

Aditivos para la Industria Alimentaria

(Marzo 2021 - 7ª edición)

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la **estructura de la oferta**, la **evolución reciente**, las **previsiones** y la **situación económico-financiera** del sector, así como el posicionamiento y los resultados de **40 de las principales empresas** que operan en el mismo.

El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas.

Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ Evolución reciente del **valor del mercado**
- ⇒ **Estructura de la oferta**: distribución de las empresas por zonas y tamaños
- ⇒ Indicadores de la estructura y la evolución de los **principales sectores clientes**
- ⇒ **Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios** de rentabilidad y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado
- ⇒ **Accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Plantas productivas** y **sociedades participadas** por las principales empresas
- ⇒ Evolución de la **facturación** de las principales empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalización** de las principales empresas: exportaciones, tasa de exportación
- ⇒ **Resultados financieros individuales** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2020

➤ Número de empresas	150
➤ Número de empleados	1.450
➤ Mercado (mill. euros)	
– 2018	525
– 2019	550
– 2020	550
➤ Crecimiento del mercado	
– % var. 2019/2018	+4,8
– % var. 2020/2019	-

Estancamiento del valor del mercado

El **mercado de aditivos y complementos alimentarios** registró un **estancamiento** en **2020**, en un marco de caída del valor de la producción en la industria de alimentación y bebidas como consecuencia de la pandemia COVID-19.

De este modo, el **mercado** se mantuvo en **550 millones de euros, truncando una evolución al alza** que se prolongaba ya durante diez años, y que había registrado crecimientos en torno al **5% anual**, favorecido por el desarrollo de nuevos **productos multifuncionales**.

Por otra parte, cabe señalar el **crecimiento de la actividad en el extranjero** en los últimos años, de manera que de la facturación total agregada de las principales empresas especializadas en el sector, más de la mitad corresponde ya a **ventas en el exterior**. La **Unión Europea** se configura como el **principal destino de las exportaciones** de las empresas españolas, si bien también destacan como destino de las mismas algunos **mercados emergentes**.

La séptima edición del estudio **Sectores basic** de DBK “Aditivos para la Industria Alimentaria” cuenta con una extensión de 202 páginas y su estructura es la siguiente:

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2020.

1. Estructura y evolución del sector**1.1. Estructura de la oferta**

Tabla 2. Distribución geográfica de las empresas, 2020.

Tabla 3. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2019.

1.2. Evolución de la actividad

Tabla 4. Evolución del mercado, 2008-2020.

Tabla 5. Distribución de la facturación agregada de las principales empresas por destinos, 2019.

1.3. La demanda**1.3.1. Industria de alimentación y bebidas**

Tabla 6. Evolución del número de empresas de la industria de alimentación y bebidas, 2015-2020.

Tabla 7. Distribución del número de empresas de la industria de alimentación por sectores, 2020.

Tabla 8. Evolución de la producción de la industria de alimentación y bebidas, 2008-2020.

Tabla 9. Distribución de la producción de la industria de alimentación y bebidas por sectores, 2019.

1.3.2. Detalle de algunos de los principales sectores clientes

Tabla 10. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de elaborados cárnicos, 2020.

Tabla 11. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de platos preparados, 2018.

Tabla 12. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de leche y mantequilla, 2020.

Tabla 13. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de helados, 2019.

Tabla 14. Evolución de la actividad del sector de quesos, 2017-2020.

Tabla 15. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de yogur y postres lácteos, 2020.

Tabla 16. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de panificación y pastelería industriales, 2019.

Tabla 17. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de golosinas, 2018.

Tabla 18. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de productos dietéticos, 2018.

Tabla 19. Evolución de la actividad del sector de alimentación infantil, 2017-2020.

Tabla 20. Evolución de la actividad del sector de conservas vegetales, 2017-2020.

Tabla 21. Evolución de la actividad del sector de conservas de pescado, 2017-2020.

Tabla 22. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de vino, 2019.

Tabla 23. Evolución del mercado de bebidas no alcohólicas por segmentos, 2017-2020.

1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 24. Balance de situación agregado de veintidós de las principales empresas, 2018-2019.

Tabla 25. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de veintidós de las principales empresas, 2018-2019.

Tabla 26. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de veintidós de las principales empresas, 2018-2019.

1.5. Previsiones

Tabla 27. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2006-2020. Previsión 2021-2023.

Tabla 28. Previsión de evolución del mercado, 2021-2022.

2. Principales competidores**2.1. Accionistas y recursos**

Tabla 29. Operaciones corporativas llevadas a cabo por algunas de las principales empresas, 2017-2020.

Tabla 30. Titularidad del capital de las principales empresas, 2019.

Tabla 31. Plantilla total de las principales empresas, 2017-2019.

Tabla 32. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2019.

Tabla 33. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2019.

Tabla 34. Plantas productivas de las principales empresas, 2020.

Tabla 35. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2019.

2.2. Facturación

Tabla 36. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2017-2019.

Tabla 37. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2019/2018.

Tabla 38. Actividad fuera del sector de las principales empresas, 2020.

Tabla 39. Distribución de la facturación total de algunas de las principales empresas por áreas de actividad, 2019.

Tabla 40. Principales marcas comercializadas por algunas de las principales empresas, marzo 2021.

2.3. Internacionalización

Tabla 41. Exportaciones de las principales empresas, 2019.

Tabla 42. Tasa de exportación de las principales empresas, 2019.

Tabla 43. Principales zonas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2019.

Tabla 44. Sociedades participadas en el extranjero por las principales empresas, 2019.

2.4. Resultados y ratios económico-financieros

Tabla 45. Resultado de explotación de las principales empresas, 2019.

Tabla 46. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2019.

Tabla 47. ROE de las principales empresas, 2019.

Tabla 48. ROI de las principales empresas, 2019.

Tabla 49. ROS de las principales empresas, 2019.

Tabla 50. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2019.

Tabla 51. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2019.

Tabla 52. Rotación de almacén de las principales empresas, 2019.

Tabla 53. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2019.

Tabla 54. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2019.

Tabla 55. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2019.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores