

# Crédito al Consumo en Portugal

(Mayo de 2019 – 3ª edición)

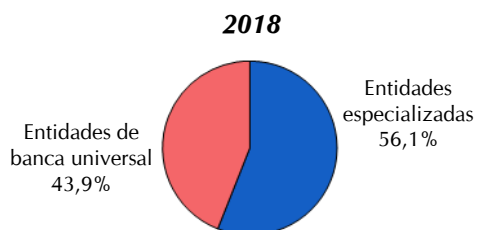
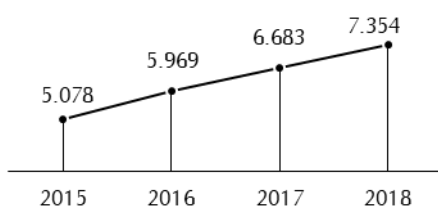
## Objeto del estudio y principales contenidos

DBK presenta la tercera edición de su estudio *Competitors Crédito al Consumo en Portugal*, en el cual se analizan en profundidad la **evolución reciente** y las **tendencias** de los indicadores de actividad más relevantes de este mercado, así como las **estrategias y resultados competitivos** de las **29 principales entidades** que operan en el mismo (**9 entidades de banca universal** y **20 entidades especializadas**). El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de dichas entidades, incorpora información detallada y de primera mano relativa a:

- ⇒ La evolución del **saldo vivo** y la **inversión nueva** en crédito al consumo: total, por **tipo de entidad** y por **tipo de financiación**
- ⇒ La evolución reciente de la actividad en los **principales sectores demandantes**: automoción, electrodomésticos, muebles, productos informáticos, viajes, sanidad privada, educación superior
- ⇒ La **estructura** de los principales **canales de distribución**
- ⇒ La **cartera de productos** de las principales entidades
- ⇒ Las **cuotas de mercado** de las principales entidades
- ⇒ Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrenta el sector y las principales **tendencias competitivas**
- ⇒ Las **previsiones** de evolución del mercado

## Principales magnitudes del sector

**Evolución de la inversión nueva**  
(mill. euros)



### La tendencia de crecimiento se prolongará en el bienio 2019-2020

La **demanda** de crédito al consumo en Portugal se ha visto impulsada en los últimos años por la **recuperación de la economía**, el **aumento del gasto** de los hogares y la **relajación de las restricciones** para la concesión de créditos por parte de las entidades financieras, apreciándose desde 2013 un fuerte ascenso de la actividad. Así, **la inversión nueva aumentó un 10%** en 2018, alcanzando los **7.354 millones** de euros, tras haber registrado también en los **cinco ejercicios anteriores** incrementos de **dos dígitos**.

La oferta en el mercado de crédito al consumo se caracteriza por el **elevado grado de concentración**. Así, las **dos primeras entidades** reunieron de forma conjunta el **22% del saldo vivo total** en 2018, elevándose la cuota de las **cinco mayores** hasta cerca del **50%**.

Se estima que el **valor de las nuevas operaciones** cerrará **2019** con un ascenso adicional de alrededor del **8%**, hasta situarse en **7.950 millones** de euros, tendencia que continuará previsiblemente en **2020**.

<b>Los estudios Competitors</b>	<b>Ficha Técnica del estudio</b>
<p>Los estudios <b>Competitors</b> conforman la línea de análisis competitivo de <b>DBK</b> en los mercados bancarios. Por medio de una metodología contrastada y a partir de información primaria procedente de las entidades líderes del sector, en cada informe se analizan tres bloques de cuestiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las características del entorno competitivo en el que se mueven las entidades.</li> <li>• Las estrategias y resultados competitivos de cada una de las principales firmas.</li> <li>• La evolución reciente y perspectivas del sector y sus integrantes.</li> </ul>	<p>Título: Crédito al Consumo en Portugal            Tipo de estudio: <i>Competitors</i>            Fecha de publicación: Mayo de 2019            Número de entidades analizadas: 29            Número de páginas: 166</p>

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### Ámbito del estudio

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2018.

#### 1. Contexto sectorial

##### 1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Evolución del número de entidades de crédito, 2000-2017.

Tabla 3. Evolución del volumen de empleo de las entidades de crédito por tipo de entidad, 2016-2017.

Tabla 4. Listado de entidades de crédito por tipo de entidad, mayo 2019.

Tabla 5. Grado de concentración de la oferta, 2018.

##### 1.2. Fuerzas competitivas relevantes

Tabla 6. Fuerzas competitivas relevantes, 2019.

Tabla 7. Evolución del mercado de renting de automóviles, 2002-2018.

