

Aparcamientos (Mercado Ibérico)

(Marzo 2019 – 5ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes de **España y Portugal**, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector en ambos países, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de las **48 principales empresas** que operan en el sector (**38 empresas españolas y 10 portuguesas**).

Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ Evolución del **mercado** en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico
- ⇒ Evolución del **mercado por segmentos**: alquiler de plazas en aparcamientos en estructura, gestión de plazas en aparcamientos regulados en superficie (mercado español, mercado portugués y conjunto del mercado ibérico)
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta** en España y Portugal
- ⇒ **Facturación total** y por **gestión de aparcamientos** de las principales empresas
- ⇒ **Distribución** de la facturación de las principales empresas por **segmentos de actividad** (alquiler de plazas en aparcamientos en estructura, gestión de plazas en aparcamientos regulados en superficie)
- ⇒ **Cuotas** de mercado y de número de plazas de las principales empresas en **España, Portugal** y en el conjunto del **mercado ibérico**. Cuotas totales y por segmentos
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2018

➤ Mercado (mill. euros)	1.174
- España	1.050
- Portugal	124
➤ Mercado (mill. euros)	1.174
- Aparcamientos en estructura	840
- Aparcamientos regulados en superficie	334
➤ Crecimiento del mercado (%)	+3,0
- España	+2,9
- Portugal	+3,3
➤ Cuota de mercado conjunta de las cinco primeras empresas/grupos (%)	52,3
- España	52,9
- Portugal	84,7

Crecimiento medio anual del 3% en los últimos cuatro años

El **mercado ibérico** de gestión de plazas de aparcamiento ha mantenido un **crecimiento sostenido** en los últimos cuatro años, en un contexto de **recuperación económica**, reflejada a su vez en un **incremento del tráfico** en vehículos privados.

Los **ingresos** por el alquiler de plazas en aparcamientos en estructura y la gestión de plazas en aparcamientos regulados en superficie en **España y Portugal** alcanzaron en 2018 los **1.174 millones** de euros, lo que supuso un **aumento del 3%** respecto al ejercicio anterior.

El volumen de negocio asociado al alquiler de plazas en **aparcamientos en estructura** registró un **aumento del 3,7%**, hasta situarse en **840 millones** de euros, mientras que el derivado de la gestión de plazas en zonas **reguladas en superficie** creció un **1,2%**, hasta los **334 millones**.

El grado de **concentración** de la oferta sectorial sigue **aumentando**. Los **cinco primeros operadores** reunieron en 2018 una **cuota global superior al 52%** en el conjunto del mercado ibérico.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La quinta edición del estudio **Sectores** de DBK "Aparcamientos (Mercado Ibérico)" cuenta con una extensión de 188 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2018.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución del parque de turismos en la UE, 2008-2016.

Tabla 3. Evolución del parque de turismos en la UE y en el resto del mundo por países, 2012-2016.

Tablas 4-5. Distribución del parque de turismos y densidad de turismos en la UE por países, 2016.

Tabla 6. Evolución de las matriculaciones de turismos en los países de la UE y la EFTA, 2014-2018.

Tabla 7. Número de plazas gestionadas y facturación de algunas de las principales empresas en el mundo, 2018.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 8. Distribución de las empresas por número de plazas de aparcamiento gestionadas, 2018.

Tablas 9-10. Distribución geográfica del número de plazas en aparcamientos en estructura y regulados en superficie en el mercado ibérico, 2018.

Tabla 11. Evolución del número de aparcamientos municipales de residentes y mixtos, y del número de plazas en Madrid, 2005-2017.

Tabla 12. Evolución del número de plazas de estacionamiento regulado en superficie en Madrid por áreas y por tipo de plaza, 2015-2018.

Tabla 13. Evolución del número total de plazas en Barcelona por tipo de aparcamiento, 2010-2017.

Tabla 14. Evolución del número de aparcamientos municipales en estructura y del número de plazas en Barcelona por tipo de gestión y por distritos, 2010-2017.

Tabla 15. Evolución del número de plazas de estacionamiento regulado en superficie (2010-2017) y distribución del número de plazas en aparcamientos municipales en estructura en Valencia (2016-2017) por tipo de aparcamiento.

Tabla 16. Número de aparcamientos municipales en estructura y número de plazas en Sevilla por tipos (2015-2016) y número de plazas ORA en Sevilla (2018).

Tabla 17. Evolución del número de plazas en aparcamientos municipales en estructura gestionados por EMEL en Lisboa, 2008-2018.

Tabla 18. Evolución del número de plazas de estacionamiento regulado en superficie en Lisboa, 2008-2018.

Tabla 19. Grado de concentración de la oferta, 2018.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tablas 20-21. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2019.

Tabla 22. Evolución del número de pasajeros transportados en las redes de metro de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla, 2006-2018.

Tabla 23. Evolución del número de pasajeros transportados por las empresas de autobuses urbanos de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla, 2006-2018.

Tabla 24. Evolución del número de pasajeros transportados en las redes de metro de Lisboa y Oporto, 2006-2018.

Tabla 25. Evolución del número de pasajeros transportados por las empresas de autobuses urbanos de Lisboa y Oporto, 2010-2017.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 26. Evolución del mercado total, 2002-2018.

Tabla 27. Evolución del mercado por segmentos, 2016-2018.

