

## MUEBLE DE OFICINA (Julio 2019)

- ✓ Prolongación del crecimiento del valor del mercado en el primer cuatrimestre de 2019.
- ✓ En dicho período continuó el dinamismo de los intercambios comerciales con el exterior.
- ✓ Se prevé un ascenso adicional de las ventas a corto plazo

### Tendencia Prevista

Producción ↑	Saldo Comercial ↔↑	Mercado ↔↑	Rentabilidad ↔↑
--------------	--------------------	------------	-----------------

### Evolución de la Actividad

(Mill. euros)	2016	2017	2018	% var. 18/17	ene-abr 2019	% var. ene-abr 19/18
Producción	364	392	428	9,2	151	10,2
Exportación	176	187	214	14,4	72	18,0
Importación	108	120	131	9,2	43	10,3
Mercado	296	325	345	6,2	122	6,1

Fuente: DBK e ICEX.

- La positiva evolución de la demanda de oficinas y la favorable coyuntura empresarial propiciaron un crecimiento de las ventas de muebles de oficina en España en el primer cuatrimestre de 2019, manteniendo la tendencia al alza de ejercicios anteriores. Así, el valor del mercado se situó en dicho período ligeramente por encima de los 120 millones de euros, un 6,1% más que en los cuatro primeros meses de 2018.
- Respecto a los intercambios comerciales con el exterior, las exportaciones crecieron un 18% en tasa interanual, hasta los 72 millones de euros, reuniendo Francia (+23%) y Portugal (+21,5%) el 40% del total. Cabe señalar el aumento de las ventas españolas en algunos países como Arabia Saudita (+186%), Estados Unidos (+106%) y Andorra (+221%), si bien la participación conjunta de estos tres mercados sobre el global exportado se cifró en el 4,2% (3,3% en el primer cuatrimestre de 2018).
- Las importaciones, por su parte, se situaron en 43 millones de euros, un 10,3% más, procediendo cerca del 60% de China (+10,9%), Alemania (+3,4%) y Francia (+23%).

## Rentabilidad

- La rentabilidad sectorial continuó evolucionando favorablemente en los primeros meses de 2019, en el marco apuntado de notable incremento del volumen de negocio, aunque la mejora de los márgenes se vio limitada por los elevados niveles de precios de algunas materias primas.
- Los resultados en la zona EMEA del grupo estadounidense AF Steelcase correspondientes a 2018 indican unos ingresos de 617 millones de dólares, un 17,7% por encima de los registrados en el año anterior, destacando el buen comportamiento de las ventas en la Península Ibérica y el Reino Unido y las caídas en Alemania, Francia y Europa Central. El beneficio bruto del grupo en dicha zona se elevó hasta los 168,3 millones de dólares, frente a los 142,3 millones contabilizados en el ejercicio precedente. En el primer trimestre de 2019 se prolongó la tendencia ascendente tanto de sus ingresos (+17,4%) como de su beneficio bruto (+19,7%).

## Previsiones

(Mill. euros)	2018	2019	% var. 19/18	2020	% var. 20/19
Producción	428	460	7,5	482	4,8
Exportación	214	237	10,7	250	5,5
Importación	131	142	8,4	148	4,2
Mercado	345	365	5,8	380	4,1

Fuente: DBK.

- Para el cierre del ejercicio en curso se estima un valor del mercado de 365 millones de euros, alrededor de un 6% más que en 2018. En 2020, por su parte, se prevé un aumento ligeramente inferior, situado en torno al 4%, en un contexto de ralentización del crecimiento de la economía española. El avance de nuevas fórmulas de trabajo, en particular del teletrabajo, también afectará a la demanda sectorial a medio plazo.
- Las ventas de producción nacional crecerán en mayor medida, como consecuencia del buen comportamiento esperado de las exportaciones, las cuales podrían alcanzar los 250 millones de euros al cierre de 2020, lo que supondría el 52% de la facturación global, unos cuatro puntos porcentuales más que en 2017.
- El aumento de la facturación y las medidas de ajustes de capacidad y control de costes aplicadas por los operadores en los últimos años permiten adelantar una mejora adicional de la rentabilidad del sector en el bienio 2019-2020. No obstante, la presión sobre los precios, motivada por la intensa competencia y la creciente entrada en el mercado interior de productos importados de bajo coste, continuará incidiendo negativamente en los márgenes.