

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la **estructura de la oferta**, la **evolución reciente**, las **previsiones** y la **situación económico-financiera** del sector, así como el posicionamiento y los resultados de **51 de las principales empresas de compraventa** que operan en el mismo.

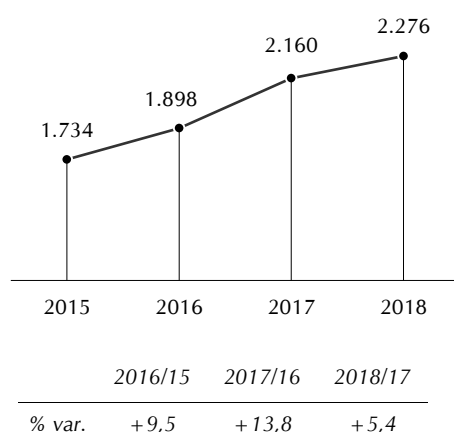
El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas.

Principales contenidos

- ⇒ Evolución reciente del **mercado de vehículo de ocasión** en valor y en unidades. Distribución por **segmentos, comunidades autónomas, antigüedad** de los vehículos y tipo de **vendedor**. Comparativa con la evolución del mercado de vehículo nuevo
- ⇒ **Participación** de las **empresas de compraventa** en el **mercado** de automóvil de ocasión
- ⇒ **Estructura de la oferta**: distribución de las empresas por zonas y tamaños, grado de concentración
- ⇒ **Balance**, cuenta de **pérdidas y ganancias**, **ratios** de rentabilidad y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas de compraventa
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado
- ⇒ Evolución de la **facturación** y el número de **empleados** de las **principales empresas de compraventa**
- ⇒ **Resultados**, ratios de **rentabilidad**, ratios **económicos** y de **eficiencia**, y ratios **financieros individuales** de las principales empresas de compraventa
- ⇒ **Balance y cuenta de pérdidas y ganancias individuales** de las principales empresas de compraventa

Principales magnitudes del sector

Mercado vehículo ocasión (miles unidades)



El valor del mercado mantiene un crecimiento de dos dígitos

Las ventas de vehículos de ocasión superaron en 2018, por segundo año consecutivo, los dos millones de unidades, al **crecer un 5,4% y situarse en 2,28 millones**. En términos de valor, el mercado alcanzó los **14.200 millones de euros** (+10,5%), encadenando de este modo tres años con **tasas de crecimiento de dos dígitos**.

El canal profesional siguió ganando peso en el sector, si bien todavía **más de la mitad de las operaciones** se realizaron **entre particulares**. Las **empresas de compraventa** obtuvieron un volumen de negocio de **2.000 millones** de euros, esto es, el **14,1%** del mercado.

El sector sigue caracterizándose por una marcada atomización, operando actualmente alrededor de **5.000 empresas** y profesionales independientes dedicados a la compraventa de automóviles. Solo **una treintena de ellas superan los 5 millones** de euros de facturación total, concentrando algo más del **20% del volumen de negocio agregado**.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La cuarta edición del **Informe Especial basic** de DBK “Empresas de Compraventa de Automóviles” cuenta con una extensión de 238 páginas y su estructura es la siguiente:

Ámbito del estudio

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2018.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Distribución geográfica de las empresas de compraventa, 2018.

Tabla 3. Distribución de las empresas de compraventa por tamaño de la plantilla, 2016-2017.

Tabla 4. Distribución de las empresas de compraventa por rangos de facturación, 2016-2017.

Tabla 5. Grado de concentración de la oferta, 2017.

1.2. Mercado de automóviles nuevos y parque

Tabla 6. Evolución de las matriculaciones de automóviles, 2005-2018.

Tabla 7. Evolución de las matriculaciones de automóviles por segmentos, 2005-2018.

Tabla 8. Evolución de las matriculaciones de automóviles por comunidades autónomas, 2016-2018.

Tabla 9. Distribución de las matriculaciones de automóviles por segmentos de demanda, 2016 y 2018.

Tabla 10. Evolución del parque de automóviles, 2005-2018.

Tabla 11. Distribución del parque de automóviles por comunidades autónomas, 2018.

Tabla 12. Distribución del parque de automóviles por tipo de carburante, 2010 y 2018.

Tabla 13. Distribución del parque de automóviles por año de matriculación, 2018.

1.3. Mercado de vehículo de ocasión

1.3.1. Evolución en valor y en unidades

Tabla 14. Evolución del valor del mercado de automóvil de ocasión, 2009-2018.

Tabla 15. Evolución del mercado de automóvil de ocasión en unidades, 2009-2018.

Tabla 16. Participación de las empresas de compraventa de automóviles en el mercado de automóvil de ocasión, 2018.

Tabla 17. Comparativa de la evolución del mercado de automóvil de ocasión y las matriculaciones de automóviles, 2009-2018.

Tabla 18. Evolución del ratio de ventas de automóviles de ocasión sobre matriculaciones de automóviles, 2009-2018.

1.3.2. Segmentación del mercado

Tabla 19. Distribución del número de transferencias de automóviles por comunidades autónomas, 2018.

Tabla 20. Variación del número de transferencias de automóviles por comunidades autónomas, 2018/2017.

Tabla 21. Número de transferencias de automóviles por cada mil habitantes por comunidades autónomas, 2018.

Tabla 22. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por segmentos, 2017-2018.

Tabla 23. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por antigüedad, 2017-2018.

Tabla 24. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por tipo de vendedor, 2018.

Tabla 25. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por tipo de combustible, 2017-2018.

Tabla 26. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por marcas, 2017-2018.

Tabla 27. Distribución del número de transferencias de automóviles por meses, 2017-2018.

Tabla 28. Evolución de las exportaciones e importaciones de turismos usados, 2010-2018.

Tabla 29. Distribución de las exportaciones de turismos usados por país de destino, 2016-noviembre 2018.

Tabla 30. Distribución de las importaciones de turismos usados por país de origen, 2016-noviembre 2018.

Tabla 31. Balanza comercial de turismos usados por países, enero-noviembre 2018.

1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 32. Balance de situación agregado de cuarenta y dos de las principales empresas, 2016-2017.

Tabla 33. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de cuarenta y dos de las principales empresas, 2016-2017.

Tabla 34. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de cuarenta y dos de las principales empresas, 2016-2017.

1.5. Previsiones

Tabla 35. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2006-2018. Previsión 2019-2021.

Tabla 36. Previsión de evolución del mercado de automóvil de ocasión, 2019-2020.

2. Principales competidores

2.1. Número de empleados y facturación

Tabla 37. Plantilla total de las principales empresas de compraventa, 2015-2017.

Tabla 38. Evolución de la facturación de las principales empresas de compraventa, 2015-2017.

Tabla 39. Crecimiento de la facturación de las principales empresas de compraventa, 2017/2016.

Tabla 40. Crecimiento de la facturación de las principales empresas de compraventa, 2016/2015.

Tabla 41. Facturación por empleado de las principales empresas de compraventa, 2017.

Tabla 42. Cuotas de facturación de las principales empresas de compraventa, 2017.

2.2. Resultados y ratios de rentabilidad

Tabla 43. Resultado de explotación de las principales empresas de compraventa, 2017.

Tabla 44. Evolución del resultado antes de impuestos de las principales empresas de compraventa, 2015-2017.

Tabla 45. Resultado antes de impuestos de las principales empresas de compraventa, 2017.

Tabla 46. Distribución de las principales empresas de compraventa por rangos de resultado antes de impuestos, 2016-2017.

Tabla 47. ROE de las principales empresas de compraventa, 2017.

Tabla 48. ROI de las principales empresas de compraventa, 2017.

Tabla 49. ROS de las principales empresas de compraventa, 2017.

2.3. Ratios económicos y de eficiencia

Tabla 50. Valor añadido por empleado de las principales empresas de compraventa, 2017.

Tabla 51. Coste laboral por empleado de las principales empresas de compraventa, 2017.

Tabla 52. Gastos de personal sobre ventas de las principales empresas de compraventa, 2017.

Tabla 53. Rotación de almacén de las principales empresas de compraventa, 2017.

2.4. Ratios financieros

Tabla 54. Ratio de liquidez de las principales empresas de compraventa, 2017.

Tabla 55. Ratio de endeudamiento de las principales empresas de compraventa, 2017.

Tabla 56. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas de compraventa, 2017.

Tabla 57. Plazo medio de cobro a clientes de las principales empresas de compraventa, 2017.

Tabla 58. Plazo medio de pago a proveedores de las principales empresas de compraventa, 2017.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores

En este capítulo se incluyen los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros para el período 2015-2017 de las principales empresas de compraventa analizadas.