Tabla 28. Distribución del mercado por segmentos, 2018.

1.5. La demanda

Tabla 29. Evolución de las matriculaciones de automóviles en el mercado ibérico, 2006-2018.

Tabla 30. Evolución del parque de automóviles en el mercado ibérico, 2005-2017.

Tablas 31-32. Distribución geográfica del parque de automóviles en España y Portugal por tipos, 2017.

Tabla 33. Evolución de la densidad de automóviles en España y Portugal, 2005-2017.

Tablas 34-35. Densidad de automóviles en España por comunidades autónomas y en Portugal por distritos, 2017.

Tablas 36-37. Parque y densidad de turismos en Madrid y Barcelona por distritos, 2017.

Tabla 38. Distribución del número de plazas en aparcamientos municipales de rotación y mixtos en Madrid por ubicación y tipo de plaza, 2018.

Tabla 39. Distribución del número de plazas en aparcamientos municipales de residentes y mixtos en Madrid por distritos y tipo de plaza, 2017.

Tabla 40. Distribución del número de aparcamientos municipales en estructura y plazas en Barcelona por distritos y tipo de gestión, 2017.

Tabla 41. Distribución del número de plazas en aparcamientos municipales en estructura en Valencia por ubicación y tipo de plaza, 2017.

Tabla 42. Distribución del número de plazas de aparcamiento regulado en superficie en Valencia en zona ORA por distritos y tipo de aparcamiento, 2017.

Tabla 43. Distribución del número de plazas en aparcamientos municipales en estructura en Sevilla por ubicación y tipo de plaza, 2016.

Tabla 44. Distribución del número de plazas de aparcamiento regulado en superficie en Lisboa por ubicación, 2015-2017.

Tabla 45. Distribución del número de plazas en aparcamientos municipales en estructura gestionados por EMEL en Lisboa por ubicación, 2014-2017.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tablas 46-47. Estructura media de costes y del balance en los mercados español y portugués, 2017. Tendencia 2018.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 48. Principales operaciones llevadas a cabo por algunas de las principales empresas, 2017-marzo 2019.

Tabla 49. Titularidad del capital de las principales empresas, 2018.

Tablas 50-51. Actividad y plantilla de las principales empresas y plantilla en el sector de algunas de las principales empresas, 2016-2018.

Tabla 52. Evolución del número total de aparcamientos gestionados por las principales empresas, 2013-2018.

Tabla 53. Distribución del número de aparcamientos gestionados por las principales empresas por tipo de aparcamiento, 2018.

Tablas 54-55. Distribución del número de aparcamientos gestionados por las principales empresas en España por comunidades autónomas y por tipo de aparcamiento, y por las principales empresas en Portugal por distritos y por tipo de aparcamiento, 2018.

Tabla 56. Evolución del número total de plazas de los aparcamientos gestionados por las principales empresas, 2013-2018.

Tabla 57. Distribución del número de plazas de los aparcamientos gestionados por las principales empresas por tipo de aparcamiento, 2018.

Tablas 58-59. Distribución del número de plazas de los aparcamientos gestionados por las principales empresas en España por comunidades autónomas y por tipo de aparcamiento, y por las principales empresas en Portugal por distritos y por tipo de aparcamiento, 2018.

Tabla 60. Número de aparcamientos y número de plazas gestionadas en el extranjero de algunas de las principales empresas, 2018.

Tabla 61. Localización y plazas de los principales aparcamientos gestionados por las principales empresas, 2018.

Tabla 62. Nuevos aparcamientos y concesiones incorporados por algunas de las principales empresas en 2017-2018.

Tabla 63. Sociedades participadas por algunas de las principales empresas que desarrollan su actividad en el sector de aparcamientos, 2018.

2.2. Diversificación

Tabla 64. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2017-2018.

Tabla 65. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2018.

Tabla 66. Distribución del número de plazas en los aparcamientos gestionados por las principales empresas por tipo de aparcamiento y por tipo de gestión, 2018.

Tabla 67. Distribución del número de plazas en los aparcamientos en estructura gestionados por algunas de las principales empresas por tipo de explotación, 2018.

Tabla 68. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2018.

2.3. Marketing mix

Tabla 69. Sistemas de tarifas aplicados por algunas de las principales empresas en alquiler de plazas de aparcamiento en estructura, marzo 2019.

Tabla 70. Número de clientes de algunas de las principales empresas en la modalidad de abono, 2018.

Tabla 71. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas y por tipo de aparcamiento, 2018.

2.4. Cuotas y resultados

Tablas 72-73. Evolución de la facturación total y la facturación en el sector de las principales empresas, 2016-2018.

Tablas 74-76. Cuotas de mercado en el mercado ibérico de las principales empresas. Cuotas totales (2016-2018) y por segmentos (2017-2018).

Tablas 77-79. Cuotas de mercado en España de las principales empresas. Cuotas totales (2016-2018) y por segmentos (2017-2018).

Tablas 80-82. Cuotas de mercado en Portugal de las principales empresas. Cuotas totales (2016-2018) y por segmentos (2017-2018).

Tablas 83-85. Cuotas de número de plazas de las principales empresas en el mercado ibérico, España y Portugal, 2018.

Tabla 86. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2016-2018.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 87. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2019.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 88. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2019-2020.

Tabla 89. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2019-2020.

4. Perfiles de los principales competidores