

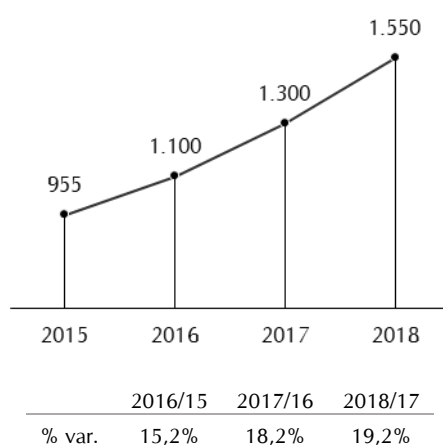
Objeto del estudio y principales contenidos

DBK presenta la quinta edición del *Informe Especial Logística para el Comercio Electrónico*, en el cual se analiza en profundidad la **evolución** reciente y prevista del mercado de prestación de servicios de **almacenamiento, transporte y distribución** vinculados a operaciones de comercio electrónico, así como el **posicionamiento** y los **resultados competitivos** de **32 de las principales empresas** que operan en este ámbito. El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de dichas compañías, incorpora información detallada y de primera mano relativa a:

- ⇒ La evolución del **valor del mercado**
- ⇒ Los principales indicadores de **acceso a internet** y de **comercio electrónico** en el mercado español
- ⇒ Los **servicios** que ofrecen las **principales empresas** en el ámbito del comercio electrónico
- ⇒ La **facturación** de las principales empresas, total y por prestación de servicios de almacenamiento, transporte y distribución vinculados a operaciones de comercio electrónico
- ⇒ La distribución de la facturación de las principales empresas por **segmentos de demanda**, por **tipo de servicio**, por **tipo de producto** y por **ámbito geográfico**
- ⇒ Los **clientes** de algunas de las principales empresas en el ámbito del comercio electrónico
- ⇒ Las **cuotas de mercado** de las principales empresas
- ⇒ Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrenta el sector y las principales **tendencias competitivas**
- ⇒ Las **previsiones** de evolución del mercado y de las principales empresas

Principales magnitudes del sector

Evolución del mercado (mill. euros)



Fuente: DBK

La logística para el comercio electrónico mantiene un crecimiento cercano al 20%

El **mercado de logística para el comercio electrónico**, incluyendo la prestación de servicios de almacenamiento, transporte y distribución vinculados a operaciones comerciales en internet, alcanzó en 2018 los **1.550 millones** de euros, tras crecer en el bienio 2017-2018 a un ritmo medio del **19% anual**.

En este sentido, el comercio electrónico siguió viéndose impulsado por el **travese de compradores** desde los canales tradicionales a **canales virtuales**, la **mejora de la oferta online** o la adaptación para el acceso a través de **dispositivos móviles**. En este marco, el desarrollo de servicios de **entrega ultrarrápida** y el establecimiento de **redes de puntos de entrega, buzones o taquillas automáticas** son algunas de las tendencias que han marcado la actividad de las empresas del sector, como respuesta a las demandas de los consumidores y de las compañías de e-commerce.

Por otro lado, **nuevos operadores** han seguido tomando posiciones en el mercado, tanto empresas que ya operaban en el sector de **paquetería y operadores logísticos**, como **compañías especializadas de nueva creación** y **grupos extranjeros** sin presencia en España.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La quinta edición del **Informe Especial** de DBK “Logística para el Comercio Electrónico” cuenta con una extensión de 151 páginas y está estructurado conforme al siguiente esquema de contenidos:

Ámbito del estudio

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Indicadores de los sectores de mensajería y paquetería y operadores logísticos

1.1.1. Mensajería y paquetería

Tabla 2. Evolución del número de empresas y de locales de mensajería y paquetería, 2001-2018.

Tabla 3. Distribución geográfica de las empresas de mensajería y paquetería, 2018.

Tabla 4. Distribución de las empresas de mensajería y paquetería por tamaño de la plantilla, 2018.

Tabla 5. Evolución de los mercados de paquetería empresarial e industrial, 2001-2017.

Tabla 6. Grado de concentración de la oferta en los mercados de paquetería empresarial e industrial, 2017.

1.1.2. Operadores logísticos

Tabla 7. Distribución geográfica de los almacenes de los operadores logísticos, 2017.

Tabla 8. Distribución de los operadores logísticos por tamaño de la plantilla, 2017.

Tabla 9. Evolución del volumen de negocio de los operadores logísticos, 2007-2017. Distribución por tipo de actividad, 2017.

Tabla 10. Grado de concentración de la oferta en el sector de operadores logísticos, 2017.

1.2. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 11. Fuerzas competitivas relevantes, 2019.

Tabla 12. Grado de concentración de la oferta, 2018.

Tabla 13. Factores clave de éxito, 2019.

1.3. Evolución de la actividad

Tabla 14. Evolución del mercado, 2007-2018.

1.4. La demanda

1.4.1. Acceso a internet

Tabla 15. Evolución del número de clientes de internet en banda ancha por acceso fijo por tipo de tecnología, 2010-2017.

Tabla 16. Evolución de las líneas vinculadas al servicio de acceso a internet en banda ancha móvil, 1er trimestre 2014-4º trimestre 2017.

Tabla 17. Evolución del número de usuarios habituales de internet, 1998-2018.

Tabla 18. Evolución del grado de penetración del servicio de acceso a internet, 2005-2018.

Tabla 19. Grado de penetración del servicio de acceso a internet por comunidades autónomas, 2018.

Tabla 20. Perfil de los usuarios habituales de internet, 2017.

Tabla 21. Hogares españoles con conexión a internet por comunidades autónomas y tipo de conexión, 2018.

Tabla 22. Uso de dispositivos para el acceso a internet, 2016-2018.

Tabla 23. Lugar de acceso a internet de los usuarios habituales, 2014-2018.

Tabla 24. Servicios de internet utilizados por los usuarios habituales, 2016-2018.

1.4.2. Comercio electrónico

Tabla 25. Evolución del número de compradores en internet, 2005-2018.

Tabla 26. Evolución del número de compradores en internet sobre la población total, 2010-2018.

Tabla 27. Número de compradores en internet por tipo de producto o servicio, 2017-2018.

Tabla 28. Número de compradores a través de internet por comunidades autónomas, 2018.

Tabla 29. Evolución del comercio electrónico B2C, 2007-2018.

Tabla 30. Evolución del gasto medio anual por comprador en el mercado B2C, 2007-2017.

Tabla 31. Medios de pago utilizados en operaciones de comercio electrónico en el mercado B2C, 2017.

Tabla 32. Lugar de compra utilizado en operaciones de comercio electrónico en el mercado B2C, 2017.

Tabla 33. Evolución del número de operaciones de comercio electrónico pagadas con tarjeta, 2005-2018.

Tabla 34. Distribución geográfica del valor de las operaciones de comercio electrónico pagadas con tarjeta, 1º sem. 2018.

Tabla 35. Frecuencia de compra en internet, 2017.

Tabla 36. Incidencias declaradas por los compradores en internet y valoración del servicio de entrega, 2017.

Tabla 37. Devoluciones realizadas por los compradores en internet, 2017.

Tabla 38. Evolución de la penetración de las empresas que realizan compras y ventas por internet, 2010-2017.

Tabla 39. Penetración de las empresas que realizan compras en internet en función de la participación de este tipo de operaciones sobre su volumen total de compras, 2017.

Tabla 40. Principales proveedores logísticos en el ámbito del comercio electrónico de algunas de las principales empresas que venden en internet en el mercado español por sectores, 2018.

Tabla 41. Nombre y características del servicio de entrega ultrarrápida de algunas de las principales tiendas online, enero 2019.

Tabla 42. Principales empresas dedicadas a la gestión de puntos de entrega y de taquillas inteligentes, enero 2019.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 43. Actividad de procedencia de las principales empresas.

Tabla 44. Estructura operativa de los grupos analizados, 2018.

Tabla 45. Divisiones y líneas de servicios creadas por las principales empresas para atender operaciones vinculadas al comercio electrónico, enero 2019.

Tabla 46. Servicios ofrecidos por las divisiones creadas por algunas de las principales empresas para atender operaciones vinculadas al comercio electrónico, enero 2019.

Tabla 47. Titularidad del capital de las principales empresas, 2018.

Tabla 48. Plantilla de las principales empresas, 2016-2017.

Tabla 49. Almacenes dedicados a operaciones de comercio electrónico por algunas de las principales empresas, diciembre 2018.

2.2. Diversificación

Tabla 50. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2016-2017.

Tabla 51. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2017.

Tabla 52. Facturación total y facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2017-2018.

Tabla 53. Participación de la facturación en el sector con respecto a la facturación total de las principales empresas, 2017-2018.

Tabla 54. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de servicio, 2018.

Tabla 55. Facturación de algunas de las principales empresas por tipo de servicio, 2018.

Tabla 56. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de producto, 2018.

Tabla 57. Facturación de algunas de las principales empresas por tipo de producto, 2018.

Tabla 58. Número de expediciones vinculadas a operaciones de comercio electrónico de algunas de las principales empresas, 2016-2018.

Tabla 59. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas en función del plazo de entrega, 2018.

Tabla 60. Distribución del número de expediciones de transporte vinculadas a operaciones de comercio electrónico de algunas de las principales empresas en función del peso de los paquetes, 2018.

2.3. Clientes

Tabla 61. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda (B2B, B2C), 2018.

Tabla 62. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de actividad del cliente (fabricación/importación, distribución comercial), 2018.

Tabla 63. Número de clientes con los que algunas de las principales empresas mantienen acuerdos para la prestación de servicios de logística para el comercio electrónico, 2018.

Tabla 64. Principales clientes con los que algunas de las principales empresas mantienen acuerdos para la prestación de servicios de logística para el comercio electrónico, 2018

Tabla 65. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por ámbito geográfico, 2018.

Tabla 66. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por comunidades autónomas, 2018.

2.4. Cuotas de mercado

Tabla 67. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2016-2017.

Tabla 68. Evolución de la facturación total de algunas de las principales empresas, 2016-2018.

Tabla 69. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2016-2018.

Tabla 70. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2016-2018.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 71. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2019.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 72. Previsión de evolución del mercado, 2019-2020.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

Tabla 73. Proyectos de algunas de las principales empresas en el ámbito de la logística para el comercio electrónico, enero 2019.

Tabla 74. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2019-2020.

4. Perfiles de los principales competidores

Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge diversos indicadores: accionistas, facturación total y facturación derivada de operaciones logísticas para el comercio electrónico, segmentación de la facturación derivada de operaciones logísticas para el comercio electrónico, número de expediciones realizadas, principales clientes, cuota de mercado y previsiones.