INFORME SECTORES

Estudio *Sectores* de DBK

Comercio de Muebles

(Julio 2026 – 29ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- El posicionamiento y resultados **de 41 de las principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- **Estructura de la oferta**: distribución de las empresas por zonas y tamaños, concentración
- **Evolución del mercado** en valor, total y por segmentos de actividad
- **Cuotas** de la distribución especializada y no especializada
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- **Fecha de constitución, accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- Evolución del **número de puntos de venta** de las principales empresas
- Distribución de los puntos de venta de las principales empresas por **zonas y por régimen de explotación**
- **Facturación total y en el sector de** las principales empresas
- Distribución de la facturación de las principales empresas por **segmentos de actividad**
- Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** y de las **subvenciones y ayudas públicas concedidas** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los contratos públicos y subvenciones más recientes
- **Cuotas de mercado** de las principales empresas
- **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones** de evolución del mercado

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigésimo novena edición del estudio ***Sectores*** de DBK "Comercio de Muebles" cuenta con una extensión de 169 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector
Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional
Tablas 2-3. Evolución del valor del mercado de muebles en el mundo, 2021-2025 y previsión 2034. Distribución por áreas geográficas, 2024.
Tabla 4. Distribución del valor del mercado de muebles en el mundo por tipo de usuario final y tipo de material, 2024.
Tabla 5. Producción de mueble de madera para dormitorio y para comedor y sala de estar en la UE, total y en los principales países, 2024.
Tabla 6. Producción de mueble de cocina en la UE, total y en los principales países, 2024.
Tabla 7. Facturación, número de empleados y número de puntos de venta de Ikea y Natuzzi a escala global, 2022-2025.
Tabla 8. Distribución de las ventas de IKEA por regiones y países, 2024-2025.
Tabla 9. Evolución del número de visitas a las tiendas físicas y del número de países con presencia de Ikea en el mundo, 2021-2025.

1.2. Estructura de la oferta
Tabla 10. Distribución geográfica de las empresas, julio 2026.
Tabla 11. Número de cadenas especializadas con más de diez, veinticinco y cincuenta puntos de venta, julio 2026.
Tablas 12-13. Evolución (2007-2025) y distribución geográfica del número de hipermercados (2024).
Tabla 14. Evolución del número de establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje, 2015-septiembre 2025.
Tablas 15-16. Distribución de los establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje por comunidades autónomas y superficie de venta, septiembre 2025.
Tabla 17. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito
Tabla 18. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.
Tabla 19. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad
Tablas 20-21. Evolución del mercado, total (2007-2025) y por segmentos de actividad (2023-2025).
Tabla 22. Distribución del mercado de mueble de hogar por tipo de mobiliario, 2025.
Tabla 23. Cuotas de mercado de la distribución especializada y no especializada, 2025.
Tabla 24. Evolución del comercio electrónico de muebles, 2014-2025.
Tablas 25-26. Evolución de las importaciones de mueble de hogar (2006-2025) y distribución por países de origen (2024-2025).

1.5. La demanda
Tabla 27. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2012-2025. Previsión 2026-2027.
Tabla 28. Evolución del número de ocupados y de parados, 2012-primer trimestre 2026.
Tabla 29. Distribución del gasto de los hogares en bienes y servicios por grupos de gasto, gasto medio por hogar y variación anual, 2025.
Tabla 30. Evolución del número de viviendas iniciadas y terminadas, 2005-2025.
Tabla 31. Evolución del número de viviendas terminadas por comunidades autónomas, 2022-2025.
Tablas 32-33. Evolución del número de transacciones de viviendas, total (2017-2025) y por comunidades autónomas (2022-2025).
Tablas 34-35. Evolución del parque de viviendas (2006-2025) y distribución por provincias (2025).
Tabla 36. Evolución del tipo de interés de referencia del mercado hipotecario, 1996-junio 2026.
Tabla 37. Evolución del esfuerzo teórico para la adquisición de viviendas, 2011-marzo 2026.
Tabla 38. Principales indicadores del mercado de oficinas en Madrid y Barcelona, 2024-2025.
Tabla 39. Evolución del número de centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2011-2025.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación
Tabla 40. Estructura media de costes y del balance, 2024. Tendencia 2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos
Tablas 41-42. Titularidad del capital (2025) y tipología de empresa y plantilla de las principales empresas (2023-2024).
Tabla 43. Plantilla de algunas de las principales empresas especializadas, 2024-2025.
Tabla 44. Sociedades gestoras de tiendas propias, franquicias y centrales de compras de las principales empresas, junio 2026.

2.2. Diversificación
Tabla 45. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 46. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2025.
Tablas 47-48. Distribución de la facturación de las principales empresas especializadas por segmentos de actividad (muebles, otros artículos para el hogar) (2025), y por tipo de mueble (hogar, oficina, cocina, baño, terraza y jardín) (2025).
Tablas 49-50. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de mueble de hogar (2025) y por tipo de complementos y objetos de decoración (2025).
Tabla 51. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2025.

2.3. Marketing mix
Tabla 52. Nombres comerciales de los puntos de venta de las principales empresas, junio 2026.
Tabla 53. Evolución del número de puntos de venta en España de las principales empresas, junio 2024-junio 2026.
Tablas 54-55. Distribución del nº de puntos de venta en España de las principales empresas por zonas geográficas, junio 2025-junio 2026.
Tabla 56. Variación del número de puntos de venta en España de las principales empresas por zonas geográficas, junio 2026/junio 2025.
Tabla 57. Número y localización de los puntos de venta en el extranjero de las principales empresas, junio 2026.
Tabla 58. Superficie total y superficie media por punto de venta de algunas de las principales empresas.
Tabla 59. Número de puntos de venta en España de las principales empresas por régimen de explotación, junio 2024-junio 2026.
Tabla 60. Canales de distribución utilizados por las principales empresas, junio 2026.
Tabla 61. Facturación derivada de la venta online de algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 62. Medios publicitarios empleados por Ikea, 2024.
Tabla 63. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 64. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.

2.4. Contratos públicos y subvenciones
Tablas 65-66 y 68-69. Número, importe global e importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación) y de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).
Tablas 67 y 70. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años (según la fecha de publicación) y de las cinco subvenciones o ayudas públicas de mayor importe obtenidas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).

2.5. Cuotas y resultados
Tablas 71-72. Evolución de la facturación total (2023-2025) y la facturación en el sector (2023-2025) de algunas de las principales empresas.
Tabla 73. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2025.
Tablas 74-75. Número de puntos de venta de las principales empresas especializadas, total y en las principales com. autónomas, junio 2026.
Tabla 76. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas gestoras de cadenas especializadas, 2023-2024.

2.6. Riesgo comercial
Tabla 77. Fecha de constitución y antigüedad de algunas de las principales empresas.
Tabla 78. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2022-2024.
Tablas 79-80. Distribución de algunas las principales empresas según el Score de cese y el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, julio 2026.
Tabla 81. Matriz de riesgo comercial de algunas las principales empresas, julio 2026.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias
Tabla 82. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento
Tabla 83. Previsión de evolución del mercado, 2026-2027.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas
Tablas 84-85. Proyectos (2026) y previsión de variación de la facturación en el sector (2026-2027) de algunas de las principales empresas.

4. Perfiles de los principales competidores