



Alquiler de Automóviles

(Mayo 2025 – 16ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados de las **48 principales empresas** del sector (10 empresas de renting y 38 empresas de rent a car) que operan en el sector

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **valor del mercado** de renting y rent a car
- ⇒ Evolución de la **flota de vehículos** en renting y rent a car
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ **Facturación** total y en los mercados de **renting y rent a car** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas** de las principales empresas **en el mercado de renting**
- ⇒ **Cuotas** de las principales empresas **en el mercado de rent a car**
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones de evolución** del mercado
- ⇒ **Resultados financieros** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios económico-financieros

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimosexta edición del estudio **Sectores Portugal** de DBK "Alquiler de Automóviles" cuenta con una extensión de 329 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Principales indicadores de actividad de Avis Budget Group, Europcar Mobility Group, Hertz y SIXT, 2024.

Tabla 3. Evolución de la entrada de turistas internacionales por regiones y en los principales países, 2019-2024.

Tabla 4. Evolución de la entrada de turistas internacionales en Europa por regiones, 2021-2024.

Tabla 5. Evolución de los ingresos por turismo en los países de la UE, 2020-2024.

Tabla 6. Evolución de las matriculaciones de turismos en los países de la UE y en otros países europeos, 2020-2024.

Tabla 7. Distribución de la producción de turismos en el mundo por zonas geográficas, 2021-2024.

Tabla 8. Flota de vehículos en renting de algunos de los principales grupos del sector en el mundo, 2024.

Tabla 9. Tasa de penetración del renting en algunos países europeos, 2021.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 10. Evolución del número de empresas de alquiler de automóviles por zonas geográficas, 2019-2023.

Tabla 11. Distribución de las empresas de renting por distritos, mayo 2025.

Tabla 12. Evolución del número de empleados de las empresas de rent a car, 2012-2024.

Tabla 13. Empresas de rent a car con oficinas en aeropuertos, mayo 2025.

Tabla 14. Evolución del número de oficinas de las empresas de rent a car, 2008-2024.

Tablas 15-16. Grado de concentración de la oferta en los mercados de renting (2023) y rent a car (2024).

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tablas 17-18. Fuerzas competitivas relevantes en los mercados de renting y rent a car, 2025.

Tablas 19-20. Factores clave de éxito en los mercados de renting y rent a car, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

Tablas 21-22. Evolución del mercado (2007-2024) y de la flota de vehículos en renting (2007-2024).

Tabla 23. Evolución del mercado de rent a car, 2007-2024.

Tabla 24. Evolución de la flota de vehículos de rent a car, 2008-2024.

1.5. La demanda

Tabla 25. Distribución del mercado de renting por segmentos de demanda, 2024.

Tabla 26. Evolución de las ventas totales de vehículos, 2008-2024.

Tabla 27. Evolución de las ventas de vehículos por tipos, 2021-2024.

Tabla 28. Penetración del renting en las ventas totales de automóviles en Portugal, 2010-2024.

Tabla 29. Cuotas de mercado de las principales marcas de automóviles, 2023-2024.

Tabla 30. Distribución del mercado de rent a car por segmentos de demanda, 2024.

Tabla 31. Distribución del mercado de rent a car por zonas geográficas, 2024.

Tabla 32. Evolución de los ingresos por turismo, 2008-2024.

Tabla 33. Evolución del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros y de pernoctaciones por zonas geográficas, 2023-2024.

Tabla 34. Evolución del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros y de pernoctaciones por meses, 2023-2024.

Tabla 35. Evolución del tráfico de pasajeros en los aeropuertos portugueses, 2010-2024.

Tabla 36. Evolución del tráfico de pasajeros en los aeropuertos portugueses por trimestres, 2021-2024.

Tabla 37. Evolución del tráfico de pasajeros en los aeropuertos portugueses por aeropuerto, 2019-2024.

Tabla 38. Evolución del número de empresas con actividad en Portugal, 2008-2023.

Tabla 39. Evolución del número de empresas con actividad en Portugal por zonas geográficas, 2021-2023.

Tabla 40. Evolución del número total de empresas con actividad en Portugal por áreas de actividad, 2021-2023.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 41. Balance de situación agregado de nueve de las principales empresas de renting, 2022-2023.

Tabla 42. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de nueve de las principales empresas de renting, 2022-2023.

Tabla 43. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de nueve de las principales empresas de renting, 2022-2023.

Tabla 44. Balance de situación agregado de treinta y cuatro de las principales empresas de rent a car, 2022-2023.

Tabla 45. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de treinta y cuatro de las principales empresas de rent a car, 2022-2023.

Tabla 46. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de treinta y cuatro de las principales empresas de rent a car, 2022-2023.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 47. Empresas gestoras de las principales marcas, 2024.

Tabla 48. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 49. Plantilla de las principales empresas, 2020-2023.

Tabla 50. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2020-2024.

2.2. Diversificación

Tabla 51. Distribución de la facturación de las principales empresas de renting entre cuotas de alquiler y venta de vehículos usados, 2023.

Tabla 52. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas de rent a car entre alquiler y venta de vehículos usados, 2024.

Tabla 53. Distribución de la flota de vehículos de algunas de las principales empresas por tipo de vehículo, 2024.

Tabla 54. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de vehículo, 2024.

2.3. Marketing mix

Tabla 55. Marcas de los vehículos de la flota de las principales empresas, mayo 2025.

Tabla 56. Principales acuerdos de colaboración suscritos por algunas de las principales empresas de rent a car, mayo 2025.

Tabla 57. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canales de distribución, 2024.

Tabla 58. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2024.

2.4. Clientes

Tabla 59. Oficina central y delegaciones de las principales empresas de renting, mayo 2025

Tabla 60. Red de oficinas de alquiler de las principales empresas de rent a car por distritos, mayo 2025.

Tabla 61. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.

Tabla 62. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2024.

2.5. Cuotas

Tabla 63. Evolución de la facturación total de las principales empresas de renting, 2022-2024.

Tabla 64. Evolución de la facturación total de las principales empresas de rent a car, 2022-2024.

Tabla 65. Cuotas de las principales empresas en el mercado de renting, 2022-2023.

Tabla 66. Cuotas de las principales empresas en el mercado de rent a car, 2022-2024.

2.6. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Tablas 67-77. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de diez de las principales empresas de renting, 2023.

Tablas 78-88. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de treinta y ocho de las principales empresas de rent a car, 2023.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tablas 89-90. Amenazas, oportunidades y tendencias en los mercados de renting y rent a car, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tablas 91-92. Previsión de evolución de los mercados de renting y rent a car, 2025-2026.

Tabla 93. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2026.

4. Perfiles de los principales competidores

Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, plantilla, facturación total y en el sector, flota, cuotas de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros referidos a los ejercicios 2022 y 2023 de las principales empresas.