

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la **estructura de la oferta**, la **evolución reciente**, las **previsiones** y la **situación económico-financiera** del sector, así como el posicionamiento y los resultados de **60 de las principales empresas de compraventa** que operan en el mismo.

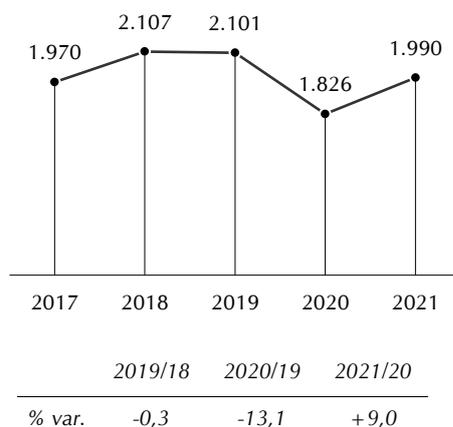
El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas.

Principales contenidos

- ⇒ Evolución reciente del **mercado de vehículo de ocasión** en valor y en unidades. Distribución por **segmentos, comunidades autónomas, antigüedad** de los vehículos y **canal** de origen. Comparativa con la evolución del mercado de vehículo nuevo
- ⇒ **Participación** de las **empresas de compraventa** en el **mercado** de automóvil de ocasión
- ⇒ **Estructura de la oferta**: distribución de las empresas por zonas y tamaños, grado de concentración
- ⇒ **Balance**, cuenta de **pérdidas y ganancias**, **ratios** de rentabilidad y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas de compraventa
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado
- ⇒ Evolución de la **facturación** y el número de **empleados** de las **principales empresas de compraventa**
- ⇒ **Resultados**, ratios de **rentabilidad**, ratios **económicos** y de **eficiencia**, y ratios **financieros individuales** de las principales empresas de compraventa
- ⇒ **Balance y cuenta de pérdidas y ganancias individuales** de las principales empresas de compraventa

Principales magnitudes del sector

Mercado vehículo ocasión (miles unidades)



Aumentan la demanda y los precios en el mercado de VO

Tras caer un 13% en 2020, el **número de automóviles de ocasión vendidos se incrementó un 9% en 2021**, alcanzando la cifra de **1,99 millones de unidades**. En este último año se acentuó la tendencia de **desplazamiento de la demanda hacia el mercado de segunda mano** como consecuencia de la **crisis de los microchips**, que provocó graves problemas de disponibilidad de vehículos nuevos.

En este sentido, en 2021 se matricularon **859.000 automóviles nuevos, solo un 1% más** que en 2020, cuando las ventas se desplomaron un 32%. De este modo, en el último año se vendieron ya **2,3 vehículos usados por cada automóvil nuevo**.

El fuerte crecimiento de la demanda contribuyó a que se **elevaran los precios** en el mercado de ocasión, de tal modo que el valor de las ventas **superó los 14.200 millones de euros, un 21% más** que en 2020. En este escenario, las **empresas de compraventa** alcanzaron una **cuota de mercado de casi el 20%**, lo que supuso un volumen de negocio de **2.775 millones de euros**.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La séptima edición del **Informe Especial basic** de DBK “Empresas de Compraventa de Automóviles” cuenta con una extensión de 269 páginas y su estructura es la siguiente:

Ámbito del estudio

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2021.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Distribución geográfica de las empresas de compraventa, 2021.

Tabla 3. Distribución de las empresas de compraventa por tamaño de la plantilla, 2019-2020.

Tabla 4. Distribución de las empresas de compraventa por rangos de facturación, 2018 y 2020.

Tabla 5. Grado de concentración de la oferta, 2020.

1.2. Mercado de automóviles nuevos y parque

Tabla 6. Evolución de las matriculaciones de automóviles, 2007-2021.

Tabla 7. Evolución de las matriculaciones de automóviles por segmentos, 2007-2021.

Tabla 8. Evolución de las matriculaciones de automóviles por comunidades autónomas, 2019-2021.

Tabla 9. Distribución de las matriculaciones de automóviles por segmentos de demanda, 2019 y 2021.

Tabla 10. Evolución del parque de automóviles, 2007-2021.

Tabla 11. Distribución del parque de automóviles por comunidades autónomas, 2021.

Tabla 12. Distribución del parque de automóviles por tipo de carburante, 2010 y 2021.

Tabla 13. Distribución del parque de automóviles por año de matriculación, 2021.

1.3. Mercado de vehículo de ocasión

1.3.1. Evolución en valor y en unidades

Tabla 14. Evolución del valor del mercado de automóvil de ocasión, 2010-2021.

Tabla 15. Evolución del mercado de automóvil de ocasión en unidades, 2010-2021.

Tabla 16. Participación de las empresas de compraventa de automóviles en el mercado de automóvil de ocasión, 2021.

Tabla 17. Comparativa de la evolución del mercado de automóvil de ocasión y las matriculaciones de automóviles, 2010-2021.

Tabla 18. Evolución del ratio de ventas de automóviles de ocasión sobre matriculaciones de automóviles, 2010-2021.

1.3.2. Segmentación del mercado

Tabla 19. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por comunidades autónomas, 2021.

Tabla 20. Variación del mercado de automóvil de ocasión por comunidades autónomas, 2021/2020.

Tabla 21. Ventas de automóvil de ocasión por cada mil habitantes por comunidades autónomas, 2021.

Tabla 22. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por segmentos, 2018 y 2021.

Tabla 23. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por antigüedad, 2021.

Tabla 24. Variación del mercado de automóvil de ocasión por antigüedad, 2021/2020.

Tabla 25. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por canal de origen, 2021.

Tabla 26. Variación del mercado de automóvil de ocasión por canal de origen, 2021/2020.

Tabla 27. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por tipo de combustible, 2021.

Tabla 28. Variación del mercado de automóvil de ocasión por tipo de combustible, 2021/2020.

Tabla 29. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por marcas, 2018 y 2021.

Tabla 30. Distribución del número de transferencias de automóviles por meses, 2018-2021.

Tabla 31. Evolución de las exportaciones e importaciones de turismos usados, 2010-2021.

Tabla 32. Distribución de las exportaciones de turismos usados por país de destino, 2020-2021.

Tabla 33. Distribución de las importaciones de turismos usados por país de origen, 2020-2021.

Tabla 34. Balanza comercial de turismos usados por países, 2021.

1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 35. Balance de situación agregado de cincuenta de las principales empresas, 2019-2020.

Tabla 36. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de cincuenta de las principales empresas, 2019-2020.

Tabla 37. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de cincuenta de las principales empresas, 2019-2020.

1.5. Previsiones

Tabla 38. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2005-2021. Previsión 2022-2024.

Tabla 39. Previsión de evolución del mercado de automóvil de ocasión, 2022-2023.

2. Principales competidores

2.1. Número de empleados y facturación

Tabla 40. Plantilla total de las principales empresas de compraventa, 2017-2020.

Tabla 41. Evolución de la facturación de las principales empresas de compraventa, 2018-2020.

Tabla 42. Crecimiento de la facturación de las principales empresas de compraventa, 2020/2019.

Tabla 43. Crecimiento de la facturación de las principales empresas de compraventa, 2019/2018.

Tabla 44. Facturación por empleado de las principales empresas de compraventa, 2020.

Tabla 45. Cuotas de facturación de las principales empresas de compraventa, 2020.

2.2. Resultados y ratios de rentabilidad

Tabla 46. Resultado de explotación de las principales empresas de compraventa, 2020.

Tabla 47. Evolución del resultado antes de impuestos de las principales empresas de compraventa, 2018-2020.

Tabla 48. Resultado antes de impuestos de las principales empresas de compraventa, 2020.

Tabla 49. Distribución de las principales empresas de compraventa por rangos de resultado antes de impuestos, 2019-2020.

Tabla 50. ROE de las principales empresas de compraventa, 2020.

Tabla 51. ROI de las principales empresas de compraventa, 2020.

Tabla 52. ROS de las principales empresas de compraventa, 2020.

2.3. Ratios económicos y de eficiencia

Tabla 53. Valor añadido por empleado de las principales empresas de compraventa, 2020.

Tabla 54. Coste laboral por empleado de las principales empresas de compraventa, 2020.

Tabla 55. Gastos de personal sobre ventas de las principales empresas de compraventa, 2020.

Tabla 56. Rotación de almacén de las principales empresas de compraventa, 2020.

2.4. Ratios financieros

Tabla 57. Ratio de liquidez de las principales empresas de compraventa, 2020.

Tabla 58. Ratio de endeudamiento de las principales empresas de compraventa, 2020.

Tabla 59. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas de compraventa, 2020.

Tabla 60. Plazo medio de cobro a clientes de las principales empresas de compraventa, 2020.

Tabla 61. Plazo medio de pago a proveedores de las principales empresas de compraventa, 2020.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores

En este capítulo se incluyen los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros para el período 2018-2020 de las cincuenta y nueve empresas de compraventa analizadas.