

**CODIGO CNAE** 47.72

**TÍTULO** Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero en establecimientos especializados

En España operan unos 9.000 establecimientos especializados en la venta minorista de calzado, reuniendo Cataluña, Madrid y Andalucía alrededor del 50% del total. Se observa una progresiva pérdida de cuota de mercado de los detallistas independientes en favor de las grandes superficies y las cadenas de tiendas

La penetración de calzado importado muy competitivo en precio en el mercado interior es muy elevada. En 2014, las importaciones se situaron en 2.410 millones de euros, lo que supuso un aumento del 15% respecto al año anterior. China y Vietnam alcanzaron en dicho ejercicio participaciones sobre las compras totales en el exterior del 35% y 14%, respectivamente. Cabe destacar el incremento de las importaciones procedentes de China (+6%), Vietnam (+26%) e Italia (+7%)

La facturación del comercio al por menor de calzado, por su parte, se cifró en 2.825 millones de euros en 2014, lo que supuso un ascenso del 0,2% respecto a 2013, ejercicio en el que se contabilizó una caída del 4,7%

El precio medio del calzado de hombre aumentó un 0,3% anual en el bienio 2013-2014, mientras que el de mujer registró una variación del +1,1% en 2014 (+0,7% en 2013)

La distribución especializada reúne en torno al 65% del volumen de negocio total, destacando la creciente cuota de mercado de los establecimientos integrados en cadenas

Los datos para el cierre de 2015 apuntan a una moderada aceleración del ritmo de crecimiento de las ventas del comercio al por menor de calzado, estimándose una variación cercana al 3%, tendencia que se confirmará previsiblemente en 2016. El calzado importado continuará ganando cuota de mercado a corto plazo

La fuerte competencia, así como las agresivas promociones y descuentos aplicados por los operadores para incentivar la demanda limitarán a corto plazo la mejora de la rentabilidad del sector

