CÓDIGO CNAE: 47.30

Sectores®

ESTACIONES DE SERVICIO (MERCADO IBÉRICO)

(3ª edición)

JULIO 2015

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

CESCE El valor del crédito

CONDICIONES DE ADQUISICIÓN DEL ESTUDIO

Los estudios multicliente DBK se ponen a disposición del cliente exclusivamente para sí y para su propia organización, y por tanto:

- Las claves y accesos directos facilitados a los suscriptores no son transferibles fuera de sus organizaciones.
- Todos los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial, para España y para el resto del mundo están reservados a INFORMA D&B.
- Los estudios y documentos recibidos por el adquirente de INFORMA D&B no pueden ser divulgados ni cedidos a terceros aunque se trate de asociados, vinculados o similares ni siquiera gratuitamente y/o en forma de extracto sin autorización de INFORMA D&B.
- INFORMA D&B se reserva los derechos de explotación de su obra en cualquier forma (art. 17 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril).
- El adquirente de productos y servicios de INFORMA D&B asume la responsabilidad frente a INFORMA D&B por cualquier vulneración de los derechos de propiedad intelectual, que comprenden los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación.
- Las informaciones y datos de los estudios han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) - Avda. de la Industria, 32 - 28108 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 902 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es

EJEMPLAR GRATUITO

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Identificación y segmentación del sector 1

PRINCIPALES CONCLUSIONES 2

1. ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR 7

1.1. Contexto internacional 8
1.2. Estructura de la oferta 19
1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito 24
1.4. Evolución de la actividad 27
1.5. La demanda 35
1.6. Costes, rentabilidad y financiación 50

2. PRINCIPALES COMPETIDORES 54

2.1. Accionistas y recursos 55
2.2. Diversificación 63
2.3. Marketing mix 72
2.4. Cuotas 79

3. PERSPECTIVAS 87

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias 88
3.2. Previsiones de crecimiento 90

4. PERFILES DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES 94

4.1. Empresas españolas 94
ALCAMPO 95
AVIA 96
BALLENOIL 97
BON PREU 98
BP 99

EJEMPLAR GRATUITO

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

CARREFOUR 100
CEPSA 101
DISA GRUPO 102
DYNEFF 103
E.LECLERC 104
EROSKI 105
GALP 106
IBERDOEX 107
KUWAIT PETROLEUM 108
MAKRO 109
MEROIL 110
PCAN 111
PETROCAT 112
PETROMIRALLES GROUP 113
PETRONIEVES 114
RED TORTUGA 115
REPOSTAR 116
REPSOL 117
SARAS ENERGÍA 118
SIMPLY 119
TAMOIL 120
TGAS 121
TOP OIL 122
VALCARCE 123

4.2. Empresas portuguesas 124

ALVES BANDEIRA 125
AUCHAN 126
AVIA 127
BP 128
CEPSA 129
E.LECLERC 130
FUELTEJO 131
GALP 132
GASPE 133
GEPOIL 134
JERÓNIMO MARTINS 135
OLEOFAT 136
OS MOSQUETEIROS 137
PETROIBÉRICA 138
PRIO ENERGY 139
REPSOL 140
TRANSPORTES FREITAS 141

Direcciones 142

EJEMPLAR GRATUITO

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Identificación y segmentación del sector

En el presente informe se analiza el sector de estaciones de servicio en España y Portugal.

La actividad de las estaciones de servicio abarca, además de la venta minorista de carburantes, la comercialización de productos diversos en tiendas de conveniencia, así como la prestación de servicios complementarios, como el lavado de automóviles.

Adicionalmente, en el estudio se ofrece información sobre el mercado de carburantes en su conjunto.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Estructura sectorial

12.827 estaciones de servicio en el mercado ibérico

- ✓ El **número total de estaciones de servicio** operativas en el mercado ibérico se situaba en **12.827** a finales de 2014, 260 más que en diciembre del año anterior.

- ✓ En **España** operaban **10.152**, excluyéndose de esta cifra en torno a 560 gasolineras gestionadas por cooperativas, mientras que en **Portugal** existían **2.675**.

- ✓ Alrededor del 14% del total de gasolineras operativas en el mercado ibérico se localizan en **Andalucía**, situándose a continuación **Cataluña** (11%) y la **Comunidad Valenciana** (9%). En Portugal destacan las **zonas Norte** y **Centro**.

- ✓ Las estaciones de servicio que operan bajo marcas de **compañías petroleras** son mayoritarias, suponiendo alrededor del **76%** del total en **España** y en torno al **72%** en **Portugal**.

- ✓ No obstante, las principales cadenas de **hipermercados y supermercados** han ganado cuota de mercado en los últimos años. En **Portugal** las estaciones de servicio gestionadas por empresas de distribución alimentaria representaban el **8% del total** en 2014, mientras que **España** su participación se situaba cerca del **3%**.

- ✓ El sector presenta un **alto grado de concentración empresarial**, de forma que los **dos primeros operadores** reúnen una **cuota de mercado conjunta** cercana al **50%**. Al considerar a las **cinco mayores empresas** este porcentaje asciende hasta el **75%**, mientras que la cuota de las **diez primeras** supera el **80%**.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Coyuntura

La facturación sectorial disminuyó un 2,7% en 2014

- ✓ El **volumen total** de ventas de carburantes en el mercado ibérico se mantuvo **estancado en 2014**, tras haber mantenido en los años anteriores una tendencia descendente. Así, en el último año se situó en **36,78 millones de toneladas**, un **0,1% más** que en 2013.

- ✓ En **España**, el consumo se cifró en **31,16 millones de toneladas**, un **0,2% por debajo** del contabilizado en **2013**. En el **mercado portugués** se registró una tasa de **variación positiva del 1,5%**, situándose el consumo total en **5,62 millones** de toneladas.

- ✓ El **volumen vendido en estaciones de servicio** se situó en **25,31 millones de toneladas** en 2014, correspondiendo 5,56 millones a gasolina y 19,75 millones a gasóleo.

- ✓ Pese al estancamiento de la demanda, el descenso de los precios provocó una **caída de la facturación** de las estaciones de servicio en 2014, año en el que contabilizó una reducción del **2,7%**, hasta los **35.456 millones de euros**.

- ✓ El volumen de negocio en **España** se situó en **29.139 millones** de euros, un **2,5% menos** que en 2013, correspondiendo **28.124 millones** a **venta de carburantes** (-2,6%) y **1.015 millones** a **otros ingresos** (+0,2%).

- ✓ En el mercado portugués se registró una **caída del 3,8%**, hasta los **6.317 millones de euros**. La venta de **carburantes** generó **6.027 millones** de euros (-4%), mientras que los ingresos por otros servicios se situaron en **290 millones**.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Previsiones y tendencias

La caída de los precios reducirá el volumen de negocio en 2015

- ✓ A corto y medio plazo se espera un **repunte del volumen de carburantes vendido** en el mercado ibérico, en un marco de recuperación del consumo de las familias e incremento de la actividad empresarial.

- ✓ El **gasóleo** de automoción **continuará ganando cuota** a la gasolina, cuyas ventas mantendrán la tendencia descendente de ejercicios anteriores.

- ✓ La **facturación sectorial** podría situarse en torno a los **33.000 millones de euros** al cierre del ejercicio 2015, alrededor de un **7% menos** que en 2014, debido a la **contracción de los precios**.

- ✓ Se espera que en **2016**, una vez estabilizado el precio del petróleo, se registre un repunte de los ingresos, estimándose que la facturación en el **mercado ibérico** podría crecer alrededor de un **6%**, hasta situarse en torno a los **34.900 millones de euros**.

- ✓ En **España**, los ingresos de las estaciones de servicio se situarán previsiblemente en torno de los **27.100 millones** de euros en **2015**, lo que supondrá una **caída del 7%**. En **2016** la facturación podría **crecer un 6%**, cifrándose en **28.700 millones** de euros.

- ✓ En el **mercado portugués** se estima que el valor de las ventas **retrocederá un 6,5%** en **2015**, hasta los **5.900 millones de euros**, mientras que en **2016** se prevé un **aumento del 5%**.

- ✓ En los próximos años continuará aumentando la importancia del **precio** como factor de competencia, en un escenario de creciente penetración de las **estaciones de servicio *low cost*** y de las redes gestionadas por las grandes cadenas de **distribución alimentaria**.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 1

Datos de síntesis, 2015.

Principales magnitudes	España	Portugal	Total mercado ibérico
Número de estaciones de servicio	10.152	2.675	12.827
Facturación de las estaciones de servicio (mill. euros) (a)	29.139	6.317	35.456
• Gasolina	7.587	1.761	9.348
• Gasóleo	20.537	4.266	24.803
• Otros ingresos (b)	1.015	290	1.305
Mercado total de carburantes (miles toneladas)	31.156	5.622	36.778
• Gasolina	4.614	1.089	5.703
• Gasóleo	26.542	4.533	31.075
Ventas de carburantes en estaciones de servicio (miles toneladas)	20.862	4.445	25.307
• Gasolina	4.503	1.056	5.560
• Gasóleo	16.358	3.389	19.748
Concentración (cuota de mercado conjunta en valor)			
• Cinco primeras empresas (%)	75,9	73,3	74,7
• Diez primeras empresas (%)	84,2	89,7	82,3
Evolución reciente y previsiones			
Número de estaciones de servicio (% var. 2014/2013)	+2,1	+1,9	+2,1
Facturación de las estaciones de servicio (% var. 2014/2014) (a)	-2,5	-3,8	-2,7
• Gasolina	-4,0	-3,8	-4,0
• Gasóleo	-2,1	-4,0	-2,4
• Otros ingresos (b)	+0,2	-	+0,2
Ventas de carburantes en estaciones de servicio en volumen (% var. 2014/2013)	+1,5	+1,6	+1,6
• Gasolina	-0,7	-0,4	-0,6
• Gasóleo	+2,2	+2,2	+2,2
Previsión de evolución de la facturación de las estaciones de servicio (% var. 2015/2014) (a)	-7,0	-6,6	-6,9
• Venta de carburantes	-7,4	-7,1	-7,3
• Otros ingresos (b)	+3,4	+3,4	+3,4
Previsión de evolución de la facturación de las estaciones de servicio (% var. 2016/2015) (a)	+5,9	+5,1	+5,8
• Venta de carburantes	+6,0	+5,2	+5,8
• Otros ingresos (b)	+4,8	+3,3	+4,4

(a) incluye impuestos especiales sobre hidrocarburos y excluye IVA. (b) corresponde a la facturación de las tiendas de conveniencia situadas en estaciones de servicio.

Fuente: DBK sobre fuentes diversas.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

1. ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

1.1. Contexto internacional

Las ventas de carburantes en la OCDE contabilizaron un aumento del 0,7% en 2014, situándose en 27,1 millones de barriles diarios. La gasolina representó en ese ejercicio el 52% del volumen total, correspondiendo al gasóleo el 48% restante.

La crisis económica y la creciente preocupación por el medio ambiente han condicionado la evolución de la demanda de carburantes en Europa en los últimos años, provocando una trayectoria de ligero descenso.

En este marco, el consumo total descendió un 1,1% en 2014, con variaciones del -1% en el caso del gasóleo y del -1,5% en el de la gasolina.

Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido son los países europeos que presentan un mayor consumo, tanto de gasolina como de gasóleo, concentrando cerca de las tres cuartas partes de las ventas totales en la Unión Europea.

En el caso de la gasolina, Alemania ocupa la primera posición, con 17,92 millones de toneladas consumidas en 2013, situándose a continuación Reino Unido, con 13,45 millones, Italia, Francia y España. Todos los países mencionados contabilizaron descensos en las ventas de gasolina en 2013, destacando el caso de Francia, en el que la reducción alcanzó el 11,6%.

El principal consumidor de gasóleo es también Alemania, con 52,80 millones de toneladas en 2013, un 5,4% más que en el año anterior, por delante de Francia, (44,54 millones de toneladas), España, Reino Unido e Italia.

En este contexto, el sector de la distribución minorista de carburantes se ha visto afectado en los últimos años por el desfavorable comportamiento de la demanda, tendencia que ha provocado una reducción del número de estaciones de servicio en algunos países europeos.

En paralelo a esta evolución se observa una creciente concentración de la oferta en los principales operadores, los cuales, en la mayor parte de los casos, están ligados a las grandes compañías de exploración y refino de petróleo.

Italia contaba en 2013 con 21.800 estaciones de servicio, destacando como el país europeo con una red más extensa. A continuación se situaban Alemania, Turquía, Francia y España, con cerca de 14.600, 12.400, 10.950 y 9.950 estaciones, respectivamente, en dicho ejercicio.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 2

Evolución del consumo de gasolina y gasóleo en la OCDE por zonas geográficas, 2012-2014.

(Mill. barriles diarios)

Zona geográfica	2012	2013	2014	% var. 2014/2013
América del Norte	15,30	15,63	15,92	1,9
• Gasolina	10,34	10,55	10,65	0,9
• Gasóleo	4,96	5,08	5,27	3,7
Europa	7,94	7,94	7,85	-1,1
• Gasolina	1,99	1,95	1,92	-1,5
• Gasóleo	5,95	5,99	5,93	-1,0
Pacífico	3,37	3,35	3,33	-0,6
• Gasolina	1,61	1,59	1,56	-1,9
• Gasóleo	1,76	1,76	1,77	0,6
Total OCDE	**26,61**	**26,92**	**27,10**	**0,7**
• **Gasolina**	**13,94**	**14,09**	**14,13**	**0,3**
• **Gasóleo**	**12,67**	**12,83**	**12,97**	**1,1**

Fuente: Agencia Internacional de la Energía (IEA).

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

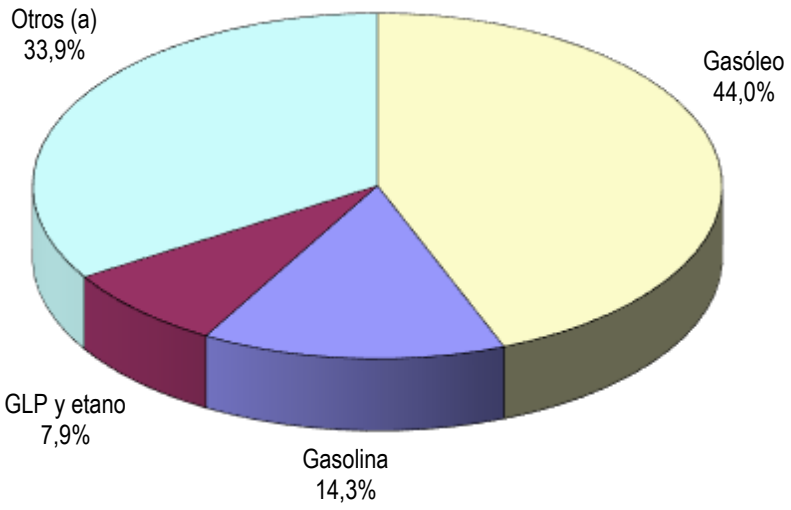
Tabla 3

Evolución del consumo de productos petrolíferos en Europa por tipo de producto, 2009-2014.

(Mill. barriles diarios)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013
Gasóleo	6,02	6,13	6,10	5,95	5,99	5,93	-1,0
Gasolina	2,29	2,21	2,12	1,99	1,95	1,92	-1,5
GLP y etano	0,92	0,96	0,97	0,94	1,05	1,06	1,0
Otros (a)	5,26	5,27	5,13	4,89	4,70	4,56	-3,0
TOTAL	**14,49**	**14,57**	**14,32**	**13,77**	**13,69**	**13,47**	**-1,6**

2014



TOTAL: 13,47 MILL. BARRILES DIARIOS

Nota: exclusivamente países pertenecientes a la OCDE.

(a) incluye nafta, queroseno y otros.

Fuente: IEA.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 4

Evolución del consumo de gasolina en los países de Europa, 2009-2013.

(Miles de tm)

País	2009	2010	2011	2012	2013	% var. 2013/2012
Alemania	20.065	19.204	19.120	17.945	17.916	-0,2
Reino Unido	16.414	15.598	14.851	14.154	13.450	-5,0
Italia	11.206	10.462	9.960	9.274	8.729	-5,9
Francia	8.550	7.897	7.450	7.657	6.768	-11,6
España	**6.005**	**5.668**	**5.293**	**4.917**	**4.650**	**-5,4**
Países Bajos	4.164	4.167	4.237	4.151	3.956	-4,7
Polonia	4.298	4.243	4.010	3.826	3.664	-4,2
Grecia	4.277	3.894	3.507	3.156	2.863	-9,3
Suecia	3.564	3.320	3.058	2.777	2.662	-4,1
República Checa	2.021	1.833	1.759	1.640	1.574	-4,0
Austria	1.723	1.700	1.639	1.608	1.561	-2,9
Finlandia	1.646	1.616	1.526	1.474	1.483	0,6
Rumanía	1.548	1.457	1.408	1.374	1.318	-4,1
Bélgica	1.444	1.299	1.315	1.228	1.232	0,3
Hungría	1.600	1.381	1.264	1.283	1.193	-7,0
Irlanda	1.649	1.527	1.359	1.282	1.186	-7,5
Portugal	**1.446**	**1.387**	**1.247**	**1.133**	**1.093**	**-3,5**
Dinamarca	1.401	1.172	996	889	996	12,0
Croacia	736	692	676	628	613	-2,4
Eslovaquia	611	601	572	558	566	1,4
Eslovenia	619	604	587	530	489	-7,7
Bulgaria	647	611	564	540	442	-18,1
Chipre	411	418	413	399	369	-7,5
Luxemburgo	387	360	368	359	327	-8,9
Estonia	309	289	268	259	242	-6,6
Letonia	333	303	285	243	222	-8,6
Lituania	369	299	260	233	212	-9,0
Malta	78	78	78	74	75	1,4
Total UE	**97.521**	**92.078**	**88.069**	**83.590**	**79.851**	**-4,5**
Turquía	2.595	2.175	2.061	1.938	2.031	4,8
Noruega	1.330	1.252	1.130	1.037	996	-4,0
Serbia	559	518	486	444	421	-5,2
Islandia	166	159	153	147	nd	nd
Macedonia	129	131	138	119	118	-0,8
Montenegro	68	61	46	39	34	-12,8

nd: no disponible.

Fuente: Eurostat, Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (CORES) para España y Direção Geral de Energía e Geología (DGEG) para Portugal.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 5

Evolución del consumo de gasóleo en Europa por países, 2009-2013.
(Miles de tm)

País	2009	2010	2011	2012	2013	% var. 2013/2012
Alemania	49.455	50.857	48.532	50.111	52.796	5,4
Francia	45.240	45.077	44.010	44.181	44.542	0,8
España	**31.659**	**31.451**	**29.575**	**27.618**	**26.558**	**-3,8**
Reino Unido	24.468	24.886	24.923	26.113	26.413	1,1
Italia	28.215	27.512	27.778	26.148	25.471	-2,6
Polonia	11.696	12.579	12.995	12.513	11.469	-8,3
Bélgica	11.249	11.961	11.168	10.649	10.942	2,8
Austria	7.189	7.408	7.077	6.991	7.390	5,7
Países Bajos	7.461	7.689	7.682	7.398	7.388	-0,1
Portugal	**5.313**	**5.367**	**5.002**	**4.556**	**4.444**	**-2,5**
Suecia	4.352	4.767	4.700	4.489	4.320	-3,8
Rumanía	3.796	3.708	4.096	4.275	4.141	-3,1
Finlandia	4.010	4.257	4.089	4.048	4.001	-1,2
República Checa	4.066	3.911	3.919	3.923	3.986	1,6
Grecia	6.408	5.668	5.817	4.249	3.340	-21,4
Dinamarca	3.858	3.956	3.835	3.614	3.284	-9,1
Irlanda	3.482	3.315	3.100	3.094	3.125	1,0
Hungría	2.852	2.720	2.676	2.457	2.450	-0,3
Luxemburgo	1.887	2.030	2.113	2.045	2.033	-0,6
Eslovenia	1.623	1.689	1.720	1.692	1.641	-3,0
Croacia	1.820	1.755	1.708	1.616	1.629	0,8
Bulgaria	1.707	1.630	1.699	1.789	1.553	-13,2
Eslovaquia	1.242	1.533	1.496	1.458	1.434	-1,6
Lituania	894	1.023	1.067	1.110	1.132	2,0
Letonia	868	926	835	833	857	2,9
Estonia	532	587	637	661	653	-1,2
Chipre	482	475	471	426	360	-15,5
Malta	106	122	118	120	117	-2,5
Total UE	**265.930**	**268.859**	**262.838**	**258.177**	**257.469**	**-0,3**
Turquía	13.791	14.577	15.294	16.480	17.233	4,6
Noruega	4.016	4.378	4.266	3.840	4.320	12,5
Serbia	1.484	1.535	1.593	1.502	1.547	3,0
Macedonia	394	405	429	430	457	6,3
Islandia	327	292	273	274	nd	nd
Montenegro	160	168	168	173	173	-

Fuente: Eurostat, CORES para España y DGEG para Portugal.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 6

Consumo per cápita de gasolina y gasóleo en la Unión Europea por países, 2013.
(tm por habitante)

País	Gasolina	Gasóleo	Total
Luxemburgo	0,59	3,70	4,29
Bélgica	0,11	0,98	1,09
Austria	0,18	0,87	1,05
Eslovenia	0,24	0,80	1,03
Finlandia	0,27	0,73	1,01
Irlanda	0,26	0,68	0,94
Alemania	0,22	0,65	0,88
Chipre	0,43	0,42	0,85
Francia	0,10	0,68	0,78
Dinamarca	0,18	0,58	0,76
Suecia	0,28	0,45	0,72
Estonia	0,18	0,50	0,68
Países Bajos	0,24	0,44	0,67
España	**0,10**	**0,57**	**0,67**
MEDIA UE	**0,16**	**0,51**	**0,66**
Reino Unido	0,21	0,41	0,62
Grecia	0,26	0,31	0,57
Italia	0,14	0,42	0,56
Letonia	0,11	0,43	0,54
Portugal	**0,10**	**0,43**	**0,53**
República Checa	0,15	0,38	0,53
Croacia	0,14	0,38	0,53
Lituania	0,07	0,38	0,46
Malta	0,18	0,28	0,45
Polonia	0,10	0,30	0,40
Eslovaquia	0,10	0,26	0,37
Hungría	0,12	0,25	0,37
Bulgaria	0,06	0,21	0,28
Rumanía	0,07	0,21	0,27

Fuente: DBK sobre datos Eurostat, CORES para España y DGEG para Portugal.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

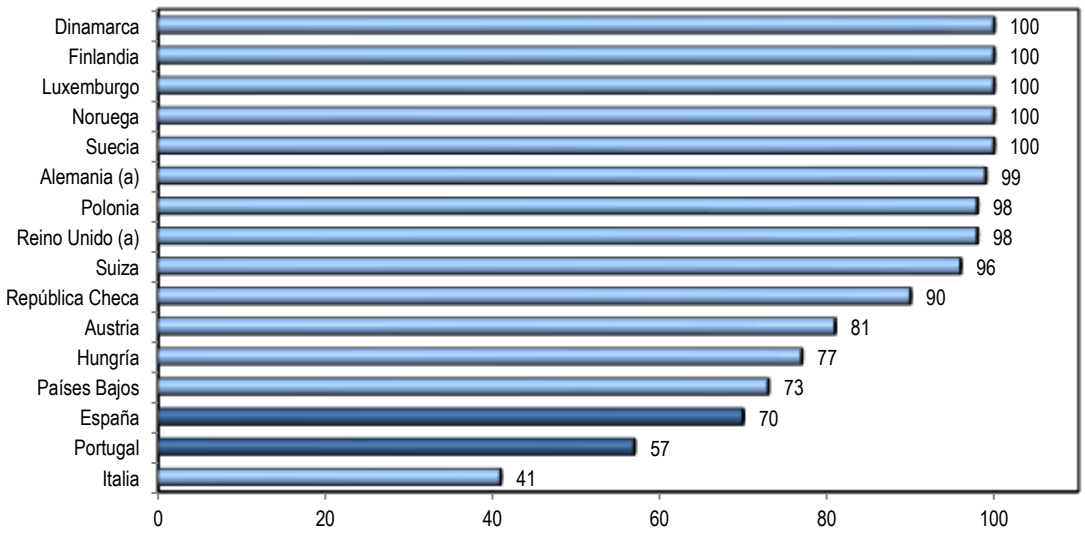
Tabla 7

Evolución del número de estaciones de servicio y porcentaje de estaciones de servicios en autoservicio en algunos países europeos, 2009-2013.

NÚMERO DE ESTACIONES DE SERVICIO

País	2009	2010	2011	2012	2013	% var. 2013/2012
Italia	22.900	22.900	23.100	22.400	21.800	-2,7
Alemania	14.785	14.744	14.723	14.678	14.622	-0,4
Turquía	nd	12.326	12.906	12.457	nd	nd
Francia	12.051	12.158	11.798	11.168	10.950	-2,0
España	**9.226**	**9.670**	**9.741**	**9.786**	**9.942**	**1,6**
Reino Unido	8.787	8.892	8.892	8.714	8.613	-1,2
Polonia	nd	6.755	6.763	6.756	6.745	-0,2
Grecia	nd	7.043	7.267	6.508	6.500	-0,1
Países Bajos	3.600	3.750	3.882	3.885	3.922	1,0
República Checa	nd	3.717	3.717	3.728	3.745	0,5
Bélgica	3.258	3.209	3.175	3.158	3.178	0,6
Suecia	nd	2.885	2.716	2.716	2.703	-0,5
Portugal	**2.540**	**2.560**	**2.613**	**2.600**	**2.625**	**1,6**
Dinamarca	nd	2.004	1.998	2.000	2.004	0,2
Finlandia	nd	nd	1.947	1.895	1.877	-0,9
Irlanda	nd	nd	1.831	1.831	1.798	-1,8
Noruega	nd	1.777	1.750	1.819	1.782	-2,0
Hungría	nd	nd	1.558	1.562	1.568	0,4
Luxemburgo	nd	239	239	nd	236	nd

% ESTACIONES CON AUTOSERVICIO, 2013



(a) 2012.

Fuente: Unione Petrolifera, Asociación Española de Operadores Petrolíferos (AOP) para España, DBK para Portugal y asociaciones nacionales.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 8

Densidad de estaciones de servicio en algunos países europeos, 2012.

País	Nº de estaciones de servicio	Parque automovilístico (miles) (a)	Estaciones por millón de automóviles (a)
Turquía	12.457	8.649	1.440
Irlanda	1.831	1.951	938
República Checa	3.728	4.706	792
Noruega	1.750	2.443	716
Finlandia	1.947	3.037	641
Suecia	2.716	4.401 (b)	617
Italia	22.400	37.078	604
Bélgica	3.158	5.407 (b)	584
Portugal	**2.600**	**4.497**	**578**
Hungría	1.558	2.986	522
Países Bajos	3.885	7.859 (b)	494
España	**9.786**	**22.248**	**440**
Polonia	6.756	18.744	360
Francia	11.168	32.555	343
Alemania	14.678	43.431	338
Reino Unido	8.714	28.467 (b)	306

(a) turismos y vehículos todo terreno. (b) 2011.

Fuente: DBK sobre fuentes diversas.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 9

Evolución del precio de la gasolina sin plomo en la Unión Europea por países, 2011-mayo 2015.

(Euros/litro)

País	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013	Mayo 2015
Italia	1,641	1,746	1,728	1,595	-7,7	1,614
Países Bajos	1,616	1,740	1,689	1,588	-6,0	1,642
Grecia	1,640	1,682	1,650	1,522	-7,7	1,559
Reino Unido	1,562	1,637	1,559	1,507	-3,3	1,594
Finlandia	1,532	1,615	1,592	1,479	-7,1	1,543
Dinamarca	1,577	1,647	1,625	1,471	-9,5	1,583
Malta	1,410	1,513	1,430	1,440	0,7	1,350
Irlanda	1,504	1,660	1,559	1,419	-9,0	1,447
Media UE	**1,495**	**1,574**	**1,534**	**1,415**	**-7,8**	**1,476**
Alemania	1,506	1,585	1,555	1,400	-10,0	1,489
Eslovenia	1,323	1,482	1,444	1,389	-3,8	1,366
Suecia	1,526	1,647	1,575	1,384	-12,2	1,514
Portugal	**1,521**	**1,582**	**1,542**	**1,383**	**-10,3**	**1,506**
Bélgica	1,529	1,569	1,520	1,381	-9,1	1,448
Eslovaquia	1,457	1,507	1,447	1,375	-5,0	1,360
Francia	1,485	1,494	1,497	1,373	-8,3	1,436
Chipre	1,205	1,270	1,326	1,296	-2,2	1,299
Croacia	nd	nd	1,349	1,272	-5,7	1,361
República Checa	1,380	1,394	1,314	1,256	-4,4	1,192
España	**1,292**	**1,376**	**1,400**	**1,255**	**-10,4**	**1,314**
Austria	1,353	1,397	1,354	1,229	-9,2	1,266
Rumanía	1,219	1,242	1,226	1,223	-0,3	1,289
Lituania	1,296	1,383	1,325	1,216	-8,2	1,247
Hungría	1,311	1,428	1,356	1,193	-12,0	1,242
Letonia	1,289	1,382	1,300	1,173	-9,8	1,195
Bulgaria	1,139	1,278	1,319	1,170	-11,3	1,161
Polonia	1,208	1,334	1,277	1,161	-9,1	1,175
Luxemburgo	1,277	1,326	1,291	1,159	-10,3	1,249
Estonia	1,256	1,313	1,290	1,144	-11,3	1,184

Nota: precio de venta al público a diciembre de cada año de la gasolina de 95 octanos.

Fuente: DGEG.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 10

Evolución del precio del gasóleo de automoción en la Unión Europea por países, 2011-mayo 2015.

(Euros/litro)

País	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013	Mayo 2015
Reino Unido	1,660	1,737	1,652	1,575	-4,7	1,669
Italia	1,613	1,701	1,656	1,503	-9,2	1,481
Finlandia	1,407	1,546	1,504	1,399	-6,9	1,359
Suecia	1,546	1,646	1,587	1,384	-12,8	1,456
Malta	1,340	1,393	1,360	1,360	-	1,260
Irlanda	1,447	1,578	1,489	1,349	-9,4	1,337
Chipre	1,306	1,343	1,388	1,332	-4,1	1,291
Dinamarca	1,430	1,458	1,495	1,320	-11,7	1,352
Eslovenia	1,272	1,399	1,379	1,317	-4,5	1,250
Países Bajos	1,381	1,456	1,406	1,303	-7,4	1,310
Media UE-28	**1,423**	**1,473**	**1,432**	**1,290**	**-9,9**	**1,312**
República Checa	1,405	1,424	1,326	1,271	-4,2	1,198
Rumanía	1,264	1,325	1,303	1,268	-2,7	1,285
Eslovaquia	1,398	1,435	1,377	1,263	-8,2	1,217
Grecia	1,515	1,430	1,378	1,258	-8,7	1,246
Hungría	1,422	1,489	1,423	1,248	-12,3	1,245
Alemania	1,404	1,455	1,415	1,240	-12,4	1,265
Bélgica	1,420	1,424	1,377	1,229	-10,7	1,224
Croacia	nd	nd	1,299	1,220	-6,1	1,266
España	**1,293**	**1,347**	**1,352**	**1,195**	**-11,6**	**1,203**
Austria	1,373	1,395	1,348	1,195	-11,4	1,186
Portugal	**1,401**	**1,427**	**1,379**	**1,184**	**-14,2**	**1,248**
Bulgaria	1,197	1,301	1,351	1,182	-12,5	1,197
Francia	1,374	1,359	1,331	1,181	-11,3	1,234
Estonia	1,362	1,377	1,346	1,177	-12,6	1,149
Letonia	1,333	1,377	1,293	1,163	-10,1	1,117
Lituania	1,285	1,314	1,297	1,155	-10,9	1,133
Polonia	1,236	1,353	1,289	1,147	-11,0	1,146
Luxemburgo	1,205	1,236	1,203	1,074	-10,7	1,091

Nota: precio de venta al público a diciembre de cada año.

Fuente: DGEG.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 11

Participación de los impuestos en el precio final de los carburantes en los países de la Unión Europea, 2013-2015.

(%)

	Gasolina sin plomo (a)			Gasóleo de automoción		
País	**Mayo 2013**	**Mayo 2014**	**Mayo 2015**	**Mayo 2013**	**Mayo 2014**	**Mayo 2015**
Alemania	56,5	57,8	59,9	49,2	50,1	53,2
Austria	54,7	52,8	55,6	49,4	47,9	51,2
Bélgica	56,8	55,8	59,8	48,9	48,1	52,4
Bulgaria	44,3	44,9	47,9	41,4	41,9	44,2
Chipre	47,5	50,1	53,7	45,0	48,2	51,7
Croacia	nd	53,9	57,5	nd	48,5	52,0
Dinamarca	55,6	55,9	58,7	48,2	48,0	51,0
Eslovaquia	55,3	55,2	58,6	46,4	46,7	50,0
Eslovenia	56,6	56,0	59,0	50,9	51,8	55,5
España	**50,2**	**50,1**	**52,5**	**45,2**	**45,4**	**47,9**
Estonia	49,5	49,3	52,4	47,4	47,4	50,9
Finlandia	57,0	57,8	61,7	49,5	50,1	56,0
Francia	56,6	57,0	60,6	49,5	50,4	55,6
Grecia	59,8	59,4	62,4	44,0	43,9	46,1
Hungría	51,3	51,0	53,2	48,6	48,3	50,6
Irlanda	56,6	58,4	60,7	51,3	52,6	56,0
Italia	59,7	60,1	63,2	55,6	56,1	59,7
Letonia	49,7	50,0	52,8	45,2	44,9	48,3
Lituania	49,2	49,9	52,2	42,9	42,8	46,5
Luxemburgo	47,8	47,8	51,5	41,2	41,3	45,2
Malta	48,3	50,6	53,7	44,0	46,3	50,4
Países Bajos	61,2	61,7	64,5	49,6	51,4	54,8
Polonia	50,1	49,9	53,6	46,3	46,3	50,0
Portugal	**56,1**	**56,1**	**59,7**	**45,7**	**46,4**	**50,9**
Reino Unido	60,1	61,4	66,9	58,5	59,2	64,7
República Checa	53,5	52,9	56,7	48,4	47,6	50,7
Rumanía	48,8	52,4	54,9	45,8	49,8	52,6
Suecia	59,2	58,6	60,0	54,8	54,4	55,8
TOTAL UE	**57,0**	**57,5**	**60,9**	**50,3**	**50,9**	**54,9**

Nota: incluye Impuesto sobre el Valor Añadido e Impuestos Especiales.

(a) gasolina de 95 octanos.

Fuente: DGEG.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

1.2. Estructura de la oferta

En diciembre de 2014 se encontraban operativas un total de 12.827 estaciones de servicio en el conjunto del mercado ibérico, lo que supuso un aumento del 2,1% respecto al año anterior, manteniéndose así la tendencia de moderado crecimiento observada en ejercicios precedentes.

En España existían en esa fecha 10.152 estaciones, un 2,1% más que en 2013, excluyéndose de esta cifra 560 gasolineras gestionadas por cooperativas. Por su parte, el número de estaciones en Portugal se incrementó un 1,9% en 2014, hasta las 2.675.

La mayor parte de las estaciones de servicio con actividad en el mercado ibérico operan bajo marcas de compañías petroleras y mayoristas de carburantes, las cuales representan alrededor del 76% del total en España y algo del 72% en Portugal.

No obstante, las grandes cadenas de hipermercados y supermercados han ganado cuota de mercado en los últimos años. En Portugal, las estaciones de servicio gestionadas por empresas de distribución alimentaria suponían el 8% del total en 2014, mientras que en España su participación se situaba en torno al 3%.

A este respecto, es destacable el bajo que peso que este tipo de estaciones tiene todavía en España en comparación con otros países de su entorno, si bien su cuota en términos de ventas es notablemente mayor a la registrada al considerar el número de establecimientos.

Por su parte, las estaciones de servicio propiedad de marcas independientes representaron en ese año alrededor del 21% del total en el mercado ibérico, siendo su peso similar en España y Portugal.

Las comunidades autónomas españolas con un mayor número de estaciones de servicio son Andalucía, que concentra alrededor del 14% del total existente en el mercado ibérico, Cataluña, con un 11%, y la Comunidad Valenciana, con un 9%. Por su parte, en Portugal destaca la zona Norte, la cual alberga el 6% del total del mercado ibérico, y la zona Centro, con una participación del 5%.

La concentración de la oferta en el sector es notable, de modo que los dos primeros operadores -**Repsol** y **Cepsa**- reúnen globalmente una cuota en el conjunto del mercado ibérico del 49%. El grupo de las cinco mayores empresas, que se completa con **BP**, **Galp** y **Disa Grupo**, concentran algo más del 75% del valor de las ventas, mientras que la cuota de las diez primeras se eleva hasta el 82%.

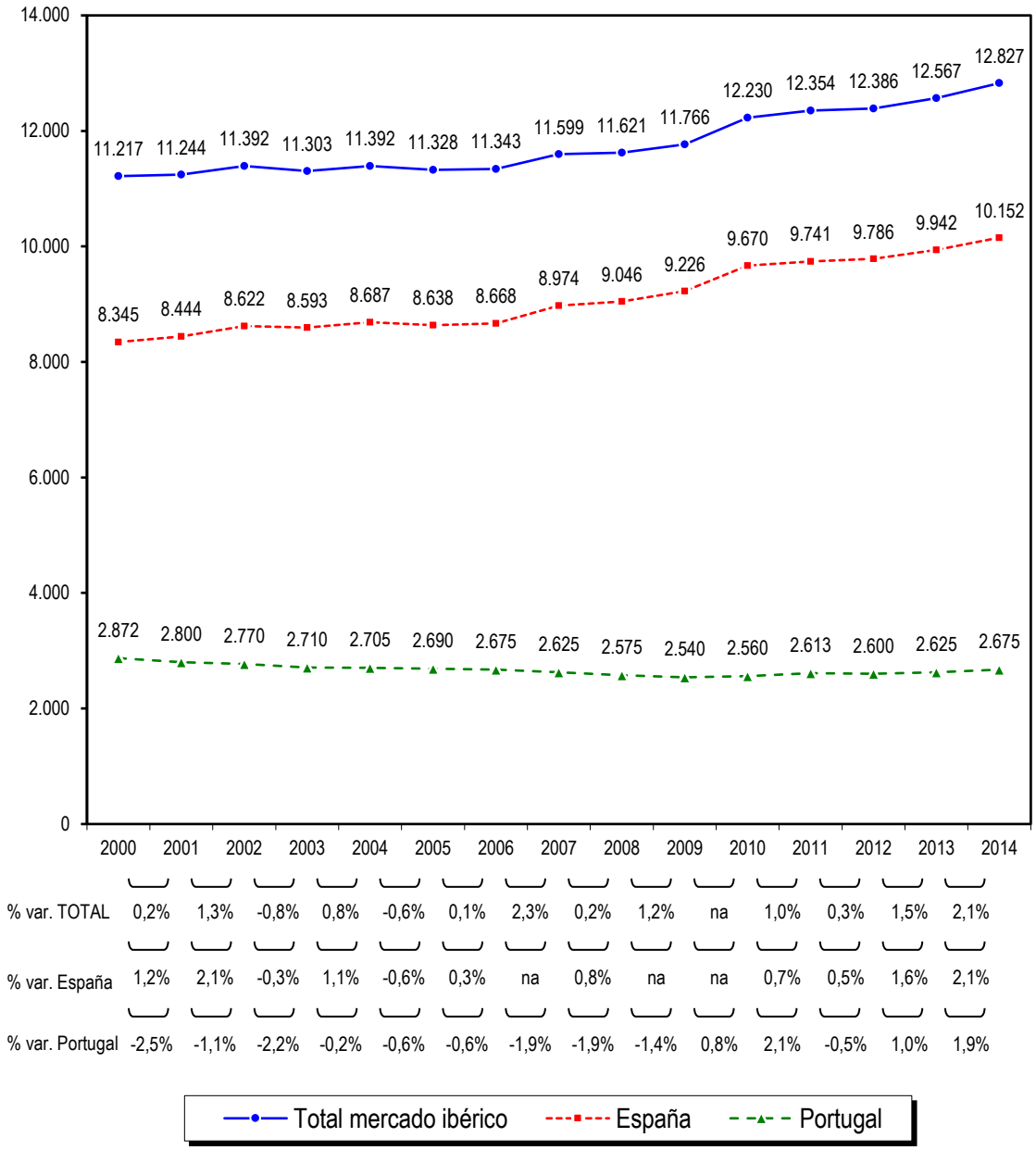
EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 12

Evolución del número total de estaciones de servicio, 2000-2014.



Nota: los datos de España excluyen cooperativas (560 en 2014). La realización de nuevas estimaciones del número de estaciones de servicio de marca blanca en España en 2007, 2009 y 2010 hace que los datos de dichos ejercicios no sean estrictamente comparables con los de años anteriores.

na: no aplicable.

Fuente: DBK sobre datos AOP para España y DBK sobre datos DGEG para Portugal.

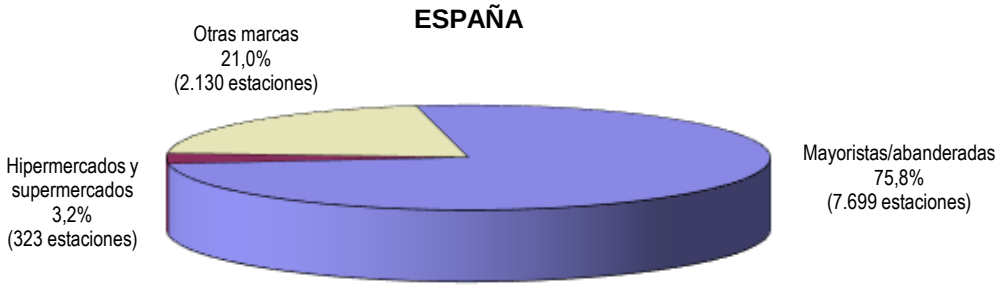
EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

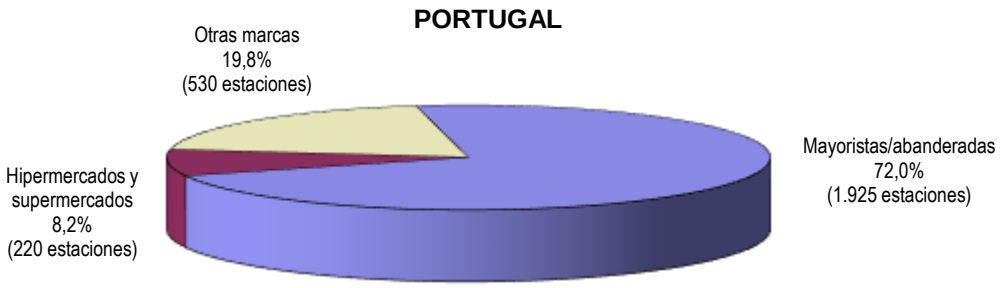
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 13

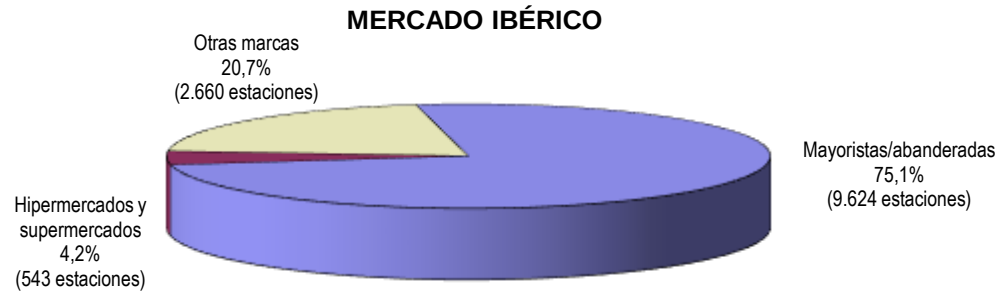
Distribución del número de estaciones de servicio por tipos, 2014.



TOTAL: 10.152 ESTACIONES DE SERVICIO



TOTAL: 2.675 ESTACIONES DE SERVICIO



TOTAL: 12.827 ESTACIONES DE SERVICIO

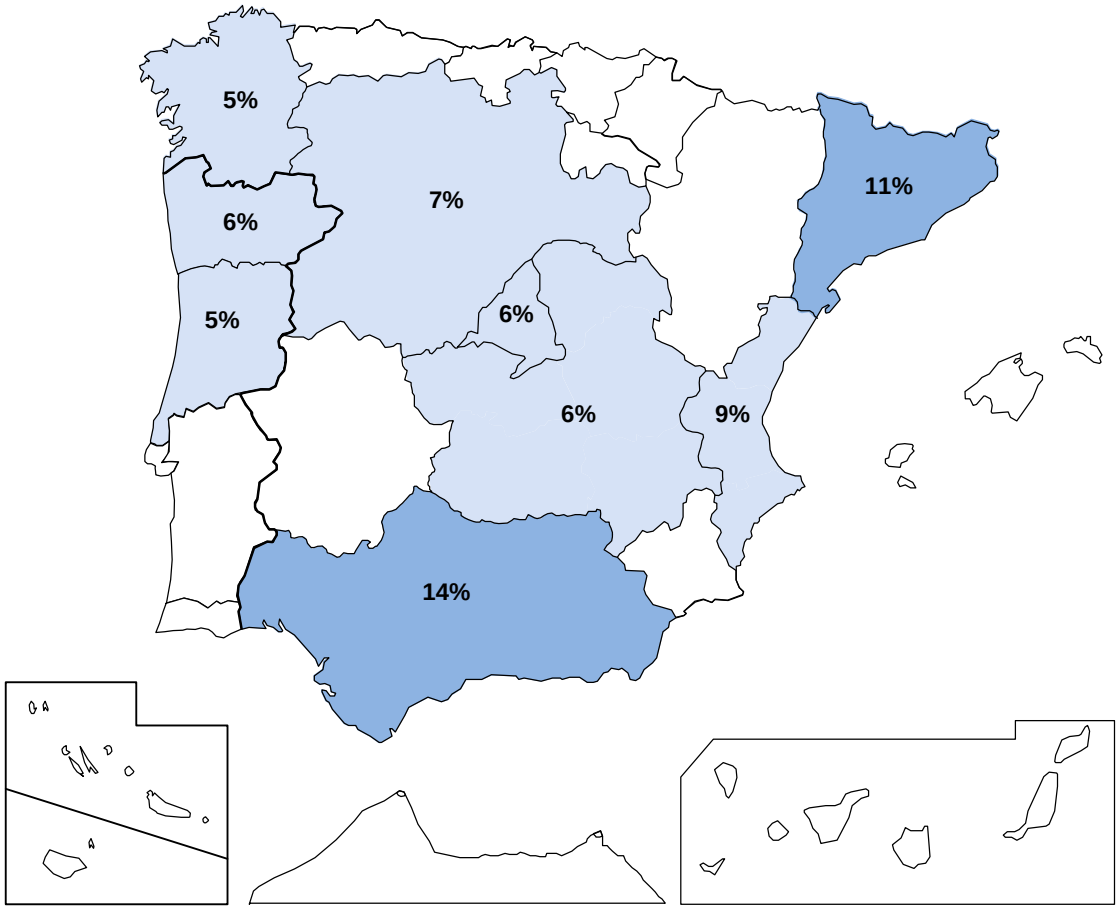
Fuente: DBK sobre datos AOP para España y sobre datos propios para Portugal.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 14

Distribución geográfica de las estaciones de servicio en el mercado ibérico, 2014.
(% sobre total)



TOTAL ESTACIONES DE SERVICIO: 12.827

Nota: resto de comunidades autónomas y zonas menos del 5%.

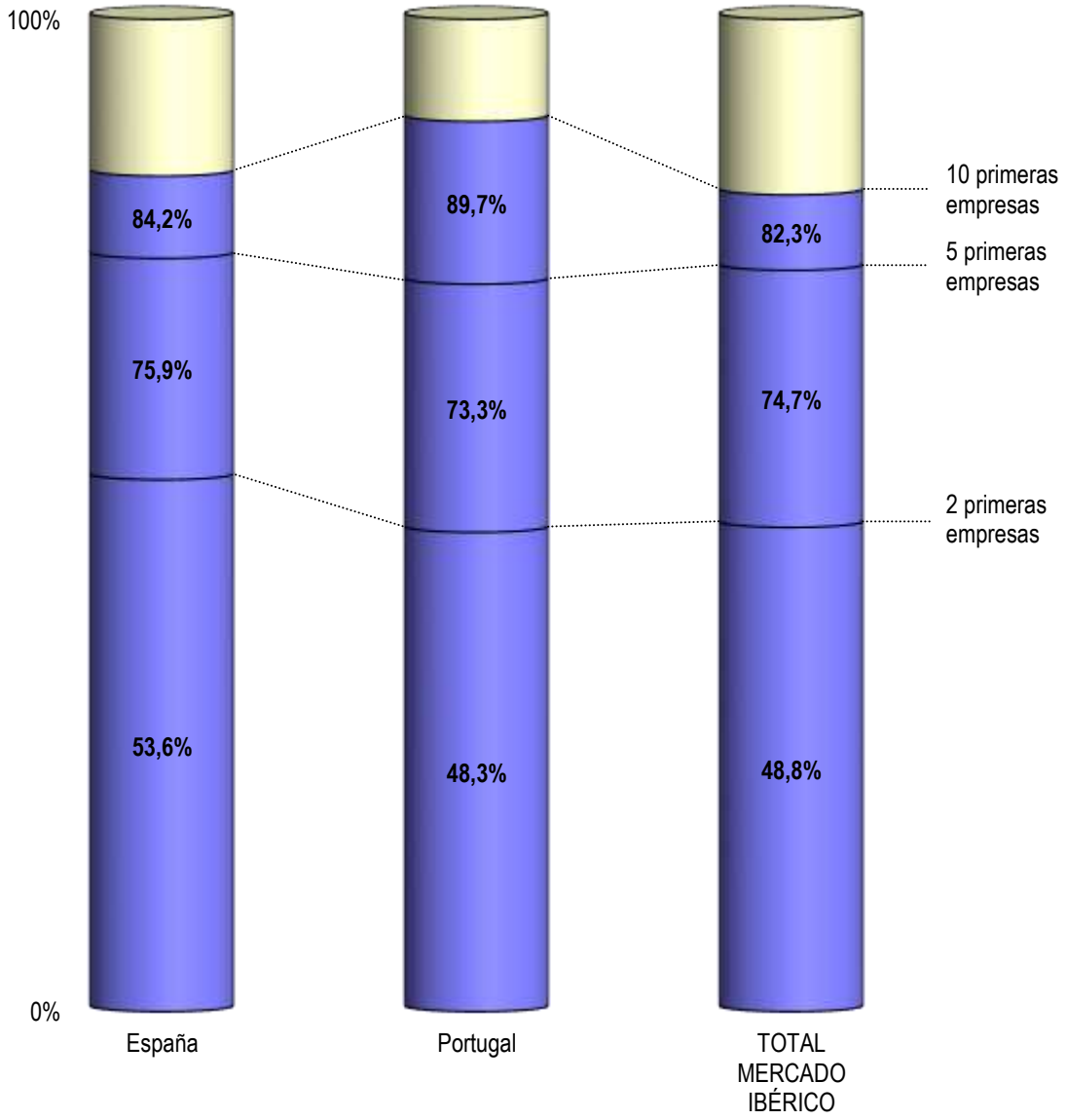
Fuente: DBK sobre datos AOP para España y DGEG para Portugal.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 15

Grado de concentración de la oferta, 2014.
(Cuotas de mercado conjuntas)



Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

El panorama competitivo del sector ibérico de distribución minorista de combustibles ha registrado importantes cambios en los últimos años, ligados a la creciente competencia y la entrada de las grandes cadenas de distribución alimentaria y otros operadores de bajo coste, lo que se ha traducido en una creciente importancia del precio como factor de competencia.

En este sentido, las estrategias de los nuevos entrantes (cadenas de distribución alimentaria y redes de estaciones de servicio *low cost*) se centran en un estricto control de costes, en particular de personal y de otros costes operativos, lo que les permite ofrecer un producto muy competitivo, cuyo precio por litro puede llegar a situarse hasta 10 céntimos de euro por debajo de los fijados por las compañías tradicionales.

Además, los hipermercados suelen asociar su negocio de venta de combustibles al de distribución de productos de alimentación y otros productos de consumo, a través de promociones y descuentos en sus tiendas para los clientes que utilicen sus estaciones de servicio. De esta forma, el reducido margen obtenido en la venta de combustibles se compensa con los beneficios comerciales de este tipo de campañas.

El precio se configura así como un factor clave de éxito en el sector, destacando también la localización de las estaciones. A este respecto, las vías de circunvalación y las carreteras de mayor tráfico de las afueras de las grandes ciudades, son junto con las principales autopistas, las localizaciones más demandadas.

La creciente apertura del mercado a nuevos competidores ha sido impulsada por la Administración pública como vía para controlar la tendencia alcista de los precios en el mercado de carburantes. Así, en los últimos años se han tomado medidas como la limitación del crecimiento del número de estaciones de los antiguos monopolios, la eliminación de barreras administrativas, el establecimiento de controles sobre los sistemas de fijación de precios mayoristas y la aplicación de diversos incentivos para favorecer la apertura de nuevos puntos de venta. En el marco descrito, la amenaza de entrada de nuevos competidores es significativa.

No obstante, la sólida posición de los operadores líderes, los altos requisitos de inversión, la escasez de financiación y la debilidad de las ventas continúan siendo importantes barreras para la entrada al sector de nuevas empresas.

Al margen del precio y la localización de las estaciones, otros factores clave para el éxito competitivo en el sector son, en el ámbito de las operaciones, la racionalización de los costes y la generación de economías de escala, mientras que en el área del marketing destacan los programas de fidelización de clientes y la oferta de servicios complementarios.

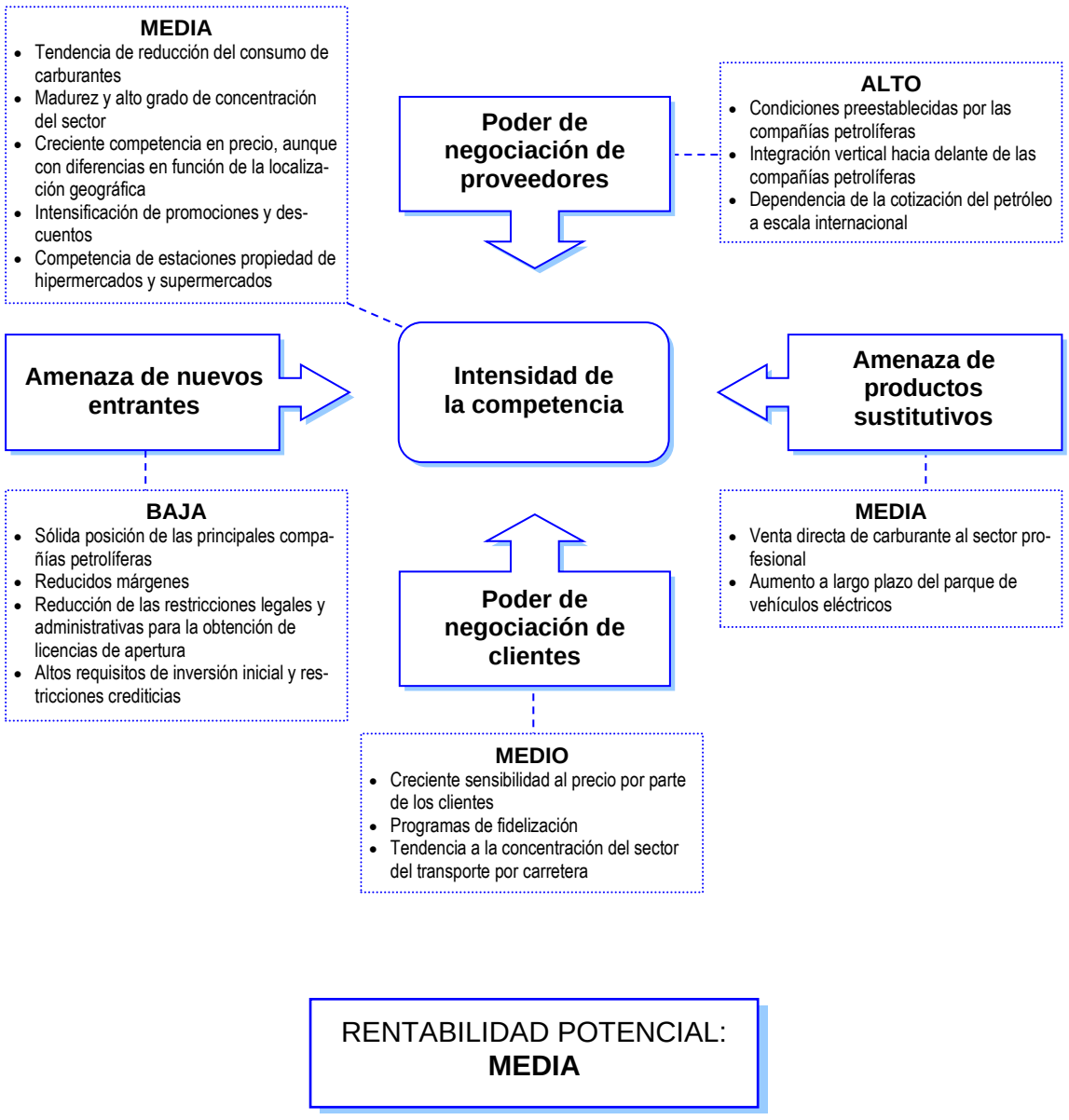
EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 16

Fuerzas competitivas relevantes, 2015.



Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 17

Factores clave de éxito, 2015.

Operaciones	Valoración	Tendencia
Localización de las estaciones	**5**	⇧
Racionalización de costes	**5**	⇧
Economías de escala	**4**	⇔
Diversificación	3	⇧
Formación del personal	3	⇧
Logística	3	⇔
Integración vertical	3	⇔
Respeto medioambiental	3	⇔
Marketing mix		
Precio	**5**	⇧
Servicios complementarios	**5**	⇔
Imagen de marca	**4**	⇩
Programas de fidelización	**4**	⇧
Publicidad y promoción	**4**	⇧
Atención al cliente	3	⇧

Valoración: 1, 2, 3: factor relevante
4, 5: factor crítico

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

1.4. Evolución de la actividad

El volumen total de ventas de carburantes en el mercado ibérico se mantuvo estancado en 2014, tras haber mantenido en los años anteriores una tendencia descendente. Así, en el último año se situó en 36,78 millones de toneladas, un 0,1% más que en 2013.

