

## Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de **45 de las principales empresas** que operan en el sector.

## Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇒ Evolución del **mercado**: total, por tipo de servicio (**mostrador, delivery**), por régimen de explotación (establecimientos **propios**, establecimientos **franquiados**) y por lugar de consumo (en **sala**, en **domicilio**)
- ⇒ Evolución del mercado por segmentos (**hamburgueserías, pizzerías, bocadillerías, otros establecimientos**)
- ⇒ Evolución de la **facturación media por establecimiento**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**: número de establecimientos total, por segmentos y por régimen de explotación
- ⇒ Número de **establecimientos** de las **principales empresas**: total, por régimen de explotación y por zonas. **Aperturas**
- ⇒ Evolución de la **facturación** de las principales empresas
- ⇒ Distribución de la facturación de las principales empresas por **tipo de servicio**
- ⇒ **Cuotas de mercado** -totales, por tipo de servicio y por segmentos- de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de número de establecimientos** -totales y por segmentos- de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado y de las principales empresas

## Principales magnitudes del sector

### Datos de síntesis, 2018

➤ Número de establecimientos	5.235
➤ Mercado (mill. euros)	3.820
– Hamburgueserías	2.115
– Pizzerías	690
– Bocadillerías	575
– Otros establecimientos	440
➤ Crecimiento del mercado (%)	+7,3
– Hamburgueserías	+7,2
– Pizzerías	+9,0
– Bocadillerías	+2,9
– Otros establecimientos	+11,4
➤ Cuota de mercado de las cinco primeras cadenas (%)	72,8

### Las ventas del sector aumentaron un 7% en 2018

El mercado de comida rápida y a domicilio alcanzó los **3.820 millones de euros en 2018**, lo que supuso un **crecimiento del 7,3%** respecto al ejercicio anterior. La **tendencia positiva del consumo privado**, el **incremento de la oferta de locales** y el **buen comportamiento del servicio delivery** impulsaron las ventas del sector.

El segmento de **hamburgueserías** incrementó su facturación hasta los **2.115 millones de euros (+7%)**, reuniendo el **55% del mercado** total. Las cadenas de **pizzerías** crecieron un **9%**, hasta los **690 millones**, mientras que las ventas de las **bocadillerías** se cifraron en **575 millones de euros (+3%)**. El segmento de otros **establecimientos** mostró el mejor comportamiento, al incrementarse un **11%** y cifrarse en **440 millones**.

Por tipo de servicio, el **delivery** registra una evolución muy positiva, con un aumento de **más del 20%**, hasta superar los **600 millones de euros**.

Respecto a la oferta, en 2018 mantuvo la tendencia de crecimiento, superando los **5.200 establecimientos**, un **5% más** que un año antes.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigésimo tercera edición del estudio **Sectores** de DBK “Comida Rápida y a Domicilio” cuenta con una extensión de 182 páginas y su estructura es la siguiente:

### Identificación y segmentación del sector

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2018.

#### 1. Estructura y evolución del sector

##### 1.1. Contexto internacional

Tablas 2-3. Evolución del mercado y del número de pedidos en establ. de comida rápida en algunos de los principales países del mundo, 2012-2018.

Tabla 4. Gasto medio en comida rápida por habitante y año en algunos de los principales países del mundo, 2018.

Tabla 5. Facturación y número de establecimientos de algunas de las principales cadenas de comida rápida y a domicilio en el mundo, 2013-2018.

Tabla 6. Distribución de la facturación de Burger King, McDonald’s y Yum! Brands por áreas geográficas, 2018.

##### 1.2. Estructura de la oferta

Tablas 7-8. Evolución del número de establecimientos (1999-2018) y del número de aperturas (1999-2018).

Tablas 9-10. Evolución del número de establecimientos (2001-2018) y del número de aperturas (2005-2018) por segmentos de actividad.

Tablas 11-12. Evolución del número de establecimientos (2001-2018) y del número de aperturas (2001-2018) por régimen de explotación.

Tabla 13. Distribución geográfica de los establecimientos, 2018.

Tabla 14. Grado de concentración de la oferta, 2018.

##### 1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 15. Fuerzas competitivas relevantes, 2019.

Tabla 16. Participación del mercado de comida rápida en el mercado total de restauración, 2010 y 2018.

Tabla 17. Factores clave de éxito, 2019.

##### 1.4. Evolución de la actividad

Tabla 18. Evolución del mercado total, 2005-2018.

Tabla 19. Evolución del mercado por tipo de servicio (mostrador, *delivery*), 2005-2018.

Tabla 20. Distribución del mercado por lugar de consumo (en sala, a domicilio), 2015-2018.

Tablas 21-22. Evolución del mercado por segmentos de actividad y por régimen de explotación de los establecimientos, 2005-2018.

Tablas 23-25. Evolución de la facturación media por establecimiento, total (2008-2018), por segmentos de actividad (2008-2018) y por régimen de explotación de los establecimientos (2008-2018).

##### 1.5. La demanda

Tabla 26. Evolución del consumo final de los hogares, 2005-2018. Previsión 2019-2021.

