

## Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de **46 de las principales empresas** que operan en el sector.

## Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ Evolución de la **producción, exportación, importación y mercado**
- ⇒ Distribución del valor del **mercado** por **segmentos de producto**: chicles, caramelos, gominolas y otras golosinas
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave de éxito**
- ⇒ **Plantilla, plantas productivas y titularidad del capital** de las **principales empresas**
- ⇒ **Cartera de productos** de las principales empresas. Lanzamientos recientes
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de producción, exportación, importación y mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

## Principales magnitudes del sector

<b>Datos de síntesis, 2018</b>		<b>El valor del mercado se situó en 595 millones en 2018</b>
➤ Número de empresas	60	<p>Las <b>ventas</b> del sector de <b>golosinas</b> en el <b>mercado interior</b> se situaron en <b>595 millones</b> de euros en <b>2018</b>, lo que supuso repetir la cifra de 2017.</p> <p>En un marco de favorable coyuntura económica, el aumento del consumo de las familias y el <b>lanzamiento de nuevos productos</b>, con nuevos sabores y envases, y una orientación <b>más saludable</b>, contribuyeron a impulsar las ventas, si bien el aumento de las ventas en el canal de alimentación y la creciente penetración de las marcas de la distribución frenaron el incremento del valor del mercado.</p> <p>El <b>segmento de gominolas y otras golosinas</b> experimentó de nuevo el <b>mayor dinamismo</b>, frente a la peor evolución de las ventas en el segmento de chicles.</p> <p>Por su parte, la <b>producción</b> registró una evolución similar al mercado (+0,5%), con un valor de <b>951 millones de euros</b>. En cuanto al comercio exterior, destaca el crecimiento del <b>8,3%</b> de las <b>importaciones</b>, hasta los <b>104 millones</b>, mientras que <b>las exportaciones</b> se situaron en <b>460 millones</b>, con un aumento del <b>2,9%</b>. La Unión Europea acaparó el 60% de las ventas en el exterior, destacando como principales países de destino Francia, Reino Unido y Alemania.</p>
➤ Producción (mill. euros)	951	
➤ Exportación (mill. euros)	460	
➤ Importación (mill. euros)	104	
➤ Mercado (mill. euros)	595	
➤ Crecimiento de la producción en valor (%)	+0,5	
➤ Crecimiento del mercado en valor (%)	-	
➤ Cuota de mercado de las cinco primeras empresas (%)	45,9	
➤ Cuota de mercado de las diez primeras empresas (%)	64,9	

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La duodécima edición del estudio **Sectores** de DBK “Golosinas” cuenta con una extensión de 149 páginas y su estructura es la siguiente:

### Identificación y segmentación del sector

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2018.

#### 1. Estructura y evolución del sector

##### 1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución de la producción y el mercado en la UE, 2009-2015.

Tabla 3. Evolución de la facturación del grupo Perfetti Van Melle, 2003-2018.

##### 1.2. Estructura de la oferta

Tabla 4. Distribución geográfica de las empresas, 2018.

Tabla 5. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2018.

Tabla 6. Grado de concentración de la oferta, 2018.

##### 1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 7. Fuerzas competitivas relevantes, 2019.

Tabla 8. Evolución del mercado de frutos secos y snacks, 2000-2017.

Tabla 9. Factores clave de éxito, 2019.

##### 1.4. Evolución de la actividad

Tabla 10. Evolución de la producción y el mercado, 2001-2018.

Tabla 11. Evolución del comercio exterior, 2001-2018.

Tabla 12. Evolución de la producción en volumen, 2016-2018.

Tabla 13. Evolución de la actividad, 2015-2018.

Tablas 14-15. Distribución del mercado (2018) y evolución del comercio exterior (2013-2018) por segmentos.

Tablas 16-17. Distribución de las exportaciones por país de destino y de las importaciones por país de origen, 2017-2018.

Tablas 18-19. Balanza comercial por países y por segmentos, 2018.

##### 1.5. La demanda

Tabla 20. Evolución del consumo final de los hogares, 2003-2018. Previsión 2019-2021.

Tabla 21. Evolución de la población infantil y de su participación sobre el total, 2006-2019.

##### 1.6. La distribución

Tabla 22. Participación del canal de impulso en el mercado, 2018.

Tabla 23. Evolución del número de hipermercados y supermercados, 2001-2018.

Tabla 24. Número de establecimientos de las principales empresas de distribución alimentaria por tipo de establecimiento, septiembre 2019.

Tabla 25. Cuotas de mercado de las principales empresas de distribución alimentaria, 2017-2018.

Tabla 26. Número de puntos de venta de algunas de las principales cadenas de tiendas de golosinas y frutos secos, noviembre 2019.

Tabla 27. Evolución del número de tiendas de conveniencia en estaciones de servicio, 2009-2017.

Tabla 28. Evolución del número de cines, 2000-2018.

Tabla 29. Evolución del número de centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2001-2018.

Tabla 30. Evolución del parque de máquinas expendedoras de alimentos sólidos, 2013-2018.

##### 1.7. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 31. Estructura media de costes y del balance, 2018. Tendencia 2019.

#### 2. Principales competidores

##### 2.1. Accionistas y recursos

Tabla 32. Titularidad del capital de las principales empresas, 2018.

Tabla 33. Composición de los grupos analizados, 2018.

Tabla 34. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2017-noviembre 2019.

Tabla 35. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2016-2018.

Tabla 36. Plantas productivas de las principales empresas en España, noviembre 2019.

##### 2.2. Diversificación

Tabla 37. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2017-2018.

Tabla 38. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2018.

Tabla 39. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2018.

Tabla 40. Segmentos de producto en los que están presentes las principales empresas, noviembre 2019.

Tabla 41. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de producto, 2018.

##### 2.3. Internacionalización

Tabla 42. Exportaciones de las principales empresas, 2018.

Tabla 43. Tasa de exportación de las principales empresas, 2018.

Tabla 44. Distribución de las exportaciones de algunas de las principales empresas por zonas de destino, 2018

Tabla 45. Delegaciones en el extranjero de algunas de las principales empresas, noviembre 2019.

##### 2.4. Marketing mix

Tabla 46. Principales marcas comercializadas por las principales empresas, noviembre 2019.

Tabla 47. Principales lanzamientos efectuados por algunas de las principales empresas en el período 2018-noviembre 2019.

Tablas 48-50. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, por canales de distribución y por zonas geográficas, 2018.

Tabla 51. Principales marcas de la distribución suministradas por algunas de las principales empresas, noviembre 2019.

Tabla 52. Principales acciones de marketing llevadas a cabo por algunas de las principales empresas, 2018-noviembre 2019.

Tabla 53. Certificados de sistemas de gestión de calidad y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, noviembre 2019.

Tabla 54. Oficinas y delegaciones en España de las principales empresas, noviembre 2019.

##### 2.5. Cuotas y resultados

Tabla 55. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2016-2018.

Tabla 56. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2016-2018.

Tabla 57. Cuotas de producción relativas de las principales empresas, 2018.

Tabla 58. Cuotas de exportación de las principales empresas, 2018.

Tabla 59. Cuotas de importación relativas de las principales empresas, 2018.

Tabla 60. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2017-2018.

Tabla 61. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2016-2018.

#### 3. Perspectivas

##### 3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 62. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2019.

##### 3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 63. Previsión de evolución de la actividad, 2019-2021.

##### 3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

Tabla 64. Proyectos de algunas de las principales empresas, noviembre 2019.

Tabla 65. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2019-2020.

#### 4. Perfiles de los principales competidores