Tabla 8. Evolución de la flota de vehículos en renting, 2002-2018.

Tabla 9. Cuotas de las principales empresas en el mercado de renting de automóviles, 2017-2018.

##### 1.3. Factores clave de éxito

Tabla 10. Factores clave de éxito, 2019.

##### 1.4. Evolución de la actividad

###### 1.4.1. Inversión nueva

Tabla 11. Evolución de la inversión nueva, 2010-2018.

Tabla 12. Evolución de la inversión nueva por tipo de entidad, 2015-2018.

Tabla 13. Evolución de la inversión nueva por segmentos de actividad, 2015-2018.

Tabla 14. Evolución del crédito concedido por las entidades asociadas a ASFAC, 2015-2018.

###### 1.4.2. Saldo vivo

Tabla 15. Evolución del saldo vivo, 2007-2018.

Tabla 16. Distribución del saldo vivo por tipo de entidad, 2018.

##### 1.5. Evolución de los tipos de interés

Tabla 17. Evolución anual del Euribor a un año, 2007-2018. Evolución mensual del Euribor a un año, 2017-mayo 2019.

Tabla 18. Evolución mensual de los tipos de interés aplicados por entidades de depósito a los préstamos a particulares para consumo, 2017-marzo 2019.

##### 1.6. La demanda

Tabla 19. Evolución del producto interior bruto y del consumo final de los hogares, 2003-2018. Previsión 2019-2021.

Tabla 20. Evolución mensual del indicador de confianza de los consumidores, 2017-mayo 2019.

Tabla 21. Evolución del número de ocupados y parados, 2014-1º trim. 2019.

Tabla 22. Evolución de la tasa de desempleo, 2011-2018.

Tabla 23. Evolución de la tasa de desempleo por trimestres, 2014-1º trim. 2019.

Tabla 24. Evolución de la tasa de desempleo por zonas geográficas, 2016-2018.

Tabla 25. Evolución del número de extranjeros residentes en Portugal, 2005-2017.

Tabla 26. Distribución del número de extranjeros residentes en Portugal por país de origen, 2016-2017.

Tabla 27. Evolución del saldo vivo de inversión en crédito hipotecario, 2007-2018.

Tabla 28. Evolución del número de viviendas terminadas por zonas geográficas, 2004-2018.

###### 1.6.1. Automóvil

Tabla 29. Evolución de las ventas de automóviles nuevos, 2008-2018.

Tabla 30. Evolución de las ventas de automóviles nuevos por marcas, 2016-2018.

Tabla 31. Evolución de las ventas de motocicletas nuevas, 2011-2018.

###### 1.6.2. Muebles, electrodomésticos, informática y equipamiento para el hogar

Tabla 32. Evolución del mercado minorista de muebles, 2001-2018.

Tabla 33. Evolución del mercado minorista de equipos informáticos, 2014-2017.

Tabla 34. Evolución del índice de penetración de ordenadores personales por zonas geográficas, 2005-2017.

Tabla 35. Evolución del mercado minorista de electrodomésticos, 2010-2017.

Tabla 36. Evolución del mercado de equipos de aire acondicionado, 2002-2017.

###### 1.6.3. Viajes

Tabla 37. Evolución de la facturación agregada de las agencias de viaje, 2002-2017.

Tabla 38. Evolución del número de viajes realizados por los portugueses por destinos, 2012-2017.

Tabla 39. Distribución de los viajes realizados por los portugueses por motivo del viaje, 2017.

###### 1.6.4. Otros productos y servicios

Tabla 40. Evolución de la facturación agregada de universidades privadas y escuelas de negocios, 2012-2018. Distribución por tipo de centro, 2018.

Tabla 41. Evolución del número de alumnos en centros privados de enseñanza superior reglada, cursos 2007/2008-2017/2018.

Tabla 42. Ev. del nº de alumnos de nuevo ingreso en centros privados de enseñanza superior reglada, cursos 2007/2008-2017/2018.

Tabla 43. Evolución del mercado de clínicas privadas, 1999-2017.

## 1.7. Canales de distribución

### 1.7.1. Venta directa

Tabla 44. Evolución del número de oficinas de las entidades de depósito, 2010-2018.

Tabla 45. Evolución del número de oficinas de las entidades de depósito por distritos, 2013-2018.

Tabla 46. Evolución del número total de tarjetas de pago activas por tipo de tarjeta, 2013-2017.

Tabla 47. Evolución del número de operaciones con tarjetas de pago por tipo de operación, 2014-2018.

Tabla 48. Evolución del valor de las operaciones con tarjetas de pago por tipo de operación, 2014-2018.

