INFORME SECTORES

Estudio *Sectores* de DBK

Estaciones de Servicio (Mercado Ibérico)

(Julio 2026 – 14ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- El posicionamiento y resultados **de las 58 principales empresas** del sector (38 españolas y 20 portuguesas) que operan en el mismo

Principales contenidos

- Evolución de las **ventas de carburantes en volumen** en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico
- Evolución de la **facturación de las estaciones de servicio** en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico
- **Distribución de la facturación** de las estaciones de servicio por **origen de los ingresos**: ventas de carburantes, otros
- **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave de éxito**
- **Estructura de la oferta en España y Portugal**: número de estaciones de servicio, distribución geográfica y por tipos
- Grado de **concentración de la oferta** en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico
- **Facturación de las redes de estaciones de servicio** de las principales empresas
- **Distribución de la facturación** de algunas de las principales empresas **por tipo de estación** y **origen de los ingresos**
- **Cuotas de mercado en valor** de las principales empresas en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico
- **Cuotas de número de estaciones de servicio** de las principales empresas en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico
- **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones de evolución de la facturación** en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimocuarta edición del estudio Sectores de DBK "Estaciones de Servicio (Mercado Ibérico)" cuenta con una extensión de 179 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector
Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional
Tabla 2. Evolución del consumo de gasolina y gasóleo en la OCDE por zonas geográficas, 2021-2025.
Tabla 3. Evolución del consumo de productos petrolíferos en Europa por tipo de producto, 2021-2025.
Tabla 4. Evolución del consumo de gasolina en la Unión Europea por países, 2020-2024.
Tabla 5. Evolución del consumo de gasóleo de automoción en la Unión Europea por países, 2020-2024.
Tabla 6. Consumo per cápita de gasolina y gasóleo de automoción en la Unión Europea por países, 2024.
Tabla 7. Evolución del número de estaciones de servicio en algunos países europeos, 2020-2025.
Tabla 8. Densidad de estaciones de servicio en algunos países europeos, 2024.
Tabla 9. Precio de la gasolina en la Unión Europea por países, julio 2026.
Tabla 10. Precio del gasóleo de automoción en la Unión Europea por países, julio 2026.
Tabla 11. Impuestos incluidos en el precio de la gasolina en los países de la Unión Europea, julio 2026.
Tabla 12. Impuestos incluidos en el precio del gasóleo de automoción en los países de la Unión Europea, julio 2026.

1.2. Estructura de la oferta
Tabla 13. Evolución del número total de estaciones de servicio, 2012-2025.
Tabla 14. Distribución del número de estaciones de servicio por tipos, 2025.
Tabla 15. Distribución del número de estaciones de servicio en España por tipo de localización, 2025.
Tabla 16. Distribución geográfica de las estaciones de servicio en el mercado ibérico, 2025.
Tablas 17-18. Distribución geográfica de las estaciones de servicio con surtidores de GLP en España y Portugal, julio 2026.
Tablas 19-20. Distribución geográfica de las estaciones de servicio con puntos de recarga de vehículos eléctricos en España y Portugal, julio 2026.
Tabla 20. Distribución geográfica de las estaciones de servicio con puntos de recarga de vehículos eléctricos en Portugal, julio 2026.
Tabla 21. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito
Tabla 22. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.
Tablas 23-24. Evolución de las ventas de vehículos híbridos y eléctricos en España (2013-2025) y Portugal (2024-2025).
Tabla 25. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad
Tabla 26. Evolución de las ventas totales de carburantes en volumen por tipos, 2022-2025.
Tabla 27. Distribución de las ventas totales de carburantes en volumen por tipos, 2022 y 2025.
Tabla 28. Evolución de las ventas de carburantes en estaciones de servicio en volumen por tipos, 2022-2025.
Tabla 29. Participación de las estaciones de servicio en las ventas totales en volumen de gasolina y gasóleo de automoción, 2025.
Tabla 30. Evolución de la facturación de las estaciones de servicio, 2010-2025.
Tabla 31. Evolución de la facturación de las estaciones de servicio por origen de los ingresos, 2022-2025.
Tabla 32. Distribución de la facturación de las estaciones de servicio por origen de los ingresos, 2022 y 2025.
Tabla 33. Evolución del consumo de GLP para automoción, 2005-2025.

1.5. La demanda
Tabla 34. Evolución del número de estaciones de servicio por cada millón de turismos, 2012-2025.
Tabla 35. Evolución del parque de vehículos por tipos, 2021-2025.
Tabla 36. Antigüedad del parque nacional de turismos y vehículos todo terreno, 2025.
Tabla 37. Distribución del parque de turismos y vehículos todo terreno en España por comunidades autónomas y tipo de carburante, 2025.
Tabla 38. Distribución del parque de vehículos ligeros en Portugal por distritos y tipo de vehículo, 2024.
Tabla 39. Evolución de las ventas de automóviles por tipos, 2021-2025.
Tabla 40. Evolución de las ventas de motocicletas y ciclomotores, 2012-2025.
Tabla 41. Longitud de la red de carreteras por tipo de vía y comunidades autónomas en España, 2024.
Tabla 42. Longitud de la red de carreteras por tipo de vía y distritos en Portugal, 2024.
Tabla 43. Evolución del tráfico en autopistas, autovías, túneles y carreteras de peaje, 2008-2025.
Tabla 44. Evolución del tráfico en las principales autopistas de peaje en España por tramos, 2021-2025.
Tabla 45. Evolución del volumen de carga transportada por carretera por tipo de servicio y ámbito geográfico, 2022-2025.
Tabla 46. Distribución de las ventas de gasolina y gasóleo en España por comunidades autónomas, 2025.
Tabla 47. Distribución de las ventas de gasolina y gasóleo en Portugal por distritos, 2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación
Tabla 48. Estructura media de costes y del balance en el mercado español, 2024. Tendencia 2025.ç
Tabla 49. Estructura media de costes y del balance en el mercado portugués, 2024. Tendencia 2025.
Tabla 50. Evolución del precio del petróleo, 2008-2026.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos
Tabla 51. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.
Tabla 52. Plantilla de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 53. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2022-2025.
Tabla 54. Evolución del número de estaciones de servicio de las principales empresas, 2022-2026.
Tabla 55. Variación del número de estaciones de servicio de las principales empresas, 2026/2022.
Tabla 56. Enseñas de las estaciones de servicio de las principales empresas, julio 2026.
Tabla 57. Número y localización de las estaciones de servicio inauguradas por algunas de las principales empresas, julio 2025-julio 2026.
Tabla 58. Distribución del número de estaciones de servicio de algunas de las principales empresas en función del régimen de explotación, 2023-2025.

2.2. Diversificación
Tabla 59. Principales actividades fuera del sector de estaciones de servicio desarrolladas por las principales empresas, 2025.
Tabla 60. Distribución de las estaciones de servicio de las principales empresas españolas por comunidades autónomas, julio 2026.
Tabla 61. Distribución de las estaciones de servicio de las principales empresas portuguesas por distritos, julio 2026.
Tabla 62. Distribución de las estaciones de servicio con surtidores de gas de las principales empresas españolas por CCAA, julio 2026.
Tabla 63. Distribución de las estaciones de servicio con surtidores de gas de las principales empresas portuguesas por distritos, julio 2026.
Tabla 64. Evolución del volumen de carburante vendido por algunas de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 65. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por régimen de gestión de las estaciones de servicio, 2025.
Tablas 66-68. Distribución de la fact. de algunas de las principales empresas por tipo de estación de servicio, por origen y por zonas geográficas, 2025.

2.3. Marketing mix
Tabla 69. Evolución del número de tiendas ubicadas en las estaciones de servicio de algunas de las principales empresas, 2025-2026.
Tabla 70. Enseñas de las tiendas ubicadas en las estaciones de servicio de algunas de las principales empresas, julio 2026.
Tabla 71. Evolución del número de establecimientos de restauración ubicados en las estaciones de servicio de algunas de las principales empresas, 2025-2026.
Tabla 72. Tarjetas de pago y tarjetas de fidelización de algunas de las principales empresas, julio 2026.

2.4. Cuotas
Tabla 73. Evolución de la facturación de la red de estaciones de servicio de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 74. Cuotas de mercado en España de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 75. Cuotas de mercado en Portugal de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 76. Cuotas de mercado en el mercado ibérico de las principales empresas, 2024-2025.
Tablas 77-78. Cuotas de número de estaciones de servicio en España y Portugal de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 79. Cuotas de número de estaciones de servicio en el mercado ibérico de las principales empresas, 2024-2025.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias
Tabla 80. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento
Tabla 81. Previsión de evolución de la facturación de las estaciones de servicio, 2026-2027.
Tabla 82. Previsión de evolución de la facturación de las estaciones de servicio por origen de los ingresos, 2026-2027.
Tabla 83. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores