INFORME SECTORES

Estudio *Sectores* de DBK

Tiendas para Mascotas

(Octubre 2026)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- El posicionamiento y resultados **de 35 de las principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- **Estructura de la oferta**: número de puntos de venta y distribución en función de su integración en cadenas. Grado de concentración
- **Evolución del mercado** en valor
- **Distribución del mercado** por tipo de operador (puntos de venta integrados en **cadenas**, puntos de venta **independientes**), **áreas** de actividad (productos, servicios) y **segmentos** de producto
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- **Fecha de constitución, accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- Distribución del **número de puntos de venta** de las principales empresas por **régimen de explotación** y por **zonas**
- **Facturación total y en el sector** de las principales empresas
- Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** y de las **subvenciones y ayudas públicas concedidas** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los contratos públicos y subvenciones más recientes
- **Cuotas de mercado** y del número de **puntos de venta** de las principales cadenas
- **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones** de evolución del mercado

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

El estudio ***Sectores*** de DBK "Tiendas para Mascotas" cuenta con una extensión de 140 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Previsión de evolución del mercado mundial de cuidado de mascotas, 2026-2034.
Tabla 3. Distribución del mercado mundial de cuidado de mascotas por regiones, segmentos y canales, 2025.
Tabla 4. Previsión de evolución de las ventas online de productos para mascotas en Europa, 2030.
Tabla 5. Número de animales de compañía en Europa por tipos, 2024.
Tabla 6. Número de perros en Europa por países, 2024.
Tabla 7. Número de gatos en Europa por países, 2024.
Tabla 8. Número de otros animales de compañía en Europa por países, 2024.
Tabla 9. Porcentaje de hogares con perro en los países europeos, 2023.
Tabla 10. Porcentaje de hogares con gato en los países europeos, 2023.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 11. Distribución del número de puntos de venta especializados en función de su integración en cadenas, octubre 2026.
Tabla 12. Distribución geográfica del número de puntos de venta especializados, octubre 2026.
Tabla 13. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 14. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.
Tabla 15. Distribución de la facturación de las empresas fabricantes/importadoras de alimentación para animales de compañía por canal de distribución, 2024.
Tabla 16. Fabricantes de alimentación para animales de compañía con tiendas físicas propias y/o venta online a cliente final, octubre 2026.
Tabla 17. Cuotas de mercado de las principales empresas fabricantes/importadoras de alimentación para animales de compañía, 2024-2025.
Tabla 18. Evolución del número de hipermercados, 2007-2025.
Tabla 19. Número de establecimientos de las principales empresas de distribución alimentaria por tipo de establecimiento, septiembre 2026.
Tabla 20. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 21. Evolución del mercado total, 2015-2025.
Tabla 22. Distribución del mercado por áreas de actividad y segmentos de producto, 2025.
Tabla 23. Distribución del mercado por tipo de operador, 2025.
Tabla 24. Distribución del mercado por lugar de compra, 2025.

1.5. La demanda

Tabla 25. Evolución del número de animales de compañía por tipos, 2021-2025.
Tabla 26. Distribución de los animales de compañía por comunidades autónomas, 2025.
Tabla 27. Distribución de los hogares españoles en función de la tenencia de animales de compañía, 2026.
Tabla 28. Distribución del gasto anual en animales de compañía por tipo de gasto, 2026.
Tabla 29. Distribución del gasto anual en alimentación para animales de compañía por canales preferentes de compra, 2026.
Tabla 30. Evolución del gasto medio de los hogares destinado a mascotas y artículos y servicios relacionados, 2016-2025.
Tabla 31. Distribución del gasto medio de los hogares destinado a mascotas y artículos y servicios relacionados por comunidades autónomas, 2025.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 32. Estructura media de costes y del balance, 2025. Tendencia 2026.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 33. Sociedades que componen los grupos analizados, 2025.
Tabla 34. Principales operaciones corporativas efectuadas por algunas de las principales empresas, 2022-octubre 2026.
Tabla 35. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.
Tabla 36. Plantilla de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 37. Distribución del número de puntos de venta en España de las principales empresas por régimen de explotación, octubre 2026.
Tabla 38. Superficie media de los puntos de venta en España de algunas de las principales empresas, octubre 2026.

2.2. Diversificación

Tabla 39. Facturación total y facturación en el sector en España de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 40. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2025.
Tabla 41. Distribución de la facturación en el sector en España de algunas de las principales empresas por áreas de actividad, 2025.
Tabla 42. Distribución de la facturación en el sector en España de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2025.
Tabla 43. Número de puntos de venta en España de las principales empresas por comunidades autónomas, octubre 2026.
Tabla 44. Número y localización de los puntos de venta en España de las principales empresas, octubre 2026.
Tabla 45. Número y localización de los puntos de venta en el extranjero de las principales empresas, octubre 2026.

2.3. Marketing mix

Tabla 46. Nombres comerciales de los puntos de venta de las principales empresas, octubre 2026.
Tabla 47. Canales de distribución utilizados por las principales empresas, octubre 2026.
Tabla 48. Servicios ofrecidos en el punto de venta por algunas de las principales empresas, octubre 2026.
Tabla 49. Programas de fidelización de algunas de las principales empresas, octubre 2026.
Tabla 50. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 51. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.

2.4. Contratos públicos y subvenciones

Tabla 52. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
Tabla 53. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
Tabla 54. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años (según la fecha de publicación).
Tabla 55. Número e importe global de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).
Tabla 56. Importe medio de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).
Tabla 57. Detalle de las cinco subvenciones o ayudas públicas de mayor importe obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).

2.5. Cuotas y resultados

Tabla 58. Evolución de la facturación total en España de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 59. Evolución de la facturación total en el extranjero de algunas de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 60. Evolución de la facturación en el sector en España de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 61. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 62. Cuotas de número de puntos de venta en España de las principales empresas, octubre 2026.
Tabla 63. Número de puntos de venta de las principales empresas en Andalucía, C. Valenciana, Cataluña y Madrid, octubre 2026.
Tabla 64. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2023-2025.

2.6. Riesgo comercial

Tabla 65. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
Tabla 66. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 67. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2026.
Tabla 68. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2026.
Tabla 69. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, octubre 2026.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 70. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 71. Previsión de evolución del mercado total, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores