INFORME SECTORES

Estudio *Sectores* de DBK

Establecimientos de Bricolaje (Mercado Ibérico)

(Septiembre 2026 – 13ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- El posicionamiento y resultados **de las 42 principales empresas del sector** (24 españolas y 18 portuguesas) que operan en el mismo

Principales contenidos

- **Número de establecimientos** especializados en la venta de artículos de bricolaje y **superficie de venta** en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico
- **Distribución geográfica** de los **establecimientos** especializados en la venta de artículos de bricolaje
- **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave de éxito**
- **Evolución de las ventas** en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico
- **Número** y **localización** de los **establecimientos** de las principales empresas
- **Superficie de venta** de los establecimientos de las principales empresas
- **Facturación** de las principales empresas
- **Cuotas de mercado y de número de establecimientos** de las principales empresas en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico
- **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones** de evolución del mercado y de algunas de las principales empresas

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimotercera edición del estudio ***Sectores*** de DBK "Establecimientos de Bricolaje (Mercado Ibérico)" cuenta con una extensión de 147 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector
Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional
Tabla 2. Evolución del mercado mundial de bricolaje, 2019-2024.
Tabla 3. Distribución del mercado mundial de bricolaje por zonas geográficas, 2023 y 2024.
Tabla 4. Evolución del valor de las ventas de bricolaje en algunos los principales mercados mundiales, 2024/2023.
Tabla 5. Porcentaje de población con intención de comprar artículos de bricolaje/jardinería en algunos países de Europa, 2023-2024.
Tabla 6. Número de puntos de venta y facturación de los diez principales grupos de establecimientos de bricolaje en Europa, 2025.

1.2. Estructura de la oferta
Tabla 7. Número de establecimientos especializados en bricolaje y superficie de venta, septiembre 2026.
Tabla 8. Evolución del número de establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje, 2018-septiembre 2026.
Tabla 9. Distribución de los establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje en España por comunidades autónomas, septiembre 2026.
Tabla 10. Distribución de los establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje en Portugal por distritos, septiembre 2026.
Tabla 11. Distribución geográfica de los establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje en el mercado ibérico, septiembre 2026.
Tabla 12. Distribución de los establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje por superficie de venta, septiembre 2026.
Tabla 13. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito
Tabla 14. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.
Tabla 15. Evolución del número de hipermercados, 2014-2025.
Tabla 16. Distribución geográfica de los hipermercados, 2025.
Tabla 17. Número de asociados y localización de algunos de los principales grupos de compra de productos de ferretería y suministros industriales en España, septiembre 2026.
Tabla 18. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad
Tabla 19. Evolución de la facturación por países, 2012-2025.
Tabla 20. Facturación media por establecimiento, 2025.

1.5. La demanda
Tabla 21. Evolución del consumo final de los hogares, 2010-2025. Previsión 2026-2027.
Tabla 22. Evolución del número de viviendas iniciadas, 2012-2025.
Tabla 23. Evolución del número de viviendas terminadas, 2012-2025.
Tabla 24. Evolución del número de viviendas terminadas en España por comunidades autónomas, 2022-2025.
Tabla 25. Evolución del número de viviendas terminadas en Portugal por zonas geográficas, 2021-2025.
Tabla 26. Evolución del número de transacciones de viviendas usadas, 2012-2025.
Tabla 27. Evolución del número de transacciones de viviendas nuevas, 2012-2025.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación
Tabla 28. Estructura media de costes y del balance en el mercado español, 2025. Tendencia 2026.
Tabla 29. Estructura media de costes y del balance en el mercado portugués, 2025. Tendencia 2026.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos
Tabla 30. Estructura de las principales empresas, septiembre 2026.
Tabla 31. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.
Tabla 32. Plantilla de las principales empresas, 2023-2025. Grupo de compra/servicios al que están asociadas, septiembre 2026.
Tabla 33. Evolución del número de establecimientos de las principales empresas, 2023-septiembre 2026.
Tabla 34. Número de establecimientos, superficie total y superficie media de venta de los establecimientos de las principales empresas, septiembre 2026.

2.2. Diversificación
Tabla 35. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 36. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2025.
Tabla 37. Distribución del número de establecimientos de las principales empresas españolas por comunidades autónomas, septiembre 2026.
Tabla 38. Distribución del número de establecimientos de las principales empresas portuguesas por distritos, septiembre 2026.
Tabla 39. Localización de los establecimientos de las principales empresas, septiembre 2026.
Tabla 40. Distribución de la facturación de las principales empresas españolas por comunidades autónomas, 2025.
Tabla 41. Distribución de la facturación de las principales empresas portuguesas por zonas geográficas, 2025.

2.3. Marketing mix
Tabla 42. Enseñas de los establecimientos de las principales empresas, septiembre 2026.
Tabla 43. Aperturas y cierres de establecimientos de las principales empresas, 2025 y enero-septiembre 2026.
Tabla 44. Localización de las aperturas y los cierres de establecimientos de las principales empresas, enero 2025-septiembre 2026.
Tabla 45. Inversión en acciones de marketing de algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 46. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 47. Otras acciones de marketing realizadas por algunas de las principales empresas, 2025-2026.

2.4. Cuotas y resultados
Tabla 48. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 49. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 50. Evolución de la facturación media por establecimiento de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 51. Cuotas de mercado de las principales empresas en el mercado ibérico, 2024-2025.
Tabla 52. Cuotas de mercado de las principales empresas en España, 2024-2025.
Tabla 53. Cuotas de mercado de las principales empresas en Portugal, 2024-2025.
Tabla 54. Cuotas de las principales empresas sobre el número total de establecimientos en el mercado ibérico, 2025-sep. 2026.
Tabla 55. Cuotas de las principales empresas sobre el número total de establecimientos en España, 2025-septiembre 2026.
Tabla 56. Cuotas de las principales empresas sobre el número total de establecimientos en Portugal, 2025-septiembre 2026.
Tabla 57. Cuotas de las principales empresas sobre la superficie total de venta en el mercado ibérico, septiembre 2026.
Tabla 58. Cuotas de las principales empresas sobre la superficie total de venta en España, septiembre 2026.
Tabla 59. Cuotas de las principales empresas sobre la superficie total de venta en Portugal, septiembre 2026.
Tabla 60. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas españolas 2023-2025.
Tabla 61. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas portuguesas 2023-2025.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias
Tabla 62. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento
Tabla 63. Previsión de variación de la facturación, 2026-2027.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas
Tabla 64. Aperturas de establecimientos previstas por algunas de las principales empresas en 2026-2027.
Tabla 65. Otros proyectos de algunas de las principales empresas, septiembre 2026.
Tabla 66. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores