

Objeto do estudo

No estudo analisam-se a **estrutura da oferta**, a **evolução recente**, as **previsões** e a **situação económico-financeira** do setor, assim como o **posicionamento** e os **resultados** das **40 principais empresas** que operam no mesmo.

Principais conteúdos

- ⇒ **Evolução** recente da **atividade: produção, exportações, importações**, vendas no **mercado interno**
- ⇒ Estrutura da oferta: evolução do **número de empresas**, distribuição **geográfica**, distribuição por **dimensão**
- ⇒ **Balanco, demonstração de resultados** e **rácios** económico-financeiros **agregados** das principais empresas
- ⇒ **Previsões** da evolução da produção e o mercado
- ⇒ **Acionistas** e **número de empregados** das principais empresas
- ⇒ **Sucursais** e sociedades **participadas** pelas principais empresas
- ⇒ Evolução da **faturação** das principais empresas
- ⇒ **Quotas de produção** e **mercado** das principais empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalização** das principais empresas: exportações, taxa de exportação, distribuição das exportações por zonas geográficas, valor das compras ao mercado externo
- ⇒ **Resultados financeiros individuais** das principais empresas: balanço, demonstração de resultados, rácios económico-financeiros

Principais indicadores do setor

Dados de síntese, 2018

➤ Número de empresas (a)	3.633
➤ Número de empregados (a)	24.347
➤ Produção (milhões euros)	777
➤ Exportação (milhões euros)	544
➤ Importação (milhões euros)	197
➤ Mercado (milhões euros)	430
➤ Variação da produção (%)	+ 1,4
➤ Variação do mercado (%)	+ 3,6
➤ Quota de mercado conjunta das cinco primeiras empresas (%) (a)	18,0

(a) 2017.

O setor já exporta 70% da sua produção

As **vendas de mobiliário de lar em Portugal** registaram em 2018 uma **expansão de perto de 4%**, alcançando **430 milhões de euros**, alongando a tendência crescente iniciada em 2014, o que se traduz num crescimento médio anual de 4,6% desde este último exercício.

Percebe-se uma **crecente internacionalização** da atividade dos **fabricantes portugueses**, de maneira que as **exportações** representaram em 2018 **70% do valor da produção nacional**, face a 56% de 2011 e 44% de 2008.

As **vendas no exterior** situaram-se em **544 milhões de euros**, o que contrasta com o valor de 477 milhões de 2015 e de 352 milhões no ano 2011. As **importações**, pela sua parte, aumentaram 9%, até aos **197 milhões de euros**, embora este valor seja ainda inferior aos mais de 200 milhões contabilizados em 2008.

A oitava edição do estudo **Sectores Portugal basic** da DBK “Mobiliário de Lar” conta com uma extensão de 188 páginas e a sua estrutura é a seguinte:

Principais conclusões

Tabela 1. Dados de síntese, 2018.

1. Estrutura e evolução do setor

1.1. Estrutura da oferta

- Tabela 2. Evolução do número de empresas, 2004-2017.
- Tabela 3. Evolução do número de empregados, 2004-2017.
- Tabela 4. Distribuição do número de empresas por dimensão, 2017.
- Tabela 5. Distribuição geográfica do número de empresas, 2013-2017.
- Tabela 6. Grau de concentração da oferta, 2017.

1.2. Evolução da atividade

- Tabela 7. Evolução da produção e do mercado, 2008-2018.
- Tabela 8. Evolução do comércio externo, 2008-2018.
- Tabela 9. Taxas de exportação e importação, 2008-2018.
- Tabela 10. Evolução da atividade, 2015-2018.
- Tabela 11. Distribuição das exportações por países de destino, 2017-2018.
- Tabela 12. Distribuição das importações por países de origem, 2017-2018.
- Tabela 13. Evolução dos 4 principais mercados externos, 2008-2018.
- Tabela 14. Evolução do saldo da balança comercial, 2008-2018.

1.3. Custos, rentabilidade e financiamento

- Tabela 15. Balanço de situação agregado de trinta e nove das principais empresas, 2016-2017.
- Tabela 16. Demonstração de resultados agregados de trinta e nove das principais empresas, 2016-2017.
- Tabela 17. Rácios de rentabilidade e outros rácios económico-financeiros agregados de trinta e nove das principais empresas, 2016-2017.

1.4. Previsões

- Tabela 18. Evolução do PIB e do consumo final das famílias, 2003-2017. Previsão 2018-2021.
- Tabela 19. Previsão da evolução da produção e do mercado, 2019-2020.

2. Principais concorrentes

2.1. Acionistas e recursos

- Tabela 20. Titularidade do capital das principais empresas, 2017.
- Tabela 21. Número de empregados das principais empresas, 2015-2017.
- Tabela 22. Sucursais das principais empresas, 2017.
- Tabela 23. Empresas participadas das principais empresas, 2017.
- Tabela 24. Certificados obtidos pelas principais empresas, fevereiro 2019.

2.2. Faturação e quotas

- Tabela 25. Evolução da faturação total das principais empresas, 2014-2017.
- Tabela 26. Crescimento da faturação total das principais empresas, 2017/2016.
- Tabela 27. Quotas de produção das principais empresas, 2016-2017.
- Tabela 28. Quotas de mercado das principais empresas, 2016-2017.

2.3. Internacionalização

- Tabela 29. Evolução das exportações das principais empresas, 2016-2017.
- Tabela 30. Taxa de exportação das principais empresas, 2017.
- Tabela 31. Distribuição das exportações das principais empresas por mercados geográficos, 2017.
- Tabela 32. Evolução das compras ao mercado externo das principais empresas, 2016-2017.
- Tabela 33. Taxa de importação das principais empresas, 2017.

2.4. Resultados e rácios económico-financeiros

- Tabela 34. Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2017.
- Tabela 35. Resultado antes de gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2017.
- Tabela 36. Resultado antes de impostos das principais empresas, 2017.
- Tabela 37. Rentabilidade do capital próprio das principais empresas, 2017.
- Tabela 38. Rentabilidade do ativo das principais empresas, 2017.
- Tabela 39. Margem EBITDA das principais empresas, 2017.
- Tabela 40. Margem EBIT das principais empresas, 2017.
- Tabela 41. Valor acrescentado por empregado das principais empresas, 2017.
- Tabela 42. Gastos com o pessoal por empregado das principais empresas, 2017.
- Tabela 43. Rácio de liquidez das principais empresas, 2017.
- Tabela 44. Rácio de endividamento das principais empresas, 2017.

3. Balanço e demonstração de resultados dos principais concorrentes