

Establecimientos de Peluquería y Estética

(Diciembre 2020 – 6ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de **48 de las principales empresas** que operan en el sector.

Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ Evolución del **valor del mercado** por tipo de establecimiento: **peluquerías, centros de estética**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ Evolución del **número de establecimientos** de las **principales empresas**
- ⇒ Distribución del número de **establecimientos** de las principales empresas **por zonas geográficas** y **por régimen de explotación** (propios, franquiciados)
- ⇒ **Facturación total** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas, **totales** y **por tipo de establecimiento**
- ⇒ Número y localización de los **establecimientos en el extranjero** de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2019		Fuerte caída de las ventas en 2020 por la crisis COVID-19
➤ Número de establecimientos	70.500	<p>La facturación de los establecimientos de peluquería y estética registró en 2019 una situación de estancamiento, en un contexto de moderación en el crecimiento del número de visitas y del gasto medio. Las ventas totales de los 70.500 locales operativos se situaron en 4.000 millones de euros.</p> <p>Los establecimientos de peluquería representaron el 76,5% del negocio, con una cifra de 3.060 millones, que se situó ligeramente por debajo a la del ejercicio anterior. Los ingresos de los centros de estética alcanzaron los 940 millones (+1,1%).</p> <p>En el sector se identifica una participación mayoritaria de locales independientes frente a los integrados en cadenas, los cuales supusieron en 2019 solo el 8% del total. No obstante, en términos de ingresos llegaron a representar el 20% del negocio.</p> <p>En 2020 los ingresos del sector han registrado una fuerte caída como consecuencia de la crisis de la COVID-19, que ha dado lugar a la paralización temporal de la actividad, limitaciones de aforo, caída en el número de visitas por la menor actividad social y profesional, y fuerte deterioro de la actividad económica.</p>
➤ Mercado (mill. euros)	4.000	
– Peluquerías	3.060	
– Centros de estética	940	
➤ Crecimiento del mercado (%)	+0,1	
– Peluquerías	-0,2	
– Centros de estética	+1,1	
➤ Cuota de mercado de las cinco primeras empresas (%)	6,4	
– Peluquerías	6,0	
– Centros de estética	16,9	

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La sexta edición del estudio Sectores de DBK “Establecimientos de Peluquería y Estética” cuenta con una extensión de 141 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2019.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Gasto per cápita en productos de perfumería y cosmética en los países de Europa, 2019.
- Tabla 3. Evolución de la facturación y los establecimientos del grupo Regis a escala internacional, 2018-2020.
- Tabla 4. Evolución del número de enseñas y establecimientos de peluquería y estética españolas con presencia en el extranjero, 2010-2019.
- Tabla 5. Evolución del número de países donde están presentes las enseñas de peluquería y estética españolas, 2010-2019.

1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 6. Distribución del número de establecimientos por tipos, 2019.
- Tabla 7. Evolución del número de establecimientos integrados en cadenas por tipos, 2014-2019.
- Tabla 8. Distribución del número de establecimientos integrados en cadenas por régimen de explotación, 2019.
- Tabla 9. Grado de concentración de la oferta, 2019.
- Tabla 10. Grado de concentración de la oferta en cada tipo de establecimiento, 2019.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tabla 11. Fuerzas competitivas relevantes, 2020.
- Tabla 12. Factores clave de éxito, 2020.

1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 13. Evolución del volumen de negocio, 2003-2019.
- Tabla 14. Evolución del volumen de negocio en el segmento de peluquerías, 2003-2019.
- Tabla 15. Evolución del volumen de negocio en el segmento de centros de estética, 2003-2019.
- Tabla 16. Distribución del volumen de negocio por tipo de establecimiento, 2017 y 2019.
- Tabla 17. Distribución del volumen de negocio total por tipo de establecimiento y en función del grado de integración en cadenas, 2019.

1.5. La demanda

- Tabla 18. Evolución del consumo final de los hogares, 2005-2019. Previsión 2020-2023.
- Tabla 19. Evolución del número de ocupados y de parados, 2004-2019.
- Tabla 20. Evolución del gasto per cápita en productos de perfumería y cosmética, 2003-2019.
- Tabla 21. Evolución de gasto en productos de perfumería y cosmética a través de los canales de peluquería y centros de estética, 2013-2017.
- Tabla 22. Evolución del número de centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2002-2019.
- Tabla 23. Distribución geográfica de los centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2019.
- Tabla 24. Evolución del número de visitantes a los centros comerciales, 2004-2019.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 25. Estructura media de costes y del balance en el segmento de peluquerías, 2019. Tendencia 2020.
- Tabla 26. Estructura media de costes y del balance en el segmento de centros de estética, 2019. Tendencia 2020.
- Tabla 27. Evolución del índice de precios al consumo en el epígrafe de servicios de peluquería y estética personal, 2004-ene.-oct. 2020.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 28. Sociedades cabeceras de las principales empresas, noviembre 2020.
- Tabla 29. Titularidad del capital de las principales empresas, 2019.
- Tabla 30. Operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2017-diciembre 2020.
- Tabla 31. Plantilla de las sociedades gestoras de las principales cadenas, 2017-2019.
- Tabla 32. Enseñas de las principales empresas, noviembre 2020.
- Tabla 33. Número total de establecimientos en España de las principales empresas, noviembre 2020.
- Tabla 34. Superficie media de los establecimientos en España de algunas de las principales empresas, noviembre 2020.
- Tabla 35. Evolución del número de establecimientos en España de las principales empresas, noviembre 2018-noviembre 2020.
- Tabla 36. Evolución del número de establecimientos en España de algunas de las principales empresas, 2019-noviembre 2020.
- Tabla 37. Número de establecimientos en España de las principales empresas por comunidades autónomas, noviembre 2020.
- Tabla 38. Número de establecimientos en España de las principales empresas por régimen de explotación, noviembre 2020.
- Tabla 39. Número y localización de los establecimientos en el extranjero de las principales empresas, noviembre 2020.

2.2. Diversificación

- Tabla 40. Facturación total de las principales empresas, 2019.
- Tabla 41. Servicios ofrecidos por las principales empresas, noviembre 2020.
- Tabla 42. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas de peluquerías por tipo de servicio, 2019.

2.3. Marketing mix

- Tabla 43. Número y localización de los establecimientos ubicados en centros comerciales en España de algunas de las principales empresas, noviembre 2020.
- Tabla 44. Condiciones de franquicia de algunas de las principales empresas, noviembre 2020.
- Tabla 45. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2019.
- Tabla 46. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2019.
- Tabla 47. Promociones y acciones de fidelización de clientes de algunas de las principales empresas, 2020.

2.4. Cuotas y resultados

- Tabla 48. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2018-2019.
- Tabla 49. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2018-2019.
- Tabla 50. Cuotas de número de establecimientos de las principales empresas, noviembre 2020.
- Tabla 51. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de peluquerías, 2018-2019.
- Tabla 52. Cuotas de número de establecimientos de las principales empresas en el segmento de peluquerías, noviembre 2020.
- Tabla 53. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de centros de estética, 2018-2019.
- Tabla 54. Cuotas de número de establecimientos de las principales empresas en el segmento de centros de estética, noviembre 2020.
- Tabla 55. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2017-2019.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 56. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2020.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 57. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2020-2021.

4. Perfiles de los principales competidores