Sectores®

Estudio *Sectores* de DBK

Entidades de Financiación

(Julio 2022 – 24ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, y las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de las **31 principales entidades** que operan en el sector.

Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇨ Evolución del **volumen de inversión nueva**, total y por segmentos: **bienes de consumo, automoción, bienes de equipo**
- ⇨ Distribución de la **inversión nueva en automoción** por tipo de entidad (**financieras de marca, otras entidades**)
- ⇨ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇨ **Estructura de la oferta**
- ⇨ Evolución del **volumen de inversión nueva** de las **principales entidades**
- ⇨ Distribución del volumen de **inversión nueva** de las principales entidades por **segmentos**
- ⇨ Número de **contratos** e **inversión media** por contrato de algunas de las principales entidades
- ⇨ **Cuotas totales** y **por segmentos** del volumen de inversión nueva de las principales entidades
- ⇨ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales entidades
- ⇨ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇨ **Previsiones** de evolución de la inversión nueva

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2021

➢ *Inversión (mill. euros)*	*29.830*
– *Bienes de consumo*	*18.259*
– *Automoción*	*10.872*
– *Bienes de equipo*	*699*
➢ *Variación de la inversión (%)*	*+8,6*
– *Bienes de consumo*	*+11,9*
– *Automoción*	*+2,6*
– *Bienes de equipo*	*+22,0*
➢ *Cuota de inversión de las cinco primeras entidades (%)*	*58,2*
– *Bienes de consumo*	*65,6*
– *Automoción*	*66,6*

El nuevo crédito concedido creció cerca de un 9% en 2021

*Tras retroceder un 25% en 2020, el **nuevo crédito** concedido por las **entidades de financiación** registró un **crecimiento del 8,6% en 2021**, hasta alcanzar la cifra de **29.830 millones** de euros, que, no obstante, quedó todavía muy por debajo de los niveles prepandemia.*

*El segmento de **bienes de consumo** concentró el **61,2% de la inversión nueva** total, situándose en **18.259 millones** de euros, un **11,9% más** que en 2020. La fuerte **apuesta** de los principales **grupos bancarios** por el negocio de **préstamos personales** tuvo un efecto dinamizador en esta área de actividad.*

*Por su parte, el volumen de crédito destinado a la **adquisición de vehículos** se cifró en 2021 en **10.872 millones** de euros, lo que supuso un **aumento del 2,6%** respecto al año anterior.*

*Este moderado crecimiento fue el reflejo de la **atonía de las ventas de automóviles nuevos**, motivada por el descenso de la producción en la segunda mitad del año debido a la escasez mundial de componentes.*

*La **desaceleración del consumo privado**, en un escenario inflacionista y de aumento de tipos de interés, **frenará la demanda de financiación** en la segunda mitad del año 2022, tras el empuje observado en la primera mitad.*

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de la Industria, 32 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 91 6617119 - info@dbk.es - www.dbk.es

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimocuarta edición del estudio ***Sectores*** de DBK "Entidades de Financiación" cuenta con una extensión de 130 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2021.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Distribución de la inversión nueva en algunos de los principales países de Europa y Magreb por segmentos, 2021.
Tabla 3. Variación de la inversión nueva en bienes de consumo de algunos de los principales países de Europa y Magreb, 2021/2020.
Tabla 4. Variación de la inversión nueva en automoción de algunos de los principales países de Europa, 2021/2020.
Tabla 5. Distribución de la inversión nueva en el segmento de bienes de consumo por modalidades en algunos de los principales países de Europa y Magreb, 2021.
Tabla 6. Distribución de la inversión nueva en el segmento de automoción por modalidades en algunos de los principales países de Europa y Magreb, 2021.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 7. Evolución del número de entidades de depósito y establecimientos financieros de crédito, diciembre 2016-marzo 2022.
Tabla 8. Evolución del número de empleados de las entidades de crédito por tipo de entidad, 2015-2021.
Tabla 9. Grado de concentración de la oferta, 2021.
Tabla 10. Grado de concentración de la oferta por segmentos, 2021.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 11. Fuerzas competitivas relevantes, 2022.
Tabla 12. Evolución de la inversión en leasing, 2009-2021. Distribución por tipo de bien, 2021.
Tabla 13. Evolución del mercado y de la flota de vehículos en renting, 2006-2021.
Tabla 14. Evolución de la tasa de créditos de dudoso cobro concedido a hogares destinado a financiación de bienes de consumo duradero por tipo de entidad, 2007-marzo 2022.
Tabla 15. Factores clave de éxito, 2022.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 16. Evolución de la inversión, 2001-2021.
Tabla 17. Evolución de la inversión por segmentos, 2019-2021.
Tabla 18. Evolución de la inversión en el segmento de automoción por tipo de entidad, 2021.

1.5. La demanda

Tabla 19. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2005-2021. Previsión 2022-2024.
Tabla 20. Evolución del número de ocupados y de parados, 2010-primer trimestre 2022.
Tabla 21. Evolución del número de extranjeros residentes en España, 2007-2021.
Tabla 22. Distribución del número de extranjeros residentes en España por país de origen, 2018-2021.
Tabla 23. Evolución de las ventas totales de automóviles nuevos, 2006-2021.
Tabla 24. Cuotas de ventas de automóviles nuevos de las principales marcas, 2020-2021.
Tabla 25. Evolución de las ventas de automóvil de ocasión, 2009-2021.
Tabla 26. Evolución del mercado minorista de electrodomésticos y electrónica por segmentos de actividad, 2017-2021.
Tabla 27. Evolución del mercado minorista de muebles por segmentos de actividad, 2017-2021.
Tabla 28. Evolución de las principales magnitudes del sector de hipermercados, 2017-2021.
Tabla 29. Evolución de la facturación de las agencias de viajes minoristas, 2009-2021.
Tabla 30. Evolución del mercado de universidades privadas y escuelas de negocios, 2009-2021.
Tabla 31. Evolución de la facturación de las clínicas privadas por segmentos, 2019-2021.

1.6. La distribución

Tabla 32. Distribución del número de oficinas de los establecimientos financieros de crédito por comunidades autónomas, 2017-2021.
Tabla 33. Estructura de la oferta de algunos de los principales sectores prescriptores, 2020.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 34. Estructura media de costes, 2020.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 35. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales entidades, 2016-julio 2022.
Tabla 36. Titularidad del capital de las principales entidades, 2021.
Tabla 37. Plantilla de las principales entidades, 2018-2020.
Tabla 38. Oficinas y delegaciones de las principales entidades, julio 2022.

2.2. Diversificación

Tabla 39. Distribución de la inversión nueva de las principales entidades por segmentos de actividad, 2021.
Tabla 40. Evolución del número de nuevos contratos de algunas de las principales entidades, 2019-2021.
Tabla 41. Inversión nueva media por contrato de algunas de las principales entidades, 2021.

2.3. Marketing mix

Tabla 42. Distribución de la inversión nueva de algunas de las principales entidades en el segmento de bienes de consumo por modalidades, 2021.
Tabla 43. Principales tarjetas de crédito gestionadas por algunas de las principales entidades, julio 2022.
Tabla 44. Principales acuerdos comerciales alcanzados por algunas de las principales entidades, 2020-2022.
Tabla 45. Distribución de la inversión nueva de algunas de las principales entidades por canales de distribución, 2021.

2.4. Clientes

Tabla 46. Principales marcas financiadas en el segmento de automoción por algunas de las principales entidades, julio 2022.

2.5. Cuotas y resultados

Tabla 47. Evolución de la inversión nueva total de las principales entidades, 2019-2021.
Tabla 48. Cuotas de inversión nueva total de las principales entidades, 2019-2021.
Tabla 49. Cuotas de inversión nueva de las principales entidades en el segmento de bienes de consumo, 2021.
Tabla 50. Cuotas de inversión nueva de las principales entidades en el segmento de automoción, 2021.
Tabla 51. Cuotas de inversión nueva de las principales financieras de marca en el segmento de automoción, 2021.
Tabla 52. Cuotas de inversión nueva del resto de entidades de financiación en el segmento de automoción, 2021.
Tabla 53. Cuotas de inversión nueva de las principales entidades en el segmento de bienes de equipo, 2021.
Tabla 54. Ingresos por intereses y rendimientos asimilados y comisiones percibidas de algunas de las principales entidades, 2020-2021.
Tabla 55. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales entidades, 2020-2021.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 56. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2022.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 57. Previsión de evolución de la inversión, 2022-2023.

4. Perfiles de los principales competidores