

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la **estructura de la oferta**, la **evolución reciente**, las **previsiones** y la **situación económico-financiera** del sector, así como el posicionamiento y los resultados de **52 de las principales empresas** que operan en el mismo.

El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas.

Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇒ **Evolución reciente del mercado en valor por segmentos**
- ⇒ Evolución de la **producción** y del **comercio exterior**
- ⇒ Estructura de la oferta: distribución de las **empresas por zonas** y **tamaños**
- ⇒ **Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad** y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado
- ⇒ **Accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Plantas productivas** y **sociedades participadas** por las principales empresas
- ⇒ Evolución de la **facturación** de las principales empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalización** de las principales empresas: exportaciones, tasa de exportación
- ⇒ **Resultados financieros individuales** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2020

► Número de almazaras	1.824
► Mercado (mill. euros)	1.290
– Oliva	990
– Girasol	223
– Otros	77
► Crecimiento del mercado (% var. 2020/2019)	-3,7
– Oliva	-2,0
– Girasol	-3,0
– Otros	-23,0
► Exportación (mill. euros)	3.035
► Importación (mill. euros)	510

El desplome de la hostelería hace retroceder las ventas de aceite

El sector se vio profundamente **afectado en 2020** por la **crisis sanitaria de la COVID-19**, la cual originó un fuerte incremento de las ventas en el canal de distribución alimentaria y un desplome en hostelería y restauración.

En conjunto, el **volumen de ventas** en el mercado interior se redujo en 2020 un 2,5%, situándose en 671 millones de litros. Las ventas de **aceite de oliva aumentaron 8,6%**, mientras que las de aceite de **girasol registraron un descenso del 9,7%**.

El **mantenimiento a la baja del precio** del aceite de oliva prolongó la evolución descendente del conjunto del valor del mercado (-3,7%), hasta situarse en **1.290 millones de euros**.

Respecto a los intercambios comerciales con el exterior, las **exportaciones de aceite a granel y envasado se redujeron un 3,8% en 2020**, hasta situarse en **3.035 millones de euros**. Por su parte, las **importaciones aumentaron un 45,3%**, hasta 510 millones de euros.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La novena edición del estudio **Sectores basic** de DBK "Aceite" cuenta con una extensión de 229 páginas y su estructura es la siguiente:

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2020.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Distribución geográfica de los agentes envasadores y operadores, campaña 2020/2021.

Tabla 3. Distribución de la superficie cultivable por zonas geográficas, campaña 2019/2020.

Tabla 4. Distribución de las empresas por tamaño de plantilla, 2019.

1.2. Evolución de la actividad

Tabla 5. Evolución de la producción de aceite de oliva, campañas 2004/2005-2020/2021.

Tabla 6. Evolución del mercado, 2005-2020.

Tabla 7. Evolución del mercado por segmentos, 2016-2020.

Tabla 8. Evolución del comercio exterior en valor, 2007-2020.

Tabla 9. Evolución del comercio exterior en volumen, 2007-2020.

Tabla 10. Evolución del saldo de la balanza comercial, 2007-2020.

Tabla 11. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2019-2020.

Tabla 12. Distribución de las importaciones por país de origen, 2019-2020.

1.3. La demanda

Tabla 13. Evolución de las ventas de aceite envasado por segmentos, 2016-2020.

Tabla 14. Distribución de las ventas de aceite de oliva envasado por tipos, 2015 y 2020.

Tabla 15. Evolución mensual de los precios de aceite de oliva en origen (a), enero 2018-abril 2021.

1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 16. Balance de situación agregado de cuarenta y dos de las principales empresas, 2018-2019.

Tabla 17. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de cuarenta y dos de las principales empresas, 2018-2019.

Tabla 18. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de cuarenta y dos de las principales empresas, 2018-2019.

1.5. Previsiones

Tabla 19. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2006-2020. Previsión 2021-2023.

Tabla 20. Previsión de evolución de la actividad en el sector, 2021-2022.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 21. Composición de los grupos analizados, 2019.

Tabla 22. Titularidad del capital de las principales empresas, 2019.

Tabla 23. Plantilla total de las principales empresas, 2017-2019.

Tabla 24. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2019.

Tabla 25. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2019.

Tabla 26. Plantas productivas de las principales empresas, 2020.

Tabla 27. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2019.

2.2. Facturación

Tabla 28. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2017-2019.

Tabla 29. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2019/2018.

Tabla 30. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por áreas de actividad, 2019.

Tabla 31. Principales marcas comercializadas por las principales empresas, 2020.

2.3. Internacionalización

Tabla 32. Exportaciones de las principales empresas, 2019.

Tabla 33. Tasa de exportación de las principales empresas, 2019.

Tabla 34. Principales zonas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2019.

Tabla 35. Sociedades participadas en el extranjero por las principales empresas, 2019.

2.4. Resultados y ratios económico-financieros

Tabla 36. Resultado de explotación de las principales empresas, 2019.

Tabla 37. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2019.

Tabla 38. ROE de las principales empresas, 2019.

Tabla 39. ROI de las principales empresas, 2019.

Tabla 40. ROS de las principales empresas, 2019.

Tabla 41. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2019.

Tabla 42. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2019.

Tabla 43. Rotación de almacén de las principales empresas, 2019.

Tabla 44. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2019.

Tabla 45. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2019.

Tabla 46. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2019.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores