

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la **estructura de la oferta**, la **evolución reciente**, las **previsiones** y la **situación económico-financiera** del sector, así como el posicionamiento y los resultados de **23 de las principales empresas** que operan en el mismo.

El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas.

Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ **Evolución** reciente de la actividad en valor: **producción, exportación, importación, mercado**
- ⇒ Evolución del **mercado en volumen**: total, por canales de distribución y por segmentos de actividad
- ⇒ Estructura de la oferta: distribución de las **empresas por zonas y tamaños**, grado de **concentración**
- ⇒ **Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios** de rentabilidad y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado
- ⇒ **Accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Plantas productivas** y sociedades **participadas** por las principales empresas
- ⇒ Evolución de la **facturación** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de facturación** de las principales empresas y grupos
- ⇒ **Resultados financieros individuales** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2020

➤ Número de empresas	25
➤ Producción (mill. euros)	3.307
➤ Exportación (mill. euros)	254
➤ Importación (mill. euros)	297
➤ Mercado (mill. euros)	3.350
➤ Crecimiento de la exportación (% var. 2020/2019)	+ 16,5
➤ Crecimiento del mercado (% var. 2020/2019)	-16,3
➤ Cuota de facturación cinco primeras empresas, 2019 (%)	89,9

Caída de las ventas en 2020, ante el desplome de la hostelería

Las **ventas de cerveza** registraron una **significativa caída** en 2020, penalizadas por el **deterioro de la coyuntura económica** y las **medidas** para hacer frente a la pandemia de la **COVID-19**. Así, el **cierre temporal de bares y restaurantes**, las **restricciones horarias** y de **aforo**, y el **descenso de la actividad turística** provocaron una **notable caída** del volumen de negocio sectorial en este canal, que no pudo ser compensada por el **ascenso del consumo en hogares**.

El **valor del mercado** registró un **retroceso del 16,3%**, situándose en **3.350 millones de euros**, frente al crecimiento del 4,7% registrado en el año anterior.

En cambio, las **exportaciones crecieron un 16,5%** hasta los **254 millones de euros**, mientras que las **importaciones se mantuvieron estancadas con 297 millones (-0,3%)**, reduciéndose el déficit de la balanza comercial hasta los 43 millones de euros.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La novena edición del estudio **Sectores basic** de DBK “Cerveza” cuenta con una extensión de 141 páginas y su estructura es la siguiente:

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2020.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Estructura de la oferta

- Tabla 2. Distribución geográfica de las plantas productivas, 2020.
- Tabla 3. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2019.
- Tabla 4. Grado de concentración de la oferta, 2019.

1.2. Evolución de la actividad

- Tabla 5. Evolución de la producción y el mercado en valor, 2009-2020.
- Tabla 6. Evolución del comercio exterior, 2009-2020.
- Tabla 7. Evolución de la actividad, 2017-2020.
- Tabla 8. Evolución de la propensión a exportar y de la tasa de importación, 2009-2020.
- Tabla 9. Evolución del déficit de la balanza comercial, 2009-2020.
- Tabla 10. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2019-2020.
- Tabla 11. Distribución de las importaciones por país de origen, 2019-2020.

1.3. Consumo

- Tabla 12. Evolución del volumen de cerveza comercializado en España por los fabricantes nacionales, 2007-2020.
- Tabla 13. Evolución del volumen de cerveza comercializado en España por los fabricantes nacionales por canales de distribución, 2010-2020.
- Tabla 14. Evolución del volumen de cerveza comercializado en España por los fabricantes nacionales por tipo de cerveza, 2017-2020.
- Tabla 15. Evolución del volumen de cerveza comercializado en España por los fabricantes nacionales por tipo de envase, 2017-2020.
- Tabla 16. Evolución del volumen de cerveza comercializado en España por los fabricantes nacionales por zonas geográficas, 2017-2020.

1.4. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 17. Balance de situación agregado de dieciocho de las principales empresas, 2018-2019.
- Tabla 18. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de dieciocho de las principales empresas, 2018-2019.
- Tabla 19. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de dieciocho de las principales empresas, 2018-2019.

1.5. Previsiones

- Tabla 20. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2005-2020. Previsión 2021-2023.
- Tabla 21. Previsión de evolución de la actividad en el sector, 2021-2022.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 22. Composición de los grupos analizados, 2020.
- Tabla 23. Titularidad del capital de las principales empresas, 2019.
- Tabla 24. Plantilla total de las principales empresas, 2017-2019.
- Tabla 25. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2019.
- Tabla 26. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2019.
- Tabla 27. Plantas productivas de las principales empresas, 2020.
- Tabla 28. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2019.

2.2. Facturación y cuotas

- Tabla 29. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2017-2019.
- Tabla 30. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2019/2018.
- Tabla 31. Cuotas de facturación total de las principales empresas, 2018-2019.
- Tabla 32. Cuotas de facturación total de los principales grupos, 2018-2019.
- Tabla 33. Actividad fuera del sector de las principales empresas, 2020.
- Tabla 34. Principales marcas comercializadas por las principales empresas, 2020.

2.3. Internacionalización

- Tabla 35. Exportaciones de las principales empresas, 2019.
- Tabla 36. Tasa de exportación de las principales empresas, 2019.
- Tabla 37. Principales zonas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2019.
- Tabla 38. Sociedades participadas en el extranjero por las principales empresas, 2019.

2.4. Resultados y ratios económico-financieros

- Tabla 39. Resultado de explotación de las principales empresas, 2019.
- Tabla 40. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2019.
- Tabla 41. ROE de las principales empresas, 2019.
- Tabla 42. ROI de las principales empresas, 2019.
- Tabla 43. ROS de las principales empresas, 2019.
- Tabla 44. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2019.
- Tabla 45. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2019.
- Tabla 46. Rotación de almacén de las principales empresas, 2019.
- Tabla 47. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2019.
- Tabla 48. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2019.
- Tabla 49. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2019.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores