INFORME SECTORES

Estudio *Sectores* de DBK

Comida Rápida y a Domicilio

(Marzo 2026 – 30ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- El posicionamiento y resultados **de las 45 principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- Evolución del **mercado**: total, por tipo de servicio (**mostrador**, ***delivery***), por régimen de explotación (establecimientos **propios**, establecimientos **franquiciados**) y por lugar de consumo (en **sala**, en **domicilio**)
- Evolución del mercado por segmentos (**hamburgueserías**, **pizzerías**, **bocadillerías**, **otros establecimientos**)
- Evolución de la **facturación media por establecimiento**
- **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- **Estructura de la oferta**: número total de establecimientos, por segmentos y por régimen de explotación
- **Fecha de constitución**, número de **establecimientos** de las **principales empresas**: total, por régimen de explotación y por zonas. **Aperturas**
- Evolución de la **facturación** de las principales empresas y su distribución por **tipo de servicio**
- Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** y de las **subvenciones y ayudas públicas concedidas** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los contratos públicos y subvenciones más recientes
- **Cuotas de mercado** -totales y por segmentos- de las principales empresas
- **Cuotas de número de establecimientos** -totales y por segmentos- de las principales empresas
- **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones** de evolución del mercado

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La trigésima edición del estudio ***Sectores*** de DBK "Comida Rápida y a Domicilio" cuenta con una extensión de 199 páginas y su estructura es la siguiente:

Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional
Tablas 2-4. Evolución del volumen de negocio, del número de empresas gestoras y del número de empleados del sector de restaurantes en los países de la Unión Europea y en otros países de Europa, 2020-2024.
Tabla 5. Facturación y número de establecimientos de algunas de las principales cadenas de comida rápida y a domicilio en el mundo, 2020-2025.
Tabla 6. Distribución de la facturación de Restaurant Brands International y Yum! Brands por enseñas, 2025.
Tabla 7. Distribución de la facturación de McDonald's, Yum! Brands, Burger King y Domino's Pizza por áreas geográficas, 2025.

1.2. Estructura de la oferta
Tablas 8-11. Evolución del número de establecimientos (2005-2025) y del número de aperturas (2005-2025), total y por segmentos de actividad.
Tablas 12-13. Evolución del número de establecimientos (2005-2025) y del número de aperturas (2005-2025) por régimen de explotación.
Tabla 14. Distribución geográfica de los establecimientos, 2025.
Tabla 15. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito
Tabla 16. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.
Tabla 17. Participación del mercado de comida rápida sobre el mercado total de restaurantes, 2010, 2015, 2020 y 2025.
Tabla 18. Factores clave de éxito, 2026.
Tabla 19. Principales indicadores de actividad de las empresas especializadas en la prestación de servicio delivery.
Tabla 20. Principales enseñas adheridas a las empresas especializadas en la prestación de servicio delivery, enero 2026.

1.4. Evolución de la actividad
Tablas 21-22. Evolución del mercado total y por tipo de servicio, 2006-2025.
Tabla 23. Distribución del mercado por lugar de consumo, 2022-2025.
Tablas 24-25. Evolución del mercado por segmentos de actividad y por régimen de explotación de los establecimientos, 2006-2025.
Tablas 26-28. Evol. de la facturación media por establec., total, por segmentos de actividad y por régimen de explotación de los establec., 2009-2025.