Tabla 27. Distribución del gasto de los hogares en bienes y servicios por grupos de gasto, gasto medio por hogar y gasto medio por persona, 2017.

Tabla 28. Evolución del gasto en alimentación fuera del hogar, 2009-2017.

Tablas 29-30. Evolución de la población española (2004-2018) y su evolución por segmentos de edad (2013-2018).

Tabla 31. Evolución del número de ocupados y de parados, 2004-2018.

Tablas 32-33. Evolución del número de extranjeros empadronados en España (2002-2018) y su distribución por región de origen (2018).

Tabla 34. Evolución de la entrada de turistas extranjeros y de los ingresos por turismo, 2004-2018.

Tabla 35. Evolución del número de centros comerciales e hipermercados, 1995-2017.

Tabla 36. Evolución del número de visitantes a los centros comerciales, 2000-2017.

##### 1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 37. Estructura media de costes y del balance, 2017. Tendencia 2018.

#### 2. Principales competidores

##### 2.1. Accionistas y recursos

Tabla 38. Titularidad del capital de las principales empresas, 2018.

Tabla 39. Principales operaciones realizadas por algunas de las principales empresas, 2016-marzo 2019.

Tabla 40. Enseñas y conceptos de restauración de los grupos en los que se encuentran integradas algunas de las principales empresas analizadas, 2019.

Tabla 41. Actividad y servicio de las principales empresas, marzo 2019.

Tabla 42. Plantilla media por establecimiento de algunas de las principales empresas, 2018.

Tabla 43. Evolución del número total de establecimientos en España de las principales empresas, 2012-2018.

Tabla 44. Distribución del número de establecimientos en España de las principales empresas por régimen de explotación, 2018.

Tabla 45. Superficie media de los establecimientos en España de algunas de las principales empresas por régimen de explotación, 2018.

Tabla 46. Evolución del número de establecimientos en España de las principales empresas en régimen de propiedad, 2012-2018.

Tabla 47. Distribución del número de establecimientos en España de las principales empresas por comunidades autónomas, 2017-2018.

Tabla 48. Evolución del número de aperturas de establecimientos en España de las principales empresas, 2013-2018.

Tabla 49. Distribución del número de aperturas netas de establecimientos en España de algunas de las principales empresas por com. autónomas, 2018.

##### 2.2. Diversificación

Tabla 50. Distribución de las ventas de las principales empresas por tipo de servicio, 2018.

Tabla 51. Distribución de la facturación por ventas en mostrador de algunas de las principales empresas por lugar de consumo, 2018.

Tabla 52. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2018.

Tabla 53. Participación de las ventas derivadas de los pedidos por internet sobre las ventas totales de algunas de las principales empresas, 2018.

##### 2.3. Internacionalización

Tabla 54. Establecimientos en España y en el extranjero de algunas de las principales empresas, 2018.

Tabla 55. Participación de los establecimientos en el extranjero sobre el total de establecimientos de algunas de las principales empresas, 2018.

Tabla 56. Número de establecimientos en el extranjero de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2018.

##### 2.4. Marketing mix

Tabla 57. Principales productos incluidos en la oferta de las principales empresas, marzo 2019.

Tablas 58-59. Principales lanzamientos de productos y promociones realizadas por algunas de las principales empresas, 2018-marzo 2019.

Tabla 60. Principales proveedores de algunas de las principales empresas, 2018.

Tablas 61-62. Medios publicitarios empleados y otras acciones de marketing realizadas por algunas de las principales empresas, 2018.

##### 2.5. Clientes

Tabla 63. Distribución de la facturación de las principales empresas por régimen de explotación de los establecimientos, 2018.

Tabla 64. Evolución del número de establecimientos en España de las principales empresas en régimen de franquicia, 2012-2018.

Tabla 65. Condiciones de franquicia de algunas de las principales empresas, marzo 2019.

Tablas 66-67. Distribución del número de establecimientos en España (2017-2018) y del número de aperturas (2018) de algunas de las principales empresas por tipo de ubicación (centros urbanos, centros comerciales/ocio, áreas de transporte, otros).

##### 2.6. Cuotas y resultados

Tabla 68. Evolución de la facturación en el sector en España de las principales empresas, 2016-2018.

Tabla 69. Cuotas de mercado totales de las principales empresas, 2016-2018.

Tablas 70-71. Cuotas de mercado de las principales empresas por tipo de servicio (en mostrador, *delivery*), 2017-2018.

Tablas 72-74. Cuotas de número de establecimientos en España de las principales empresas: total, en régimen de propiedad y en régimen de franquicia, 2016-2018.

Tabla 75. Número de establecimientos de las principales empresas por comunidades autónomas, 2018.

Tablas 76-79. Cuotas de mercado y de número de establecimientos en España de las principales empresas por segmentos de actividad, 2016-2018.

Tabla 80. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2015-2017.

#### 3. Perspectivas

##### 3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 81. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2019.

##### 3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 82. Previsión de evolución del mercado por segmentos de actividad, 2019-2020.

##### 3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

Tabla 83. Proyectos de algunas de las principales empresas, marzo 2019.

Tabla 84. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2019-2020.

#### 4. Perfiles de los principales competidores