

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de **29 de las principales empresas** que operan en el sector.

Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇒ Evolución del **valor del mercado**, total y por **segmentos de demanda**
- ⇒ Evolución de la **flota de vehículos en renting** y su distribución por **tipo de vehículo** y por **zonas geográficas**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ Evolución de la **flota** de vehículos en renting de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación total** y por **renting de automóviles** de las principales empresas
- ⇒ Distribución de la **facturación** por renting de automóviles de algunas de las principales empresas por **segmentos de demanda** y **zonas geográficas**
- ⇒ Evolución de las **cuotas de mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2019		La epidemia COVID-19 interrumpe el crecimiento del sector
➤ Número de empresas	70	El volumen de negocio del sector mantuvo una tendencia de fuerte crecimiento en el período 2017-2019, en el que experimentó una tasa de variación media anual del 10% , cifrándose en 3.835 millones de euros en el último ejercicio cerrado. Por su parte, la flota de vehículos en renting registró aumentos situados entre el 13% y el 15% en dicho período, hasta situarse cercana a los 712.000 vehículos .
➤ Flota de vehículos en renting	711.616	
– % var. 2019/2018	+13,1	Esta evolución estuvo motivada por el favorable comportamiento de la inversión empresarial y del consumo privado , y la creciente tendencia de los potenciales clientes hacia la tenencia de vehículos en modalidad de renting frente a otras fórmulas. En particular, los últimos años han estado marcados por la alta contratación por parte de particulares y profesionales , y por el grupo de pequeñas y medianas empresas .
➤ Mercado (mill. euros)	3.835	
– % var. 2019/2018	+9,6	A corto y medio plazo la actividad de las empresas de renting se verá penalizada por el intenso deterioro previsto de la actividad económica como consecuencia de la crisis del COVID-19 , esperándose una caída de la facturación sectorial y una reducción de la flota contratada .
➤ Facturación media por vehículo (euros)	5.389	
➤ Cuota de mercado conjunta de las cinco primeras empresas (%)	58,2	
➤ Cuota de mercado conjunta de las diez primeras empresas (%)	79,2	

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La décima edición del estudio **Sectores** de DBK “Renting de Automóviles” cuenta con una extensión de 114 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2019.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución de las matriculaciones de turismos en los países de la UE y en otros países europeos, 2015-2019.

Tabla 3. Distribución de la producción de vehículos en el mundo por zonas geográficas y distribución de la producción de vehículos en la UE por tipo de vehículo, 2018.

Tabla 4. Flota de vehículos en renting de algunos de los principales grupos del sector en el mundo, 2019.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 5. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2019.

Tabla 6. Distribución geográfica de la flota de vehículos en renting, 2019.

Tabla 7. Grado de concentración de la oferta, 2019.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 8. Fuerzas competitivas relevantes, 2020.

Tabla 9. Factores clave de éxito, 2020.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 10. Evolución del mercado, 2000-2019.

Tabla 11. Evolución de la flota de vehículos en renting, 2000-2019.

Tabla 12. Distribución de la flota de vehículos en renting por tipo de vehículo, 2019.

Tabla 13. Distribución de la flota de vehículos en renting por segmentos de demanda, 2017 y 2019.

Tabla 14. Evolución de las compras de vehículos efectuadas por las empresas de renting, 2000-2019.

Tabla 15. Evolución de la participación de las compras de vehículos efectuadas por las empresas de renting sobre la matriculación total de vehículos, 2000-2019

1.5. La demanda

Tabla 16. Evolución del mercado por segmentos de demanda, 2016-2019.

Tabla 17. Distribución geográfica del número de clientes, 2019.

Tabla 18. Evolución de la participación de la flota de vehículos en renting sobre el parque total de vehículos, 2003-2019.

Tabla 19. Evolución de las matriculaciones de vehículos por tipo de vehículo, 2015-2019.

Tabla 20. Evolución de las matriculaciones de turismos y vehículos todo terreno, 2000-2019.

Tabla 21. Evolución de las matriculaciones de turismos y vehículos todo terreno por gamas, 2018-2019.

Tabla 22. Evolución de las matriculaciones de turismos y vehículos todo terreno por comunidades autónomas, 2018-2019.

Tabla 23. Evolución del parque de turismos y vehículos todo terreno, 2003-2019.

Tabla 24. Distribución del parque de turismos y vehículos todo terreno por tipo de carburante, 2009 y 2019.

Tabla 25. Distribución del parque de turismos y vehículos todo terreno por comunidades autónomas y tipo de carburante, 2019.

Tabla 26. Densidad del parque de turismos y vehículos todo terreno por comunidades autónomas, 2019.

Tabla 27. Distribución del parque de turismos y vehículos todo terreno por año de matriculación, 2019.

Tabla 28. Evolución del parque de vehículos comerciales e industriales, 2003-2019.

Tabla 29. Evolución del número de empresas activas, 2000-2019.

Tabla 30. Evolución del número de empresas activas por comunidades autónomas, 2017-2019.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 31. Estructura media de costes y del balance, 2018. Tendencia 2019.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 32. Distribución de las principales empresas por perfiles, marzo 2020.

Tabla 33. Titularidad del capital de las principales empresas, 2019.

Tabla 34. Principales operaciones realizadas por algunas de las principales empresas, 2017-abril 2020.

Tabla 35. Plantilla de las principales empresas, 2015-2018.

Tabla 36. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2018-2019.

Tabla 37. Compras de automóviles realizadas por algunas de las principales empresas, 2018.

2.2. Diversificación

Tabla 38. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2018-2019.

Tabla 39. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2019.

Tabla 40. Flota de vehículos en renting de las principales empresas, 2019.

2.3. Marketing mix

Tabla 41. Principales marcas de automóviles de la flota de las principales empresas, marzo 2020.

Tabla 42. Principales compañías proveedoras de seguros para la flota de vehículos de algunas de las principales empresas, marzo 2020.

Tabla 43. Otras acciones de marketing realizadas por algunas de las principales empresas, 2019.

2.4. Clientes

Tabla 44. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2019.

Tabla 45. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2019.

Tabla 46. Oficinas y delegaciones en España de las principales empresas, marzo 2020.

2.5. Cuotas y resultados

Tabla 47. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2017-2019.

Tabla 48. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2017-2019.

Tabla 49. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2017-2019.

Tabla 50. Evolución de la flota de vehículos en renting de las principales empresas, 2017-2019.

Tabla 51. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2017-2018.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 52. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2020.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 53. Previsión de evolución del mercado, 2018-2019.

Tabla 54. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2018-2019.

4. Perfiles de los principales competidores