1.5. La demanda
Tabla 29. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2012-2025. Previsión 2026-2027.
Tabla 30. Evolución del número de ocupados y de parados, 2004-2025.
Tabla 31. Distribución del gasto de los hogares en bienes y servicios por grupos de gasto, gasto medio por hogar y gasto medio por persona, 2024.
Tabla 32. Evolución del gasto en alimentación fuera del hogar, 2009-2024.
Tablas 33-34. Evolución de la población residente en España, total (2006-2026) y por segmentos de edad (2021-2026).
Tabla 35. Evolución del número de extranjeros residentes en España, 2006-2026.
Tabla 36. Participación del número de extranjeros residentes en España sobre la población total residente, 2006-2026.
Tabla 37. Distribución de los extranjeros residentes en España por región de origen, 2025.
Tabla 38. Evolución de la entrada de turistas extranjeros y de los ingresos por turismo, 2005-2025.
Tablas 39-40. Evolución del número de centros comerciales e hipermercados y del número de visitantes a los centros comerciales, 2008-2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación
Tabla 41. Estructura media de costes y del balance, 2024. Tendencia 2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos
Tabla 42. Sociedad gestora, segmento de actividad y tipo de servicio de las principales empresas, marzo 2026.
Tabla 43. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.
Tabla 44. Principales operaciones realizadas por algunas de las principales empresas, 2022-marzo 2026.
Tabla 45. Enseñas y conceptos de restauración en España de los grupos en los que se integran algunas de las principales empresas analizadas, marzo 2026.
Tabla 46. Plantilla media por establecimiento de algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 47. Evolución del número total de establecimientos en España de las principales empresas, 2019-2025.
Tabla 48. Distribución del número de establecimientos en España de las principales empresas por régimen de explotación, 2025.
Tabla 49. Superficie media de los establecimientos en España de algunas de las principales empresas por régimen de explotación, 2025.
Tabla 50. Evolución del número de establecimientos en España de las principales empresas en régimen de propiedad, 2019-2025.
Tabla 51. Distribución del número de establecimientos en España de las principales empresas por comunidades autónomas, 2024-2025.
Tabla 52. Evolución del número de aperturas netas de establecimientos en España de las principales empresas, 2019-2025.
Tabla 53. Distribución del número de aperturas netas de establecimientos en España de algunas de las principales empresas por CCAA, 2025.

2.2. Diversificación
Tablas 54-56. Distribución de las ventas de algunas de las principales empresas por tipo de servicio y distribución de la facturación por ventas en mostrador de algunas de las principales empresas por lugar de consumo y zonas geográficas, 2025.

2.3. Internacionalización
Tabla 57. Establecimientos en España y en el extranjero de algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 58. Participación de los establecimientos en el extranjero sobre el total de establecimientos de algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 59. Número de establecimientos en el extranjero de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2025.

2.4. Marketing mix
Tabla 60. Principales productos incluidos en la oferta de las principales empresas, febrero 2026.
Tabla 61. Principales lanzamientos de productos realizados por algunas de las principales empresas, 2025-febrero 2026.
Tablas 62-63. Principales promociones realizadas y proveedores marcas de algunas de las principales empresas, 2025-febrero 2026.
Tabla 64. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 65. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.
Tablas 66-67. Medios publicitarios empleados (2025) y otras acciones de marketing realizadas por algunas de las principales empresas, (feb, 2026).

2.5. Clientes
Tabla 68. Distribución de la facturación de las principales empresas por régimen de explotación de los establecimientos, 2025.
Tabla 69. Evolución del número de establecimientos en España de las principales empresas en régimen de franquicia, 2019-2025.
Tabla 70. Condiciones de franquicia de las principales empresas, febrero 2026.
Tabla 71. Distribución del número de establecimientos en España de algunas de las principales empresas por tipo de ubicación, 2024-2025.
Tabla 72. Número de aperturas de algunas de las principales empresas por tipo de ubicación, 2025.

2.6. Contratos públicos y subvenciones
Tabla 73. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.
Tabla 74. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.
Tabla 75. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años.
Tabla 76. Número e importe global de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años.
Tabla 77. Importe medio de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años.
Tabla 78. Detalle de las cinco subvenciones o ayudas públicas de mayor importe obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años.

2.7. Cuotas y resultados
Tablas 79-80. Evolución de la facturación en el sector en España y cuotas de mercado totales de las principales empresas, 2023-2025.
Tablas 81-83. Cuotas de número de establecimientos en España de las principales empresas, total, en régimen de propiedad y en régimen de franquicia, 2023-2025.
Tabla 84. Número de establecimientos de las principales empresas por comunidades autónomas, 2025.
Tablas 85-88. Cuotas de mercado y de número de establecimientos en España de las principales empresas en el segmento de hamburgueserías, pizzerías, bocadillerías, y otros establecimientos, 2023-2025.
Tabla 89. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2023-2024.

2.8. Riesgo comercial
Tabla 90. Fecha de constitución y antigüedad de algunas de las principales empresas.
Tabla 91. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
Tablas 92-93. Distribución de las principales empresas según el Score de cese y el Score de liquidez de INFORMA según su calificación del riesgo de cese y de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, marzo 2026.
Tabla 94. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, marzo 2026.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias
Tabla 95. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento
Tabla 96. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2026-2027.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas
Tablas 97-98. Proyectos (feb. 2026)) y previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas (2026.2027).

4. Perfiles de los principales competidores