INFORME SECTORES

Estudio *Sectores* de DBK

Universidades Privadas y Escuelas de Negocios

(Octubre 2026 – 26ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- El posicionamiento y resultados **de las 64 principales empresas** del sector (38 universidades privadas y 26 escuelas de negocios)que operan en el mismo

Principales contenidos

- **Estructura de la oferta**: evolución del número de universidades privadas, inicio de actividad docente, distribución geográfica de los centros
- Evolución del **mercado total y por tipo de operador**: universidades privadas, escuelas de negocios
- Evolución del número de **alumnos matriculados** en universidades privadas
- **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- **Fecha de constitución, centros docentes**, **profesorado**, **programas** a distancia y programas de intercambio de las **principales empresas**
- **Facturación total y en el sector** de las principales empresas
- Evolución del número de **alumnos matriculados** de algunas de las principales empresas por tipo de formación
- Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** y de las **subvenciones y ayudas públicas concedidas** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los contratos públicos y subvenciones más recientes
- **Cuotas de mercado** de las principales empresas, totales y por tipo de operador (universidades, escuelas de negocios)
- **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones** de evolución del mercado

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimosexta edición del estudio ***Sectores*** de DBK "Universidades Privadas y Escuelas de Negocios" cuenta con una extensión de 281 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector
Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional
Tabla 2. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior pública y privada en la UE por países, 2021-2024.
Tabla 3. Distribución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior pública y privada en la UE por países, 2021 y 2024.
Tabla 4. Evolución de la participación del número de estudiantes en centros de enseñanza superior privada sobre el número total de estudiantes en centros de enseñanza superior pública y privada en la UE por países, 2021-2024.
Tablas 5-6. Evolución del nº de estudiantes en centros de enseñanza superior privada en la UE por países y su distribución, 2021-2024.
Tabla 7. Porcentaje de la población con estudios superiores en los países de la Unión Europea, 2025.

1.2. Estructura de la oferta
Tabla 8. Año de inicio de la actividad docente y tipología de las univ. privadas reconocidas por ley, 1990-2026.
Tabla 9. Evolución del número de univ. privadas reconocidas por ley con actividad docente, cursos 1991/1992-2026/2027.
Tablas 10-11. Número de universidades y centros de las univ. privadas reconocidas por ley por comunidades autónomas, octubre 2026.
Tabla 12. Distribución geográfica de los centros de las univ. privadas reconocidas por ley, octubre 2026.
Tabla 13. Número de univ. privadas reconocidas por ley con presencia en cada comunidad autónoma, octubre 2026.
Tabla 14. Distribución de las univ. privadas reconocidas por ley por número de centros y número de alumnos matriculados, octubre 2026.
Tabla 15. Distribución de las escuelas de negocios por número de alumnos matriculados, octubre 2026.
Tabla 16. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito
Tabla 17. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.
Tablas 18-21 y 23-25. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en univ. públicas y privadas, su distribución por titularidad de la univ. y participación de las univ. privadas por tipo de estudios, cursos 2013/2014-2025/2026.
Tabla 22. Evolución del número de alumnos matriculados en grados en univ. públicas y privadas por tipo de centro, cursos 2020/2021-2025/2026.
Tablas 26-29. Evolución del número de alumnos matriculados en univ. públicas y privadas por tipo de estudios y su distribución por tipo de estudios, cursos 2013/2014-2025/2026. Evolución del número de alumnos matriculados en univ. públicas por tipo de estudios y su distribución por tipo de estudios, cursos 2013/2014-2025/2026.
Tablas 30-33. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en univ. públicas y privadas y su distribución por tipo de univ., cursos 2013/2014-2025/2026. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en univ. públicas y su distribución por tipo de univ., cursos 2013/2014-2025/2026.
Tabla 34. Evolución del nº de alumnos ext. matriculados en grados y másteres universitarios en univ. públicas y privadas, cursos 2009/2010-2025/2026.
Tabla 35. Evolución del nº de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en univ. públicas por univ., cursos 2023/2024-2025/2026.
Tablas 36-39. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en univ. públicas y privadas y su distribución por titularidad de la univ. (cursos 2015/2016-2025/2026) y por tipo de univ. (curso 2025/2026). Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en univ. públicas por univ., cursos 2023/2024-2025/2026.
Tabla 40. Evolución del número de alumnos en programas oficiales de formación profesional en centros privados por nivel de enseñanza y modalidad de impartición, cursos 2020/2021-2025/2026.
Tabla 41. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad
Tabla 42. Evolución del mercado total y por tipo de operador, 2008-2025.
Tabla 43. Distribución del mercado generado por las univ. privadas por tipo de univ., 2015 y 2025.
Tablas 44-47. Evolución del número de alumnos matriculados en univ. privadas por tipo de estudios y por tipo de univ. y su distribución por tipo de estudios y por tipo de univ., cursos 2012/2013-2025/2026.
Tabla 48. Distribución del número de alumnos matriculados en univ. privadas por tipo de univ. y por tipo de estudios, cursos 2013/2014 y 2025/2026.
Tablas 49-50. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en univ. privadas por tipo de univ. y su distribución por tipo de univ., cursos 2013/2014-2025/2026.

1.5. La demanda
Tabla 51. Evolución de la población de edades comprendidas entre 18 y 24 años, 2005-2026.
Tabla 52. Evolución de la tasa neta de escolarización de 16 a 24 años, cursos 2015/2016-2023/2024.
Tabla 53. Evolución del número de alumnos matriculados en educación secundaria obligatoria y bachillerato, cursos 2018/2019-2025/2026.
Tabla 54. Distribución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en univ. privadas por comunidades autónomas, curso 2025/2026.
Tabla 55. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en univ. privadas por comunidades autónomas y por tipo de univ., cursos 2022/2023-2025/2026.
Tabla 56. Evolución del número de alumnos matriculados en grados en univ. privadas por ramas de estudio, cursos 2022/2023-2025/2026.
Tabla 57. Distribución del nº de alumnos matriculados en grados y másteres univ. en univ. privadas por sexos y por grupos de edad, curso 2025/2026.
Tabla 58. Distribución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en univ. privadas por ramas de estudio y por tipo de univ., curso 2025/2026.
Tablas 59-62. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y en másteres universitarios en univ. privadas por nacionalidad y su distribución por nacionalidad, 2002/2003-2025/2026. Evolución del número de alumnos extranjeros matriculados en grados y en másteres universitarios en univ. públicas y privadas por nacionalidades, cursos 2022/2023-2025/2026.
Tablas 63-64. Evolución del número de alumnos graduados en grados en univ. públicas y privadas (cursos 2008/2009-2024/2025) y su distribución por titularidad de la universidad y ramas de estudio (curso 2024/2025).
Tabla 65. Evolución del número de alumnos matriculados y aprobados en las pruebas de acceso a la univ., 2004-2025.
Tabla 66. Evolución de la población activa con estudios superiores, 2023-2026.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación
Tabla 67. Estructura media de costes y del balance, 2025. Tendencia 2026.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos
Tabla 68. Entidades gestoras de las principales empresas, octubre 2026.
Tablas 69-70. Titularidad del capital de las principales empresas (2025) y actividad y plantilla total de las principales empresas (curso 2025/2026).
Tablas 71-72. Número y localización de los centros docentes en España propios y adscritos de las principales empresas, curso 2026/2027.
Tabla 73. Fecha de entrada en vigor de la autorización de los principales centros adscritos en España de algunas de las principales univ. privadas.
Tabla 74. Presencia en el extranjero de algunas de las principales empresas, curso 2026/2027.

2.2. Diversificación
Tablas 75-76. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas y facturación y actividad fuera del sector, 2024-2025.
Tabla 77. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por segmentos de actividad, 2024-2025.
Tablas 78-79. Evolución del nº total de alumnos matric. en los centros de algunas de las principales empresas, cursos 2023/2024-2026/2027.
Tabla 80. Evolución del número de alumnos matriculados en grados, másteres universitarios y doctorados en los centros de las principales univ. privadas reconocidas por ley por tipo de estudios, cursos 2024/2025-2025/2026.
Tablas 81-82. Nº de alumnos matriculados en los centros de algunas de las principales empresas por tipo de estudios, cursos 2025/2026 y 2026/2027.
Tabla 83. Distribución del número de alumnos matriculados en grados universitarios por rama de enseñanza de las principales univ. privadas reconocidas por ley, cursos 2024/2025-2025/2026.
Tabla 84. Evolución del número de alumnos matriculados en másteres, doctorados y otros cursos en los centros de algunas de las principales empresas, cursos 2024/2025-2025/2026.
Tabla 85. Distribución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios de las principales univ. privadas reconocidas por ley por nacionalidad, curso 2025/2026.
Tabla 86. Evolución del nº de alumnos de nuevo ingreso en grados matriculados en las principales univ. privadas, cursos 2022/2023-2025/2026.
Tablas 87-88. Nº de alumnos graduados en grados, másteres universit., doctorados y otros cursos de algunas de las princip. emp., curso 2024/2025.
Tabla 89. Nº de alumnos matric. y graduados en titulaciones propias de algunas de las princip. univ. privadas, cursos 2024/2025-2025/2026.
Tabla 90. Nombre, localización y número de plazas de las residencias de algunas de las principales univ., octubre 2026.

2.3. Marketing mix
Tablas 91-92. Nº de programas oficiales ofrecidos por las principales univ. privadas y escuelas de negocios por tipo de programa, curso 2025/2026.
Tabla 93. Principales titulaciones nuevas impartidas por algunas de las principales empresas en el curso 2026/2027.
Tabla 94. Precios de algunos de los principales grados y MBA de algunas de las principales empresas, curso 2026/2027.
Tabla 95. Principales programas de intercambio ofrecidos por algunas de las principales empresas y otros acuerdos internacionales, curso 2026/2027.
Tabla 96. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 97. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.
Tablas 98-99. Medios publicitarios (2025) y otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas (2025-octubre 2026).

2.4. Contratos públicos y subvenciones
Tablas 100-101 y 103-104. Número, importe global e importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años y de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas en los últimos tres años.
Tablas 102 y 105. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años y de las cinco subvenciones o ayudas públicas de mayor importe obtenidas en los últimos tres años.

2.5. Cuotas y resultados
Tablas 106-107. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 108. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2023-2025.
Tablas 109-112. Cuotas de mercado de las principales emp. en los seg. de univ. privadas (presenciales y no presenciales) y esc. de negocios, 2023-2025.
Tablas 113-114. Nº de alumnos matric. en grados y en másteres universitarios en algunas de las principales univ. privadas, curso 2025/2026.
Tabla 115. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2023-2025.

2.6. Riesgo comercial
Tabla 116. Fecha de constitución y antigüedad de algunas de las principales empresas.
Tabla 117. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
Tablas 118-119. Distribución de las principales empresas según el Score de cese y liquidez de INFORMA y su calificación del riesgo de cese y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2026.
Tabla 120. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, octubre 2026.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias
Tabla 121. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento
Tabla 122. Previsión de evolución del mercado por tipo de operador, 2026-2027.
Tabla 123. Proyección de la población de entre 18 y 24 años, 2026-2040.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas
Tabla 124. Proyectos de algunas de las principales empresas, octubre 2026.
Tabla 125. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2028.

4. Perfiles de los principales competidores