



Operadores Logísticos

(Marzo 2025 – 29ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y resultados de **54 de las principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ **Estructura de la oferta:** número de empresas, distribución por zonas y tamaños, concentración, accionistas
- ⇒ Evolución del **valor del mercado**
- ⇒ Distribución del mercado por **tipo de servicio y segmentos de producto**
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución, medios de almacenamiento** en España y en el extranjero y flota de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación total y facturación en el sector** de las principales empresas (almacenaje, manipulación, transporte y distribución asociados a las mercancías en depósito)
- ⇒ Distribución de la **facturación** de las principales empresas por **tipo de servicio y cliente**, y por **segmentos de producto**
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas, totales y por segmentos de producto
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimonovena edición del estudio **Sectores** de DBK "Operadores Logísticos" cuenta con una extensión de 200 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución de la facturación y la plantilla de algunos de los principales operadores logísticos a escala internacional, 2020-2023.

Tabla 3. Porcentaje de externalización de procesos y servicios logísticos en el mundo por tipo de servicio, 2023.

Tabla 4. Evolución del transporte terrestre de mercancías en la Unión Europea por medio de transporte, 2018-2022.

Tabla 5. Evolución de la carga transportada en transporte público por carretera en los países de la Unión Europea, 2020-2023.

Tabla 6. Distribución del transporte público de mercancías por carretera en los países de la Unión Europea por ámbito geográfico, 2023.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 7. Distribución geográfica de los almacenes de los operadores logísticos, 2024.

Tabla 8. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2024.

Tablas 9-11. Distribución de las principales empresas en función del número de almacenes en España, de la variación de su red y del número de comunidades autónomas en que cuentan con almacenes, 2024.

Tabla 12. Grado de concentración de la oferta, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tablas 13-14. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2025.

Tabla 15. Distribución geográfica de los parques logísticos, 2024.

Tabla 16. Evolución de la inversión en activos inmobiliarios logísticos, 2010-2024.

Tabla 17. Actividad logística del grupo Amazon en España, 2019-2023.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 18. Evolución del mercado, 2007-2024.

Tabla 19. Evolución del mercado por tipo de servicio (almacenaje y otras operaciones en almacén, transporte y distribución), 2019-2024.

1.5. La demanda

Tablas 20-21. Distribución del mercado por segmentos de producto (2024) y evolución por tipo de cliente (2019-2024).

Tabla 22. Evolución del índice de producción industrial, 2003-2024.

Tablas 23-25. Evolución del volumen de carga transportada por carretera en el mercado interior y a escala internacional por tipo de desplazamiento (2002-2024) y en el mercado interior por comunidades autónomas (2022-2024).

Tablas 26-27. Evolución de la producción de la industria de alimentación y bebidas (2009-2023) y los principales sectores clientes (2020-2024).

Tabla 28. Evolución de la facturación en el sector de distribución alimentaria por tipo de establecimiento, 2020-2023.

Tabla 29. Cuotas de mercado de las principales empresas en el sector de distribución alimentaria, 2022-2023.

Tabla 30. Evolución de la facturación en el sector de distribución de confección por tipo de establecimiento, 2020-2023.

Tablas 31-32. Evolución del número de compradores en internet (2005-2024) y distribución por tipo de producto (2024).

Tabla 33. Evolución de la penetración de las empresas que realizan compras y ventas por internet, 2010-2023.

Tabla 34. Evolución del número de operaciones de comercio electrónico pagadas con tarjeta, 2005-2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 35. Estructura media de costes y del balance, 2023. Tendencia 2024.

Tabla 36. Evolución del precio medio anual con impuestos del gasóleo para automoción, 2005-2024.

Tabla 37. Evolución del índice de precios en las ramas de servicios de depósito y almacenamiento, y manipulación de mercancías, 2008-2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 38. Composición de los grupos analizados, 2024.

Tabla 39. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 40. Operaciones corporativas efectuadas por algunas de las principales empresas, 2011-marzo 2025.

Tabla 41. Plantilla de las principales empresas, 2020-2024.

Tablas 42-43. Número y superficie de los almacenes, y superficie media por almacén de las principales empresas, 2024.

Tabla 44. Evolución del volumen de almacenamiento a temperatura controlada de algunas de las principales empresas, 2019-2024.

Tablas 45-46. Evolución del número de almacenes en España de las principales empresas (2019-2024) y variación en 2024.

Tabla 47. Localización de los almacenes en España de las principales empresas, 2024.

Tabla 48. Número y localización de los almacenes inaugurados, ampliados o cerrados en España por las principales empresas, 2024.

Tabla 49. Número de vehículos de la flota de algunas de las principales empresas, 2024.

2.2. Diversificación

Tabla 50. Facturación total y facturación en el sector en España de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 51. Facturación y actividad fuera del sector en España de las principales empresas, 2024.

Tabla 52. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de actividad, 2024.

Tabla 53. Distribución de la facturación derivada de la actividad de almacenaje y operaciones en almacén de algunas de las principales empresas por tipo de servicio, 2024.

Tabla 54. Participación de la actividad vinculada a operaciones de comercio electrónico, 2022-2024.

2.3. Internacionalización

Tabla 55. Número de almacenes en el extranjero de algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 56. Superficie de almacenamiento en el extranjero de algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 57. Participación del transp. internacional sobre la facturación en el sector por operaciones de transp. de algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 58. Sociedades participadas en el extranjero de los grupos/empresas analizadas, 2024.

2.4. Marketing mix

Tablas 59-60. Principales servicios prestados (marzo 2025) y nuevos incorporados por algunas de las principales empresas, 2010-2024.

Tabla 61. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 62. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.

Tablas 63-64. Medios publicitarios empleados y otras acciones de marketing realizadas por algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 65. Certificados de gestión de calidad y medioambiental y otros certificados de algunas de las principales empresas, 2024.

2.5. Clientes

Tablas 66-67. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de producto y tipo de cliente, 2024.

Tablas 68-69. Principales clientes de almacenaje y otros servicios de almacén, y de transporte y distribución de las mercancías almacenadas de algunas de las principales empresas por tipo de servicio, 2024.

Tabla 70. Nuevos contratos obtenidos por algunas de las principales empresas, 2024.

Tablas 71-73. Número, importe global e importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años y detalle de los cinco de mayor importe adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos dos años.

Tablas 74-75. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por ámbito geográfico y CC.AA., 2023-2024.

2.6. Cuotas y resultados

Tablas 76-77. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 78. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2024.

Tablas 79-84. Cuotas de mercado de las principales empresas por segmentos, 2024.

Tabla 85. Evolución de la facturación por almacenaje y otras operaciones en almacén de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 86. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2022-2023.

2.7. Riesgo comercial

Tabla 87. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 88. Periodo medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2021-2023.

Tablas 89-90. Distribución de las principales empresas según el Rating y el Score de liquidez de INFORMA según su calificación del riesgo de cese y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, marzo 2025.

Tabla 91. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, marzo 2025.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 92. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 93. Previsión de evolución del mercado, 2025-2026.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

Tablas 94-95. Proyectos y previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2026.

4. Perfiles de los principales competidores