



Productos Dietéticos

(Diciembre 2025 – 16^a edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados de las **47 principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **mercado** en valor
- ⇒ Distribución del mercado en valor por **segmentos de actividad**: complementos alimenticios, alimentos para trastornos metabólicos y nutrición enteral, dietas hipocalóricas, alimentos dietéticos y hierbas medicinales
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ Estructura de la **oferta**
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución, accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de las principales empresas
- ⇒ Distribución de la facturación de las principales empresas por **segmentos de actividad** y de algunas de las principales empresas por **canales de distribución y zonas geográficas**
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Cuotas** de producción, exportación, importación y mercado de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimosexta edición del estudio **Sectores** de DBK "Productos Dietéticos" cuenta con una extensión de 162 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Países en los que están presentes algunos de los principales grupos multinacionales del sector, diciembre 2025.

Tabla 3. Facturación y variación de la facturación de algunos de los principales grupos multinacionales del sector, 2024.

Tabla 4. Evolución de la incidencia de enfermedades crónicas o de larga duración en la Unión Europea, 2010-2024.

Tabla 5. Incidencia de enfermedades crónicas o de larga duración en la Unión Europea por países, 2024.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 6. Distribución geográfica de los fabricantes e importadores, diciembre 2025.

Tabla 7. Grado de concentración de la oferta, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 8. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.

Tabla 9. Factores clave de éxito, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 10. Evolución del mercado, 2004-2024.

Tabla 11. Distribución del mercado por segmentos, 2024.

Tabla 12. Evolución del comercio exterior, 2005-2024.

Tabla 13. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2023-2024.

Tabla 14. Distribución de las importaciones por país de origen, 2023-2024.

Tabla 15. Balanza comercial por países, 2024.

1.5. La demanda

Tabla 16. Evolución del gasto en consumo final de los hogares, 2007-2024. Previsión 2025-2026.

Tabla 17. Distribución de la población en función de su índice de masa corporal total y por sexo, 2023.

Tabla 18. Porcentaje de población masculina y femenina afectada por problemas o enfermedades crónicas o de larga duración, 2023.

Tabla 19. Porcentaje de población afectada por problemas o enfermedades crónicas o de larga duración por rango de edad, 2023.

Tabla 20. Porcentaje de población afectada por problemas o enfermedades crónicas o de larga duración por comunidades autónomas, 2023.

1.6. La distribución

Tabla 21. Distribución del número de puntos de venta de tiendas de dietética y herbolarios en función de su integración en cadenas, nov. 2024.

Tabla 22. Número de puntos de venta propios y franquiciados de las principales cadenas de tiendas de dietética y herbolarios, noviembre 2024.

Tabla 23. Evolución del número total de oficinas de farmacia y densidad total de la red de oficinas de farmacia, 2004-2024.

Tabla 24. Evolución del número de oficinas de farmacia por comunidades autónomas, 2020-2024.

Tabla 25. Densidad de la red de oficinas de farmacia por comunidades autónomas, 2024.

Tabla 26. Evolución del mercado mayorista de especialidades farmacéuticas y productos de parafarmacia, 2017-2024.

Tabla 27. Evolución del número de hipermercados y de supermercados y autoservicios, 2004-2024.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 28. Estructura media de costes y del balance, 2024. Tendencia 2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 29. Principales operaciones corporativas efectuadas por algunas de las principales empresas, 2021-2025.

Tabla 30. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 31. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 32. Plantas productivas en España de las principales empresas, diciembre 2025.

Tabla 33. Oficinas y delegaciones en España de las principales empresas, diciembre 2025.

2.2. Diversificación

Tabla 34. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 35. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 36. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 37. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2024.

Tabla 38. Facturación en el sector en el mercado interior de algunas de las principales empresas por segmentos de actividad, 2024.

2.3. Internacionalización

Tabla 39. Facturación en el sector en mercados exteriores de las principales empresas, 2024.

Tabla 40. Participación de la facturación en mercados exteriores sobre la facturación en el sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 41. Plantas productivas en el extranjero de las principales empresas, diciembre 2025.

Tabla 42. Oficinas y delegaciones en el extranjero de las principales empresas, diciembre 2025.

Tabla 43. Distribución de las exportaciones de algunas de las principales empresas por zonas de destino, 2024.

2.4. Marketing mix

Tabla 44. Principales productos y marcas comercializados por las principales empresas, diciembre 2025.

Tabla 45. Nuevos productos lanzados por algunas de las principales empresas en el período 2024-diciembre 2025.

Tabla 46. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canales de distribución, 2024.

Tabla 47. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de marca, 2024.

Tabla 48. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.

Tabla 49. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 50. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.

Tabla 51. Acciones de publicidad y marketing realizadas por algunas de las principales empresas, 2022-diciembre 2025.

Tabla 52. Certificados de sistemas de gestión de calidad, de gestión medioambiental y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, diciembre 2025.

Tabla 53. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).

Tabla 54. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).

Tabla 55. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años. (según la fecha de publicación).

2.5. Cuotas y resultados

Tabla 56. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 57. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 58. Evolución del valor de la producción de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 59. Evolución del valor de las exportaciones de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 60. Evolución del valor de las ventas de producto importado de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 61. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 62. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2022-2024.

2.6. Riesgo comercial

Tabla 63. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 64. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 65. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, diciembre 2025.

Tabla 66. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, diciembre 2025.

Tabla 67. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, diciembre 2025.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 68. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 69. Previsión de evolución del mercado, 2025-2027.

3.3. Previsiones de las empresas

Tabla 70. Previsión de evolución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025.

Tabla 71. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores