

Mensajería y Paquetería

(Febrero 2019 – 24ª edición)

OBJETO Y CONTENIDOS DEL ESTUDIO

El estudio ofrece el análisis de la **situación económico-financiera** del sector a partir de las cuentas anuales de **45 de las principales empresas** que operan en el mismo, las cuales reúnen una **cuota de mercado conjunta del 65-70%**.

Los principales **contenidos** del informe son los siguientes:

- Estados financieros **individuales de las empresas** 2015, 2016 y 2017 en valor absoluto y en términos porcentuales
- **Agregado sectorial**, el cual permite comparar la posición de cada empresa con la media de sus competidores. Para su elaboración se han excluido las cuentas de las sociedades cuyas ventas en el sector no alcanzan el 50% de su facturación, con el objeto de no distorsionar los resultados agregados
- **12 ratios** económico-financieros individuales y agregados
- **Tablas comparativas** con los principales ratios y resultados de las empresas analizadas

El informe, que cuenta con una extensión de **161 páginas**, se acompaña de un archivo **Excel**, el cual facilita la **explotación exhaustiva de los datos**: elaboración de **rankings**, agrupación de las empresas por **segmentos** (paquetería empresarial, paquetería industrial), preparación de **informes personalizados**, etc.

ÍNDICE DEL ESTUDIO

I. CUENTAS AGREGADAS DEL SECTOR

- Balance de situación, 2016-2017
- Cuenta de pérdidas y ganancias, 2016-2017
- Ratios significativos (rentabilidad, eficiencia, económicos y financieros), 2016-2017

II. GRÁFICOS COMPARATIVOS DE LAS EMPRESAS

- Resultados, 2017: resultado de explotación, resultado antes de impuestos
- Ratios de rentabilidad, 2017: ROE, ROI, ROS
- Ratios económicos, 2017: valor añadido y coste laboral por empleado
- Ratios financieros, 2017: liquidez, endeudamiento, cobertura del inmovilizado

III. CUENTAS INDIVIDUALES DE LAS EMPRESAS

- Balance de situación, 2015-2017
- Cuenta de pérdidas y ganancias, 2015-2017
- Ratios significativos (rentabilidad, eficiencia, económicos y financieros), 2015-2017