INFORME SECTORES

Estudio *Sectores* de DBK

Alimentación para Animales de Compañía

(Septiembre 2026 – 5ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- El posicionamiento y resultados de las **35 principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- Evolución de la **producción**, **exportación**, **importación** y **mercado**. Distribución del valor del mercado por segmentos
- Evolución de las **exportaciones** y las **importaciones**. Distribución por **países**
- **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores** clave de éxito
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- **Fecha de constitución, accionistas**, **plantilla** y **plantas productivas** de las principales empresas
- **Facturación total y en el sector** de las principales empresas
- **Cartera de productos** de las principales empresas. Lanzamientos recientes
- Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** y de las **subvenciones y ayudas públicas concedidas** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los contratos públicos y subvenciones más recientes
- **Cuotas de mercado** y de exportaciones de las principales empresas
- **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones** de evolución del mercado

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La quinta edición del estudio ***Sectores*** de DBK "Alimentación para Animales de Compañía" cuenta con una extensión de 140 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector
Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional
Tabla 2. Evolución del valor de mercado mundial de alimentos para animales de compañía, 2010-2025.
Tabla 3. Distribución de la producción mundial de alimentos para animales de compañía por zonas geográficas, 2025.
Tabla 4. Número de animales de compañía en Europa por tipos, 2024.
Tabla 5. Número de perros en Europa por países, 2024.
Tabla 6. Número de gatos en Europa por países, 2024.
Tabla 7. Número de otros animales de compañía en Europa por países, 2024.
Tabla 8. Porcentaje de hogares con perro en los países europeos, 2023.
Tabla 9. Porcentaje de hogares con gato en los países europeos, 2023.

1.2. Estructura de la oferta
Tabla 10. Distribución geográfica de las empresas fabricantes, 2025.
Tabla 11. Distribución de las empresas fabricantes por tamaño de la plantilla, 2025.
Tabla 12. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito
Tabla 13. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.
Tabla 14. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad
Tabla 15. Evolución del mercado, 2012-2025.
Tabla 16. Distribución del mercado por segmentos, 2025.
Tabla 17. Evolución del comercio exterior, 2012-2025.
Tabla 18. Evolución de la actividad, 2022-2025.
Tabla 19. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2024-2025.
Tabla 20. Distribución de las importaciones por país de origen, 2024-2025.

1.5. La demanda
Tabla 21. Distribución de la facturación por segmentos y tipo de producto, 2025.
Tabla 22. Distribución de la facturación por canal de distribución, 2024.
Tabla 23. Evolución del número de animales de compañía por tipos, 2021-2025.
Tabla 24. Distribución de los animales de compañía por comunidades autónomas, 2025.
Tabla 25. Distribución de la población en función de la tenencia de animales de compañía, 2026.
Tabla 26. Distribución del gasto anual en animales de compañía por tipo de gasto, 2026.
Tabla 27. Principales cadenas de tiendas de productos para animales de compañía, junio 2026.
Tabla 28. Canales de distribución utilizados por las principales cadenas de tiendas de productos para animales de compañía, junio 2026.
Tabla 29. Tiendas online especializadas en productos para animales de compañía, junio 2026.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación
Tabla 30. Estructura media de costes y del balance, 2025. Tendencia 2026.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos
Tabla 31. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2023-septiembre 2026.
Tabla 32. Principales inversiones en plantas productivas, almacenamiento y envasado de algunas de las principales empresas, 2024-sept. 2026.
Tabla 33. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.
Tabla 34. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2022-2025.
Tabla 35. Plantas productivas de las principales empresas, septiembre 2026.

2.2. Diversificación
Tabla 36. Facturación total y facturación en el sector en España de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 37. Facturación y actividad fuera del sector en España de las principales empresas, 2025.
Tabla 38. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2025.
Tabla 39. Segmentos de actividad en los que están presentes las principales empresas, 2025.
Tabla 40. Segmentos de actividad y tipo de producto en los que están presentes las principales empresas, 2025.
Tabla 41. Principales zonas geográficas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2025.

2.3. Marketing mix
Tabla 42. Productos y marcas de las principales empresas, septiembre 2026.
Tabla 43. Lanzamiento de nuevos productos de algunas de las principales empresas, 2025-septiembre 2026.
Tabla 44. Canales de distribución utilizados por algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 45. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 46. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.
Tabla 47. Principales certificados de calidad, gestión medioambiental y otros certificados de algunas de las principales empresas, 2025.

2.4. Contratos públicos y subvenciones
Tabla 48. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
Tabla 49. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
Tabla 50. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años (según la fecha de publicación).
Tabla 51. Número e importe global de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).
Tabla 52. Importe medio de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).
Tabla 53. Detalle de las cinco subvenciones o ayudas públicas de mayor importe obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).

2.5. Cuotas y resultados
Tabla 54. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 55. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 56. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 57. Cuotas relativas de exportación de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 58. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2023-2025.

2.6. Riesgo comercial
Tabla 59. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
Tabla 60. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 61. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, septiembre 2026.
Tabla 62. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, septiembre 2026.
Tabla 63. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, septiembre 2026.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias
Tabla 64. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento
Tabla 65. Previsión de evolución del mercado, 2026-2027.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas
Tabla 66. Proyectos de algunas de las principales empresas, septiembre 2026.
Tabla 67. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores