

Objeto do estudo

No estudo analisam-se a **estrutura da oferta**, a **evolução recente**, as **previsões** e a **situação económico-financeira** do setor, assim como o **posicionamento** e os **resultados das 40 principais empresas** que operam no mesmo.

Principais conteúdos

- ⇒ **Evolução recente do mercado**
- ⇒ Estrutura da oferta: evolução do **número de empresas**, distribuição **geográfica**, evolução do número de **empregados**
- ⇒ **Balço, demonstração de resultados** e **rácios económico-financeiros agregados** das principais empresas
- ⇒ **Previsões** da evolução do mercado
- ⇒ **Acionistas** e número de **empregados** das principais empresas
- ⇒ Número e localização dos **pontos de venda** das principais empresas
- ⇒ Sociedades **participadas** pelas principais empresas
- ⇒ Evolução da **faturação** das principais empresas
- ⇒ **Resultados financeiros individuais** das principais empresas: balanço, demonstração de resultados, rácios económico-financeiros

Principais indicadores do setor

Dados de síntese

➤ Número de empresas, 2020	3.325
➤ Variação do número de empresas, 2020/19 (%)	-1,9
➤ Número de empregados, 2020	12.715
➤ Mercado (milhões de euros), 2021	875
➤ Crescimento do mercado, 2021/20 (%)	+10,8
➤ Previsão da evolução do mercado, 2022/21 (%)	+6,3

Apesar da recuperação, o valor do mercado permanece abaixo de 2019

Estima-se que a **faturação** agregada das empresas portuguesas de comércio de móveis **tenha crescido cerca de 11%** em 2021, para **875 milhões de euros**, num contexto macroeconómico favorável, marcado pelo **aumento da atividade empresarial** e do **consumo** das famílias após a queda registada em 2020. No entanto, esse valor está abaixo do valor de 2019 e longe do máximo de 1.140 milhões de euros de 2007.

O **número de empresas** da distribuição retalhista de móveis e artigos de iluminação mantém-se desde 2016 em cerca de 3.400, tendo registado em **2020 uma queda de 1,9%**. Do ponto de vista geográfico, o tecido empresarial apresenta uma **notável concentração** na zona **Norte** de Portugal, onde se localizam **em torno de 45% das empresas**.

ÍNDICE DE CONTEÚDOS

A nona edição do estudo **Sectores Portugal basic** da DBK “Comércio de Móveis” tem 177 páginas e a sua estrutura é a seguinte:

Principais conclusões

Tabela 1. Dados de síntese, 2021.

1. Estrutura e evolução do setor

1.1. Estrutura da oferta

Tabela 2. Evolução do número de empresas, 2009-2020.

Tabela 3. Evolução do número de empregados, 2009-2020.

Tabela 4. Distribuição do número de empresas por zonas geográficas, 2018-2020.

Tabela 5. Distribuição do número de empregados por zonas geográficas, 2018-2020.

1.2. Evolução da atividade

Tabela 6. Evolução da faturação, 2006-2021.

Tabela 7. Evolução das importações portuguesas de móveis, 2008-2021. Distribuição por países de origem, 2021.

1.3. Custos, rentabilidade e financiamento

Tabela 8. Balanço agregado de trinta e cinco das principais empresas, 2019-2020.

Tabela 9. Demonstração de resultados agregados de trinta e cinco das principais empresas, 2019-2020.

Tabela 10. Rácios de rentabilidade e outros rácios económico-financeiros agregados de trinta e cinco das principais empresas, 2019-2020.

1.4. Previsões

Tabela 11. Evolução do PIB e do consumo final das famílias, 2003-2021. Previsão 2022-2024.

Tabela 12. Previsão da evolução da faturação, 2022-2023.

2. Principais concorrentes

2.1. Acionistas e recursos

Tabela 13. Titularidade do capital das principais empresas, 2020.

Tabela 14. Número de empregados das principais empresas, 2018-2020.

Tabela 15. Número e localização dos pontos de venda em Portugal das principais empresas, março 2022.

Tabela 16. Empresas participadas das principais empresas, 2020.

2.2. Faturação

Tabela 17. Evolução da faturação total das principais empresas, 2018-2020.

Tabela 18. Crescimento da faturação total das principais empresas, 2020/2019.

2.3. Internacionalização

Tabela 19. Evolução das exportações das principais empresas, 2019-2020.

Tabela 20. Taxa de exportação das principais empresas, 2020.

Tabela 21. Distribuição das exportações das principais empresas por mercados geográficos, 2020.

Tabela 22. Evolução das compras ao mercado externo das principais empresas, 2019-2020.

Tabela 23. Taxa de importação das principais empresas, 2020.

2.4. Resultados e rácios económico-financeiros

Tabela 24. Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2020.

Tabela 25. Resultado antes de gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2020.

Tabela 26. Resultado antes de impostos das principais empresas, 2020.

Tabela 27. Rentabilidade do capital próprio das principais empresas, 2020.

Tabela 28. Rentabilidade do ativo das principais empresas, 2020.

Tabela 29. Margem EBITDA das principais empresas, 2020.

Tabela 30. Margem EBIT das principais empresas, 2020.

Tabela 31. Valor acrescentado por empregado das principais empresas, 2020.

Tabela 32. Gastos com o pessoal por empregado das principais empresas, 2020.

Tabela 33. Rácio de liquidez das principais empresas, 2020.

Tabela 34. Rácio de endividamento das principais empresas, 2020.

3. Balanço e demonstração de resultados dos principais concorrentes