

Universidades Privadas y Escuelas de Negocios

(Octubre 2023 – 23ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La evolución reciente y las tendencias del sector
- ⇒ Los factores clave de éxito del negocio
- ⇒ Las previsiones a corto y medio plazo
- ⇒ Las oportunidades y amenazas a las que se enfrentará en los próximos años
- ⇒ El análisis del marketing *mix de los operadores más destacados*

El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de las **38 principales universidades privadas** y **centros privados adscritos** a universidades públicas y **24 de las principales escuelas de negocios** que operan en el sector.

Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ **Estructura de la oferta:** evolución del número de universidades privadas, inicio de actividad docente, distribución geográfica de los centros
- ⇒ Evolución del **mercado total y por tipo de operador:** universidades privadas, escuelas de negocios
- ⇒ Evolución del número de **alumnos matriculados** en universidades privadas
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Centros docentes, profesorado, programas** a distancia y programas de intercambio de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de las principales empresas
- ⇒ Evolución del número de **alumnos matriculados** de algunas de las principales empresas por tipo de formación
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas, totales y por tipo de operador (universidades, escuelas de negocios)
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimotercera edición del estudio **Sectores** de DBK “Universidades Privadas y Escuelas de Negocios” cuenta con una extensión de 229 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2022.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tablas 2-3. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior pública y privada en la UE por países y su distribución, 2018-2021.
- Tabla 4. Evolución de la participación del número de estudiantes en centros de enseñanza superior privada sobre el número total de estudiantes en centros de enseñanza superior pública y privada en la UE por países, 2018-2021.
- Tablas 5-6. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior privada en la UE por países y su distribución, 2018-2021.
- Tabla 7. Porcentaje de la población con estudios superiores en los países de UE, 2022.

1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 8. Año de inicio de la actividad docente y tipología de las universidades privadas reconocidas por ley, 1990-2023.
- Tabla 9. Evolución del número de universidades privadas reconocidas por ley con actividad docente, cursos 1991/1992-2023/2024.
- Tabla 10. Distribución geográfica de los centros de las universidades privadas reconocidas por ley, octubre 2023.
- Tabla 11. Distribución de las universidades privadas reconocidas por ley por número de centros y número de alumnos matriculados, octubre 2023.
- Tabla 12. Distribución de las escuelas de negocios por número de alumnos matriculados, octubre 2023.
- Tabla 13. Grado de concentración de la oferta, 2022.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tabla 14. Fuerzas competitivas relevantes, 2023.
- Tablas 15-16. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad, cursos 2011/2012-2022/2023.
- Tablas 17-19. Evolución del número de alumnos matriculados en grados en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad, cursos 2011/2012-2022/2023. Evolución del número de alumnos matriculados en grados en universidades públicas y privadas por tipo de centro, cursos 2017/2018-2022/2023.
- Tablas 20-21. Evolución del número de alumnos matriculados en másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad, cursos 2010/2011-2022/2023.
- Tabla 22. Evolución de la participación del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas sobre el total por tipo de estudios, cursos 2012/2013-2022/2023.
- Tablas 23-26. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades públicas y privadas por tipo de estudios y su distribución por tipo de estudios, cursos 2011/2012-2022/2023. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades públicas por tipo de estudios y su distribución por tipo de estudios, cursos 2011/2012-2022/2023.
- Tablas 27-30. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su distribución por tipo de universidad, cursos 2011/2012-2022/2023. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y su distribución por tipo de universidad, cursos 2011/2012-2022/2023.
- Tabla 31. Evolución del nº de alumnos extranjeros matriculados en grados y másteres universitarios en univ. públicas y privadas, cursos 2005/2006-2022/2023.
- Tabla 32. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en univ. públicas por universidad, cursos 2020/2021-2022/2023.
- Tablas 33-36. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad (cursos 2015/2016-2022/2023) y por tipo de universidad (curso 2022/2023). Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados universidades públicas por universidad, cursos 2020/2021-2022/2023.
- Tabla 37. Evolución del número de alumnos matriculados en formación profesional por tipo de estudios, cursos 2017/2018-2022/2023.
- Tabla 38. Factores clave de éxito, 2023.

1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 39. Evolución del mercado total y por tipo de operador, 2006-2022.
- Tabla 40. Distribución del mercado generado por las universidades privadas por tipo de universidad, 2015 y 2022.
- Tablas 41-44. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades privadas por tipo de estudios y por tipo de universidad y su distribución por tipo de estudios y por tipo de universidad, cursos 2010/2011-2022/2023.
- Tabla 45. Distribución del número de alumnos matriculados en univ. privadas por tipo de universidad y por tipo de estudios, cursos 2012/2013 y 2022/2023.
- Tablas 46-47. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades privadas por tipo de universidad y su distribución por tipo de universidad, cursos 2013/2014-2022/2023.

1.5. La demanda

- Tabla 48. Evolución de la población de edades comprendidas entre 20 y 24 años, 2004-2023.
- Tabla 49. Evolución de la tasa neta de escolarización de 16 a 24 años, cursos 2011/2012-2020/2021.
- Tabla 50. Evolución del número de alumnos matriculados en algunas Enseñanzas de Régimen General no universitarias, cursos 2015/2016-2022/2023.
- Tabla 51. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas por comunidades autónomas y por ramas de estudios, curso 2022/2023.
- Tabla 52. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas por comunidades autónomas y por tipo de universidad, cursos 2019/2020-2022/2023.
- Tabla 53. Evolución del número de alumnos matriculados en grados en universidades privadas por ramas de estudio, cursos 2019/2020-2022/2023.
- Tabla 54. Distribución del nº de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en univ. privadas por sexos y por grupos de edad, curso 2020/2021-2022/2023.
- Tabla 55. Distribución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades privadas por ramas de estudio y por tipo de universidad, curso 2022/2023.
- Tablas 56-59. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y en másteres universitarios en universidades privadas por nacionalidad y su distribución por nacionalidad, 2001/2002-2022/2023. Evolución del número de alumnos extranjeros matriculados en grados y en másteres universitarios en universidades públicas y privadas por nacionalidades, cursos 2019/2020-2022/2023.
- Tablas 60-61. Evolución del número de alumnos graduados en grados en universidades públicas y privadas (cursos 2008/2009-2021/2022) y su distribución por titularidad de la universidad y ramas de estudio (curso 2021/2022).
- Tabla 62. Evolución del número de alumnos matriculados y aprobados en las pruebas de acceso a la universidad, 2003-2022.
- Tabla 63. Evolución de la población activa con estudios superiores, 2020-2023.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 64. Estructura media de costes y del balance, 2022. Tendencia 2023.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tablas 65-66. Titularidad del capital de las principales empresas (2022) y actividad y plantilla total de las principales empresas (curso 2022/2023)
- Tablas 67-68. Número y localización de los centros docentes en España propios y adscritos de las principales empresas, curso 2023/2024.
- Tabla 69. Presencia en el extranjero de algunas de las principales empresas, curso 2023/2024.

2.2. Diversificación

- Tabla 70. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2021-2022.
- Tabla 71. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2022.
- Tabla 72. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por segmentos de actividad, 2021-2022.
- Tablas 73-74. Evolución del número total de alumnos matriculados en los centros de algunas de las principales empresas, cursos 2020/2021-2023/2024.
- Tablas 75-76. Evolución del número de alumnos matriculados en grados, másteres universitarios y doctorados en los centros de las principales universidades privadas reconocidas por ley (cursos 2021/2022-2022/2023) y de algunas de las principales universidades privadas reconocidas por ley (curso 2023/2024) por tipo de estudios.
- Tabla 77. Número de alumnos matriculados en los centros de algunas de las principales empresas por tipo de estudios, curso 2022/2023.
- Tabla 78. Distribución del número de alumnos matriculados en grados por rama de enseñanza de las principales univ. privadas, cursos 2021/2022-2022/2023.
- Tabla 79. Evolución del número de alumnos matriculados en másteres, doctorados y otros cursos en los centros de algunas de las principales empresas, cursos 2021/2022-2022/2023.
- Tabla 80. Distribución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios de las principales universidades privadas por nacionalidad, curso 2022/2023.
- Tablas 81. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso en grados matriculados en las principales univ. privadas, cursos 2019/2020-2022/2023.
- Tablas 82-83. Nº de alumnos graduados en grados, másteres univ., doctorados y otros cursos de algunas de las principales empresas, curso 2021/2022.
- Tabla 84. Número de alumnos matriculados y graduados en titulaciones propias de algunas de las principales empresas, cursos 2021/2022-2022/2023.
- Tabla 85. Nombre, localización y número de plazas de las residencias de algunas de las principales universidades, octubre 2023.

2.3. Marketing mix

- Tabla 86. Número de programas oficiales ofrecidos por las principales universidades privadas por tipo de programa, curso 2022/2023.
- Tabla 87. Número de programas oficiales ofrecidos por algunas de las principales universidades privadas por tipo de programa, curso 2023/2024.
- Tabla 88. Número de programas ofrecidos por las principales escuelas de negocios por tipo de programa, curso 2023/2024.
- Tabla 89. Principales titulaciones nuevas impartidas por algunas de las principales empresas en el curso 2023/2024.
- Tabla 90. Precios de algunas de las principales grados y MBA de algunas de las principales empresas, curso 2023/2024.
- Tabla 91. Principales programas de intercambio ofrecidos por algunas de las principales empresas y otros acuerdos internacionales, curso 2023/2024.
- Tablas 92-93. Medios publicitarios (2022) y otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas (2022-octubre 2023).

2.4. Cuotas y resultados

- Tablas 94-95. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2020-2022.
- Tabla 96. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2020-2022.
- Tablas 97-99. Cuotas de mercado de las principales emp. en los segmentos de universidades privadas, privadas totales y por tipo de univ., 2020-2022.
- Tabla 100. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de escuelas de negocios, 2020-2022.
- Tablas 101-102. Número de alumnos matriculados en grados y en másteres universitarios en algunas de las principales empresas, curso 2022/2023.
- Tabla 103. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2020-2022.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 104. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2023.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 105. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2023-2024.
- Tabla 106. Proyección de la población de entre 18 y 24 años, 2024-2028.
- Tabla 107. Previsión de evolución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2023-2025.

4. Perfiles de los principales competidores