

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente** y las **tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- ⇒ Análisis del marketing mix de los operadores más destacados

El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de las **38 principales empresas** que operan en el sector.

Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇒ **Estructura de la oferta:** número **puntos de venta**, distribución por **zonas geográficas**, **tipo de operador** (cadenas/independientes) y **régimen de explotación**, grado de concentración
- ⇒ **Evolución reciente del mercado**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave de éxito**
- ⇒ Número y localización de los **establecimientos de las principales cadenas**
- ⇒ **Distribución de los establecimientos** de las principales cadenas **por régimen de explotación**
- ⇒ **Facturación** del conjunto de establecimientos **de las principales cadenas**
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales cadenas
- ⇒ **Cuotas de número de establecimientos** de las principales cadenas: cuotas **totales** y por **distritos**
- ⇒ **Oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones de evolución** del mercado
- ⇒ **Resultados financieros** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias y ratios económico-financieros

La décimo tercera edición del estudio **Sectores Portugal** de DBK “Distribución de Óptica” cuenta con una extensión de 280 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2022.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Evolución de la facturación y del número de establecimientos del grupo Alain Afflelou, 2014-2022.
- Tabla 3. Evolución de la facturación y del número de establecimientos del grupo Fielmann, 2009-2022.
- Tabla 4. Evolución de la facturación consolidada y del número de establecimientos del grupo GrandVision, 2012-2021.
- Tabla 5. Evolución de la facturación de algunos de los principales grupos fabricantes de productos ópticos por áreas de negocio, 2020-2022.
- Tabla 6. Evolución de la facturación de algunos de los principales grupos fabricantes de productos ópticos por áreas geográficas, 2021-2022.
- Tabla 7. Evolución de la población con 65 o más años en los países de la UE, 2013-2022.
- Tabla 8. Evolución del gasto en consumo privado en los países de la UE, 2019-2021. Previsión 2022-2024.

1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 9. Evolución del número total de establecimientos, 2006-2023.
- Tabla 10. Evolución del número de establecimientos de las principales cadenas, 2014-2023.
- Tabla 11. Distribución del número de establecimientos de las principales cadenas por distritos, mayo 2023.
- Tabla 12. Distribución del número de establecimientos de las principales cadenas por régimen de explotación, 2022-2023.
- Tabla 13. Establecimientos de las principales cadenas ubicados en galerías y centros comerciales, 2015-2022.
- Tabla 14. Grado de concentración de la oferta, 2022.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tabla 15. Fuerzas competitivas relevantes, 2023.
- Tabla 16. Factores clave de éxito, 2023.

1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 17. Evolución del mercado, 2004-2022.
- Tabla 18. Evolución de las importaciones de productos ópticos por tipo de producto, 2018-2022.
- Tabla 19. Distribución de las importaciones de productos ópticos por país de origen, 2021-2022.

1.5. La demanda

- Tabla 20. Evolución del consumo final de los hogares, 2009-2022. Previsión 2023-2025.
- Tabla 21. Evolución del gasto per cápita en productos ópticos, 2005-2022.
- Tabla 22. Evolución de la población de 65 o más años, 2011-2022.
- Tabla 23. Distribución de la población por zonas geográficas, 2022.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

- Tablas 24-26. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de treinta y tres de las principales empresas, 2020-2021.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 27. Empresas gestoras de las principales cadenas, mayo 2023.
- Tabla 28. Titularidad del capital de las principales cadenas, 2022.
- Tabla 29. Evolución del número de establecimientos en Portugal de las principales cadenas, mayo 2019-mayo 2023.
- Tabla 30. Distribución del número de establecimientos en Portugal de las principales cadenas por régimen de explotación, mayo 2022-mayo 2023.
- Tabla 31. Plantilla de algunas de las principales cadenas, 2017-2021.
- Tabla 32. Plantilla de algunas de las principales cadenas, 2017-2022.
- Tabla 33. Superficie media de los establecimientos en Portugal de algunas de las principales cadenas, mayo 2023.

2.2. Diversificación

- Tabla 34. Facturación total de las principales cadenas, 2021-2022.
- Tabla 35. Facturación media por establecimiento de las principales cadenas, 2022.
- Tabla 36. Distribución de la facturación de algunas de las principales cadenas por segmentos de actividad, 2022.
- Tabla 37. Distribución de la facturación de algunas de las principales cadenas por origen de los productos, 2022.
- Tabla 38. Distribución del número de establecimientos de las principales cadenas por distritos, mayo 2023.

2.3. Marketing mix

- Tabla 39. Servicios ofrecidos por algunas de las principales cadenas, mayo 2023.
- Tabla 40. Principales acuerdos comerciales de algunas de las principales cadenas, mayo 2023.
- Tabla 41. Número de establecimientos de las principales cadenas en centros comerciales, mayo 2023.
- Tabla 42. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales cadenas, 2022.
- Tabla 43. Promociones y otras acciones de marketing realizadas por algunas de las principales cadenas, 2022-mayo 2023.

2.4. Cuotas

- Tabla 44. Evolución de la facturación de las principales empresas, 2020-2022.
- Tabla 45. Cuotas de mercado de las principales cadenas, 2020-2022.
- Tabla 46. Cuotas de número de establecimientos de las principales cadenas, mayo 2022-mayo 2023.
- Tabla 47. Cuotas de número de establecimientos de las principales cadenas en el distrito de Lisboa, mayo 2023.
- Tabla 48. Cuotas de número de establecimientos de las principales cadenas en el distrito de Oporto, mayo 2023.
- Tabla 49. Cuotas de número de establecimientos de las principales cadenas en el distrito de Braga, mayo 2023.
- Tabla 50. Cuotas de número de establecimientos de las principales cadenas en el distrito de Aveiro, mayo 2023.
- Tabla 51. Cuotas de número de establecimientos de las principales cadenas en el distrito de Setúbal, mayo 2023.
- Tabla 52. Cuotas de número de establecimientos de las principales cadenas en el distrito de Faro, mayo 2023.
- Tabla 53. Cuotas de número de establecimientos de las principales cadenas en el distrito de Santarém, mayo 2023.
- Tabla 54. Cuotas de número de establecimientos de las principales cadenas en el distrito de Coimbra, mayo 2023.
- Tabla 55. Cuotas de número de establecimientos de las principales cadenas en el distrito de Viseu, mayo 2023.

2.5. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

- Tablas 56-66. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de treinta y seis de las principales empresas, 2021.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 67. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2023.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 68. Previsión de evolución del mercado, 2023-2024.
- Tabla 69. Previsión de variación de la facturación de algunas de las principales cadenas, 2023-2024.
- Tabla 70. Previsión de nuevas aperturas de establecimientos de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

4. Perfiles de los principales competidores

Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, número de establecimientos, distribución geográfica y por régimen de explotación, facturación, cuotas de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros para los años 2020 y 2021 de las principales empresas.