### 1.7.2. Venta indirecta

#### 1.7.2.1. Concesionarios de automóvil

Tabla 49. Evolución del número de empresas dedicadas a la compraventa de automóviles, 2010-2017.

Tabla 50. Distribución del número de empresas dedicadas a la compraventa de automóviles por zonas geográficas, 2015-2017.

Tabla 51. Marcas comercializadas por las principales empresas de concesionarios de automóviles, enero 2019.

Tabla 52. Cuotas de mercado de las principales empresas de concesionarios de automóviles, 2016-2017.

#### 1.7.2.2. Comercio de muebles

Tabla 53. Evolución del número de empresas de venta minorista de muebles, 2010-2017.

Tabla 54. Evolución del número de empresas de venta minorista de mueble por zonas geográficas, 2015-2017.

Tabla 55. Cuotas de mercado de las principales empresas de venta minoristas de muebles, 2016-2017.

#### 1.7.2.3. Agencias de viaje

Tabla 56. Evolución de la red de agencias de viajes, 2006-mayo 2018.

Tabla 57. Distribución geográfica de las empresas gestoras de agencias de viajes por distritos, mayo 2018.

Tabla 58. Evolución de los puntos de venta en Portugal de las principales agencias de viajes, 2013-2017.

Tabla 59. Cuotas de mercado de las principales agencias de viajes, 2015-2016.

#### 1.7.2.4. Otros productos y servicios

Tabla 60. Denominación, tipología y localización de las principales universidades privadas y escuelas de negocios, 2018.

Tabla 61. Distribución del número de alumnos de las principales universidades privadas y escuelas de negocios por centros y tipo de estudios, curso 2017/2018.

Tabla 62. Cuotas de mercado en valor de las principales empresas gestoras de universidades privadas y escuelas de negocios, 2017.

Tabla 63. Número de clínicas privadas no benéficas y de camas por zonas geográficas, abril 2019.

Tabla 64. Cuotas de mercado de las principales empresas gestoras de clínicas privadas, 2016-2018.

## 2. Principales competidores

### 2.1. Accionistas y recursos

Tabla 65. Titularidad del capital de las principales entidades, 2018.

Tabla 66. Cambios registrados en la titularidad del capital de las principales entidades. Fusiones y operaciones de compraventa, 2017-mayo 2019.

Tabla 67. Plantilla de las principales entidades de banca universal, 2016-2018.

Tabla 68. Plantilla de las principales entidades especializadas, 2016-2018.

### 2.2. Diversificación

Tabla 69. Distribución de la inversión nueva de algunas de las principales entidades por segmentos de actividad, 2018.

Tabla 70. Principales tarjetas de marca compartida y afinidad gestionadas por algunas de las principales entidades, abril 2018.

### 2.3. Marketing mix

#### 2.3.1. Producto y precio

Tabla 71. Principales productos comercializados por las principales entidades, abril 2019.

Tabla 72. Plazo máximo de amortización e importe máximo de los principales productos destinados a financiación de automóviles comercializados por algunas de las principales entidades, abril 2018.

#### 2.3.2. Distribución

Tabla 73. Evolución del número de oficinas en Portugal de las principales entidades, 2015-2018.

Tabla 74. Distribución de la red de oficinas en Portugal de las principales entidades de banca universal por distritos, 2017.

Tabla 75. Número y localización de las oficinas de las principales entidades especializadas, abril 2019.

Tabla 76. Principales marcas financiadas en el segmento de automoción por algunas de las principales entidades especializadas, 2019.

### 2.4. Cuotas de mercado

#### 2.4.1. Inversión nueva

Tabla 77. Evolución de la inversión nueva de las principales entidades especializadas, 2017-2018.

Tabla 78. Cuotas de inversión nueva de las principales entidades especializadas, 2017-2018.

Tabla 79. Inversión nueva por oficina de las principales entidades especializadas, 2018.

Tabla 80. Inversión nueva por empleado de las principales entidades especializadas, 2018.

#### 2.4.2. Saldo vivo

Tabla 81. Evolución del saldo vivo de las principales entidades, 2017-2018.

Tabla 82. Cuotas del saldo vivo de las principales entidades, 2017-2018.

## 3. Perspectivas

### 3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 83. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2019.

### 3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 84. Previsión de evolución de la inversión nueva, 2019-2020.

## 4. Perfiles de los principales competidores

Para cada una de las entidades analizadas se incorpora un perfil que recoge sus principales indicadores de actividad: número de empleados, número de oficinas, saldo vivo en crédito al consumo, cuotas de mercado.