

Distribución de Óptica

(Febrero 2019 – 23ª edición)

OBJETO Y CONTENIDOS DEL ESTUDIO

El estudio ofrece el análisis de la **situación económico-financiera** del sector a partir de las cuentas anuales de:

- **33 de las principales cadenas de óptica**, las cuales reúnen una **cuota de mercado conjunta del 35-40%**
- **10 de los principales grupos de compra**

Los principales **contenidos** del informe son los siguientes:

- Estados financieros **individuales de las empresas** 2015, 2016 y 2017 en valor absoluto y en términos porcentuales
- **Agregados sectoriales** (cadenas de ópticas, grupos de compra), los cuales permiten comparar la posición de cada empresa con la media de sus competidores
- **15 ratios** económico-financieros individuales y agregados
- **Tablas comparativas** con los principales ratios y resultados de las empresas analizadas

El informe, que cuenta con una extensión de **172 páginas**, se acompaña de dos archivos **Excel** (cadenas de ópticas, grupos de compra), los cuales facilitan la **explotación exhaustiva de los datos**: elaboración de **rankings**, preparación de **informes personalizados**, etc.

ÍNDICE DEL ESTUDIO

I. CUENTAS AGREGADAS DE LOS DOS SUBSECTORES (cadenas de ópticas, grupos de compra)

- Balance de situación, 2016-2017
- Cuenta de pérdidas y ganancias, 2016-2017
- Ratios significativos (rentabilidad, eficiencia, económicos y financieros), 2016-2017

II. GRÁFICOS COMPARATIVOS DE LAS EMPRESAS

- Resultados, 2017: resultado de explotación, resultado antes de impuestos
- Ratios de rentabilidad, 2017: ROE, ROI, ROS
- Ratios económicos y de eficiencia, 2017: valor añadido y coste laboral por empleado, rotación de almacén
- Ratios financieros, 2017: liquidez, endeudamiento, cobertura del inmovilizado

III. CUENTAS INDIVIDUALES DE LAS EMPRESAS

- Balance de situación, 2015-2017
- Cuenta de pérdidas y ganancias, 2015-2017
- Ratios significativos (rentabilidad, eficiencia, económicos y financieros), 2015-2017