

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de **46 de las principales empresas** que operan en el sector.

Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇒ **Evolución del mercado** en valor, **total** y por **segmentos de actividad**: congelados, refrigerados y otros platos
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ **Facturación** total y en el sector de las **principales empresas**
- ⇒ Distribución de la **facturación** de las principales empresas por **segmentos de actividad**
- ⇒ **Cuotas de mercado**, totales y por segmentos, de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2018

➤ Número de empresas	621
➤ Mercado (mill. euros)	2.850
- Refrigerados	1.255
- Congelados	1.060
- Otros platos	535
➤ Crecimiento del mercado (%)	+6,7
- Refrigerados	+9,1
- Congelados	+4,4
- Otros platos	+5,9
➤ Cuota de mercado de las cinco primeras empresas (%)	35

Las ventas en el mercado español crecieron un 7% en 2018

El mercado de platos preparados siguió viéndose impulsado en el bienio **2017-2018** por el crecimiento del **gasto de las familias**, la tendencia a **augmentar el consumo** de este tipo de productos, el continuo lanzamiento de **nuevas variedades** y su creciente penetración en el canal de **restauración**.

Así, el **valor de las ventas en España** se situó en **2.850 millones de euros** en 2018, lo que supuso un **6,7% más** que la cifra alcanzada un año antes.

El segmento de **platos refrigerados** es el que registra el comportamiento más dinámico, con un **aumento cercano al 9%**, hasta alcanzar una cifra total de **1.255 millones de euros**, es decir, el **44%** de las ventas en España.

A continuación se sitúa el segmento de **platos preparados congelados**, con una participación del **37%** y una cifra de ventas de **1.060 millones de euros** en 2018, tras crecer un **4%**. Por su parte, los **platos preparados conservados a temperatura ambiente** experimentaron un crecimiento de alrededor del **6%** en el último ejercicio, elevando sus ventas en valor hasta los **535 millones de euros**.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimocuarta edición del estudio **Sectores** de DBK "Platos Preparados" cuenta con una extensión de 158 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2018.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución del valor del mercado de platos preparados en Europa, 2010-2018.

Tabla 3. Distribución del valor del mercado de platos preparados en Europa por países, 2018.

Tabla 4. Evolución del volumen de producción de platos preparados en Europa, 2010-2018.

Tabla 5. Distribución de la facturación del Grupo Nestlé por segmentos y países, 2018.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 6. Distribución geográfica de las empresas, 2018.

Tabla 7. Distribución de las empresas en función del número de empleados, 2018.

Tablas 8-9. Grado de concentración de la oferta, total y por segmentos de actividad, 2018.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tablas 10-11. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2019.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 12. Evolución del mercado, 2000-2018.

Tabla 13. Evolución del mercado por segmentos de actividad, 2012-2018.

1.5. La demanda

Tabla 14. Evolución del gasto en consumo final de los hogares, 2005-2018. Previsión 2019-2021.

Tablas 15-16. Distribución (2016 y 2018) y variación del gasto de los hogares en alimentación y bebidas por tipo de producto, 2018.

Tabla 17. Distribución del consumo de platos preparados en hogares por comunidades autónomas, 2018.

Tabla 18. Consumo per cápita de platos preparados en hogares por comunidades autónomas, 2018.

Tabla 19. Evolución del consumo de platos preparados en hogares por tipo de producto, 2015-2018.

Tabla 20. Evolución del número de negocios de restaurantes, 2008-2018.

Tabla 21. Distribución geográfica de los restaurantes, 2018.

Tabla 22. Distribución del número de negocios y de establecimientos en el sector de restaurantes por tamaño de la plantilla, 2015-2018.

Tabla 23. Distribución del mercado en el sector de restaurantes por segmentos de actividad, 2018.

Tabla 24. Número de establecimientos en España de las principales empresas de restauración por régimen de explotación, sep. 2019.

1.6. La distribución

Tabla 25. Distribución del consumo de platos preparados en hogares por lugar de compra, 2018.

Tabla 26. Evolución del número de hipermercados y de supermercados y autoservicios, 2000-2018.

Tabla 27. Número de establec. de las principales empresas del sector de distribución alimentaria por tipo de establecimiento, sep. 2019.

Tabla 28. Evolución del número de empresas mayoristas de alimentación, 2002-2018.

Tabla 29. Distribución geográfica de las empresas mayoristas de alimentación, 2018.

Tabla 30. Distribución del número de empresas mayoristas de alimentación por tamaño de la plantilla, 2016-2018.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 31. Estructura media de costes y del balance, 2018. Tendencia 2019.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 32. Composición de los grupos analizados, 2018.

Tabla 33. Titularidad del capital de las principales empresas, 2018.

Tabla 34. Operaciones corporativas efectuadas por algunas de las principales empresas, 2016-noviembre 2019.

Tabla 35. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2016-2018.

Tabla 36. Plantas productivas de las principales empresas, 2018.

2.2. Diversificación

Tabla 37. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2017-2018.

Tabla 38. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2018.

Tabla 39. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2018.

Tabla 40. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2018.

2.3. Internacionalización

Tabla 41. Facturación en el sector en mercados exteriores de las principales empresas, 2018.

Tabla 42. Participación de la facturación en mercados exteriores sobre la facturación en el sector de las principales empresas, 2018.

Tabla 43. Distribución de las exportaciones de algunas de las principales empresas por zonas de destino, 2018.

2.4. Marketing mix

Tablas 44-45. Principales marcas y productos comercializados por las principales empresas, noviembre 2019.

Tabla 46. Nuevos productos lanzados por algunas de las principales empresas, 2018-noviembre 2019.

Tabla 47. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canales de distribución, 2018.

Tabla 48. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2018.

Tabla 49. Otras acciones de marketing realizadas por algunas de las principales empresas, 2018-noviembre 2019.

Tabla 50. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados de algunas de las principales empresas, noviembre 2019.

2.5. Clientes

Tabla 51. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2018.

Tabla 52. Principales clientes de algunas de las principales empresas para los que elaboran productos con marca ajena, 2018.

Tabla 53. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2018.

2.6. Cuotas y resultados

Tablas 54-55. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2016-2018.

Tabla 56. Cuotas relativas de producción de las principales empresas, 2017-2018.

Tabla 57. Cuotas relativas de exportación de las principales empresas, 2017-2018.

Tabla 58. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2017-2018.

Tabla 59. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de refrigerados, 2017-2018.

Tabla 60. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de congelados, 2017-2018.

Tabla 61. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de otros platos, 2017-2018.

Tabla 62. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2016-2018.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 63. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2019.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 64. Previsión de evolución del mercado por segmentos de actividad, 2019-2021.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

Tabla 65. Proyectos de algunas de las principales empresas, noviembre 2019.

Tabla 66. Previsión de evolución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2019.

Tabla 67. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2020-2021.

4. Perfiles de los principales competidores