

ESTACIONES DE SERVICIO

(Mayo 2019)

- ✓ *Aumento del volumen de ventas de carburantes del 2,6% en 2018, con consecuencias positivas sobre la rentabilidad sectorial.*
- ✓ *Desaceleración del crecimiento de la demanda en el primer trimestre de 2019, esperándose una variación en torno al 1% al cierre del año.*

Tendencia Prevista

Venta de carburantes ↔↑

Otros ingresos ↔↑

Rentabilidad ↔

Evolución de la Actividad

	2016	2017	2018	% var. 18/17	ene-mar 2019	% var. ene-mar 19/18
Venta de carburantes (miles tm) (a)	22.483	23.079	23.676	2,6	5.799	0,4
• Gasolina	4.755	4.855	5.088	4,8	1.189	5,2
• Gasóleo	17.728	18.224	18.588	2,0	4.610	-0,8
Ingresos (mill. euros)	24.506	27.027	29.975	10,9	6.400	2,3
• Venta de carburantes (b)	23.406	25.887	28.795	11,2	6.108	2,2
• Otros ingresos (c)	1.100	1.140	1.180	3,5	292	2,5
Nº estaciones	10.603	10.929	11.144	2,0	11.200	1,6

(a) exclusivamente a través de estaciones de servicio. (b) ingresos de las estaciones de servicio por venta de carburantes, incluyendo impuesto sobre hidrocarburos y excluyendo IVA. (c) corresponde a la facturación de las tiendas de conveniencia situadas en estaciones de servicio. Fuente: DBK sobre datos Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (CORES).

- En el período octubre-diciembre de 2018 se mantuvo la tendencia al alza de la demanda de carburantes en España, lo que propició que a cierre de ejercicio el consumo de gasolina en estaciones de servicio experimentara una variación del 4,8%, mientras que el de gasóleo de automoción se incrementó un 2%.
- En el primer trimestre de 2019, por su parte, se registró una desaceleración del crecimiento de las ventas, contabilizándose una variación global del 0,4%. El aumento del consumo gasolina (+5,2%) contrastó con la caída de las ventas de gasóleo (-0,8%).
- Respecto a los ingresos agregados de las estaciones de servicio, crecieron en mayor medida, en un contexto de subida de los precios del gasóleo de automoción (+4,3% en términos interanuales), mantenimiento de los precios de la gasolina y ascenso del volumen de negocio derivado de las ventas en tiendas y de la prestación de servicios de lavado de automóviles de alrededor del 2,5%.

Rentabilidad

- La rentabilidad sectorial mejoró en 2018, en un contexto de incremento del volumen de demanda y de los precios y moderado ascenso de los gastos generales y de personal.
- Así, el margen bruto obtenido por la venta de gasolina en diciembre fue en torno a un 15% superior al del mismo mes de 2017 y en el caso del gasóleo la variación fue del 11%. Por su parte, los costes laborales por hora trabajada en el sector de comercio minorista contabilizaron un aumento en 2018 del 1,1%.
- En el período enero-marzo de 2019 el margen medio de comercialización de la gasolina se mantuvo ligeramente por debajo del mismo trimestre del año anterior, mientras que el del gasóleo contabilizó un moderado ascenso.

Previsiones

	2018	2019	% var. 19/18	2020	% var. 20/19
Venta de carburantes (miles tm) (a)	23.676	23.900	0,9	23.990	0,4
• Gasolina	5.088	5.300	4,2	5.490	3,6
• Gasóleo	18.588	18.600	0,1	18.500	-0,5
Ingresos (mill. euros)	29.975	31.360	4,6	31.784	1,4
• Venta de carburantes (b)	28.795	30.150	4,7	30.550	1,3
• Otros ingresos (c)	1.180	1.210	2,5	1.234	2,0
Nº estaciones	11.144	11.250	1,0	11.320	0,6

(a) exclusivamente a través de estaciones de servicio. (b) ingresos de las estaciones de servicio por venta de carburantes, incluyendo impuesto sobre hidrocarburos y excluyendo IVA. (c) corresponde a la facturación de las tiendas de conveniencia situadas en estaciones de servicio. Fuente: DBK.

- Se prevé un crecimiento adicional de la demanda sectorial durante el segundo semestre de 2019, tanto en el segmento profesional como en el de los particulares. Así, para el cierre del ejercicio se estiman unas ventas de gasolina y gasóleo a través de estaciones de servicio de unos 23,9 millones de toneladas, lo que supondría una variación del 0,9% respecto a 2018.
- En el período abril-diciembre se espera una mayor subida interanual de los precios en comparación con lo observado en los primeros meses del año, de modo que la facturación podría situarse al cierre del ejercicio en unos 30.150 millones de euros, en torno a un 4-5% más que en 2018. El consumo mantendrá su crecimiento en 2020, aunque previsiblemente a un ritmo más moderado que en 2019.
- La ralentización de la demanda y la ampliación de la oferta permiten anticipar un aumento de la rivalidad entre los operadores del sector a corto plazo. En este marco, las empresas seguirán desarrollando estrategias dirigidas a la ampliación de los servicios ofrecidos y la fidelización de sus clientes, como vía para el mantenimiento de su posición competitiva.