

Objeto do estudo

No estudo analisa-se a **estrutura da oferta**, a **evolução recente**, as **previsões** e a **situação económico-financeira** do setor, assim como o **posicionamento** e os **resultados** das **25 principais empresas** que operam no mesmo.

Principais conteúdos

- ⇒ **Evolução** recente do **valor do mercado**
- ⇒ Evolução recente das **exportações** e **importações**
- ⇒ Estrutura da oferta: evolução do **número de empresas**, distribuição **geográfica** e por **dimensão**
- ⇒ **Balanco, demonstração de resultados** e **rácios** económico-financeiros **agregados** das principais empresas
- ⇒ **Previsões** da evolução do mercado
- ⇒ **Acionistas** e **número de empregados** das principais empresas
- ⇒ **Sucursais** e sociedades **participadas** pelas principais empresas
- ⇒ Evolução da **faturação** das principais empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalização** das principais empresas: exportações, taxa de exportação, distribuição das exportações por zonas geográficas, valor das compras ao mercado externo
- ⇒ **Resultados financeiros individuais** das principais empresas: balanço, demonstração de resultados, rácios económico-financeiros

Principais indicadores do setor

Dados de síntese		Moderado crescimento das vendas em 2016 e 2017
➤ Número de empresas, 2016	2.766	Depois de ter registado no exercício 2015 um decréscimo, o valor do mercado português de ourivesaria e joalheria encadeou no biénio 2016-2017 dois exercícios de crescimento , registando incrementos anuais de 0,8% e de 1,5% , respetivamente.
➤ Número de empregados, 2016	7.016	
➤ Número médio de empregados por empresa, 2016	2,5	Deste modo, as receitas agregadas das empresas do setor alcançaram 675 milhões de euros no exercício 2017 , face a 665 milhões contabilizados no ano anterior.
➤ Mercado (milhões de euros), 2017	675	No setor de comércio a retalho de artigos de joalheria e ourivesaria operavam 2.766 empresas no exercício 2016. O número de operadores manteve nos últimos anos uma tendência decrescente , registando em 2016 uma taxa de variação negativa de 4,6% . No conjunto do período 2008-2016 o número de empresas reduziu-se em cerca de 1.000 .
➤ Mercado (% var. 2017/2016)	+1,5	

Nota: corresponde ao código CAE 4777 (comércio a retalho de relógios e de artigos de ourivesaria e joalheria, em estabelecimentos especializados).

ÍNDICE DE CONTEÚDOS

O estudo **Sectores Portugal basic** da DBK “Ourivesaria e Joalheria” conta com uma extensão de 127 páginas e a sua estrutura é a seguinte:

Principais conclusões

Tabela 1. Dados de síntese, 2017.

1. Estrutura e evolução do setor

1.1. Estrutura da oferta

Tabela 2. Evolução do número de empresas, 2007-2016.

Tabela 3. Evolução do número de empresas por regiões, 2013-2016.

Tabela 4. Distribuição do número de empresas por dimensão, 2016.

1.2. Evolução da atividade

Tabela 5. Evolução do mercado, 2013-2017.

Tabela 6. Evolução do comércio externo, 2010-2017.

Tabela 7. Distribuição das exportações por países de destino, 2016-2017.

Tabela 8. Distribuição das importações por países de origem, 2016-2017.

1.3. Custos, rentabilidade e financiamento

Tabela 9. Balanço de situação agregado de vinte e três das principais empresas, 2015-2016.

Tabela 10. Demonstração de resultados agregados de vinte e três das principais empresas, 2015-2016.

Tabela 11. Rácios de rentabilidade e outros rácios económico-financeiros agregados de vinte e três das principais empresas, 2015-2016.

1.4. Previsões

Tabela 12. Evolução do PIB e do consumo final das famílias, 2003-2017. Previsão 2018-2020.

Tabela 13. Previsão de evolução do mercado, 2018-2019.

2. Principais concorrentes

2.1. Acionistas e recursos

Tabela 14. Titularidade do capital das principais empresas, 2016.

Tabela 15. Número de empregados das principais empresas, 2013-2016.

Tabela 16. Sucursais das principais empresas, 2016.

Tabela 17. Empresas participadas das principais empresas, 2016.

2.2. Faturação e quotas

Tabela 18. Evolução da faturação total das principais empresas, 2013-2016.

Tabela 19. Crescimento da faturação total das principais empresas, 2016/2015.

2.3. Internacionalização

Tabela 20. Evolução das exportações das principais empresas, 2014-2016.

Tabela 21. Taxa de exportação das principais empresas, 2016.

Tabela 22. Distribuição das exportações das principais empresas por mercados geográficos, 2016.

Tabela 23. Evolução das compras ao mercado externo das principais empresas, 2014-2016.

Tabela 24. Taxa de importação das principais empresas, 2016.

2.4. Resultados e rácios económico-financeiros

Tabela 25. Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2016.

Tabela 26. Resultado antes de gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2016.

Tabela 27. Resultado antes de impostos das principais empresas, 2016.

Tabela 28. Rentabilidade do capital próprio das principais empresas, 2016.

Tabela 29. Rentabilidade do ativo das principais empresas, 2016.

Tabela 30. Margem EBITDA das principais empresas, 2016.

Tabela 31. Margem EBIT das principais empresas, 2016.

Tabela 32. Valor acrescentado por empregado das principais empresas, 2016.

Tabela 33. Gastos com o pessoal por empregado das principais empresas, 2016.

Tabela 34. Rácio de liquidez das principais empresas, 2016.

Tabela 35. Rácio de endividamento das principais empresas, 2016.

3. Balanço e demonstração de resultados dos principais concorrentes