En el período 2011-2014 la demanda se redujo en alrededor de 4,3 millones de toneladas, mientras que entre 2009 y 2014 la caída se situó próxima a los siete millones.

En España, el consumo se cifró en 31,16 millones de toneladas en 2014, un 0,2% por debajo del registrado en 2013. Las ventas de gasolina se situaron en 4,61 millones de toneladas, experimentando una reducción del 0,8%, mientras que las de gasóleo fueron de 26,54 millones, un 0,1% menos que en el año anterior.

En el mercado portugués, por su parte, se registró un moderado repunte del consumo en 2014, contabilizándose una tasa de variación positiva del 1,5%, situándose el consumo total en 5,62 millones de toneladas. Las ventas de gasolina se redujeron hasta los 1,09 millones de toneladas, un 0,4% menos que en 2013, en tanto que las de gasóleo alcanzaron los 4,53 millones, lo que supuso un incremento del 2%.

Las estaciones de servicio canalizan el 97,5% de las ventas totales de gasolina en el mercado ibérico, así como alrededor del 77% de las de gasóleo de automoción, siendo su participación similar en España y Portugal.

En este contexto, el volumen total de carburantes vendido a través de estaciones de servicio en el mercado ibérico se situó en 2014 en 25,31 millones de toneladas, correspondiendo 5,56 millones a gasolina y 19,75 millones a gasóleo. Cabe señalar que las gasolineras tienden a ganar peso como canal de comercialización, tanto en el mercado español como en el portugués.

La reducción de los precios provocó en el ejercicio 2014 un nuevo descenso de la facturación de las estaciones de servicio, cifrado en el 2,7%.

El volumen de negocio en España se situó en 29.139 millones de euros, un 2,5% menos que en 2013, correspondiendo 28.124 millones a venta de carburantes (-2,6%) y 1.015 millones a otros ingresos (+0,2%), en particular ventas en tiendas de conveniencia y establecimientos de restauración e ingresos procedentes de servicios de lavado de automóviles.

El volumen de negocio en Portugal registró una caída del 3,8%, hasta los 6.317 millones de euros. La venta de carburantes supuso 6.027 millones de euros (-4%), mientras que la facturación por otros servicios se situó en 290 millones.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 18

Evolución de las ventas totales de carburantes en volumen por tipos, 2011-2014.
(Miles de tm)

ESPAÑA

	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013	% v.m.a. 2014/2011
Gasolina	**5.293**	**4.917**	**4.650**	**4.614**	**-0,8**	**-4,5**
• Gasolina 95	4.844	4.557	4.336	4.299	-0,9	-3,9
• Gasolina 98	449	360	314	315	0,3	-11,1
Gasóleo	**29.575**	**27.618**	**26.558**	**26.542**	**-0,1**	**-3,5**
• Gasóleo A	22.492	21.084	20.500	20.904	2,0	-2,4
• Gasóleo B	5.046	3.811	3.706	3.630	-2,1	-10,4
• Gasóleo C	2.037	2.723	2.352	2.008	-14,6	-0,5
TOTAL	**34.868**	**32.535**	**31.208**	**31.156**	**-0,2**	**-3,7**

PORTUGAL

	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013	% v.m.a. 2014/2011
Gasolina	**1.247**	**1.133**	**1.093**	**1.089**	**-0,4**	**-4,4**
• Gasolina 95	1.144	1.050	1.015	1.009	-0,6	-4,1
• Gasolina 98	103	83	78	80	2,6	-8,1
Gasóleo	**5.002**	**4.556**	**4.444**	**4.533**	**2,0**	**-3,2**
• Automoción	4.596	4.191	4.088	4.179	2,2	-3,1
• Coloreado (a)	248	243	250	257	2,8	1,2
• Calefacción	158	122	106	97	-8,5	-15,0
TOTAL	**6.249**	**5.689**	**5.537**	**5.622**	**1,5**	**-3,5**

TOTAL MERCADO IBÉRICO

	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013	% v.m.a. 2014/2011
Gasolina	**6.540**	**6.050**	**5.743**	**5.703**	**-0,7**	**-4,5**
• Gasolina 95	5.988	5.607	5.351	5.308	-0,8	-3,9
• Gasolina 98	552	443	392	395	0,8	-10,6
Gasóleo	**34.577**	**32.174**	**31.002**	**31.075**	**0,2**	**-3,5**
• Automoción	27.088	25.275	24.588	25.083	2,0	-2,5
• Agrícola (b)	5.294	4.054	3.956	3.887	-1,7	-9,8
• Calefacción (c)	2.195	2.845	2.458	2.105	-14,4	-1,4
TOTAL	**41.117**	**38.224**	**36.745**	**36.778**	**0,1**	**-3,6**

v.m.a.: variación media anual.

(a) excluye gasóleo coloreado para calefacción. (b) incluye Gasóleo B en España y gasóleo coloreado (excepto para calefacción) en Portugal. (c) incluye Gasóleo C en España y gasóleo coloreado para calefacción en Portugal.

Fuente: DBK sobre datos CORES y Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) para España y DGEG para Portugal.

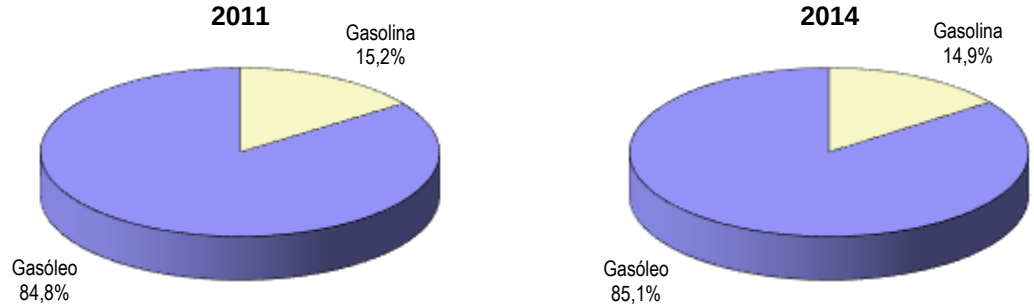
EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 19

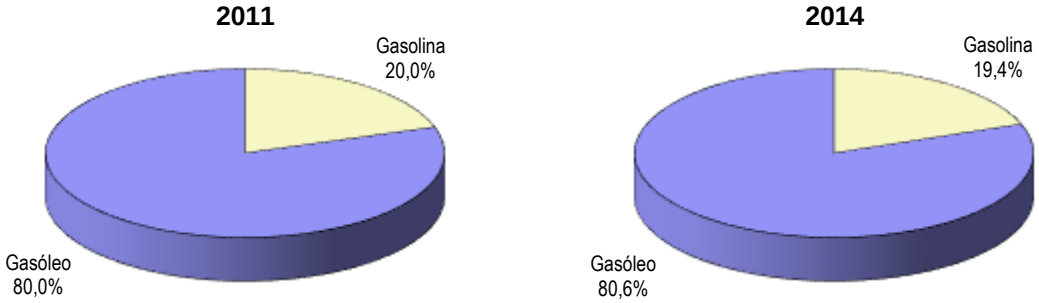
Distribución de las ventas totales de carburantes en volumen por tipos, 2011 y 2014.

ESPAÑA



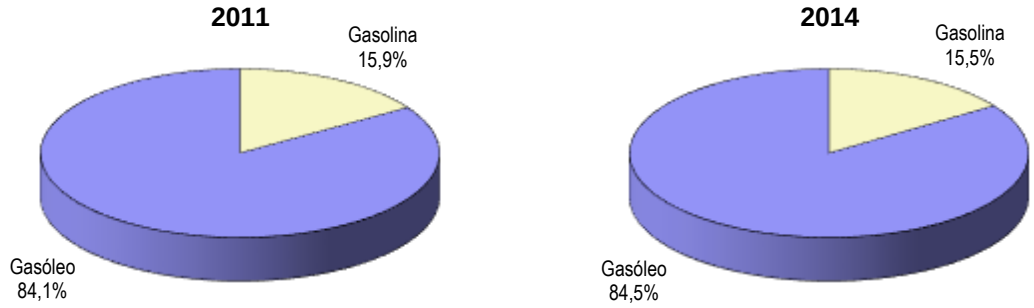
TOTAL: 34.868 MILES TM | **TOTAL: 31.156 MILES TM**

PORTUGAL



TOTAL: 6.249 MILES TM | **TOTAL: 5.622 MILES TM**

TOTAL MERCADO IBÉRICO



TOTAL: 41.117 MILES TM | **TOTAL: 36.778 MILES TM**

Fuente: DBK sobre datos CORES y CNMC para España y DGEG para Portugal.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 20

Evolución de las ventas de carburantes en estaciones de servicio en volumen por tipos, 2011-2014.

(Miles de tm)

ESPAÑA

	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013	% v.m.a. 2014/2011
Gasolina	**5.166**	**4.789**	**4.534**	**4.503**	**-0,7**	**-4,5**
• Gasolina 95	4.728	4.439	4.228	4.196	-0,8	-3,9
• Gasolina 98	442	356	311	312	0,3	-11,0
Gasóleo	**17.564**	**16.539**	**16.010**	**16.358**	**2,2**	**-2,3**
• Gasóleo A	17.139	16.171	15.642	15.992	2,2	-2,3
• Gasóleo B	399	324	326	327	0,2	-6,4
• Gasóleo C	26	44	42	40	-5,1	14,9
TOTAL	**22.730**	**21.328**	**20.544**	**20.862**	**1,5**	**-2,8**

PORTUGAL

	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013	% v.m.a. 2014/2011
Gasolina	**1.210**	**1.099**	**1.060**	**1.056**	**-0,4**	**-4,4**
• Gasolina 95	1.110	1.019	985	979	-0,6	-4,1
• Gasolina 98	100	81	76	78	2,6	-8,1
Gasóleo	**3.721**	**3.396**	**3.315**	**3.389**	**2,2**	**-3,1**
• Automoción	3.700	3.374	3.291	3.364	2,2	-3,1
• Coloreado (a)	20	21	22	23	5,1	5,7
• Calefacción	2	2	2	2	1,7	-1,9
TOTAL	**4.931**	**4.495**	**4.375**	**4.445**	**1,6**	**-3,4**

TOTAL MERCADO IBÉRICO

	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013	% v.m.a. 2014/2011
Gasolina	**6.376**	**5.888**	**5.594**	**5.560**	**-0,6**	**-4,5**
• Gasolina 95	5.837	5.457	5.212	5.175	-0,7	-3,9
• Gasolina 98	542	437	387	389	0,8	-10,4
Gasóleo	**21.285**	**19.935**	**19.325**	**19.748**	**2,2**	**-2,5**
• Automoción	20.839	19.545	18.932	19.356	2,2	-2,4
• Agrícola (b)	418	345	348	350	0,5	-5,8
• Calefacción (c)	29	46	44	42	-4,8	13,8
TOTAL	**27.661**	**25.823**	**24.919**	**25.307**	**1,6**	**-2,9**

(a) excluye gasóleo coloreado para calefacción. (b) incluye Gasóleo B en España y gasóleo coloreado (excepto para calefacción) en Portugal. (c) incluye Gasóleo C en España y gasóleo coloreado para calefacción en Portugal.

Fuente: DBK sobre datos CORES para España y DGEG para Portugal.

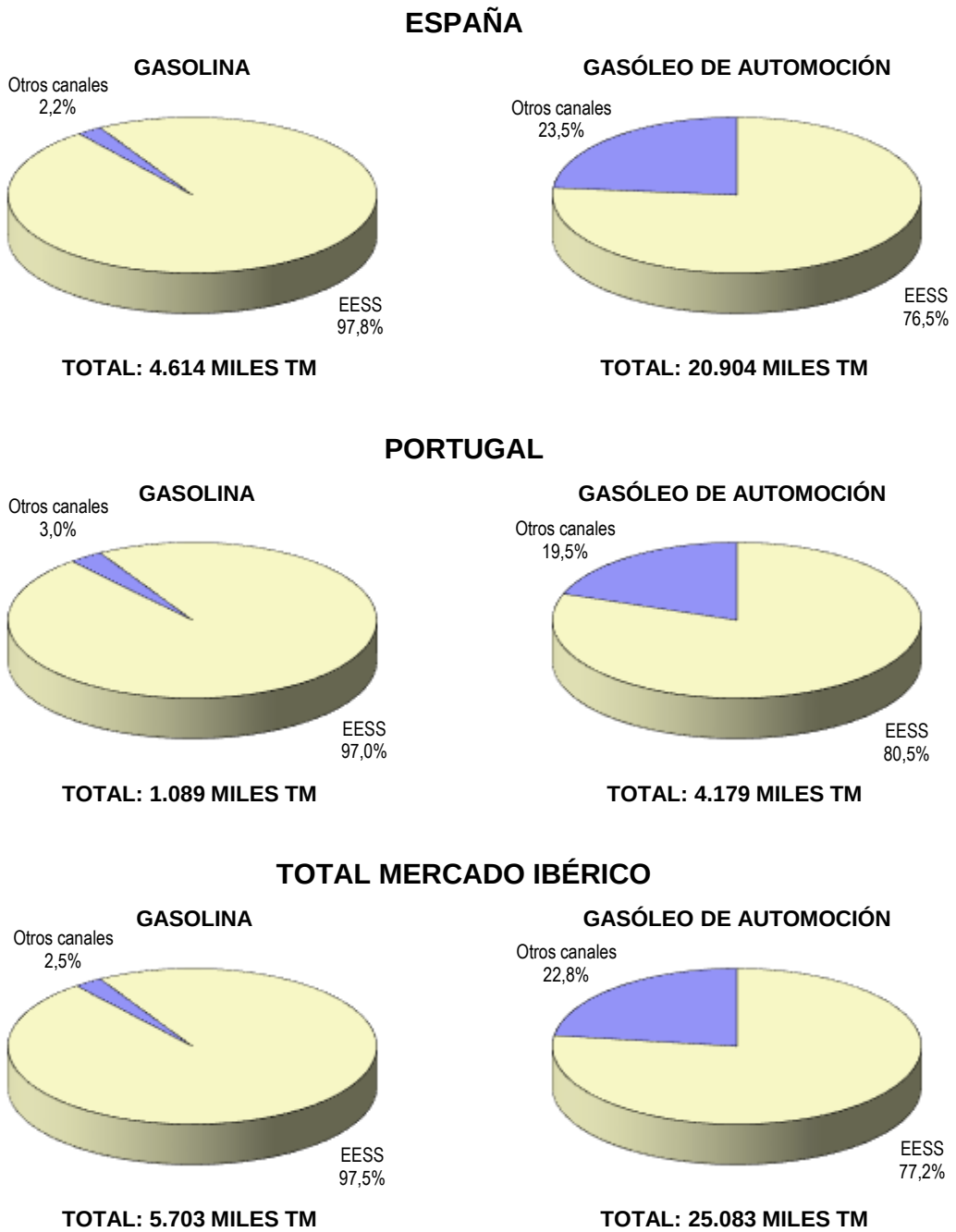
EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 21

Participación de las estaciones de servicio en las ventas totales en volumen de gasolina y gasóleo de automoción, 2014.



Fuente: DBK sobre datos CORES y CNMC para España y DGEG para Portugal.

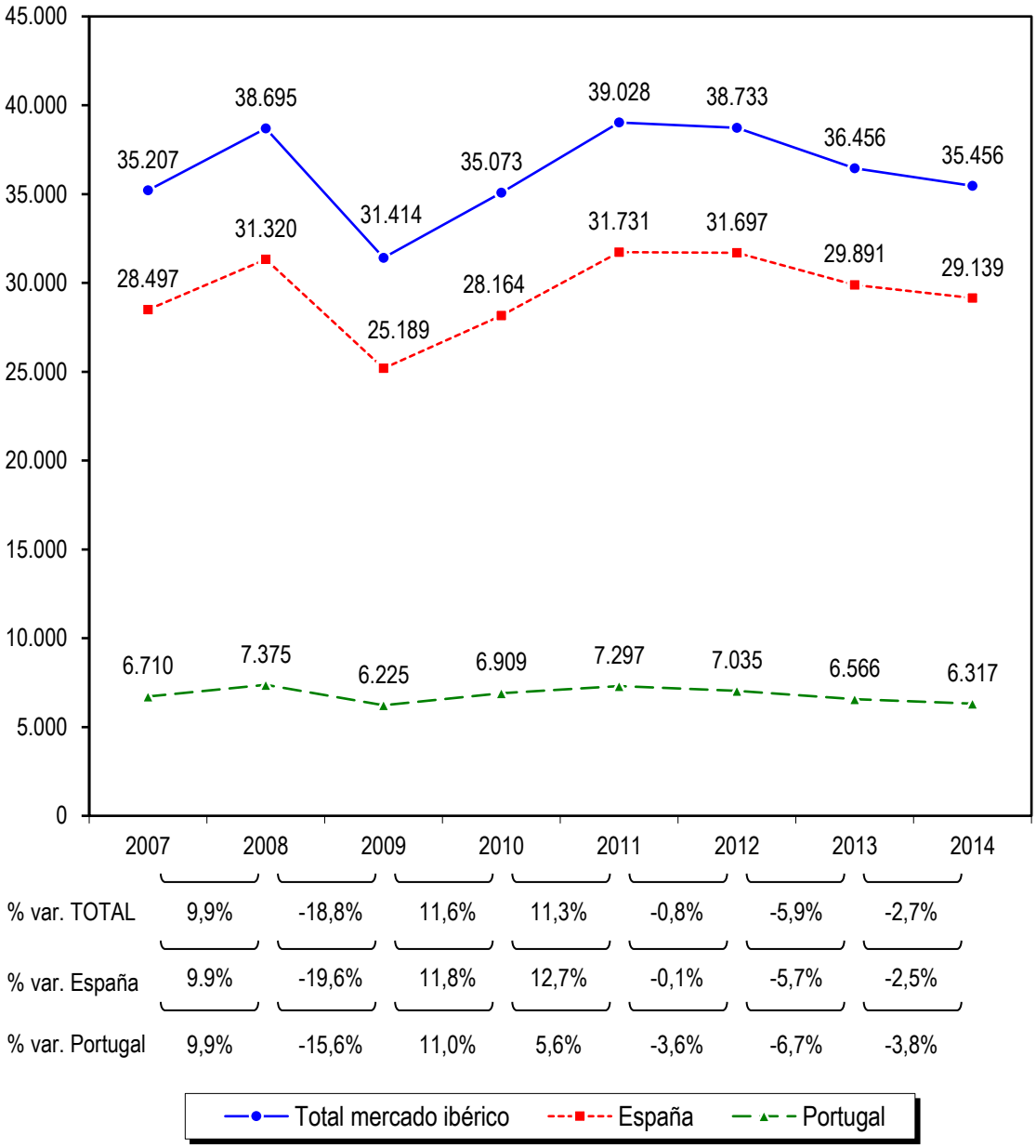
EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 22

Evolución de la facturación de las estaciones de servicio, 2007-2014.
(Mill. euros)



Nota: incluye impuestos especiales sobre hidrocarburos y excluye IVA.

Fuente: DBK sobre fuentes diversas.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 23

Evolución de la facturación de las estaciones de servicio por origen de los ingresos, 2011-2014.

(Mill. euros)

ESPAÑA

	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013	% v.m.a. 2014/2011
Ventas de carburantes	30.584	30.574	28.878	28.124	-2,6	-2,8
• Gasolina	8.546	8.457	7.902	7.587	-4,0	-3,9
• Gasóleo	22.038	22.117	20.975	20.537	-2,1	-2,3
Otros ingresos (a)	1.147	1.123	1.013	1.015	0,2	-4,0
TOTAL	**31.731**	**31.697**	**29.891**	**29.139**	**-2,5**	**-2,8**

PORTUGAL

	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013	% v.m.a. 2014/2011
Ventas de carburantes	6.967	6.730	6.276	6.027	-4,0	-4,7
• Gasolina	2.041	1.972	1.830	1.761	-3,8	-4,8
• Gasóleo	4.926	4.759	4.445	4.266	-4,0	-4,7
Otros ingresos (a)	330	305	290	290	-	-4,2
TOTAL	**7.297**	**7.035**	**6.566**	**6.317**	**-3,8**	**-4,7**

TOTAL MERCADO IBÉRICO

	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013	% v.m.a. 2014/2011
Ventas de carburantes	37.551	37.305	35.153	34.151	-2,9	-3,1
• Gasolina	10.586	10.429	9.733	9.348	-4,0	-4,1
• Gasóleo	26.964	26.876	25.420	24.803	-2,4	-2,7
Otros ingresos (a)	1.477	1.428	1.303	1.305	0,2	-4,0
TOTAL	**39.028**	**38.733**	**36.456**	**35.456**	**-2,7**	**-3,1**

Nota: incluye impuestos especiales sobre hidrocarburos y excluye IVA.

(a) corresponde a la facturación de las tiendas de conveniencia situadas en estaciones de servicio.

Fuente: DBK sobre fuentes diversas.

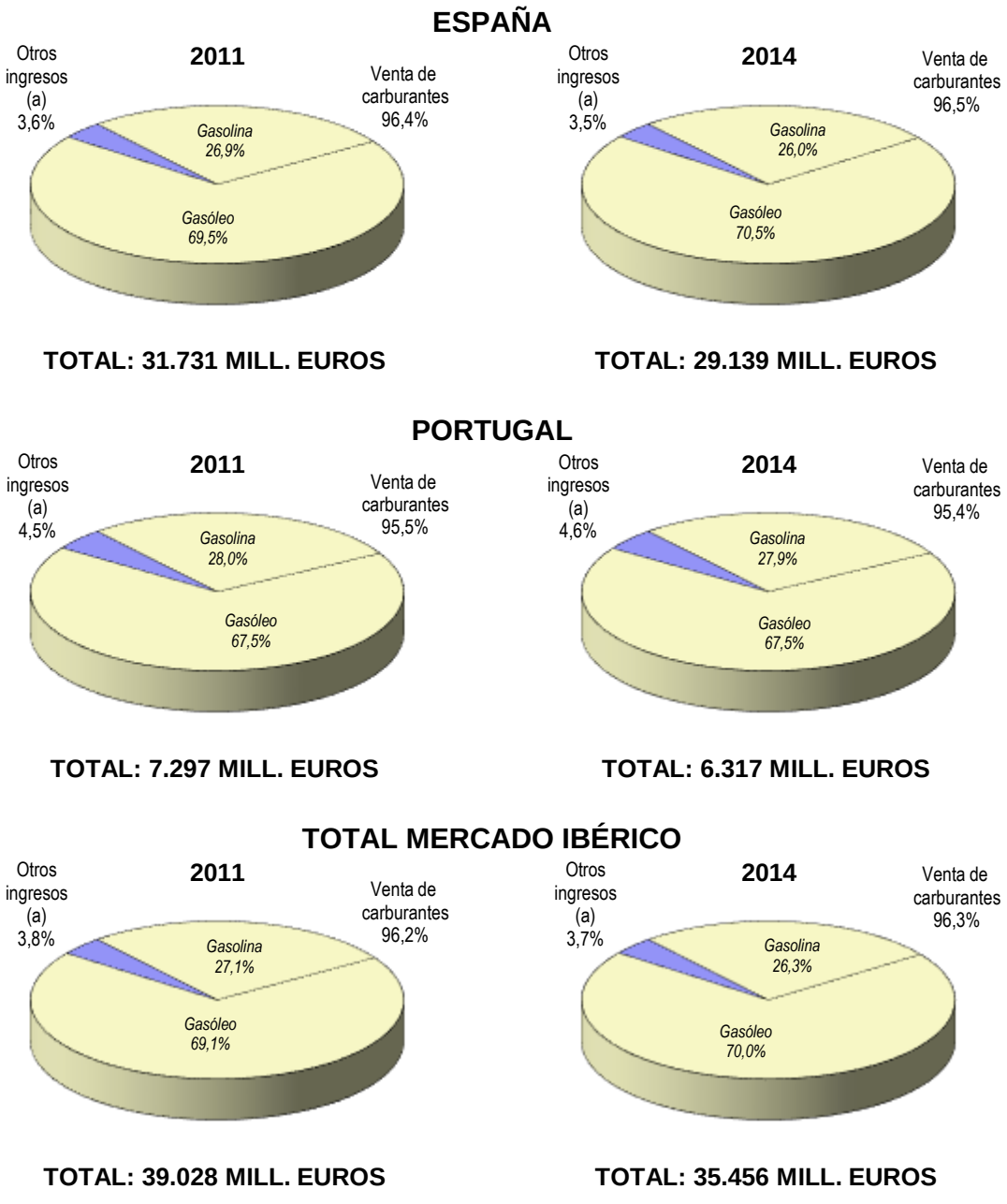
EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 24

Distribución de la facturación de las estaciones de servicio por origen de los ingresos, 2011 y 2014.



Nota: incluye impuestos especiales sobre hidrocarburos y excluye IVA.

(a) corresponde a la facturación de las tiendas de conveniencia situadas en estaciones de servicio.

Fuente: DBK sobre fuentes diversas.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

1.5. La demanda

En 2014 se encontraban operativas en el conjunto del mercado ibérico 484 estaciones de servicio por cada millón de automóviles de turismo, siendo el ratio sensiblemente más elevado en Portugal que en España. Así, en el mercado portugués existían 600 gasolineras por cada millón de turismos, mientras que en España este ratio se reducía a 460 estaciones.

El parque total de vehículos existente en 2014 en el mercado ibérico -considerando turismos, autobuses y vehículos comerciales e industriales, así como motocicletas y remolques en España- se cifró alrededor de los 37 millones de unidades, correspondiendo 31 millones a España.

La antigüedad media de los automóviles es sensiblemente superior en Portugal, lo que implica un consumo medio algo más elevado. Así, alrededor del 55% de los turismos y vehículos todo terreno existentes en este país superaban en 2013 los diez años, mientras que en España este porcentaje se situaba en el ejercicio 2014 en torno al 49%.

En cuanto a las ventas de automóviles, en 2014 experimentaron fuertes aumentos en ambos mercados, tanto en el segmento de turismos como, sobre todo, en los de vehículos comerciales e industriales. Así, en dicho ejercicio se vendieron un total de 1.160.000 automóviles en el mercado ibérico, un 22,1% más que en 2013, año en el que se había registrado ya un notable repunte, tras varios ejercicios de caídas. De la cifra total de ventas, 987.000 unidades correspondieron al mercado español y 172.000 a Portugal.

Por otro lado, entre 2008 y 2013 se registró un descenso significativo del tráfico de vehículos en las carreteras españolas y portuguesas, tendencia que se rompió en el ejercicio 2014, en el que se contabilizaron aumentos en ambos países. A este respecto, el tráfico en carreteras de peaje creció un 2,6% en España, registrándose en este tipo de vías una intensidad media diaria de 16.346 vehículos. El incremento en Portugal fue del 3,6%, hasta los 13.859 vehículos diarios.

En lo que se refiere al volumen de carga transportada por carretera, en España aumentó hasta los 195.763 millones de toneladas-kilómetro en 2014, un 1,6% más que en el año anterior. El volumen de carga en transporte nacional fue de 128.187 millones de toneladas-kilómetro (+1%), correspondiendo 67.576 millones de toneladas-kilómetro a transporte internacional (+2,8%).

El volumen transportado en Portugal se situó en 34.128 millones de toneladas-kilómetro en ese ejercicio, con una caída del 6,7% respecto a 2013. El transporte nacional creció un 1,6%, hasta 9.828 millones de toneladas-kilómetro, mientras que el internacional registró una caída del 9,6%, cifrándose en 24.300 millones de toneladas-kilómetro.

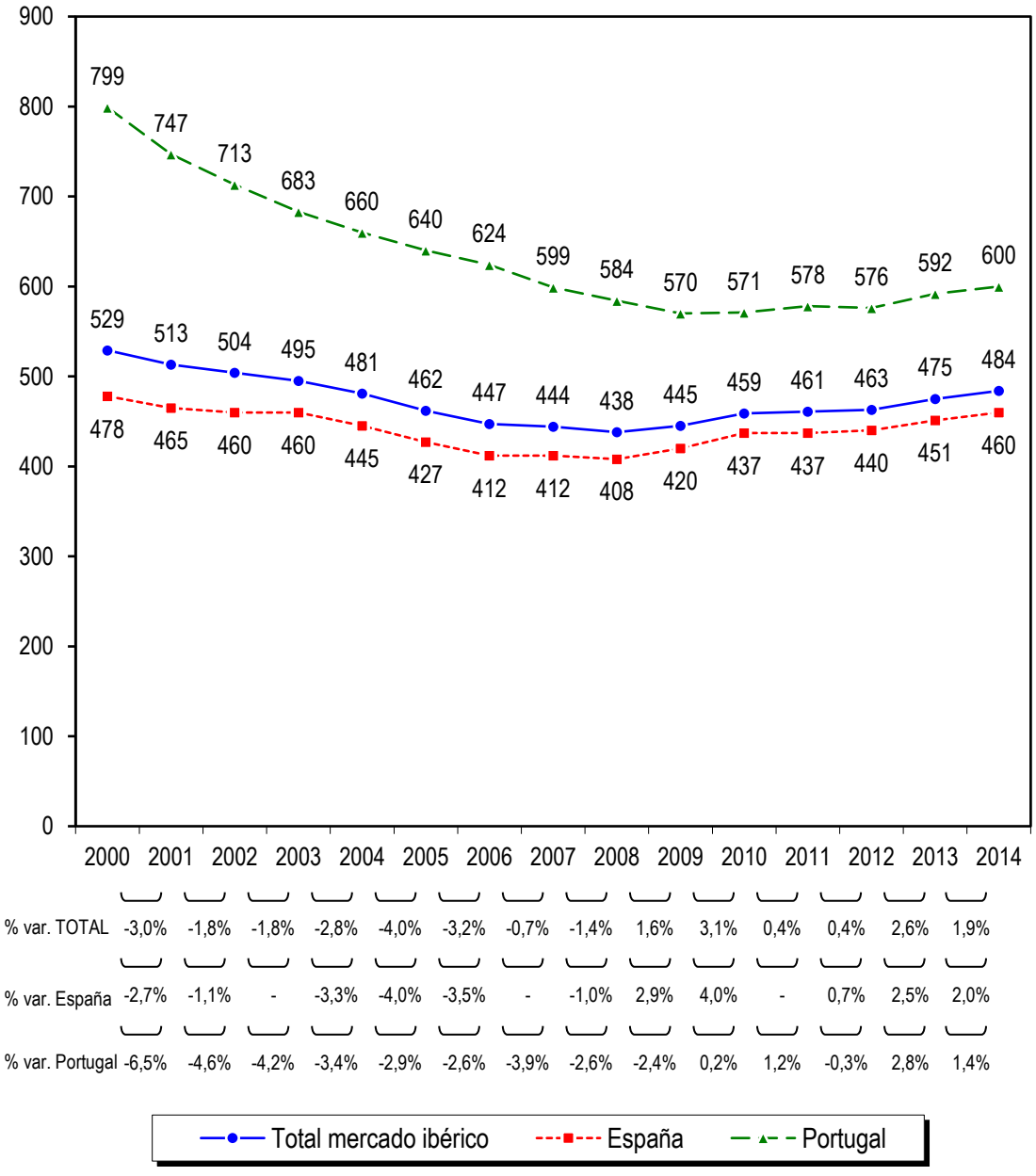
EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 25

Evolución del número de estaciones de servicio por cada millón de turismos, 2000-2014.



Fuente: DBK sobre datos AOP y Dirección General de Tráfico (DGT) para España y DGEG y Associação Automóvel de Portugal (ACAP) para Portugal.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 26

Evolución del parque nacional de vehículos por tipos, 2009-2014.
(Unidades)

ESPAÑA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (a)	% var. 2014/2013
Turismos y vehículos todo terreno	21.983.485	22.147.455	22.277.244	22.247.528	22.024.538	22.076.247	0,2
• Gasolina	10.900.655	10.677.003	10.510.112	10.305.113	9.956.308	9.802.158	-1,5
• Gasóleo	11.079.034	11.466.842	11.763.255	11.937.569	12.061.601	12.265.716	1,7
• Otros	3.796	3.610	3.877	4.846	6.629	8.373	26,3
Vehículos industriales	5.405.607	5.365.911	5.319.109	5.232.813	5.130.066	5.114.413	-0,3
• Furgonetas, camiones y tractores industriales	5.342.944	5.303.466	5.256.751	5.171.686	5.070.174	5.054.366	-0,3
• Autobuses	62.663	62.445	62.358	61.127	59.892	60.047	0,3
Motocicletas	2.606.674	2.707.482	2.798.043	2.852.297	2.891.204	2.945.102	1,9
Remolques, semirremolques y otros	860.203	865.187	874.685	870.565	871.028	884.186	1,5
TOTAL	**30.855.969**	**31.086.035**	**31.269.081**	**31.203.203**	**30.916.836**	**31.019.948**	**0,3**

PORTUGAL

	2009	2010	2011	2012	2013	% var. 2013/2012
Turismos y vehículos todo terreno	4.457.000	4.480.000	4.522.000	4.497.000	4.480.000	-0,4
Vehículos comerciales ligeros	1.204.000	1.205.000	1.206.000	1.170.000	1.137.000	-2,8
Vehículos pesados	148.500	147.600	145.000	140.100	136.200	-2,8
TOTAL	**5.809.500**	**5.832.600**	**5.873.000**	**5.807.100**	**5.753.200**	**-0,9**

(a) datos a septiembre.

Fuente: DGT para España y ACAP para Portugal.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 27

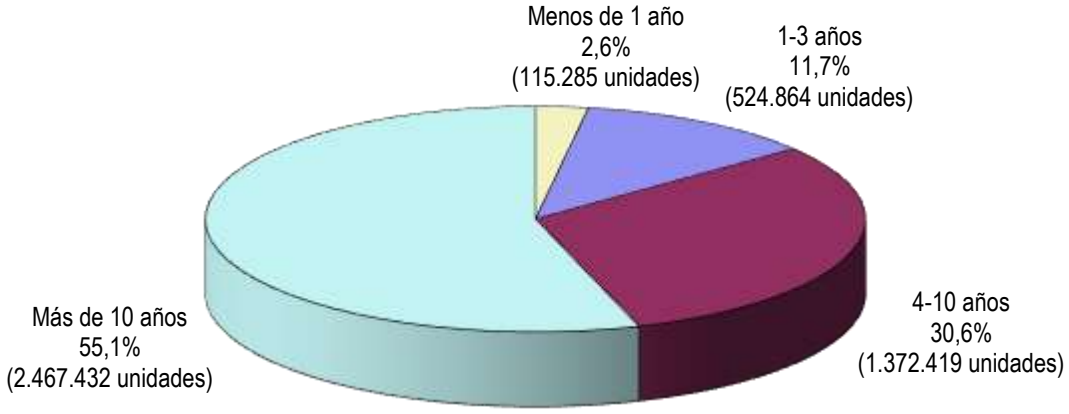
Antigüedad del parque nacional de turismos y vehículos todo terreno, 2014.

ESPAÑA (a)



TOTAL: 22.076.247 UNIDADES

PORTUGAL (b)



TOTAL: 4.480.000 UNIDADES

(a) datos a septiembre de 2014. (b) 2013.

Fuente: DGT para España y ACAP para Portugal.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 28

Distribución del parque de turismos y vehículos todo terreno en España por comunidades autónomas y tipo de carburante, septiembre 2014.

	Total		Gasolina		Gasóleo		Otros	
Comunidad autónoma	**Unidades**	**% sobre total (a)**	**Unidades**	**% (b)**	**Unidades**	**% (b)**	**Unidades**	**% (b)**
Andalucía	3.735.433	16,9	1.475.479	39,5	2.258.058	60,4	1.896	0,1
Aragón	567.449	2,6	249.724	44,0	317.356	55,9	369	0,1
Asturias	494.333	2,2	195.288	39,5	298.957	60,5	88	ns
Baleares	654.362	3,0	424.325	64,8	229.882	35,1	155	ns
Canarias	1.003.080	4,5	818.824	81,6	184.127	18,4	129	ns
Cantabria	287.097	1,3	112.751	39,3	174.244	60,7	102	ns
Castilla y León	1.239.029	5,6	520.673	42,0	718.116	58,0	240	ns
Castilla-La Mancha	977.596	4,4	337.444	34,5	639.992	65,5	160	ns
Cataluña	3.314.620	15,0	1.638.063	49,4	1.675.435	50,5	1.122	ns
Ceuta	40.720	0,2	21.377	52,5	19.337	47,5	6	ns
Comunidad Valenciana	2.372.161	10,7	1.089.783	45,9	1.281.892	54,0	486	ns
Extremadura	544.691	2,5	207.166	38,0	337.468	62,0	57	ns
Galicia	1.452.528	6,6	504.280	34,7	948.011	65,3	237	ns
La Rioja	134.428	0,6	55.681	41,4	78.718	58,6	29	ns
Madrid	3.286.065	14,9	1.368.500	41,6	1.915.681	58,3	1.884	0,1
Melilla	41.565	0,2	21.218	51,0	20.343	48,9	4	ns
Murcia	685.812	3,1	249.380	36,4	436.330	63,6	102	ns
Navarra	299.253	1,4	116.664	39,0	182.518	61,0	71	ns
País Vasco	946.025	4,3	395.538	41,8	549.251	58,1	1.236	0,1
TOTAL	**22.076.247**	**100,0**	**9.802.158**	**44,4**	**12.265.716**	**55,6**	**8.373**	**ns**

ns: no significativo.

(a) los porcentajes han de ser leídos verticalmente. (b) los porcentajes han de ser leídos horizontalmente.

Fuente: DGT.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 29

Distribución del parque de vehículos ligeros en Portugal por distritos y tipo de vehículo, 2013.

	Total		Turismos (a)		Comerciales	
Distritos	**Número**	**% sobre total (b)**	**Número**	**% sobre total (b)**	**Número**	**% sobre total (b)**
Aveiro	413.886	7,2	312.544	7,0	91.068	8,0
Beja	84.133	1,5	61.451	1,4	21.231	1,9
Braga	469.933	8,2	361.911	8,1	99.246	8,7
Bragança	83.013	1,4	54.700	1,2	26.335	2,3
Castelo Branco	112.108	1,9	79.256	1,8	30.046	2,6
Coimbra	247.262	4,3	185.826	4,1	55.576	4,9
Évora	95.096	1,7	69.444	1,6	23.789	2,1
Faro	270.361	4,7	211.159	4,7	54.694	4,8
Guarda	99.471	1,7	72.760	1,6	24.038	2,1
Leiria	311.319	5,4	230.091	5,1	70.552	6,2
Lisboa	1.262.628	21,9	1.027.809	22,9	201.741	17,7
Portalegre	64.377	1,1	47.454	1,1	15.404	1,4
Oporto	873.677	15,2	705.414	15,7	151.294	13,3
Santarém	264.180	4,6	188.046	4,2	67.634	5,9
Setúbal	401.153	7,0	335.286	7,5	58.924	5,2
Viana do Castelo	136.629	2,4	106.410	2,4	27.290	2,4
Vila Real	116.687	2,0	87.356	1,9	26.915	2,4
Viseu	216.446	3,8	156.974	3,5	52.295	4,6
Azores	111.176	1,9	87.177	1,9	21.182	1,9
Madeira	119.665	2,1	98.934	2,2	17.745	1,6
TOTAL	**5.753.200**	**100,0**	**4.480.000**	**100,0**	**1.137.000**	**100,0**

(a) incluye vehículos todo terreno. (b) los porcentajes han de ser leídos verticalmente.

Fuente: ACAP.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 30

Evolución de las ventas de automóviles por tipos, 2009-2014.
(Unidades)

ESPAÑA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013
Turismos y vehículos todo terreno	952.772	982.015	808.051	699.589	722.689	855.308	18,4
• Turismos	851.042	886.849	708.033	607.395	623.582	717.499	15,1
• Vehículos todo terreno	101.730	95.166	100.018	92.194	99.107	137.809	39,1
Comerciales ligeros	106.408	115.946	104.220	76.715	85.384	113.782	33,3
Industriales	12.138	13.609	16.321	12.861	13.158	16.214	23,2
Autobuses, microbuses y autocares	2.907	2.558	2.823	1.826	1.719	1.977	15,0
TOTAL	**1.074.225**	**1.114.128**	**931.415**	**790.991**	**822.950**	**987.281**	**20,0**

PORTUGAL

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013
Turismos y vehículos todo terreno	160.947	223.399	153.404	95.309	105.921	142.827	34,8
Comerciales ligeros y furgones	38.972	45.734	34.963	16.011	18.202	26.199	43,9
Vehículos pesados (industriales, autobuses, microbuses y autocarros)	3.841	3.621	2.995	2.115	2.566	3.364	31,1
TOTAL	**203.760**	**272.754**	**191.362**	**113.435**	**126.689**	**172.390**	**36,1**

TOTAL MERCADO IBÉRICO

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013
Turismos y vehículos todo terreno	1.113.719	1.205.414	961.455	794.898	828.610	998.135	20,5
Comerciales ligeros y furgones	145.380	161.680	139.183	92.726	103.586	139.981	35,1
Vehículos pesados (industriales, autobuses, microbuses y autocarros)	18.886	19.788	22.139	16.802	17.443	21.555	23,6
TOTAL	**1.277.985**	**1.386.882**	**1.122.777**	**904.426**	**949.639**	**1.159.671**	**22,1**

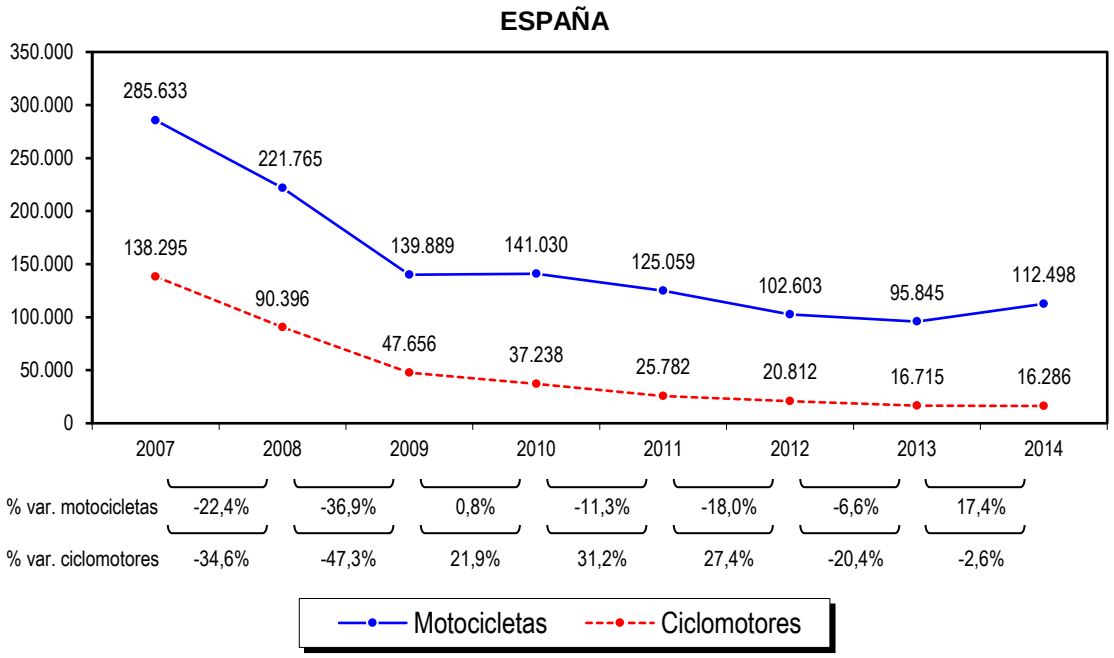
Fuente: Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) para España y ACAP para Portugal.

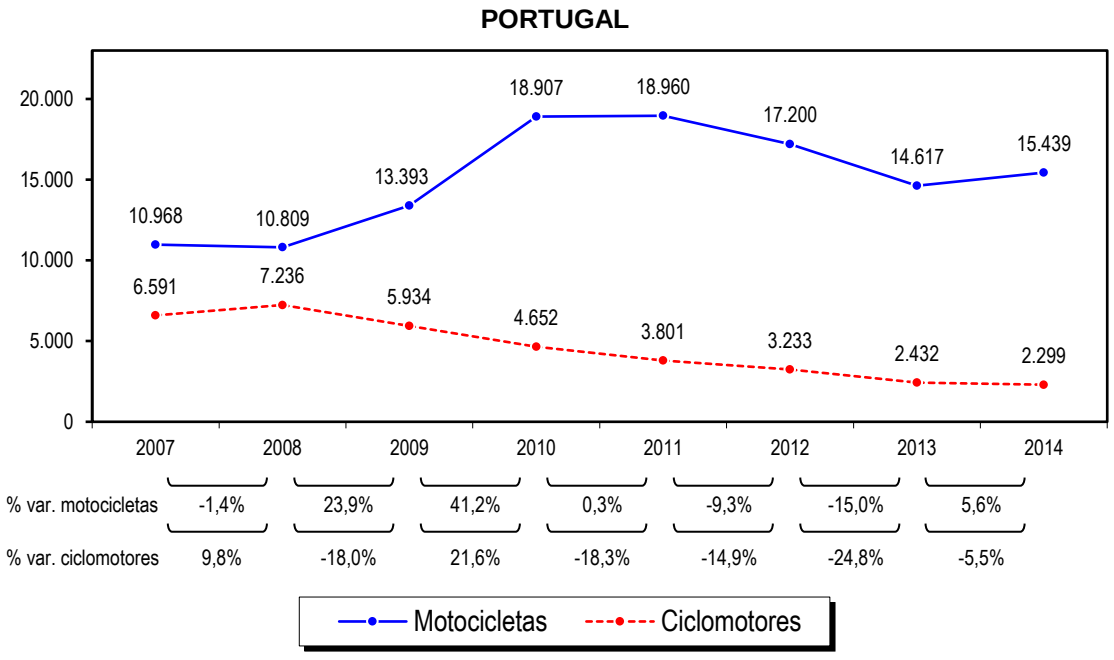
EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 31

Evolución de las ventas de motocicletas y ciclomotores, 2007-2014.





Fuente: DGT para España y ACAP para Portugal.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 32

Longitud de la red de carreteras por tipo de vía y comunidades autónomas en España, 2014.

(Kilómetros)

Comunidad Autónoma	Dependientes del Estado			Dependientes de las CC.AA.			Dep. de diputaciones y cabildos	TOTAL
	Vías de gran capacidad	Otras vías	Total	Vías de gran capacidad	Otras vías	Total		
Andalucía	1.760	1.594	3.354	921	9.486	10.407	9.785	23.546
Aragón	806	1.726	2.532	14	5.676	5.690	3.302	11.524
Asturias	373	469	842	73	4.126	4.199	-	5.041
Baleares	-	-	-	-	-	-	2.160	2.160
Canarias	-	-	-	-	-	-	4.252	4.252
Cantabria	230	345	575	-	1.995	1.995	-	2.570
Castilla y León	2.052	3.459	5.511	301	11.008	11.309	15.943	32.763
Castilla-La Mancha	1.602	2.124	3.726	240	8.458	8.698	7.255	19.679
Cataluña	868	935	1.803	696	5.236	5.932	4.180	11.915
Ceuta y Melilla	3	26	29	1	34	35	-	64
Comunidad Valenciana	1.088	857	1.945	323	2.425	2.748	3.583	8.276
Extremadura	612	981	1.593	154	3.682	3.836	3.737	9.166
Galicia	848	1.448	2.296	259	5.233	5.492	9.853	17.641
La Rioja	166	255	421	3	1.433	1.436	-	1.857
Madrid	662	106	768	327	2.246	2.573	-	3.341
Murcia	414	143	557	248	2.719	2.967	-	3.524
Navarra	39	-	39	358	3.472	3.830	-	3.869
País Vasco	83	-	83	-	-	-	4.092	4.175
TOTAL	**11.606**	**14.468**	**26.074**	**3.918**	**67.229**	**71.147**	**68.142**	**165.363**

Nota: datos a uno de enero.

Fuente: Ministerio de Fomento.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 33

Longitud de la red de carreteras por tipo de vía y distritos en Portugal, 2014.
(Kilómetros)

Distrito	Red principal	Red complementaria	Carreteras regionales	TOTAL
Aveiro	124	321	166	611
Beja	168	322	481	971
Braga	63	575	239	877
Bragança	142	421	273	836
Castelo Branco	123	234	351	709
Coimbra	113	385	255	752
Évora	185	386	355	926
Faro	108	291	405	803
Guarda	154	350	287	791
Leiria	86	447	153	686
Lisboa	68	641	134	843
Portalegre	127	335	249	711
Oporto	146	483	268	896
Santarém	163	572	160	896
Setúbal	152	483	330	966
Viana do Castelo	77	268	115	460
Vila Real	148	296	228	672
Viseu	191	372	342	905
TOTAL	**2.338**	**7.182**	**4.791**	**14.311**

Nota: excluye Azores y Madeira. Datos a uno de enero.

Fuente: Instituto Nacional de Estatística (INE Portugal).

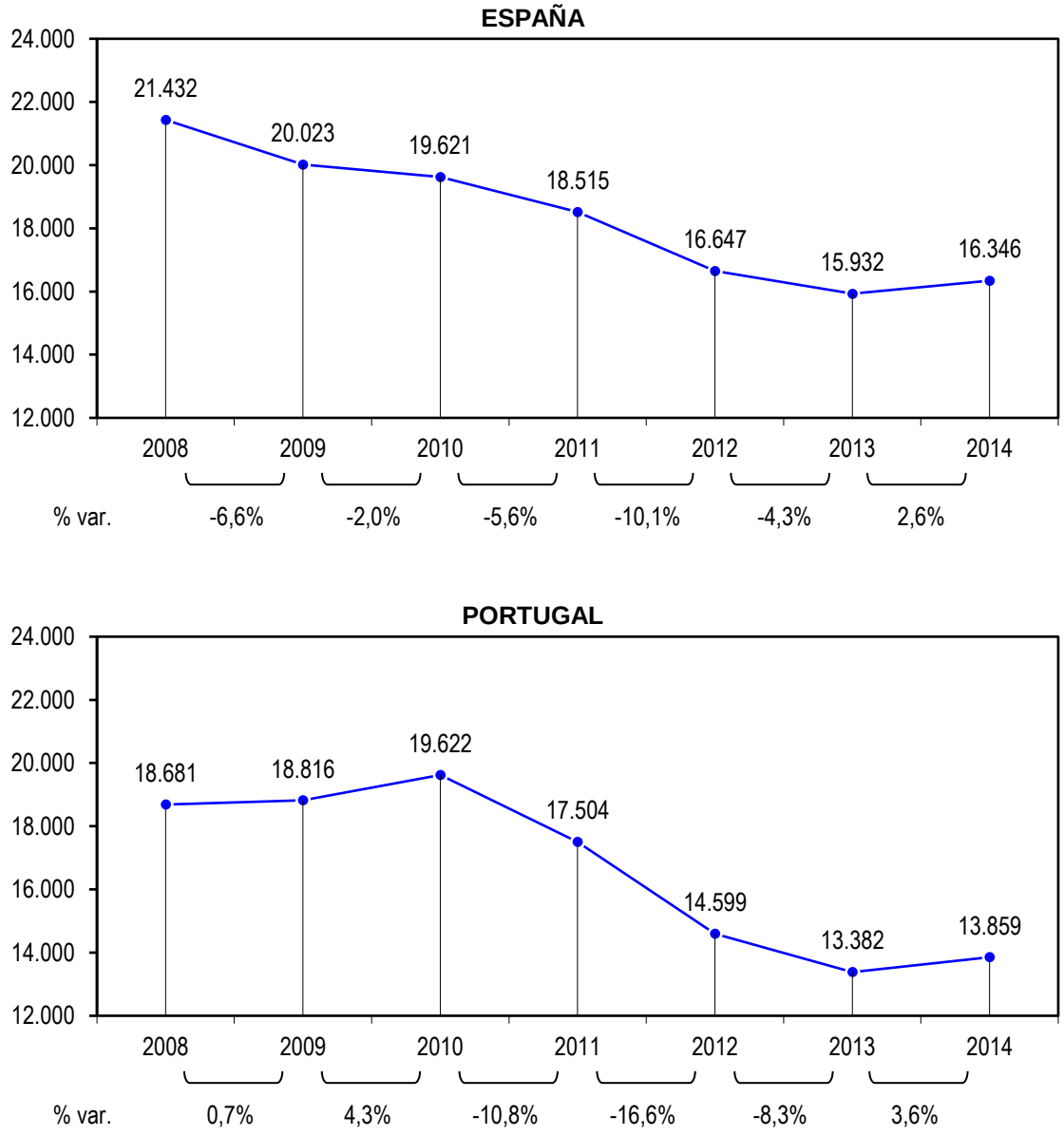
EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 34

Evolución del tráfico en autopistas, autovías, túneles y carreteras de peaje, 2008-2014.

(IMD)



IMD: Intensidad Media Diaria.

Fuente: Ministerio de Fomento para España e Instituto da Mobilidade e dos Transportes (IMT) para Portugal.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 35

Evolución del tráfico en las principales autopistas de peaje en España por tramos, 2011-2014.

(IMD)

Tramo	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013
Montmeló-Papiol	107.210	103.289	99.902	101.972	2,1
Barcelona-Tarragona	51.856	47.589	45.911	46.850	2,0
Montmeló-La Junquera	41.656	39.166	39.480	41.708	5,6
Málaga-Guadiaro	27.354	25.814	25.227	26.013	3,1
Villalba-Adanero	28.684	25.537	24.430	24.982	2,3
Ferrol-Frontera portuguesa	24.711	21.822	20.658	20.734	0,4
Eje-Aeropuerto	18.336	18.298	17.880	18.435	3,1
Sevilla-Cádiz	21.029	19.035	17.504	17.975	2,7
Alicante-Cartagena	17.507	16.931	17.329	17.955	3,6
Burgos-Armiñón	19.833	18.213	17.586	17.918	1,9
Valencia-Alicante	20.831	17.691	16.274	16.305	0,2
Tarragona-Valencia	18.833	16.528	15.538	15.804	1,7
Bilbao-Zaragoza	13.118	11.842	11.223	11.448	2,0
Zaragoza-Mediterráneo	11.420	10.176	9.467	9.767	3,2
Alto de las Pedrizas-Málaga	8.227	8.159	8.150	9.384	15,1
Madrid-Arganda	12.387	10.309	9.346	9.340	-0,1
León-Campomanes	9.284	7.971	7.511	7.506	-0,1
Ávila-Villacastín	7.782	6.797	6.887	7.101	3,1
Segovia-San Rafael	6.472	6.288	6.136	6.480	5,6
Madrid-Navalcarnero	9.491	7.612	7.034	6.268	-10,9
Santiago-Alto de Santo Domingo	5.784	4.954	5.541	5.662	2,2
Circunvalación-Alicante	6.533	5.715	5.293	5.303	0,2
Madrid-Ocaña	6.676	5.489	4.652	4.516	-2,9
Madrid-Guadalajara	7.800	5.928	4.588	4.325	-5,7
León-Astorga	4.745	4.017	3.656	3.625	-0,8
Ocaña-La Roda	3.724	3.015	2.802	2.876	2,6
Cartagena-Vera	3.142	2.820	2.737	2.828	3,3
Madrid-Toledo	1.828	1.424	1.316	752	-42,9

IMD: Intensidad Media Diaria.

Fuente: Ministerio de Fomento.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 36

Evolución del volumen de carga transportada por carretera por tipo de servicio y ámbito geográfico, 2011-2014.

(Mill. tm-km)

ESPAÑA

	2011	2012	2013	2014	% var. 2014/2013	% v.m.a. 2014/2011
Público	**196.085**	**189.638**	**184.204**	**187.379**	**1,7**	**-1,5**
• Nacional	131.903	124.255	118.872	120.097	1,0	-3,1
• Internacional	64.182	65.383	65.332	67.282	3,0	1,6
Privado	**10.755**	**9.568**	**8.391**	**8.384**	**-0,1**	**-8,0**
• Nacional	10.445	9.162	7.993	8.090	1,2	-8,2
• Internacional	310	406	398	294	-26,1	-1,8
TOTAL	**206.840**	**199.206**	**192.595**	**195.763**	**1,6**	**-1,8**
• Nacional	142.348	133.417	126.865	128.187	1,0	-3,4
• Internacional	64.492	65.789	65.730	67.576	2,8	1,6

PORTUGAL

	2011	2012	2013	2014 (a)	% var. 2014/2013	% v.m.a. 2014/2011
Público	**32.641**	**25.759**	**34.134**	**30.649**	**-10,2**	**-2,1**
• Nacional	9.037	6.493	7.574	7.314	-3,4	-6,8
• Internacional	23.604	19.266	26.560	23.335	-12,1	-0,4
Privado	**4.831**	**4.008**	**2.432**	**3.479**	**43,1**	**-10,4**
• Nacional	3.801	2.785	2.098	2.514	19,8	-12,9
• Internacional	1.030	1.223	334	965	188,9	-2,1
TOTAL	**37.472**	**29.767**	**36.566**	**34.128**	**-6,7**	**-3,1**
• Nacional	12.838	9.278	9.672	9.828	1,6	-8,5
• Internacional	24.634	20.489	26.894	24.300	-9,6	-0,5

Nota: corresponde a los vehículos de más de 3.500 kg de capacidad de carga.

(a) datos provisionales.

Fuente: Ministerio de Fomento para España e INE para Portugal.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 37

Distribución de las ventas de gasolina y gasóleo en España por comunidades autónomas, 2014.

	Gasolina					
	Gasolina 95		Gasolina 98		Gasóleo A	
Comunidad autónoma	**Miles tm**	**%**	**Miles tm**	**%**	**Miles tm**	**%**
Andalucía	668	15,5	24	7,6	3.198	15,3
Aragón	126	2,9	6	1,9	899	4,3
Asturias	84	2,0	6	1,9	442	2,1
Baleares	195	4,5	11	3,5	376	1,8
Canarias	360	8,4	117	37,0	622	3,0
Cantabria	57	1,3	3	0,9	294	1,4
Castilla y León	239	5,6	14	4,4	1.467	7,0
Castilla-La Mancha	165	3,8	7	2,2	1.158	5,5
Cataluña	719	16,7	46	14,6	3.232	15,5
Ceuta	6	0,1	1	0,3	11	0,1
Comunidad Valenciana	470	10,9	19	6,0	2.030	9,7
Extremadura	93	2,2	3	0,9	567	2,7
Galicia	228	5,3	13	4,1	1.341	6,4
Madrid	513	11,9	26	8,2	2.152	10,3
Melilla	6	0,1	-	-	13	0,1
Murcia	112	2,6	5	1,6	820	3,9
Navarra	62	1,4	2	0,6	595	2,8
País Vasco	168	3,9	11	3,5	1.528	7,3
La Rioja	26	0,6	2	0,6	166	0,8
TOTAL	**4.297**	**100,0**	**316**	**100,0**	**20.911**	**100,0**

Nota: los datos totales difieren ligeramente de los recogidos en otras tablas de informe debido a la utilización de documentos diferentes para su elaboración.

Fuente: CORES.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 38

Distribución de las ventas de gasolina y gasóleo en Portugal por distritos, 2013.

	Gasolina					
	Gasolina 95		Gasolina 98		Gasóleo de automoción	
Distrito	**Miles tm**	**%**	**Miles tm**	**%**	**Miles tm**	**%**
Aveiro	59	5,8	6	7,6	252	6,2
Beja	9	0,9	1	1,3	54	1,3
Braga	67	6,6	7	8,9	275	6,7
Bragança	9	0,9	2	2,5	56	1,4
Castelo Branco	12	1,2	1	1,3	67	1,6
Coimbra	33	3,3	4	5,1	152	3,7
Évora	14	1,4	1	1,3	55	1,3
Faro	55	5,4	3	3,8	158	3,9
Guarda	9	0,9	1	1,3	51	1,2
Leiria	36	3,6	4	5,1	233	5,7
Lisboa	207	20,5	10	12,7	729	17,8
Portalegre	6	0,6	ns	ns	30	0,7
Oporto	211	20,8	16	20,3	838	20,5
Santarém	88	8,7	7	8,9	363	8,9
Setúbal	93	9,2	4	5,1	342	8,4
Viana do Castelo	14	1,4	1	1,3	56	1,4
Vila Real	12	1,2	2	2,5	68	1,7
Viseu	26	2,6	3	3,8	122	3,0
Azores	26	2,6	1	1,3	110	2,7
Madeira	26	2,6	5	6,3	78	1,9
TOTAL	**1.012**	**100,0**	**79**	**100,0**	**4.089**	**100,0**

Nota: los datos totales difieren ligeramente de los recogidos en otras tablas de informe debido a la utilización de documentos diferentes para su elaboración.

Fuente: DGEG.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Pese a la reducción del volumen de negocio, la rentabilidad sectorial mejoró en 2014, en un contexto de contención de las principales partidas de coste, en particular aprovisionamientos y gastos generales, tendencia que se mantuvo en la primera mitad de 2015.

El precio medio del barril de petróleo Brent se incrementó entre 2009 y 2012 cerca de un 80%, alcanzando en este último ejercicio un precio medio de 112 dólares. Desde 2013, sin embargo, la cotización ha mantenido una tendencia descendente, situándose en el período enero-mayo de 2015 en 57 dólares por barril.

En un agregado de quince de las principales empresas españolas, las cuales reúnen una cuota de mercado conjunta de alrededor del 80%, la participación sobre ventas del resultado de explotación se situó en el 0,7% de la facturación agregada en 2013, mientras que la del resultado antes de impuestos fue del 0,8%, gracias a la positiva contribución del resultado financiero (+0,1%).

En la estructura media de costes agregada de estas empresas, el mayor peso específico corresponde al capítulo de aprovisionamientos, cuya participación se cifró en ese año en el 89,3% de los ingresos. La partida de otros gastos de explotación supuso el 7,9% de las ventas, en tanto que el peso del coste de la mano de obra se cifró en el 1,1%.

Respecto a la estructura del balance, el activo corriente supuso el 53,1% del activo total, situándose la participación del activo no corriente en el 46,9%. El pasivo corriente, por su parte, es la principal fuente de financiación de las empresas españolas, alcanzando el 49,8% del valor total del pasivo, seguida por el patrimonio neto, con un 38,8%.

La rentabilidad en 2013 fue algo inferior en un agregado de veinte empresas portuguesas, que conjuntamente generan también cerca del 80% de las ventas en Portugal, situándose el margen EBIT en el 0,2% de la facturación y el resultado antes de impuestos en el -0,7%.

En este caso, la participación de la partida de aprovisionamientos sobre los ingresos se cifró en el 93,4%. Los gastos de personal supusieron el 1,3% y los servicios externos el 4,3%.

El activo no corriente, por su parte, representó el 55,4% del valor del balance, destacando, en el lado del pasivo, el pasivo no corriente, partida que supuso el 45,9% del total.

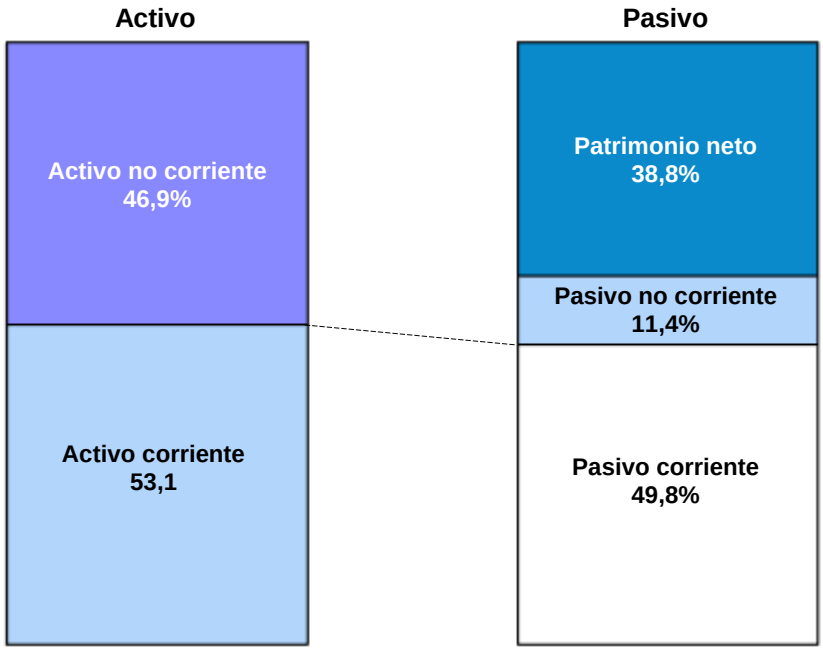
EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 39

Estructura media de costes y del balance en el mercado español, 2013. Tendencia 2014.

	%	Tendencia 2014
Ventas y otros ingresos de explotación	100,0	
Aprovisionamientos y variación de existencias	(89,3)	⇩
Otros gastos de explotación	(7,9)	⇧
Valor añadido	2,8	⇧
• Gastos de personal	(1,1)	⇔
• Amortización del inmovilizado	(1,0)	⇔
• Otros resultados	(0,1)	⇔
• Resultado de explotación	0,7	⇧
Resultado financiero	0,1	⇔
Resultado antes de impuestos	0,8	⇧



Nota: corresponde al agregado de 19 de las principales empresas españolas del sector, las cuales reúnen conjuntamente una cuota de mercado de alrededor del 90%.

Fuente: DBK.

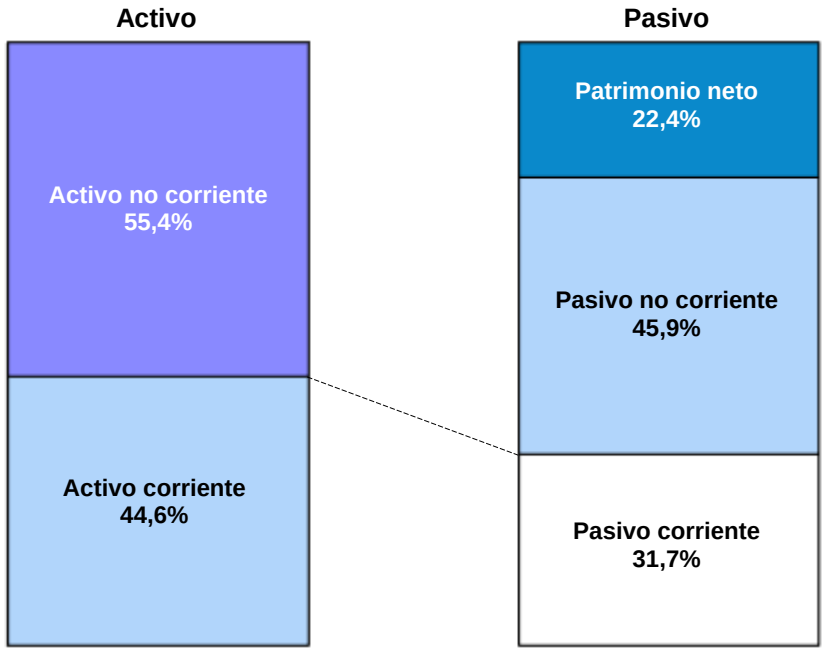
EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 40

Estructura media de costes y del balance en el mercado portugués, 2013. Tendencia 2014.

	%	Tendencia 2014
Ventas y otros ingresos de explotación	100,0	
• Aprovisionamientos y variación de existencias	(93,4)	⇩
• Servicios externos	(4,3)	⇔
• Gastos de personal	(1,3)	⇔
• Provisiones	ns	⇔
• Otros resultados	0,8	⇩
EBITDA	1,8	⇧
• Amortizaciones/depreciaciones	(1,6)	⇔
EBIT	0,2	⇧
• Ingresos financieros	0,2	⇔
• Gastos financieros	(1,1)	⇔
Resultado antes de impuestos	(0,7)	⇧



Nota: corresponde al agregado de 15 de las principales empresas portuguesas del sector, las cuales reúnen conjuntamente una cuota de mercado de alrededor del 80%.

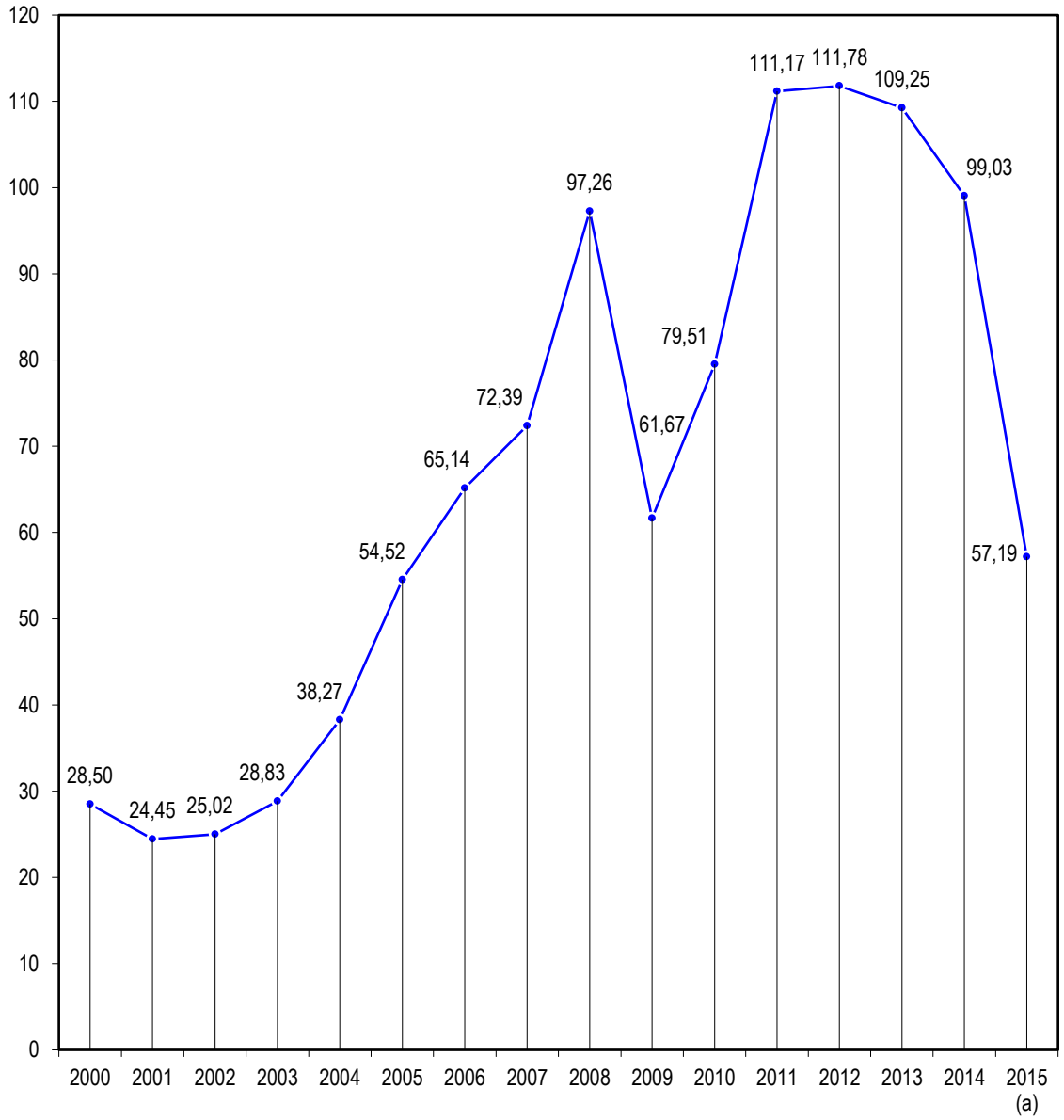
Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 41

Evolución del precio del petróleo, 2000-2015.
(Dólares por barril Brent)



Nota: corresponde a la media en cada período.

(a) corresponde a la media del período enero-mayo.

Fuente: CORES.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

2. PRINCIPALES COMPETIDORES

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

2.1. Accionistas y recursos

En esta segunda parte del informe se analiza la actividad llevada a cabo por las 46 principales empresas con actividad en el mercado ibérico (29 españolas y 17 portuguesas), habiéndose utilizado como criterio de selección de las mismas la facturación en 2014 de sus redes de estaciones de servicio, considerando tanto estaciones propias como abanderadas. Entre las empresas analizadas se ha incluido a **Avia**, red de gasolineras gestionada en España por la sociedad Estaciones de Servicio de Guipúzcoa (Esergui) y en Portugal por la empresa Petrin-Petróleos e Investimentos.

A pesar de la destacada presencia de accionariado extranjero en el sector, dos empresas nacionales, **Repsol** y **Galp**, lideran los mercados español y portugués, respectivamente. Cabe señalar que **Cepsa**, compañía de origen español y segundo operador en importancia en España y en el conjunto del mercado ibérico, fue adquirida en 2011 por la compañía International Petroleum Investment Company (IPIC), con sede en Emiratos Árabes Unidos.

Entre los operadores de capital extranjero, destaca la posición de **BP**, que cuenta con una refinería en Castellón y una importante presencia en el mercado minorista a través de sus redes de estaciones de servicio en España y Portugal, que sumaban cerca de 1.000 puntos de venta en 2014.

Por otra parte, se observa una creciente penetración de las estaciones de servicio gestionadas por las principales cadenas del sector de distribución alimentaria. Así, destacan **Grupo Auchan**, que en España opera a través de **Alcampo** y **Simply** y en Portugal bajo la marca **Auchan**; **E.Leclerc**, con presencia en ambos países; **Eroski**, **Carrefour** y **Bon Preu**, los tres con actividad en España; **Os Mosqueteiros**, presente en Portugal; y **Jerónimo Martins**, que explota en Portugal estaciones en *co-branding* con la enseña Prio Express, perteneciente a **Prio Energy**.

Entre las principales operaciones corporativas realizadas recientemente en el sector cabe señalar la adquisición en abril de 2014 por parte de **Repsol** del 45% del capital de **Petrocat** que poseía hasta entonces **Cepsa**, operación tras la cual **Repsol** pasó a controlar el 90% de la empresa. El 10% restante continúa en manos de la Generalitat de Cataluña a través del Institut Catalá d'Energia. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha condicionado no obstante la compra de dicha participación a la venta de veintitrés gasolineras en Cataluña.

Cabe destacar también el abandono por parte de **Makro** de su negocio de explotación de estaciones de servicio en octubre de 2014. Desde entonces, las gasolineras ubicadas en sus establecimientos pasaron a ser gestionadas por **Disa Grupo**.

En Portugal, **BP** y **Prio Energy** han ampliado sus redes con la adquisición de gasolineras de las empresas Petrin y Cipol, respectivamente.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 42

Titularidad del capital de las principales empresas, 2014.

Empresas españolas	Accionista mayoritario	País
Alcampo	AuchanHyper, S.A.S. (91,3%) (a)	Francia
	Soparcampo, S.A.U. (8,7%) (a)	España
Avia	Empresas propietarias de estaciones de servicio (100%)	España
Ballenoil	Progeral Ibérica, S.A. (60%)	España
	Lendavi, S.L. (20%)	España
	Paradyma Futuro, S.L. (20%)	España
Bon Preu	Bon Preu Holding, S.L. (100%)	España
BP	BP España, S.A. (100%) (b)	España
Carrefour	Norfin Holder, S.L. (91,74%) (c)	España
Cepsa	International Petroleum Investment Company, P.J.S.C. (100%)	Emiratos Árabes Unidos
Disa Grupo	Padlock Holding B.V. (30,19%)	Países Bajos
	Bicar, S.A. (15,47%)	España
	Inversiones Velsegre, S.L. (6,02%)	España
Dyneff	Dyneff, S.A.S. (100%) (d)	Francia
E.Leclerc	Sociedades cooperativistas (100%)	España
Eroski	Mondragón Corporación Corporativa	España
Galp	Petróleos de Portugal-Petrogal, S.A. Sucursal en España (100%) (e)	España
Iberdoex	Accionistas privados (100%)	España
Kuwait Petroleum	Kuwait Petroleum Europe, B.V. (99,98%) (f)	Países Bajos
Makro	Metro Cash & Carry International, Holding, B.V. (100%)	Países Bajos
Meroil	Móvil, S.A. (11,18%)	España
	Iluro Star d'Ara, S.L. (10,34%)	España
	Petroport, S.L. (10,18%)	España
	Vía Arcadia, S.L.	España
	Estació de Servei Estadella, S.L.	España
	Compañía Marítima Sicar, S.L.	España
	Oilsoil, S.L.	España
	Ramón Isant Sala	España
	Grup D'Ara, S.A.	España
Pcan	Estación de Servicio La Guancha, S.L. (11,36%)	España
	Juan Carlos Febles Hernández (11,36%)	España
	Juan Víctor Rivero (11,36%)	España
	Rumasaca, S.L. (11,36%)	España
	Combustibles Ruta del Teide, S.L. (11,36%)	España
	S Y J Carburante y Derivados, S.L. (10,85%)	España
Petrocat (g)	Grupo Repsol (90%)	España
	Institut Catalá d'Energía (ICAEN) (10%)	España
Petromiralles Group	Familia Torréns (100%)	España
Petronieves	Familia Nieves (100%)	España
Red Tortuga	Llire S&G, S.L. (88,93%)	España
	New Atram Project, S.L. (5,50%)	España
	Comercial Persistem, S.L. (5,50%)	España
RepoSTAR	Accionistas privados (100%)	España
Repsol (h)	Repsol Petróleo, S.A. (59,30%)	España
	Petróleos del Norte, S.A. (Petronor) (22,09%) (i)	España
	Repsol, S.A. (18,39%)	España
Saras Energía	Sarint, S.A. (100%) (j)	Luxemburgo
Simply	International Supermarket Stores (99,9%) (a)	Francia
Tamoil	Tamoil Italia, S.p.A. (100%)	Italia
Tgas	Empresas propietarias de estaciones de servicio (100%)	España
Top Oil	Compañía Extremeña de Mercados, S.A. (80%)	España
Valcarce	Accionistas privados (100%)	España

(cont.)

(a) integrada en el grupo Auchan (Francia). (b) integrada en el grupo BP (Reino Unido). (c) integrada en el grupo Carrefour (Francia). (d) integrada en el grupo Rompetrol (Países Bajos). (e) integrada en el grupo Galp (Portugal), que cotiza en bolsa y está participado por Amorim Energia (38,34%), ENI (Italia) (8%) y Parpública – Participações Públicas, SGPS, S.A. (7%). (f) perteneciente a Kuwait Petroleum (Kuwait). (g) julio 2015. (h) corresponde a Repsol Comercial de Productos Petrolíferos, S.A. (i) integrada en el grupo Repsol, que cotiza en bolsa. (j) perteneciente al grupo Saras (Italia).

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 42: (cont.)

Empresas portuguesas	Accionista mayoritario	País
Alves Bandeira	Grupo Alves Bandeira, SGPS, S.A. (100%)	Portugal
Auchan	Auchan Portugal Investimentos, SGPS, S.A. (100%) (a)	Portugal
Avia	Tdarcol-SGPS, S.A. (95,82%)	Portugal
BP	BP Global Investments, Ltd (99,90%) (b)	Reino Unido
Cepsa	Compañía Española de Petróleos, S.A. (Cepsa) (100%) (c)	España
E.Leclerc	Grupo E.Leclerc	Francia
FuelTejo	MARBER, SGPS, S.A. (100%)	Portugal
Galp	Galp Energia, SGPS, S.A. (100%) (e)	Portugal
Gaspe	Gaspinvest-Gestão de Investimentos, S.A. (97,4%)	Portugal
Gepoil	Familia Fernandes de Oliveira (100%)	Portugal
Jerónimo Martins	Monterroio-Industry & Services Investments, B.V. (99,99%)	Países Bajos
Oleofat	Accionistas privados (100%)	Portugal
Os Mosqueteiros	Groupe des Mousquetaires	Francia
Petroibérica	Grupo Alves Bandeira (90%)	Portugal
Prio Energy	Topcapital Energia, SGPS, S.A. (100%)	Portugal
Repsol	Repsol, S.A. (70%)	España
Transportes Freitas	Familia Freitas (100%)	Portugal

(a) integrada en el grupo Auchan (Francia). (b) integrada en el grupo BP (Reino Unido). (c) perteneciente a International Petroleum Investment Company (Emiratos Árabes Unidos). (e) integrada en el grupo Galp (Portugal), que cotiza en bolsa y está participado por Amorim Energia (38,34%), ENI (Italia) (8%) y Parpública – Participações Públicas, SGPS, S.A. (7%).

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 43

Plantilla de las principales empresas, 2011-2014.

Empresas españolas	2011	2012	2013	2014
Alcampo	13.518	10.254	10.718	nd
Avia	36	39	42	40
Bon Preu	3.450	3.477	3.466	3.614
BP	895	879	890	888
Carrefour (a)	29.967	30.458	28.828	nd
Cepsa	3.170	3.042	3.058	2.997
Disa Grupo (b)	189	199	203	210
Dyneff	41	39	38	41
Eroski (a)	42.128	35.210	33.461	25.348
Galp	308	407	401	nd
Iberdoex	3	3	3	nd
Kuwait Petroleum	53	48	48	39
Makro (a)	3.437	3.812	3.625	3.625
Meroil	69	81	82	86
Pcan	4	4	4	nd
Petrocat	243	228	194	nd
Petromiralles Group	256	267	257	nd
Petronieves	nd	73	99	nd
Red Tortuga	59	51	48	49
RepoSTAR	3	3	3	nd
Repsol (a)	17.037	17.036	17.192	17.291
Saras Energía (c)	431	431	361	335
Simply (a)	5.085	4.712	4.669	4.550
Tamoil	41	25	13	9
Tgas	4	4	6	nd
Valcarce	11	18	18	nd
Empresas portuguesas				
Alves Bandeira	283	316	332	nd
Auchan	8.374	8.374	8.374	7.827
Avia	129	128	127	125
BP	235	199	185	103
Cepsa	169	176	159	150
FuelTejo	54	62	69	nd
Galp	1.805	1.924	2.030	1.972
Gaspe	82	76	82	81
Gepoil	53	32	31	nd
Jerónimo Martins	66	63	62	nd
Oleofat	42	52	68	46
Petroibérica	80	106	114	24
Prio Energy	144	188	222	314
Repsol	233	230	236	233
Transportes Freitas	nd	292	161	149

Nota: corresponde a las plantillas de las empresas cabeceras de las redes de estaciones de servicio. No disponible Ballenoil, E.Leclerc, Top Oil y Os Mosqueteiros.

(a) número total de empleados en España. (b) corresponde a la suma de las plantillas de las empresas Disa Corporación Petrolífera, S.A. y Disa Península, S.L. (c) 294 empleados en estaciones de servicio en propiedad en 2012, 231 en 2013 y 215 en 2014.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 44

Evolución del número de estaciones de servicio de las principales empresas, 2010-julio 2015.

Empresas españolas	2010	2012	2013	2014	Jul. 2015
Alcampo	27	32	33	33	33
Avia	116	124	132	139	143
Ballenoil	nd	nd	36	41 (a)	56
Bon Preu	14	18	23	31	31
BP (b)	657	659	nd	666 (a)	637
Carrefour	88	102	104	117	118
Cepsa	1.483	1.497	nd	1.491 (a)	1.486
Disa Grupo (c)	375 (d)	492	nd	546 (a)	545
Dyneff	6	6	4	2	2
E.Leclerc	6	9	11	12	12
Eroski	58	60	64	64	64
Galp	626	623	587	583	nd
Iberdoex	nd	45	55	57	57
Kuwait Petroleum	47	49	43	38	38
Makro	nd	10	9	9 (e)	9 (e)
Meroil	nd	197	186	186	186
Pcan	nd	nd	20	18	18
Petrocat	nd	79	81	69	nd
Petromiralles Group	60	64	63	63	63
Petronieves	nd	nd	nd	103	103
Red Tortuga	4	3	3	3	3
RepoSTAR	nd	42	38	36	36
Repsol	3.600	3.615	3.615	3.585 (f)	nd
Saras Energía	121	112	112	118	nd
Simply	14	15	16	17	17
Tamoil	31	24	23	23	23
Tgas	nd	nd	12	14	14
Top Oil	21	19	19	19	19
Valcarce	19	28	39	42	42
Empresas portuguesas					
Alves Bandeira (g)	81	92	92	nd	99
Auchan	20	23	25	26	26
Avia	93	nd	37	33	12
BP	301	327	349	nd	361
Cepsa	272	272	256	254	254
E.Leclerc	20	19	20	19	19
FuelTejo	11	18	18	10	10
Galp	761	728	717	718	nd
Gaspe	26	21	19	19	19
Gepoil (h)	nd	nd	nd	15	15
Jerónimo Martins (i)	26	36	45	47	47
Oleofat	nd	19	20	20	20
Os Mosqueteiros	115	133	141	nd	149
Petroibérica	21	28	29	28	28
Prio Energy (j)	56	57	74	106	106
Repsol	424	427	443	nd	440
Transportes Freitas	nd	97	11	12	12

(a) julio 2014. (b) incluye Andorra y Gibraltar. (c) corresponde a las redes de estaciones de servicio operadas bajo las marcas Disa y Shell. Se excluyen las estaciones de servicio de la marca Cepsa gestionadas por Disa Grupo, la mayor parte de las cuales se han integrado en la red Disa en los últimos años, y las estaciones de servicio de la marca Makro que Disa Grupo gestiona desde octubre de 2014. (d) 2011. (e) desde octubre de 2014 las estaciones de servicio de la marca Makro son gestionadas por Disa Grupo. (f) 3.157 estaciones de servicio de la enseña Repsol, 283 de la enseña Petronor, 123 de la enseña Campsa y 22 de otras enseñas. (g) además, gestiona ocho estaciones de servicio de la marca Cepsa. (h) además, gestiona once estaciones de servicio de la marca BP y una de la marca Galp. (i) gestiona las estaciones de servicio de la marca Prio Express, propiedad de la empresa Prio Energy. (j) excluye las estaciones de la marca Prio Express, gestionados por Jerónimo Martins.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 45

Enseñas de las estaciones de servicio de las principales empresas, 2014.

Empresas españolas	Enseñas
Alcampo	Alcampo
Avia	Avia
Ballenoil	Ballenoil
Bon Preu	EsclatOil
BP	BP
Carrefour	Carrefour
Cepsa	Cepsa, Avanti
Disa Grupo	Disa, Shell
Dyneff	Dyneff, Rompetrol
E.Leclerc	E.Leclerc
Eroski	Eroski
Galp	Galp, Agip
Iberdoex	Iberdoex
Kuwait Petroleum	Q8, IDS
Makro	Makro
Meroil	Meroil
Pcan	Pcan
Petrocat	Petrocat
Petromiralles Group	Petromiralles
Petronieves	Petronieves
Red Tortuga	Red Tortuga
RepoSTAR	RepoSTAR
Repsol	Repsol, Campsa, Petronor
Saras Energía	Saras
Simply	Simply
Tamoil	Tamoil
Tgas	Tgas
Top Oil	Top Oil
Valcarce	Valcarce
Empresas portuguesas	
Alves Bandeira	Alves Bandeira, Azoria
Auchan	Jumbo
Avia	Avia
BP	BP
Cepsa	Cepsa
E.Leclerc	E.Leclerc
FuelTejo	FuelTejo
Galp	Galp
Gaspe	Gaspe
Gepoil	Beq
Jerónimo Martins	Prio Express (a)
Oleofat	Oleofat
Os Mosqueteiros	Intermarché
Petroibérica	Petroibérica
Prio Energy	Prio Energy
Repsol	Repsol
Transportes Freitas	Freitas

(a) estaciones de servicio en co-branding. Comparten la marca Prio Express y las de los supermercados e hipermercados del Grupo Jerónimo Martins.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 46

Número y localización de las estaciones de servicio inauguradas por algunas de las principales empresas en 2014.

Empresas españolas	Número	Localización
Avia (a)	6	Asturias, Castilla y León, Cataluña, Galicia, Navarra y País Vasco
Ballenoil	15	Madrid (6), C. Valenciana (5), Andalucía (3), Cataluña
Bon Preu	4	Cataluña
Carrefour	14	Andalucía (5), Cataluña (3), Galicia (3), Castilla y León, Comunidad Valenciana, Murcia
E.Leclerc	1	Madrid
Iberdoex	2	Extremadura
Simply	1	La Rioja
Valcarce	3	Galicia (2), Extremadura
Empresas portuguesas		
Auchan	2	Oporto
Jerónimo Martins	2	Aveiro, Faro
Prio Energy	34	Aveiro, Braga, Castelo Branco, Coimbra, Faro, Leiria, Lisboa, Oporto, Santarém, Setúbal, Viana do Castelo, Viseu
Transportes Freitas	1	Viseu

(a) corresponde a las aperturas del período julio 2014 a julio 2015.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 47

Evolución del número de estaciones de servicio en función del régimen de explotación de las principales empresas, 2013-2014.

	2013		2014	
Empresas españolas	**Propias**	**Abanderadas**	**Propias**	**Abanderadas**
Alcampo	33	-	33	-
Avia	7	125	11	128
Ballenoil	36	-	41 (a)	-
Bon Preu	23	-	31	-
BP	nd	nd	nd	nd
Carrefour	104	-	118 (a)	-
Cepsa	nd	nd	nd	nd
Disa Grupo	nd	nd	nd	nd
Dyneff	1	3	1	1
E.Leclerc	11	-	12	-
Eroski	64	-	64	-
Galp	nd	nd	nd	nd
Iberdoex	0	55	-	57
Kuwait Petroleum	21	22	21	17
Makro	9	-	9 (b)	-
Meroil	6	180	6	180
Pcan	nd	nd	nd	nd
Petrocat	81	-	69	-
Petromiralles Group	16	47	16	47
Petronieves	nd	nd	20	83
Red Tortuga	3	-	3	-
RepoSTAR	-	38	-	36
Repsol	2.522	1.093	2.521	1.064
Saras Energía	nd	nd	nd	nd
Simply	16	-	17	-
Tamoil	19	4	19	4
Tgas	1	11	3	11
Top Oil	nd	nd	nd	nd
Valcarce	nd	nd	nd	nd
Empresas portuguesas				
Alves Bandeira (a) (c)	60	32	62	37
Auchan	25	-	26	-
Avia	nd	nd	nd	nd
BP	nd	nd	nd	nd
Cepsa	83	173	68	186
E.Leclerc	20	-	19	-
FuelTejo	nd	nd	-	10
Galp	nd	nd	nd	nd
Gaspe	19	-	19	-
Gepoil (d)	nd	nd	nd	nd
Jerónimo Martins (e)	-	45	-	47
Oleofat	20	-	20	-
Os Mosqueteiros	141	-	149 (a)	-
Petroibérica	26	3	24	4
Prio Energy (f)	43	31	64	42
Repsol	261	182	261 (a)	179 (a)
Transportes Freitas	11	-	11	1

(a) julio 2015. (b) desde octubre de 2014 las estaciones de servicio de la marca Makro son gestionadas por Disa Grupo. (c) además, gestiona ocho estaciones de servicio de la marca Cepsa. (d) además, gestiona once estaciones de servicio de la marca BP y una de la marca Galp. (e) gestiona las estaciones de servicio de la marca Prio Express, propiedad de la empresa Prio Energy. (f) excluye las estaciones de servicio de la marca Prio Express, gestionados por Jerónimo Martins.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

2.2. Diversificación

El grado de diversificación de los operadores varía notablemente en función del perfil de cada compañía, distinguiéndose tres tipos de empresas diferenciados: operadores petrolíferos, compañías procedentes del sector de distribución alimentaria y empresas independientes.

Los operadores petrolíferos presentan una alta especialización en la comercialización de carburantes, si bien algunos combinan la venta minorista en estaciones de servicio con el negocio mayorista de derivados del petróleo y otros productos químicos, y en ocasiones con la distribución de gas y otras actividades relacionadas con el sector energético.

En las empresas de distribución alimentaria, entre las que destacan por su posición en el sector **Alcampo**, **Auchan**, **Bon Preu**, **Carrefour**, **E.Leclerc**, **Eroski**, **Jerónimo Martins**, **Makro**, **Os Mosqueteiros** y **Simply**, la venta de carburante representa por lo general menos del 10% de sus ingresos totales.

Respecto a las empresas independientes, suelen obtener la totalidad de sus ingresos de la venta minorista de gasolina y gasóleo, destacando dentro de este modelo la proliferación de operadores *low cost*, que priman la optimización de costes para ofrecer productos a bajo precio.

Por otro lado, algunas empresas como **Dyneff**, **Gaspe**, **Meroil**, **Petroibérica**, **Petrocat**, **Petromiralles Group**, **Petronieves**, **Prio Energy**, **Saras Energía** o **Tgas** tienen actividad de distribución mayorista y minorista de carburantes. Además, **Disa Grupo**, **Meroil**, **Petronieves**, **Prio Energy** o **Transportes Freitas** se dedican también al transporte de combustibles.

Gepoil y **Alves Bandeira** gestionan, además de las gasolineras de sus propias marcas, estaciones de servicio de las enseñas **Galp** y **BP**, la primera, y **Cepsa**, la segunda. Las ventas de estas últimas enseñas se han excluido de la actividad de las mencionadas empresas en esta segunda parte del estudio, recogiéndose como parte del negocio de **BP**, **Cepsa** y **Galp**.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 48

Principales actividades fuera del sector de estaciones de servicio desarrolladas por las principales empresas, 2014.

Empresas españolas	Actividades
Alcampo	Distribución alimentaria y de otros productos de consumo
Avia	Venta de lubricantes y GLP
Ballenoil	-
Bon Preu	Distribución alimentaria y de otros productos de consumo
BP	Refino de hidrocarburos. Venta directa de carburantes a clientes finales y a revendedores. Venta de lubricantes y GLP
Carrefour	Distribución alimentaria y de otros productos de consumo
Cepsa	Exploración, producción y refino de hidrocarburos. Petroquímica. Venta de gas y electricidad. Venta directa de carburantes a clientes finales y a revendedores. Venta de lubricantes, GLP, fuelóleo, asfaltos y otros productos petrolíferos
Disa Grupo	Venta de lubricantes y GLP. Almacenamiento y transporte de productos petrolíferos
Dyneff	Venta directa de carburantes y de otros productos petrolíferos
E.Leclerc	Distribución alimentaria y de otros productos de consumo
Eroski	Distribución alimentaria y de otros productos de consumo
Galp	Venta directa de carburantes a clientes finales y a revendedores. Venta de lubricantes, GLP, fuelóleo, asfaltos y otros productos petrolíferos
Iberdoex	Venta de aceites para motor y otros productos
Kuwait Petroleum	Venta de lubricantes
Makro	Distribución alimentaria y de otros productos de consumo
Meroil	Almacenamiento y transporte de productos petrolíferos. Venta de lubricantes y otros productos petrolíferos
Pcan	-
Petrocat	Venta directa de carburantes a clientes finales y a revendedores
Petromiralles Group	Venta directa de carburantes a clientes finales y a revendedores. Exportación de productos petrolíferos. Energías renovables
Petronieves	Venta directa de carburantes a clientes finales y a revendedores, transporte de combustibles
Red Tortuga	Asistencia en carretera, explotación de tiendas de conveniencia y establecimientos de restauración fuera de sus estaciones de servicio
RepoSTAR	-
Repsol	Exploración, producción y refino de hidrocarburos. Petroquímica. Venta de gas y electricidad. Venta directa de carburantes a clientes finales y a revendedores. Venta de lubricantes, GLP, fuelóleo, asfaltos y otros productos petrolíferos
Saras Energía	Venta directa de carburantes a clientes finales y a revendedores
Simply	Distribución alimentaria y de otros productos de consumo
Tamoil	Venta de lubricantes
Tgas	Venta directa de carburantes a clientes finales y a revendedores
Top Oil	-
Valcarce	-

(cont.)

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 48: (cont.)

Empresas portuguesas	Actividades
Alves Bandeira	Venta de neumáticos, lubricantes y productos para automóviles. Explotación de talleres de reparación de automóviles. Gestión de flotas
Auchan	Distribución alimentaria y de otros productos de consumo
Avia	Venta de lubricantes y GLP
BP	Venta directa de carburantes a clientes finales y a revendedores. Venta de lubricantes y GLP
Cepsa	Venta directa de carburantes a clientes finales y a revendedores. Venta de lubricantes, GLP, fuelóleo, asfaltos y otros productos petrolíferos
E.Leclerc	Distribución alimentaria y de otros productos de consumo
FuelTejo	Venta de lubricantes
Galp	Exploración, producción y refino de hidrocarburos. Suministro, distribución y comercialización de gas natural y generación de energía eléctrica. Venta directa de carburantes a clientes finales y a revendedores. Venta de lubricantes, GLP, fuelóleo, asfaltos y otros productos petrolíferos
Gaspe	Venta de lubricantes y de otros productos petrolíferos, gases industriales, refrigerantes y medicinales
Gepoil	-
Jerónimo Martins	Distribución alimentaria y de otros productos de consumo
Oleofat	Venta de lubricantes, gas y productos de limpieza
Os Mosqueteiros	Distribución alimentaria y de otros productos de consumo
Petroibérica	Venta de lubricantes, alquitrán, fuelóleo, gases industriales, GLP y otros productos petrolíferos
Prio Energy	Venta directa de carburantes a clientes finales y a revendedores. Producción de biodiesel. Recepción, almacenamiento y transporte de productos petrolíferos. Explotación de puntos de carga para vehículos eléctricos
Repsol	Venta directa de carburantes a clientes finales y a revendedores. Venta de lubricantes, GLP, fuelóleo, asfaltos y otros productos petrolíferos
Transportes Freitas	Transporte de combustibles

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 49

Distribución de las estaciones de servicio de las principales empresas españolas por comunidades autónomas, julio 2015.

(Número)

Empresa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Total
Alcampo	6	2	2	-	-	-	3	-	4	4	-	2	1	7	-	-	2	-	**33**
Avia	-	4	2	-	-	17	2	26	5	-	-	1	5	2	-	37	42	-	**143**
Ballenoil	9	-	1	-	-	-	1	-	16	12	-	-	-	17	-	-	-	-	**56**
Bon Preu	-	-	-	-	-	-	-	-	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**31**
BP (a)	188	4	2	32	61	1	20	13	82	106	6	8	-	73	18	1	3	3	**637**
Carrefour	27	2	2	-	-	3	5	7	21	20	7	6	-	9	4	2	2	-	**117**
Cepsa	275	72	33	55	78	11	110	122	176	160	51	115	11	106	41	23	38	9	**1.486**
Disa Grupo (b)	88	6	9	-	202	11	20	24	48	31	4	19	1	35	16	2	9	13	**545**
Dyneff	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**2**
E.Leclerc	-	-	-	-	-	-	1	4	-	-	1	-	-	4	1	1	-	-	**12**
Eroski	10	3	3	1	-	1	6	3	1	6	-	4	2	-	6	2	16	-	**64**
Galp (c)	77	10	23	-	-	5	36	40	102	95	17	49	4	53	19	10	17	-	**583**
Iberdoex	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57	-	-	-	-	-	-	-	**57**
Kuwait Petroleum	4	3	1	-	-	-	3	4	5	4	2	1	-	4	2	2	3	-	**38**
Makro	1	-	-	-	1	-	-	-	2	1	-	1	-	1	1	-	1	-	**9**
Meroil (d)	49	5	3	-	-	4	14	5	52	8	15	14	-	2	8	-	-	-	**186**
Pcan	-	-	-	-	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**18**
Petrocat (e)	-	-	-	-	-	-	-	-	69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**69**
Petromiralles Group	3	4	-	-	-	2	4	4	30	2	1	1	1	2	2	3	4	-	**63**
Petronieves	16	7	-	-	-	-	9	2	40	7	3	2	-	4	4	5	4	-	**103**
Red Tortuga	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**3**
RepoSTAR	-	-	-	-	-	-	2	32	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	**36**
Repsol (f)	551	168	101	91	60	54	304	371	451	315	142	289	38	272	135	56	135	-	**3.585**
Saras Energía (g)	18	4	2	-	-	-	7	6	26	14	11	5	-	1	-	1	-	-	**118**
Simply	-	5	-	-	-	-	1	3	3	2	-	-	1	-	-	2	-	-	**17**
Tamoil	8	-	-	-	-	-	3	-	9	3	-	-	-	-	-	-	-	-	**23**
Tgas	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**14**
Top Oil	1	-	-	-	-	-	5	-	4	-	6	1	-	2	-	-	-	-	**19**
Valcarce	2	1	1	-	-	4	2	12	1	-	2	7	1	1	-	3	5	-	**42**

1. Andalucía
2. Aragón
3. Asturias
4. Baleares
5. Canarias
6. Cantabria
7. Castilla-La Mancha
8. Castilla y León
9. Cataluña
10. C. Valenciana
11. Extremadura
12. Galicia
13. La Rioja
14. Madrid
15. Murcia
16. Navarra
17. País Vasco
18. Ceuta y Melilla

(a) el total incluye 7 estaciones de servicio en Andorra. No disponible la localización de 9 estaciones de servicio. (b) no disponible la localización de 7 estaciones de servicio. (c) 2014. No disponible la localización de 26 estaciones. (d) el total incluye una estación de servicio en Andorra. No disponible la localización de 6 estaciones de servicio. (e) 2014. (f) 2014. No disponible la localización de 52 estaciones de servicio. (g) 2014. No disponible la localización de 23 estaciones de servicio.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 50

Distribución de las estaciones de servicio de las principales empresas portuguesas por distritos, julio 2015.

(Número)

Empresa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Total
Alves Bandeira	17	1	6	-	3	27	1	2	5	10	5	10	1	2	1	2	-	6	-	-	**99**
Auchan	1	-	1	-	1	3	-	3	-	-	4	7	-	-	4	-	1	1	-	-	**26**
Avia (a)	4	-	7	-	1	2	1	-	2	2	4	3	-	1	3	-	1	2	-	-	**33**
BP	29	3	45	4	4	12	1	24	3	14	52	72	3	15	35	13	8	12	1	11	**361**
Cepsa	17	7	20	7	5	9	2	21	5	15	32	42	6	20	20	4	7	15	-	-	**254**
E.Leclerc	1	-	4	-	-	-	-	-	-	1	1	3	1	2	2	1	2	1	-	-	**19**
FuelTejo	-	3	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-	**10**
Galp (a)	49	18	40	10	18	32	24	38	22	37	116	111	12	33	46	16	21	28	30	17	**718**
Gaspe	3	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	**19**
Gepoil	-	1	1	-	-	2	-	-	2	-	-	2	1	-	-	3	1	2	-	-	**15**
Jerónimo Martins	5	-	2	2	2	-	2	2	2	3	5	5	1	7	2	1	2	4	-	-	**47**
Oleofat	-	1	-	-	-	1	1	3	-	8	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	**20**
Os Mosqueteiros	7	5	10	3	7	9	11	7	9	16	14	12	2	12	9	5	4	7	-	-	**149**
Petroibérica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	3	1	1	16	1	-	-	-	-	-	**28**
Prio Energy	12	-	9	-	6	4	-	4	2	6	17	18	1	7	11	1	2	6	-	-	**106**
Repsol	34	4	18	6	6	16	14	29	9	31	73	66	4	23	31	11	8	15	21	21	**440**
Transportes Freitas	1	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	1	1	-	-	**12**

1. Aveiro
2. Beja
3. Braga
4. Bragança
5. Castelo Branco
6. Coimbra
7. Évora
8. Faro
9. Guarda
10. Leiria
11. Lisboa
12. Oporto
13. Portalegre
14. Santarém
15. Setúbal
16. Viana do Castelo
17. Vila Real
18. Viseu
19. Azores
20. Madeira

(a) 2014.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 51

Evolución del volumen de carburante vendido por algunas de las principales empresas, 2010-2014.

(Miles de m³)

Empresas españolas	2010	2011	2012	2013	2014	% var. 20142013
Dyneff	nd	12	11	8	8	-
Eroski	nd	300	283	300	325	8,3
Galp (a)	nd	nd	1.700	1.450	1.400	-3,4
Iberdoex	nd	nd	75	90	95	5,6
Kuwait Petroleum	621	571	nd	nd	226	nd
Petronieves	nd	nd	68	57	58	1,8
Red Tortuga	90	77	37	38	38	-
RepoSTAR	nd	200	140	130	100	-30,0
Saras Energía	305	nd	nd	180	172	-4,4
Simply	40	38	39	47	49	4,3
Tamoil	57	56	55	53	53	-
Tgas	nd	nd	76	70	73 (a)	4,3
Valcarce	nd	268	342	nd	nd	nd
Empresas portuguesas						
Cepsa	460	420	390	370	370	-
Galp	1.896	nd	2.100 (a)	1.800 (a)	1.750 (a)	2,8
Petroibérica	nd	nd	33	nd	nd	nd
Prio Energy (b)	nd	304	338	385	434	12,7
Transportes Freitas	nd	nd	nd	nd	30	nd

(a) estimación DBK. (b) incluye las ventas de carburante en las redes Prio Energy y Prio Express, esta última gestionada por los establecimientos del grupo Jerónimo Martins.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 52

Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por régimen de gestión de las estaciones de servicio, 2014.

(% sobre facturación de la red de estaciones de servicio)

Empresas españolas	EESS propias	EESS abanderadas
Alcampo	100,0	-
Avia	7,9	92,1
Ballenoil	100,0	-
Bon Preu	100,0	-
Carrefour	100,0	-
Dyneff	99,0	1,0
E.Leclerc	100,0	-
Eroski	100,0	-
Galp (a)	45,0	55,0
Iberdoex	-	100,0
Kuwait Petroleum (a)	75,0	25,0
Makro	100,0	-
Meroil (a)	3,0	97,0
Petrocat	100,0	-
Petronieves	83,4	16,6
Red Tortuga	100,0	-
RepoSTAR	-	100,0
Repsol (a)	35,0	65,0
Simply	100,0	-
Tamoil	83,0	17,0
Tgas (b)	5,0	95,0
Empresas portuguesas		
Auchan	100,0	-
Gaspe	100,0	-
Jerónimo Martins	-	100,0
Oleofat	100,0	-
Os Mosqueteiros	100,0	-
Prio Energy	73,0	27,0
Transportes Freitas	95,0	5,0

(a) estimación DBK. (b) 2013.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 53

Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por conceptos, 2014.

(% sobre facturación de la red de estaciones de servicio)

Empresas españolas	Venta de carburantes	Tienda/otros	Restauración
Alcampo	100,0	-	-
Ballenoil	100,0	-	-
Bon Preu	100,0	-	-
Carrefour	100,0	-	-
Dyneff	88,7	6,8	4,5
Eroski	100,0	-	-
Galp (a)	95,0	5,0	-
Iberdoex (b)	80,0	15,0	5,0
Makro	100,0	-	-
Red Tortuga	99,9	0,1	-
Saras Energía (a)	97,0	3,0	-
Simply	100,0	-	-
Tamoil	80,0	17,0	3,0
Tgas	100,0	-	-
Empresas portuguesas			
Alves Bandeira (a)	93,0	7,0	
Auchan	100,0	-	-
E.Leclerc	100,0	-	-
Galp (a)	96,0	4,0	
Jerónimo Martins	100,0	-	-
Os Mosqueteiros	100,0	-	-
Prio Energy	97,0	3,0	-
Repsol (a)	90,0	10,0	
Transportes Freitas	98,0	1,5	0,5

(a) estimación DBK. (b) 2013.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 54

Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2014.

(% sobre facturación de la red de estaciones de servicio)

Empresas españolas	Madrid	Cataluña	Andalucía	Com. Valenciana	País Vasco	Otras
Bon Preu	-	100,0	-	-	-	-
Dyneff	-	100,0	-	-	-	-
Eroski	-	1,1	14,9	7,8	39,8	36,4
Galp (a)	9,0	20,0	13,0	18,0	33,0	7,0
Iberdoex	-	-	-	-	-	100,0 (b)
Pcan	-	-	-	-	-	100,0 (c)
Petrocat	-	100,0	-	-	-	-
Red Tortuga	-	100,0	-	-	-	-
Simply	-	15,0	-	5,0	-	80,0
Tamoil	-	39,0	35,0	13,0	-	13,0 (d)
Tgas	-	-	-	-	-	100,0 (c)

Empresas portuguesas	Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	Azores y Madeira
Gaspe	100,0	-	-	-	-	-
Jerónimo Martins (e)	30,0	29,0	31,0	7,0	3,0	-
Os Mosqueteiros (e)	37,4	29,9	16,3	11,6	4,8	-
Prio Energy (f)	44,0	27,0	22,0	3,0	4,0	-
Transportes Freitas	-	5,0	95,0	-	-	-

(a) 2011. (b) Extremadura. (c) Canarias. (d) Castilla-La Mancha. (e) 2013. (f) incluye las redes Prio Energy y Prio Express, esta última gestionada por Jerónimo Martins.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

2.3. Marketing mix

La debilidad de la demanda de carburantes, el aumento de la rivalidad y la creciente sensibilidad al precio por parte de los clientes han provocado que las principales empresas dediquen importantes esfuerzos a diseñar estrategias y campañas de marketing orientadas a la captación y fidelización de clientes y al aumento del gasto medio por visita.

A este respecto, los acuerdos de colaboración entre los operadores y algunas de las marcas de distribución más importantes han convertido a las tiendas de conveniencia ubicadas en las gasolineras en uno de los principales reclamos para atraer a los clientes.

Así, a los acuerdos ya existentes, entre los que cabe destacar los firmados entre **Repsol** y SuperCor, **Galp** y SPAR, **Cepsa** y Carrefour o **BP** y Alcampo, se suma el alcanzado en el mercado portugués entre las empresas Pingo Doce y **BP** para la apertura de tiendas de conveniencia de la primera en estaciones de servicio **BP**, habiéndose inaugurado el primer punto de venta en abril de 2015.

Respecto a la gestión de clientes, cabe destacar el desarrollo de nuevos programas de fidelización cada vez más personalizados. A este respecto, **Repsol** ha lanzado en 2015 su nuevo programa *Repsol más*, que ofrece descuentos pensados específicamente para cada cliente, cheques regalo y una amplia gama de ventajas.

Junto a las acciones dirigidas a particulares, las compañías suelen desarrollar campañas orientadas específicamente a transportistas y profesionales, que se materializan a través de tarjetas de descuento y de puntos, con un amplio abanico de servicios complementarios.

Los principales operadores están apostando también por ampliar su oferta de servicios. A este respecto, cabe señalar el acuerdo de colaboración alcanzado entre **Galp** y Pick Box, en virtud del cual se implantan puntos de entrega de paquetes en la red de tiendas Tangerina, propiedad de la compañía petrolera.

Por su parte, **Repsol** mantiene acuerdos con varias empresas de distribución y restauración, entre las que destacan Burger King, Grupo El Corte Inglés y Disney.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 55

Evolución del número de tiendas de conveniencia ubicadas en las estaciones de servicio de algunas de las principales empresas, julio 2014-julio 2015.

Empresas españolas	Julio 2014	Julio 2015
Avia	113	121
BP	666	637
Cepsa	1.398 (a)	nd
• Depaso	527	nd
• Mini Stop	66	nd
• Minimarket	126	nd
• Otras	679	nd
Disa Grupo	536 (b)	nd
Galp	488	481
Iberdoex	40	42
Kuwait Petroleum	15	nd
Meroil	180	180
Pcan	19	18
Petrocat	80	nd
Petromiralles	41	41
Petronieves	nd	31
Red Tortuga (c)	3	3
RepoSTAR	38	36
Repsol (d)	3.200	3.200
Saras Energía	105 (b)	110
Tamoil	23	22
Tgas	10	11
Valcarce	30 (b)	nd
Empresas portuguesas		
Alves Bandeira	45	43
BP	233	233
Cepsa	208	210
FuelTejo	13	nd
Galp	nd	406
Gepoil	nd	15
Oleofat	19	19
Petroibérica	16	17
Repsol	256	257
• RepShop	139	137
• Sprint	94	96
• Basic	23	24

Nota: corresponde a tiendas de gestión propia y ajena.

(a) 2013. Excluye las tiendas de la enseña Disa Red situadas en estaciones de servicio de Cepsa y las tiendas de la enseña Autogrill. (b) 2013. (c) cuenta además con una red de tiendas de conveniencia situadas en estaciones de servicio gestionadas por otras empresas. (d) excluye las tiendas de las enseñas propiedad de grupo Áreas y de grupo El Corte Inglés situadas en estaciones de servicio de Repsol.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 56

Enseñas de las tiendas de conveniencia ubicadas en las estaciones de servicio de algunas de las principales empresas, julio 2015.

Empresas españolas	**Enseña**
Avia	Avia
BP	BP Express, BP Shop, otras
Cepsa	Carrefour Express, Depaso, Mini Stop, MiniMarket, otras
Disa	Disa Red, Select, Shell Shop
Galp	Galp, M24, Tangerina, Spar
Iberdoex	Don Olvido, Iberdoex
Kuwait Petroleum	Q8
Meroil	Meroil
Pcan	La Venta
Petrocat	Ep!
Petronieves	Petronieves
Red Tortuga	Red Tortuga
RepoSTAR	RepoSTAR
Repsol	Basic, Sprint, otras
Saras Energía	Saras
Tamoil	Tamshop
Tgas	Tgas
Empresas portuguesas	
Alves Bandeira	Blue Market
Avia	Avia
BP	BP Express, BP Shop, otras
Cepsa	Depaso, MiniMarket, otras
FuelTejo	FuelShop, otras
Galp	Galp, M24, Tangerina
Gepoil	Pick
Oleofat	Fresh Box
Petroibérica	Petroibérica
Prio Energy	Prio Shop, Hiper Mini Market
Repsol	Basic, RepShop, Sprint

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 57

Evolución del número de establecimientos de restauración ubicados en las estaciones de servicio de algunas de las principales empresas, julio 2014-julio 2015.

Empresas españolas	Julio 2014	Julio 2015
Avia	48	51
BP	82	76
Cepsa	515	549
Galp	114	109
Pcan	14	14
Petromiralles	35	35
Petronieves	nd	24
Red Tortuga (a)	3	3
Repsol	1.215	1.265
Saras Energía	8	10
Tamoil	17	17
Tgas	6	6
Empresas portuguesas		
Alves Bandeira	nd	27
BP	28	28
Cepsa	97	97
Galp	nd	26
Oleofat	14	
Petroibérica	12	12

Nota: corresponde a establecimientos de gestión propia y ajena.

(a) además cuenta con una red de 45 establecimientos de restauración ubicados fuera de sus estaciones de servicio.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 58

Tarjetas de pago y tarjetas de fidelización de algunas de las principales empresas, julio 2015.

Empresas españolas	Nombre	Tipo de tarjeta
Alcampo	Tarjeta Alcampo	Tarjeta de pago
Avia	Visa AVIA	Tarjeta de pago
	Club Avia particulares	Tarjeta de fidelización
	Club Avia Empresas	Tarjeta de fidelización (profesionales)
	Club Avia Gasóleo profesional	Tarjeta de fidelización (profesionales)
Ballenoil	Tarjeta Club Ballenoil	Tarjeta de fidelización
BP	BPpremierplus	Tarjeta de puntos
	Visa BP	Tarjeta de pago
	BP Plus	Tarjeta de pago
	BP Bonus	Tarjeta de descuento
	Tarjeta prepago BP	Tarjeta de pago recargable
Carrefour	Tarjeta PASS Visa	Tarjeta de crédito y fidelización
	Tarjeta Club Carrefour	Tarjeta de fidelización
Cepsa	Agro Club	Tarjeta de puntos (agricultores y ganaderos)
	Cepsa Gasóleo Bonificado	Pago de gasóleos B y C
	Cepsa Contado	Tarjeta descuento sólo para Canarias
	Cepsa Star	Pago para profesionales
	Cepsa Star Direct	Pago para profesionales
	Cepsa Star Eurotrafic	Pago para profesionales (rutas internacionales)
	Cepsa Star Flota	Pago para profesionales (gestión de flotas)
	Porque Tú Vuelves	Tarjeta de puntos
	Regalo Cepsa	Tarjeta de pago recargable
	La Tarjeta Carburante	Tarjeta de pago recargable (pago en especie)
	Trans Club	Tarjeta de puntos (profesionales)
	Turyocio	Tarjeta de puntos
	Visa Cepsa Porque Tú Vuelves	Tarjeta de crédito
	RACE Porque Tú Vuelves	Tarjeta de fidelización y servicios
	CorreKminos	Tarjeta de pago recargable
	Más CorreKminos	Tarjeta de pago recargable
	Santander	Tarjeta de pago
	Tarjeta Taxi	Tarjeta de crédito para taxistas
Disa	Disa Mastercar	Tarjeta de crédito
	Disa Red	Tarjeta de crédito (gestión de flotas)
	Tu Club Disa	Tarjeta de fidelización
	EuroShell	Tarjeta de crédito (profesionales), nacional e internacional
	Shell ClubSmart	Puntos
E.Leclerc	La Tarjeta	Tarjeta de fidelización
Eroski	Eroski Red	Tarjeta de pago
	Eroski Club	Tarjeta de fidelización
	Travel Club	Tarjeta de puntos
Galp	tarjetafast	Tarjeta de fidelización
	Galp Flota	Tarjeta de crédito (profesionales)
Iberdoex	Iberdoex Club	Tarjeta de fidelización
	Visa Iberdoex	Tarjeta de crédito
Makro	Makro MasterCard	Tarjeta de pago

(cont.)

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 58: (cont.)

Empresas españolas	Nombre	Tipo de tarjeta
Meroil	Flota Card	Pago para profesionales
	Excellence Card	Pago para profesionales
	Meroil Fidelity	Tarjeta de fidelización
	Meroil Descuento	Tarjeta de fidelización
	Golden Abanderada	Tarjeta de crédito (profesionales)
	Silver Abanderada	Tarjeta prepago (profesionales)
	Golden	Tarjeta de crédito (profesionales)
	Silver	Tarjeta prepago (profesionales)
Petrocat	Petrocat Pro	Tarjeta de fidelización para profesionales
	Petrocat Crédit	Tarjeta de crédito
Petromiralles	PlusCard Gasóleo Profesional	Tarjeta de crédito (profesionales)
	Gasóleo Profesional Prepago	Tarjeta prepago (profesionales)
	Diesel Card Crédito	Tarjeta de crédito (profesionales)
	Diesel Card Gasóleo B	Tarjeta de crédito (profesionales)
	Diesel Card Tarjeta Contado	Tarjeta de fidelización
Petronieves	Petronieves Cliente Plus	Tarjeta de pago
	Petronieves Prepago	Tarjeta prepago (profesionales)
	Petronieves Crédito	Tarjeta de crédito (profesionales)
	Petronieves Flotas	Tarjeta de crédito (profesionales)
Red Tortuga	Diesel Card Oro	Tarjeta de pago aplazado con límite diario (profesionales)
	Diesel Card Plata	Tarjeta de pago (profesionales)
	Diesel Card Gasóleo Profesional	Tarjeta de pago aplazado (profesionales)
	Diesel Card Oro Recharge	Tarjeta de pago aplazado y recargable (profesionales)
	Diesel Card Gasoil B	Tarjeta para profesionales
Repsol	Repsol más Travel	Tarjeta de fidelización
	Repsol más VISA	Tarjeta de crédito
	Repsol Máxima	Tarjeta de fidelización
	Iberia Plus	Tarjeta de fidelización
	SOY/Autoclub Mutua Madrileña	Tarjeta de fidelización
	Repsol más descuento	Tarjeta de descuento
	Solred Clásica	Tarjeta de pago (profesionales)
	Solred Regalo	Tarjeta regalo (profesionales)
	Solred Lavado	Tarjeta prepago (profesionales)
	Solred Ticket Corporate	Tarjeta de pago (profesionales)
	Solred Más	Tarjeta de pago (profesionales)
	Solred DKV Selection Card	Tarjeta de crédito (profesionales), nacional e internacional
	Solred Pesca	Tarjeta de pago (profesionales)
	Solred Gasóleo Bonificado	Tarjeta de pago (profesionales)
Simply	Simply	Tarjeta de pago
Saras Energía	Deres Club	Tarjeta de fidelización
	Saras Profesional	Tarjeta de crédito y fidelización (profesionales)
	Saras	Tarjeta de pago
Tamoil	Mycard	Tarjeta de crédito (profesionales)
	Mycard Flota	Tarjeta de crédito (profesionales)
	Tamoil Club	Descuentos para profesionales
Valcarce	Valcarce Clásica	Tarjeta de pago (profesionales)
	Valcarce Gasóleo Bonificado	Tarjeta para profesionales
	Valcarce Cash	Tarjeta de fidelización
	Valcarce Oro	Tarjeta de pago (profesionales)

(cont.)

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 58: (cont.)

Empresas portuguesas	Nombre	Tipo de tarjeta
Alves Bandeira	AS 24	Tarjeta de crédito
	AB Vantagem	Tarjeta de fidelización
	AB Frota	Tarjeta de crédito (profesionales)
Auchan	Auchan	Tarjeta de fidelización
	Jumbo mais	Tarjeta de crédito
BP Portugal	BP Premierplus	Tarjeta de fidelización
	BP Plus	Tarjeta de pago
	BP Bonus	Tarjeta descuento (grupos y asociaciones)
	BP Ultimate Experience	nd
	BP Powerplus	Tarjeta de crédito
	Poupa Mais	Tarjeta descuentos (Pingo Doce)
Cepsa	Porque Eu Volto	Tarjeta de fidelización
	CEPSA Star	Tarjeta de crédito (profesionales)
	CEPSA Star Direct	Tarjeta de crédito (autónomos y PYMES)
	CEPSA Star Eurotrafic	Tarjeta de fidelización
	Trans Club	Tarjeta de fidelización
	CEPSA Porque Eu Volto	Tarjeta de crédito
E.Leclerc	Cartão E.Leclerc	Tarjeta de puntos
Galp	Cartãofast (normal, woman e generation)	Tarjeta de fidelización
	Galp Frota Corporate	Tarjeta de crédito (profesionales)
	Galp Frota Profissional	Tarjeta de crédito (profesionales)
	Galp Frota Business	Tarjeta de crédito (profesionales)
Gepoil	Via +	Tarjeta de fidelización
Os Mosqueteiros	Cartão Poupança	Tarjeta de fidelización
Petroibérica	AS 24	Tarjeta de crédito
	AB Vantagem	Tarjeta de fidelización
	AB Frota	Tarjeta de crédito (profesionales)
Prio Energy	Prio Rede +	Tarjeta de crédito (profesionales)
	Prio Truck	Tarjeta de crédito (profesionales)
Repsol	Solred Clássico	Tarjeta de pago (profesionales)
	Solred DKV	Tarjeta de crédito (profesionales), nacional e internacional
	Solred Colectivos	Tarjeta de pago aplazado (colectivos)
	Solred Presente	Tarjeta prepago para profesionales
	Solred Frota	Tarjeta de pago (profesionales)
	Repsol SL Benfica	Tarjeta de fidelización
	Repsol FC Porto	Tarjeta de fidelización
	Repsol SC Braga	Tarjeta de fidelización
	Repsol Os Belenenses	Tarjeta de fidelización
	Repsol Montepio	Tarjeta de fidelización
	Repsol AXA	Tarjeta de fidelización
	Repsol Direct	Tarjeta de fidelización
	Repsol Solidário	Tarjeta de fidelización
	UNIVERcidade	Tarjeta de fidelización
	Santander Totta	Tarjeta de fidelización
	Repsol Interpass	Tarjeta de fidelización
	Repsol Move	Tarjeta de pago
	CaixaDrive	Tarjeta de pago
	El Corte Inglés	Tarjeta de pago
Transportes Freitas	discountcard	Tarjeta de fidelización

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

2.4. Cuotas

El mercado ibérico de estaciones de servicio se caracteriza por la alta concentración de la oferta, de forma que la facturación conjunta de los cuatro primeros operadores alcanzó el 70% del total de las ventas en 2014.

Grupo Repsol lidera el sector, con una facturación en España y Portugal de alrededor de 12.400 millones de euros en 2014, de los cuales 11.300 millones corresponden al mercado español. Esto supone una cuota del 35% en el mercado ibérico y del 38,3 en España, mientras que en Portugal ocupa en la segunda posición con una participación del 17,4%.

A continuación se sitúa el **Grupo Cepsa**, con una cuota en el mercado ibérico en ese año del 13,8%, siendo también el segundo operador en España (15,3%) y el cuarto en Portugal (7,1%). **Grupo BP** y **Grupo Galp** ocupan las siguientes posiciones, con cuotas respectivas del 11,1% y el 10,4%. El grupo británico es el tercer operador tanto en el mercado español como en el portugués, en ambos casos con cuotas situadas en torno al 11-12%. Por su parte, **Grupo Galp** es el líder destacado en Portugal, con una participación sobre el valor total de las ventas del 30,9%, y el cuarto operador en España (5,9%).

Respecto a la red de estaciones de servicio, **Grupo Repsol** lidera el mercado ibérico con cerca de 4.100 gasolineras en 2014 (32,4% del total), de las cuales 3.654 estaban situadas en España y 440 en Portugal.

Grupo Cepsa, con 1.745 estaciones, ocupa la segunda posición del ranking, con cuotas sobre el número total del 15% en España (1.491 gasolineras) y el 9,4% en Portugal (254). **Grupo Galp**, por su parte, es líder en Portugal, donde opera 718 gasolineras, y mantiene la cuarta posición en España, con 583.

Cabe destacar que los grandes operadores han visto reducida ligeramente su cuota de mercado en los últimos años, como consecuencia de la creciente penetración de las estaciones gestionadas tanto por operadores independientes *low cost* como por compañías del sector de distribución alimentaria.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 59

Evolución de la facturación de la red de estaciones de servicio de las principales empresas, 2013-2014.

(Mill. euros)

Empresas españolas	2013	2014	% var. 2014/2013
Repsol (a)	11.450,00	11.150,00	-2,6
Cepsa (a)	4.600,00	4.450,00	-3,3
BP (a)	3.375,00	3.200,00	-5,2
Galp (a)	1.800,00	1.725,00	-4,2
Disa Grupo (a)	1.550,00	1.560,00	0,6
Carrefour (a)	890,00	935,00	5,1
Meroil (a)	410,00	400,00	-2,4
Valcarce	374,84	390,00 (a)	4,0
Avia (a)	330,00	340,00	3,0
Eroski	344,00	339,97	-1,2
Alcampo (a)	300,00	290,00	-3,3
Petromiralles Group (a)	295,00	285,00	-3,4
Saras Energía	236,48	233,87	-1,1
Bon Preu (a)	155,00	185,00	19,4
Petrocat (a)	190,00	155,00	-18,4
Kuwait Petroleum	107,60	135,95	26,3
Iberdoex	126,00	127,00	0,8
RepoSTAR	150,00	120,00	-20,0
Tgas (a)	80,00	90,00	12,5
Petronieves	80,00 (a)	82,00	2,5
Ballenoil	53,68	75,00 (a)	39,7
E.Leclerc (a)	65,00	68,00	4,6
Simply	62,00	64,00	3,2
Tamoil	58,00	58,00	-
Makro (a)	50,00	48,00	-4,0
Pcan	45,12	40,00 (a)	-11,3
Red Tortuga	39,89	38,12	-4,4
Top Oil (a)	37,00	35,00 (a)	-5,4
Dyneff	7,70	5,98	-22,3
Empresas portuguesas			
Galp (a)	2.040,00	1.950,00	-4,4
Repsol (a)	1.160,00	1.100,00	-5,2
BP (a)	750,00	740,00	-1,3
Cepsa	460,00	450,00	-2,2
Os Mosqueteiros (a)	385,00	390,00	1,3
Auchan (a)	310,00	310,00	-
Prio Energy	258,66	301,04	16,4
Jerónimo Martins	167,08	160,00	-4,2
E.Leclerc (a)	150,00	135,00	-10,0
Alves Bandeira (a) (b)	125,00	130,00	4,0
Petroibérica (a)	53,00	51,00	-3,8
Avia	99,71	47,36	-52,5
Transportes Freitas	42,64	42,40	-0,6
Gaspe (a)	25,00	24,00	-4,0
Gepoil (a) (b)	21,00	20,00	-4,8
Oleofat	20,91	14,75	-29,5
FuelTejo	19,50	13,00 (a)	-33,3

Nota: incluye estaciones de servicio propias y abanderadas. Incluye impuestos especiales sobre hidrocarburos y excluye IVA.

(a) estimación DBK. (b) excluye facturación de las estaciones de servicio gestionadas bajo marcas de terceros.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 60

Cuotas de mercado en España de las principales empresas, 2013-2014.

	2013		2014	
Empresa	**Mill. euros**	**%**	**Mill. euros**	**%**
Repsol (a)	11.450,00	38,3	11.150,00	38,3
Cepsa (a)	4.600,00	15,4	4.450,00	15,3
BP (a)	3.375,00	11,3	3.200,00	11,0
Galp (a)	1.800,00	6,0	1.725,00	5,9
Disa Grupo (a)	1.550,00	5,2	1.560,00	5,4
Carrefour (a)	890,00	3,0	935,00	3,2
Meroil (a)	410,00	1,4	400,00	1,4
Valcarce	374,84	1,3	390,00 (a)	1,3
Avia (a)	330,00	1,1	340,00	1,2
Eroski	344,00	1,2	339,97	1,2
Alcampo (a)	300,00	1,0	290,00	1,0
Petromiralles Group (a)	295,00	1,0	285,00	1,0
Saras Energía	236,48	0,8	233,87	0,8
Bon Preu (a)	155,00	0,5	185,00	0,6
Petrocat (a)	190,00	0,6	155,00	0,5
Kuwait Petroleum	107,60	0,4	135,95	0,5
Iberdoex	126,00	0,4	127,00	0,4
RepoSTAR	150,00	0,5	120,00	0,4
Tgas	80,00	0,3	90,00 (a)	0,3
Petronieves	80,00	0,3	82,00 (a)	0,3
Ballenoil	53,68	0,2	75,00 (a)	0,3
E.Leclerc (a)	65,00	0,2	68,00	0,2
Simply	62,00	0,2	64,00	0,2
Tamoil	58,00	0,2	58,00	0,2
Makro (a)	50,00	0,2	48,00	0,2
Pcan	45,12	0,2	40,00 (a)	0,1
Red Tortuga	39,89	0,1	38,12	0,1
Top Oil (a)	37,00	0,1	35,00	0,1
Dyneff	7,70	ns	5,98	ns
Otras	2.628,69	8,8	2.513,11	8,6
TOTAL	**29.891**	**100,0**	**29.139**	**100,0**

Nota: incluye estaciones de servicio propias y abanderadas. Incluye impuestos especiales sobre hidrocarburos y excluye IVA.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 61

Cuotas de mercado en Portugal de las principales empresas, 2013-2014.

	2013		2014	
Empresa	**Mill. euros**	**%**	**Mill. euros**	**%**
Galp (a)	2.040,00	31,1	1.950,00	30,9
Repsol (a)	1.160,00	17,7	1.100,00	17,4
BP (a)	750,00	11,4	740,00	11,7
Cepsa	460,00	7,0	450,00	7,1
Os Mosqueteiros (a)	385,00	5,9	390,00	6,2
Auchan (a)	310,00	4,7	310,00	4,9
Prio Energy	258,66	3,9	301,04	4,8
Jerónimo Martins	167,08	2,5	160,00	2,5
E.Leclerc (a)	150,00	2,3	135,00	2,1
Alves Bandeira (a)	125,00	1,9	130,00	2,1
Petroibérica (a)	53,00	0,8	51,00	0,8
Avia	99,71	1,5	47,36	0,7
Transportes Freitas	42,64	0,6	42,40	0,7
Gaspe (a)	25,00	0,4	24,00	0,4
Gepoil (a)	21,00	0,3	20,00	0,3
Oleofat	20,91	0,3	14,75	0,2
FuelTejo	19,50	0,3	13,00 (a)	0,2
Otras	478,50	7,3	438,45	6,9
TOTAL	**6.566**	**100,0**	**6.317**	**100,0**

Nota: incluye estaciones de servicio propias y abanderadas. Incluye impuestos especiales sobre hidrocarburos y excluye IVA.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 62

Cuotas de mercado en el mercado ibérico de las principales empresas, 2013-2014.

	2013		2014	
Empresa/grupo	**Mill. euros**	**%**	**Mill. euros**	**%**
Grupo Repsol (a) (b)	12.800,00	35,1	12.405,00	35,0
Grupo Cepsa (a)	5.060,00	13,9	4.900,00	13,8
Grupo BP (a)	4.125,00	11,3	3.940,00	11,1
Grupo Galp (a)	3.840,00	10,5	3.675,00	10,4
Disa Grupo (a)	1.550,00	4,3	1.560,00	4,4
Carrefour (a)	890,00	2,4	935,00	2,6
Grupo Auchan (a)	610,00	1,7	600,00	1,7
Meroil (a)	410,00	1,1	400,00	1,1
Valcarce	374,84	1,0	390,00 (a)	1,1
Os Mosqueteiros (a)	385,00	1,1	390,00	1,1
Grupo Avia (a)	429,71	1,2	387,36	1,1
Eroski	344,00	0,9	339,97	1,0
Prio Energy	258,66	0,7	301,04	0,8
Petromiralles Group (a)	295,00	0,8	285,00	0,8
Saras Energía	236,48	0,6	233,87	0,7
Grupo E.Leclerc (a)	215,00	0,6	203,00	0,6
Bon Preu (a)	155,00	0,4	185,00	0,5
Grupo Alves Bandeira (a) (c)	178,00	0,5	181,00	0,5
Jerónimo Martins	167,08	0,5	160,00	0,5
Kuwait Petroleum	107,60	0,3	135,95	0,4
Iberdoex	126,00	0,3	127,00	0,4
RepoSTAR	150,00	0,4	120,00	0,3
Tgas	80,00	0,2	90,00	0,3
Petronieves	80,00 (a)	0,2	82,0	0,2
Ballenoil	53,68	0,1	75,00 (a)	0,2
Simply	62,00	0,2	64,00	0,2
Tamoil	58,00	0,2	58,00	0,2
Makro (a)	50,00	0,1	48,00	0,1
Transportes Freitas	42,64	0,1	42,40	0,1
Pcan	45,12	0,1	40,00 (a)	0,1
Red Tortuga	39,89	0,1	38,12	0,1
Top Oil (a)	37,00	0,1	35,00	0,1
Gaspe (a)	25,00	0,1	24,00	0,1
Gepoil (a)	21,00	0,1	20,00	0,1
Oleofat	20,91	0,1	14,75	ns
FuelTejo	19,50	0,1	13,00 (a)	ns
Dyneff	7,70	ns	5,98	ns
Otras	3.106,19	8,5	2.951,56	8,3
TOTAL	**36.456**	**100,0**	**35.456**	**100,0**

Nota: incluye estaciones de servicio propias y abanderadas. Incluye impuestos especiales sobre hidrocarburos y excluye IVA.

(a) estimación DBK. (b) incluye Repsol (España y Portugal) y Petrocat. (c) incluye Alves Bandeira y Petroibérica.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 63

Cuotas de número de estaciones de servicio en España de las principales empresas, 2013-2014.

	2013		2014	
Empresa	**Número**	**%**	**Número**	**%**
Repsol	3.615	36,9	3.585	36,1
Cepsa	nd	nd	1.491 (a)	15,0
BP	nd	nd	666 (a)	6,7
Galp	587	6,0	583	5,9
Disa Grupo	nd	nd	546 (a)	5,5
Meroil	186	1,9	186	1,9
Avia	132	1,3	139	1,4
Saras Energía	112	1,1	118	1,2
Carrefour	104	1,1	117	1,2
Petronieves	nd	nd	103	1,0
Petrocat	81	0,8	69	0,7
Eroski	64	0,7	64	0,6
Petromiralles Group	63	0,6	63	0,6
Iberdoex	55	0,6	57	0,6
Valcarce	39	0,4	42	0,4
Ballenoil	36	0,4	41 (a)	0,4
Kuwait Petroleum	43	0,4	38	0,4
RepoSTAR	38	0,4	36	0,4
Alcampo	33	0,3	33	0,3
Bon Preu	23	0,2	31	0,3
Tamoil	23	0,2	23	0,2
Top Oil	19	0,2	19	0,2
Pcan	20	0,2	18	0,2
Simply	16	0,2	17	0,2
Tgas	12	0,1	14	0,1
E.Leclerc	11	0,1	12	0,1
Makro	9	0,1	9	0,1
Red Tortuga	3	ns	3	ns
Dyneff	4	ns	2	ns
Otras	4.458 (b)	45,6	1.817	18,3
TOTAL	**9.786**	**100,0**	**9.942**	**100,0**

(a) julio 2014. (b) incluye BP, Cepsa, Disa Grupo y Petronieves.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 64

Cuotas de número de estaciones de servicio en Portugal de las principales empresas, 2013-2014.

	2013		2014	
Empresa	**Número**	**%**	**Número**	**%**
Galp	717	27,0	718	26,6
Repsol	443	16,7	440 (a)	16,3
BP	349	13,2	361 (a)	13,4
Cepsa	256	9,7	254	9,4
Os Mosqueteiros	141	5,3	149 (a)	5,5
Prio Energy	74	2,8	106	3,9
Alves Bandeira	92	3,5	99 (a)	3,7
Jerónimo Martins	45	1,7	47	1,7
Avia	37	1,4	33	1,2
Petroibérica	29	1,1	28	1,0
Auchan	25	0,9	26	1,0
Oleofat	20	0,8	20	0,7
E.Leclerc	20	0,8	19	0,7
Gaspe	19	0,7	19	0,7
Gepoil	nd	nd	15	0,6
Transportes Freitas	11	0,4	12	0,4
FuelTejo	18	0,7	10	0,4
Otras	355 (b)	13,4	343	12,7
TOTAL	**2.651**	**13,4**	**2.699**	**12,7**

(a) julio 2015. (b) incluye Gepoil.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 65

Cuotas de número de estaciones de servicio en el mercado ibérico de las principales empresas, 2013-2014.

	2013		2014	
Empresa	**Número**	**%**	**Número**	**%**
Grupo Repsol (a)	4.139	33,3	4.094	32,4
Grupo Cepsa	nd	nd	1.745 (b)	13,8
Grupo Galp	1.304	10,5	1.301	10,3
Grupo BP	nd	nd	1.027 (c)	8,1
Disa Grupo	nd	nd	546 (b)	4,3
Meroil	186	1,5	186	1,5
Grupo Avia	169	1,4	172	1,4
Os Mosqueteiros	141	1,1	149 (d)	1,2
Grupo Alves Bandeira (e)	121	1,0	127 (d)	1,0
Saras Energía	112	0,9	118	0,9
Carrefour	104	0,8	117	0,9
Prio Energy	74	0,6	106	0,8
Petronieves	nd	nd	103	0,8
Eroski	64	0,5	64	0,5
Petromiralles Group	63	0,5	63	0,5
Grupo Auchan	58	0,5	59	0,5
Iberdoex	55	0,4	57	0,5
Jerónimo Martins	45	0,4	47	0,4
Valcarce	39	0,3	42	0,3
Ballenoil	36	0,3	41 (b)	0,3
Kuwait Petroleum	43	0,3	38	0,3
RepoSTAR	38	0,3	36	0,3
Bon Preu	23	0,2	31	0,2
Grupo E.Leclerc	31	0,2	31	0,2
Tamoil	23	0,2	23	0,2
Oleofat	20	0,2	20	0,2
Top Oil	19	0,2	19	0,2
Gaspe	19	0,2	19	0,2
Pcan	20	0,2	18	0,1
Simply	16	0,1	17	0,1
Gepoil	nd	nd	15	0,1
Tgas	12	0,1	14	0,1
Transportes Freitas	11	0,1	12	0,1
FuelTejo	18	0,1	10	0,1
Makro	9	0,1	9	0,1
Red Tortuga	3	ns	3	ns
Dyneff	4	ns	2	ns
Otras	5.418 (f)	43,6	2.160	17,1
TOTAL	**12.437**	**100,0**	**12.641**	**100,0**

(a) incluye las estaciones de servicio de Repsol (España y Portugal) y de Petrocat. (b) julio 2014. (c) el número de estaciones en España corresponde a julio de 2014 y el número de estaciones en Portugal a julio de 2015. (d) julio 2015. (e) incluye las estaciones de servicio de Alves Bandeira y Petroibérica. (f) incluye BP, Cepsa, Disa Grupo y Petronieves (España) y Gepoil (Portugal).

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

3. PERSPECTIVAS

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

A corto y medio plazo se espera un repunte del volumen total de carburantes vendido en el mercado ibérico, en un marco de recuperación del consumo de las familias españolas y portuguesas e incremento de la actividad empresarial.

El gasóleo de automoción continuará ganando cuota a la gasolina, cuyas ventas mantendrán la tendencia descendente de ejercicios anteriores. La recuperación del consumo será más rápida y de mayor intensidad en España, especialmente en el ejercicio 2015.

Para los próximos años se prevé que continúe aumentando la importancia del precio como factor de competencia, en un escenario de creciente penetración de las estaciones de servicio *low cost* y de las redes ligadas a las grandes cadenas de distribución alimentaria.

Para hacer frente a la competencia de los operadores de bajo precio, las enseñas tradicionales continuarán reforzando la diferenciación de sus productos, introduciendo nuevos carburantes con fórmulas mejoradas. Asimismo, las empresas tratan de incrementar el peso de los ingresos derivados de actividades ajenas a la venta de carburantes, en particular los procedentes de la comercialización de productos en tiendas de conveniencia, restauración, lavado de automóviles y otros servicios relacionados.

A su vez, la intensa rivalidad en precio provocará nuevos procesos de reducción de costes por parte de los operadores. En este sentido, cobra especial importancia la implantación de surtidores autoservicio en los que el cliente pueda pagar el combustible sin necesidad de la intervención de empleados.

En este ámbito, cabe mencionar el nuevo sistema de pago implantado en algunas estaciones de servicio de **Alcampo**, que utiliza lectores automáticos de matrícula y permite pagar el repostaje sin necesidad de llevar efectivo ni tarjeta de pago. El servicio únicamente está disponible para los clientes que cuenten con la tarjeta de crédito de esta cadena de hipermercados.

Por otro lado, el desarrollo del mercado de vehículos eléctricos supone una importante amenaza para las empresas del sector a largo plazo. A este respecto, algunas empresas han comenzado ya a instalar puntos de recarga para coches eléctricos en sus estaciones de servicio.

Además, algunas compañías están incorporando a su oferta otros combustibles, como el GLP de automoción o AutoGas. Así, por ejemplo, **Repsol** ha establecido un acuerdo con varios fabricantes de automóviles para promover la venta de vehículos impulsados con este carburante en España. La compañía espera contar a finales de 2015 con una red de 400 estaciones de servicio equipadas con surtidores AutoGas.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 66

Amenazas, oportunidades y tendencias, 2015.

Oportunidades	Amenazas
Repunte del consumo de carburantes Descenso del precio del petróleo Incorporación de nuevos productos y servicios en las estaciones de servicio Mejora en el servicio al cliente Implantación de puntos de recarga de vehículos eléctricos	Creciente sensibilidad de los clientes ante diferencias de precio Escasez de liquidez y dificultades de financiación para acometer inversiones Expansión de las redes de estaciones *low cost:* presión sobre los márgenes
Tendencias	
Concentración de la oferta Aumento de la penetración de las gasolineras de bajo precio Intensificación de las políticas de fidelización, mediante el lanzamiento de nuevas tarjetas y renovación de catálogos Ampliación de la oferta de servicios: firma de acuerdos con empresas de distribución comercial y de restauración para la apertura de establecimientos en las estaciones de servicio Crecimiento del número de estaciones de servicio Políticas de racionalización de costes Mejora de los sistemas de gestión de la información y pagos	

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

3.2. Previsiones de crecimiento

La mejora de la coyuntura económica y la bajada del precio del petróleo permiten adelantar un crecimiento de la demanda de carburantes para usos particulares en el presente ejercicio. Igualmente, el ascenso de la actividad productiva y empresarial favorecerá el crecimiento del consumo de gasóleo por parte del sector del transporte profesional. No obstante, el descenso de los precios de los carburantes provocará que en el año 2015 la facturación agregada de las estaciones de servicio registre una significativa reducción.

En este marco, la facturación sectorial podría situarse en torno a los 33.000 millones de euros, alrededor de un 7% menos que en 2014, debido a la contracción de los precios.

Se espera que en 2016, una vez estabilizado el precio del petróleo, se registre un ascenso de los ingresos, estimándose que la facturación en el mercado ibérico podría crecer alrededor de un 6%, hasta situarse en torno a los 34.900 millones de euros.

En España, los ingresos de las estaciones de servicio se situarán previsiblemente en el entorno de los 27.100 millones de euros en 2015, lo que supondrá una caída del 7%. En 2016 la facturación podría repuntar alrededor de un 6%, cifrándose en 28.700 millones de euros.

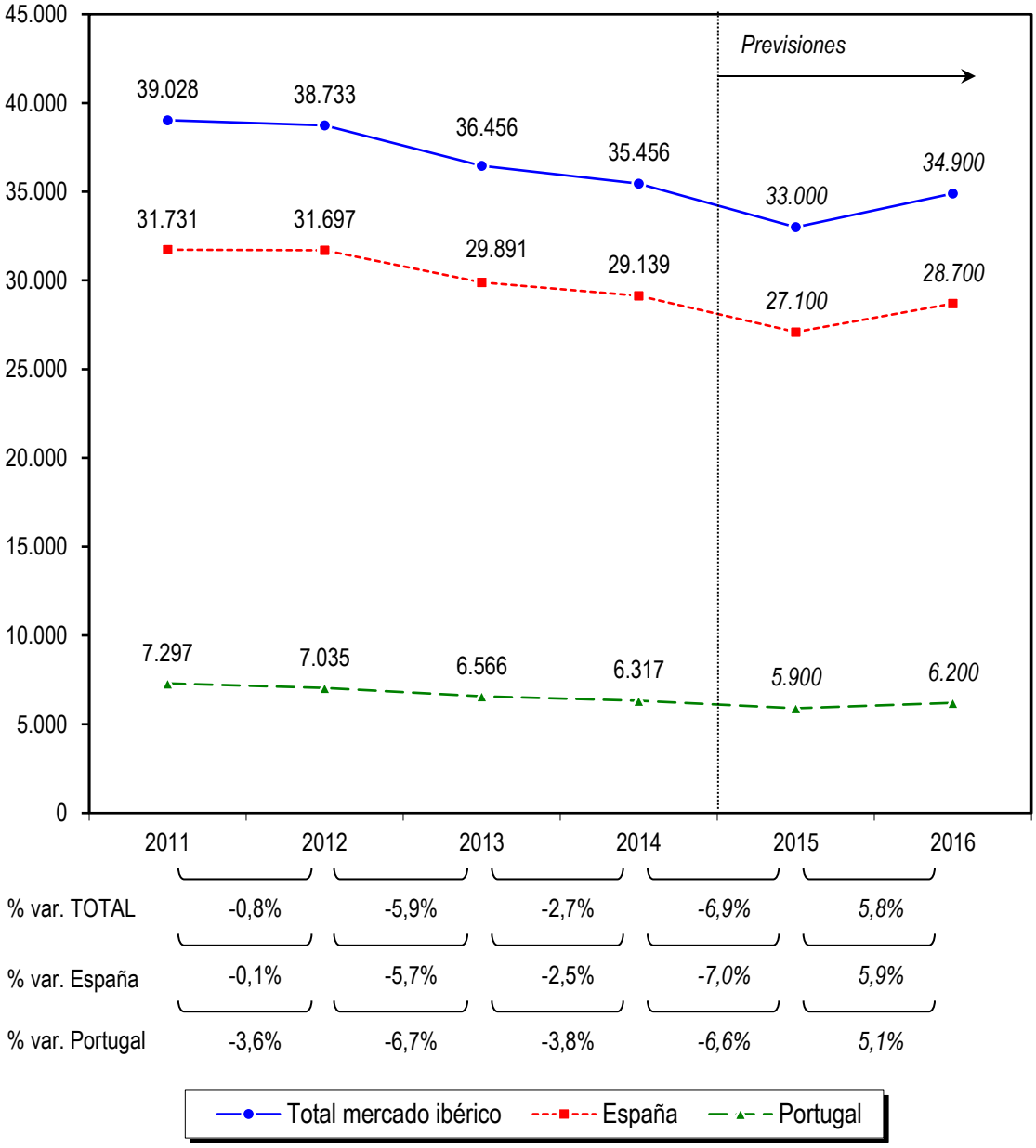
En el mercado portugués se estima que el valor de las ventas de las estaciones de servicio caerá alrededor de un 6,5% en 2015, hasta los 5.900 millones de euros, mientras que para el año siguiente se espera un aumento del 5%, situándose en uno 6.200 millones de euros.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 67

Previsión de evolución de la facturación de las estaciones de servicio, 2015-2016.
(Mill. euros)



Nota: incluye impuestos especiales sobre hidrocarburos y excluye IVA.

Fuente: DBK sobre fuentes diversas.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 68

Previsión de evolución de la facturación de las estaciones de servicio por origen de los ingresos, 2015-2016.

ESPAÑA

Mill. euros	2011	2012	2013	2014	*2015*	*2016*
Ventas de carburantes	30.584	30.574	28.878	28.124	*26.050*	*27.600*
• Gasolina	8.546	8.457	7.902	7.587	*6.900*	*7.200*
• Gasóleo	22.038	22.117	20.975	20.537	*19.150*	*20.400*
Otros ingresos (a)	1.147	1.123	1.013	1.015	*1.050*	*1.100*
TOTAL	**31.731**	**31.697**	**29.891**	**29.139**	***27.100***	***28.700***

% var. sobre año anterior	2011	2012	2013	2014	*2015*	*2016*
Ventas de carburantes	13,5	ns	-5,5	-2,6	*-7,4*	*6,0*
• Gasolina	16,3	-1,0	-6,6	-4,0	*-9,1*	*4,3*
• Gasóleo	12,4	0,4	-5,2	-2,1	*-6,8*	*6,5*
Otros ingresos (a)	-5,9	-2,1	-9,8	0,2	*3,4*	*4,8*
TOTAL	**12,7**	**-0,1**	**-5,7**	**-2,5**	***-7,0***	***5,9***

PORTUGAL

Mill. euros	2011	2012	2013	2014	*2015*	*2016*
Ventas de carburantes	6.967	6.730	6.276	6.027	*5.600*	*5.890*
• Gasolina	2.041	1.972	1.830	1.761	*1.600*	*1.650*
• Gasóleo	4.926	4.759	4.445	4.266	*4.000*	*4.240*
Otros ingresos (a)	330	305	290	290	*300*	*310*
TOTAL	**7.297**	**7.035**	**6.566**	**6.317**	***5.900***	***6.200***

% var. sobre año anterior	2011	2012	2013	2014	*2015*	*2016*
Ventas de carburantes	6,1	-3,4	-6,8	-4,0	*-7,1*	*5,2*
• Gasolina	-1,0	-3,4	-7,2	-3,8	*-9,1*	*3,1*
• Gasóleo	9,3	-3,4	-6,6	-4,0	*-6,2*	*6,0*
Otros ingresos (a)	-2,9	-7,6	-4,9	-	*3,4*	*3,3*
TOTAL	**5,6**	**-3,6**	**-6,7**	**-3,8**	***-6,6***	***5,1***

TOTAL MERCADO IBÉRICO

Mill. euros	2011	2012	2013	2014	*2015*	*2016*
Ventas de carburantes	37.551	37.305	35.153	34.151	*31.650*	*33.490*
• Gasolina	10.587	10.429	9.733	9.348	*8.500*	*8.850*
• Gasóleo	26.964	26.876	25.420	24.802	*23.150*	*24.640*
Otros ingresos (a)	1.477	1.428	1.303	1.305	*1.350*	*1.410*
TOTAL	**39.028**	**38.733**	**36.456**	**35.456**	***33.000***	***34.900***

% var. sobre año anterior	2011	2012	2013	2014	*2015*	*2016*
Ventas de carburantes	12,0	-0,7	-5,8	-2,9	*-7,3*	*5,8*
• Gasolina	12,5	-1,5	-6,7	-4,0	*-9,1*	*4,1*
• Gasóleo	11,9	-0,3	-5,4	-2,4	*-6,7*	*6,4*
Otros ingresos (a)	-5,3	-3,3	-8,8	0,2	*3,4*	*4,4*
TOTAL	**11,3**	**-0,8**	**-5,9**	**-2,7**	***-6,9***	***5,8***

Nota: incluye impuestos especiales sobre hidrocarburos y excluye IVA.

(a) corresponde a los ingresos de las tiendas de conveniencia situadas en estaciones de servicio.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

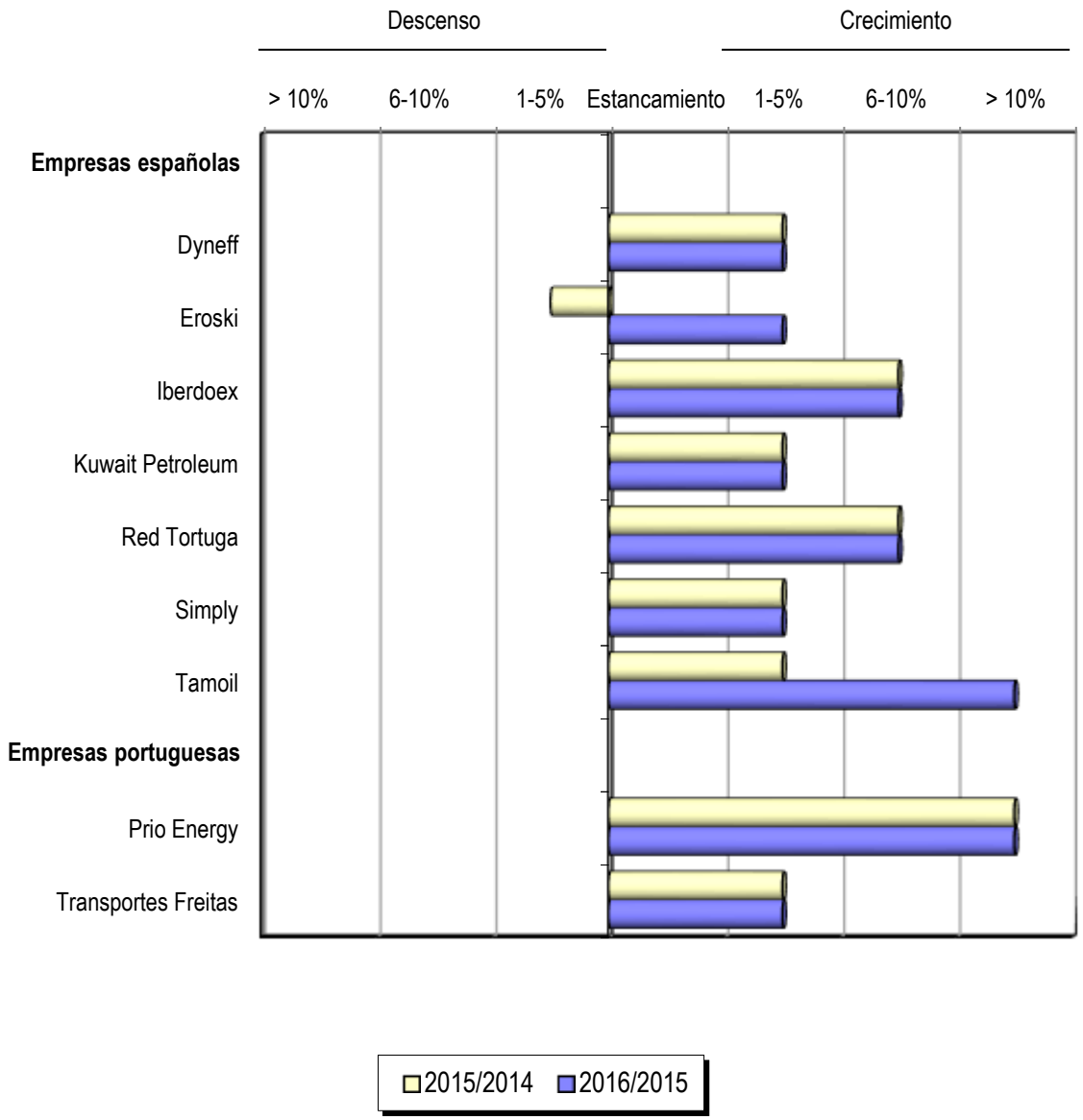
DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Tabla 69

Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2015-2016.

(% de crecimiento)



Fuente: previsiones de las propias empresas.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

4. PERFILES DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES

4.1. Empresas españolas

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ALCAMPO

Accionistas, 2014: AuchanHyper, S.A.S. (91,3%) (Francia), Soparcampo, S.A.U. (8,7%) (España), ambas integradas en el grupo Auchan (Francia)

Número de estaciones de servicio, 2014: 33

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía 6
- Aragón 2
- Asturias 2
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha 3
- Castilla y León ..... -
- Cataluña 4
- Com. Valenciana 4
- Extremadura ..... -
- Galicia 2
- La Rioja 1
- Madrid 7
- Murcia ..... -
- Navarra ..... -
- País Vasco 2
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 33
- Abanderadas ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 300,00
- 2014: 290,00
  - % var. 2014/2013: -3,3

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- España: 1,0%
- Mercado ibérico: 1,7%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,3%
- Mercado ibérico: 0,5%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

AVIA

Accionistas, 2014: empresas propietarias de estaciones de servicio (100%) (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 139

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía ..... -
- Aragón 4
- Asturias 2
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria 17
- Castilla-La Mancha 2
- Castilla y León 26
- Cataluña 5
- Com. Valenciana ..... -
- Extremadura ..... -
- Galicia 1
- La Rioja 5
- Madrid 2
- Murcia ..... -
- Navarra 37
- País Vasco 42
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 11
- Abanderadas 128

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 330,00
- 2014: 340,00
  - % var. 2014/2013: 3,0

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- España: 1,2%
- Mercado ibérico: 1,1%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 1,4%
- Mercado ibérico: 1,4%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

BALLENOIL

Accionistas, 2014: Progeral Ibérica, S.A. (60%) (España), Lendavi, S.L. (20%) (España), Paradyma Futuro, S.L. (20%) (España)

Número de estaciones de servicio, julio 2015: 56

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía 9
- Aragón ..... -
- Asturias 1
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha 1
- Castilla y León ..... -
- Cataluña 16
- Com. Valenciana 12
- Extremadura ..... -
- Galicia ..... -
- La Rioja ..... -
- Madrid 17
- Murcia ..... -
- Navarra ..... -
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, julio 2015:

- Propias 56
- Abanderadas ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 53,68
- 2014: 75,00 (a)
  - % var. 2014/2013: 39,7

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- España: 0,3%
- Mercado ibérico: 0,2%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,4%
- Mercado ibérico: 0,3%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

BON PREU

Accionistas, 2014: Bon Preu Holding, S.L. (100%) (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 31

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, 2014:

- Andalucía ..... -
- Aragón ..... -
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha ..... -
- Castilla y León ..... -
- Cataluña 31
- Com. Valenciana ..... -
- Extremadura ..... -
- Galicia ..... -
- La Rioja ..... -
- Madrid ..... -
- Murcia ..... -
- Navarra ..... -
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 31
- Abanderadas ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 155,00
- 2014: 185,00
  - % var. 2014/2013: 19,4

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- España: 0,6%
- Mercado ibérico: 0,5%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,3%
- Mercado ibérico: 0,2%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

BP

Accionistas, 2014: BP España, S.A. (100%) (España), integrada en el grupo BP (Reino Unido)

Número de estaciones de servicio, julio 2015 (a): 637

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015 (b):

- Andalucía 188
- Aragón 4
- Asturias 2
- Baleares 32
- Canarias 61
- Cantabria 1
- Castilla-La Mancha 20
- Castilla y León 13
- Cataluña 82
- Com. Valenciana 106
- Extremadura 6
- Galicia 8
- La Rioja ..... -
- Madrid 73
- Murcia 18
- Navarra 1
- País Vasco 3
- Ceuta y Melilla 3

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (c):

- 2013: 3.375,00
- 2014: 3.200,00
  - % var. 2014/2013: -5,2

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (c):

- España: 11,0%
- Mercado ibérico: 11,1%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 6,7%
- Mercado ibérico: 8,1%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) incluye Andorra y Gibraltar. (b) el total incluye 7 estaciones de servicio en Andorra. No disponible la localización de 9 estaciones de servicio. (c) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

CARREFOUR

Accionistas, 2014: Norfin Holder, S.L. (91,74%) (España), integrada en el grupo Carrefour (Francia)

Número de estaciones de servicio, 2014: 117

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, 2014:

- Andalucía 27
- Aragón 2
- Asturias 2
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria 3
- Castilla-La Mancha 5
- Castilla y León 7
- Cataluña 21
- Com. Valenciana 20
- Extremadura 7
- Galicia 6
- La Rioja ..... -
- Madrid 9
- Murcia 4
- Navarra 2
- País Vasco 2
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, julio 2015:

- Propias 118
- Abanderadas ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 890,00
- 2014: 935,00
  - % var. 2014/2013: 5,1

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- España: 3,2%
- Mercado ibérico: 2,6%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 1,2%
- Mercado ibérico: 0,9%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

CEPSA

Accionistas, 2014: International Petroleum Investment Company, P.J.S.C. (100%) (Emiratos Árabes Unidos)

Número de estaciones de servicio, julio 2015: 1.486

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015

- Andalucía 275
- Aragón 72
- Asturias 33
- Baleares 55
- Canarias 78
- Cantabria 11
- Castilla-La Mancha 110
- Castilla y León 122
- Cataluña 176
- Com. Valenciana 160
- Extremadura 51
- Galicia 115
- La Rioja 11
- Madrid 106
- Murcia 41
- Navarra 23
- País Vasco 38
- Ceuta y Melilla 9

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 4.600,00
- 2014: 4.450,00
  - % var. 2014/2013: -3,3

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- España: 15,3%
- Mercado ibérico: 13,8%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 15,0%
- Mercado ibérico: 13,8%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

DISA GRUPO

Accionistas, 2014: Padlock Holding B.V. (30,19%) (Países Bajos), Bicar, S.A. (15,47%) (España), Inversiones Velsegre, S.L. (6,02%) (España)

Número de estaciones de servicio, julio 2015 (a): 545

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015 (b):

- Andalucía 88
- Aragón 6
- Asturias 9
- Baleares ..... -
- Canarias 202
- Cantabria 11
- Castilla-La Mancha 20
- Castilla y León 24
- Cataluña 48
- Com. Valenciana 31
- Extremadura 4
- Galicia 19
- La Rioja 1
- Madrid 35
- Murcia 16
- Navarra 2
- País Vasco 9
- Ceuta y Melilla 13

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (c):

- 2013: 1.550,00
- 2014: 1.560,00
  - % var. 2014/2013: 0,6

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (c):

- España: 5,4%
- Mercado ibérico: 4,4%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 5,5%
- Mercado ibérico: 4,3%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) corresponde a las redes de estaciones de servicio operadas bajo las marcas Disa y Shell. Se excluyen las estaciones de servicio de la marca Cepsa gestionadas por Disa Grupo, la mayor parte de las cuales se han integrado en la red Disa en los últimos años, y las estaciones de servicio de la marca Makro que Disa Grupo gestiona desde octubre de 2014. (b) no disponible la localización de 7 estaciones de servicio. (c) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

DYNEFF

Accionistas, 2014: Dyneff, S.A.S. (100%) (Francia), integrada en el grupo Rompetrol (Países Bajos)

Número de estaciones de servicio, 2014: 2

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía ..... -
- Aragón ..... -
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha ..... -
- Castilla y León ..... -
- Cataluña 2
- Com. Valenciana ..... -
- Extremadura ..... -
- Galicia ..... -
- La Rioja ..... -
- Madrid ..... -
- Murcia ..... -
- Navarra ..... -
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 1
- Abanderadas 1

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 7,70
- 2014: 5,98
  - % var. 2014/2013: -22,3

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- España: ns
- Mercado ibérico: ns

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: ns
- Mercado ibérico: ns

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

E.LECLERC

Accionistas, 2014: sociedades cooperativistas (100%) (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 12

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía ..... -
- Aragón ..... -
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha 1
- Castilla y León 4
- Cataluña ..... -
- Com. Valenciana ..... -
- Extremadura 1
- Galicia ..... -
- La Rioja ..... -
- Madrid 4
- Murcia 1
- Navarra 1
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 12
- Abanderadas ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 65,00
- 2014: 68,00
  - % var. 2014/2013: 4,6

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- España: 0,2%
- Mercado ibérico: 0,6%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,1%
- Mercado ibérico: 0,2%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

EROSKI

Accionistas, 2014: Mondragón Corporación Corporativa (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 64

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía 10
- Aragón 3
- Asturias 3
- Baleares 1
- Canarias ..... -
- Cantabria 1
- Castilla-La Mancha 6
- Castilla y León 3
- Cataluña 1
- Com. Valenciana 6
- Extremadura ..... -
- Galicia 4
- La Rioja 2
- Madrid ..... -
- Murcia 6
- Navarra 2
- País Vasco 16
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 64
- Abanderadas ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 344,00
- 2014: 339,97
  - % var. 2014/2013: -1,2

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- España: 1,2%
- Mercado ibérico: 1,0%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,6%
- Mercado ibérico: 0,5%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

GALP

Accionistas, 2014: Petróleos de Portugal-Petrogal, S.A. Sucursal en España (100%) (España), integrada en el grupo Galp (Portugal), que cotiza en bolsa y está participado por Amorim Energia (38,34%), ENI (Italia) (8%) y Parpública-Participações Públicas, SGPS, S.A. (7%)

Número de estaciones de servicio, 2014: 583

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, 2014 (a):

- Andalucía 77
- Aragón 10
- Asturias 23
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria 5
- Castilla-La Mancha 36
- Castilla y León 40
- Cataluña 102
- Com. Valenciana 95
- Extremadura 17
- Galicia 49
- La Rioja 4
- Madrid 53
- Murcia 19
- Navarra 10
- País Vasco 17
- Ceuta y Melilla ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (b):

- 2013: 1.800,00
- 2014: 1.725,00
  - % var. 2014/2013: -4,2

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (b):

- España: 5,9%
- Mercado ibérico: 10,4%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 5,9%
- Mercado ibérico: 10,3%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) no disponible la localización de 26 estaciones. (b) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

IBERDOEX

Accionistas, 2014: accionistas privados (100%) (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 57

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía ..... -
- Aragón ..... -
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha ..... -
- Castilla y León ..... -
- Cataluña ..... -
- Com. Valenciana ..... -
- Extremadura 57
- Galicia ..... -
- La Rioja ..... -
- Madrid ..... -
- Murcia ..... -
- Navarra ..... -
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias ..... -
- Abanderadas 57

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 126,00
- 2014: 127,00
  - % var. 2014/2013: 0,8

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- España: 0,4%
- Mercado ibérico: 0,4%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,6%
- Mercado ibérico: 0,5%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

KUWAIT PETROLEUM

Accionistas, 2014: Kuwait Petroleum Europe, B.V. (99,98%) (Países Bajos), perteneciente a Kuwait Petroleum (Kuwait)

Número de estaciones de servicio, 2014: 38

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía 4
- Aragón 3
- Asturias 1
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha 3
- Castilla y León 4
- Cataluña 5
- Com. Valenciana 4
- Extremadura 2
- Galicia 1
- La Rioja ..... -
- Madrid 4
- Murcia 2
- Navarra 2
- País Vasco 3
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 21
- Abanderadas 17

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 107,60
- 2014: 135,95
  - % var. 2014/2013: 26,3

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- España: 0,5%
- Mercado ibérico: 0,4%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,4%
- Mercado ibérico: 0,3%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

MAKRO

Accionistas, 2014: Metro Cash & Carry International, Holding, B.V. (100%) (Países Bajos)

Número de estaciones de servicio, 2014: 9 (a)

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, 2014:

- Andalucía 1
- Aragón ..... -
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias 1
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha ..... -
- Castilla y León ..... -
- Cataluña 2
- Com. Valenciana 1
- Extremadura ..... -
- Galicia 1
- La Rioja ..... -
- Madrid 1
- Murcia 1
- Navarra ..... -
- País Vasco 1
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014 (a):

- Propias 9
- Abanderadas ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (b):

- 2013: 50,00
- 2014: 48,00
  - % var. 2014/2013: -4,0

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (b):

- España: 0,2%
- Mercado ibérico: 0,1%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,1%
- Mercado ibérico: 0,1%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) desde octubre de 2014 las estaciones de servicio de la marca Makro son gestionadas por Disa Grupo. (b) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

MEROIL

Accionistas, 2014: Movil, S.A. (11,18%) (España), Iluro Star d'Ara, S.L. (10,34%) (España), Petroport, S.L. (10,18%) (España), Vía Arcadia, S.L. (España), Estació de Servei Estadella, S.L. (España), Compañía Marítima Sicar, S.L. (España), Oilsoil, S.L. (España), Ramón Isant Sala (España), Grup D'Ara, S.A. (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 186

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015 (a):

- Andalucía 49
- Aragón 5
- Asturias 3
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria 4
- Castilla-La Mancha 14
- Castilla y León 5
- Cataluña 52
- Com. Valenciana 8
- Extremadura 15
- Galicia 14
- La Rioja ..... -
- Madrid 2
- Murcia 8
- Navarra ..... -
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 6
- Abanderadas 180

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (b):

- 2013: 410,00
- 2014: 400,00
  - % var. 2014/2013: -2,4

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (b):

- España: 1,4%
- Mercado ibérico: 1,1%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 1,9%
- Mercado ibérico: 1,5%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) el total incluye una estación de servicio en Andorra. No disponible la localización de 6 estaciones de servicio. (b) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

PCAN

Accionistas, 2014: Estación de Servicio La Guancha, S.L. (11,36%) (España), Juan Carlos Febles Hernández (11,36%) (España), Juan Víctor Rivero (11,36%) (España), Rumasaca, S.L. (11,36%) (España), Combustibles Ruta del Teide, S.L. (11,36%) (España), S Y J Carburante y Derivados, S.L. (10,85%) (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 18

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía ..... -
- Aragón ..... -
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias 18
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha ..... -
- Castilla y León ..... -
- Cataluña ..... -
- Com. Valenciana ..... -
- Extremadura ..... -
- Galicia ..... -
- La Rioja ..... -
- Madrid ..... -
- Murcia ..... -
- Navarra ..... -
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 45,12
- 2014: 40,00
  - % var. 2014/2013: -11,3 (a)

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- España: 0,1%
- Mercado ibérico: 0,1%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,2%
- Mercado ibérico: 0,1%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

PETROCAT

Accionistas, julio 2015: Grupo Repsol (90%) (España), Institut Catalá d'Energía (ICAEN) (10%) (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 69

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, 2014:

- Andalucía ..... -
- Aragón ..... -
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha ..... -
- Castilla y León ..... -
- Cataluña 69
- Com. Valenciana ..... -
- Extremadura ..... -
- Galicia ..... -
- La Rioja ..... -
- Madrid ..... -
- Murcia ..... -
- Navarra ..... -
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 69
- Abanderadas ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 190,00
- 2014: 155,00
  - % var. 2014/2013: -18,4

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- España: 0,5%
- Mercado ibérico: 35,0% (b)

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,7%
- Mercado ibérico: 32,4% (b)

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK. (b) corresponde al Grupo Repsol, en el que se integra Petrocat.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

PETROMIRALLES GROUP

Accionistas, 2014: familia Torréns (100%) (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 63

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía 3
- Aragón 4
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria 2
- Castilla-La Mancha 4
- Castilla y León 4
- Cataluña 30
- Com. Valenciana 2
- Extremadura 1
- Galicia 1
- La Rioja 1
- Madrid 2
- Murcia 2
- Navarra 3
- País Vasco 4
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 16
- Abanderadas 47

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 295,00
- 2014: 285,00
  - % var. 2014/2013: -3,4

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- España: 1,0%
- Mercado ibérico: 0,8%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,6%
- Mercado ibérico: 0,5%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

PETRONIEVES

Accionistas, 2014: familia Nieves (100%) (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 103

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía 16
- Aragón 7
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha 9
- Castilla y León 2
- Cataluña 40
- Com. Valenciana 7
- Extremadura 3
- Galicia 2
- La Rioja ..... -
- Madrid 4
- Murcia 4
- Navarra 5
- País Vasco 4
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 20
- Abanderadas (a) 83

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 80,00 (b)
- 2014: 82,00
  - % var. 2014/2013: 2,5

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- España: 0,3%
- Mercado ibérico: 0,2%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 1,0%
- Mercado ibérico: 0,8%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) corresponden estaciones de servicio adheridas a la red Petronieves. (b) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

RED TORTUGA

Accionistas, 2014: Llire S&G, S.L. (88,93%) (España), New Atram Project, S.L. (5,50%) (España), Comercial Persistem, S.L. (5,50%) (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 3

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía ..... -
- Aragón ..... -
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha ..... -
- Castilla y León ..... -
- Cataluña 3
- Com. Valenciana ..... -
- Extremadura ..... -
- Galicia ..... -
- La Rioja ..... -
- Madrid ..... -
- Murcia ..... -
- Navarra ..... -
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 3
- Abanderadas ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 39,89
- 2014: 38,12
  - % var. 2014/2013: -4,4

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- España: 0,1%
- Mercado ibérico: 0,1%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: ns
- Mercado ibérico: ns

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

REPOSTAR

Accionistas, 2014: accionistas privados (100%) (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 36

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía ..... -
- Aragón ..... -
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha 2
- Castilla y León 32
- Cataluña ..... -
- Com. Valenciana ..... -
- Extremadura 1
- Galicia ..... -
- La Rioja ..... -
- Madrid 1
- Murcia ..... -
- Navarra ..... -
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias ..... -
- Abanderadas 36

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 150,00
- 2014: 120,00
  - % var. 2014/2013: -20,0

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- España: 0,4%
- Mercado ibérico: 0,3%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,4%
- Mercado ibérico: 0,3%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

REPSOL

Accionistas, 2014 (a): Repsol Petróleo, S.A. (59,30%) (España); Petróleos del Norte, S.A. (Petronor) (22,09%) (España), ambas integradas en el grupo Repsol, que cotiza en bolsa; Repsol, S.A. (18,39%) (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 3.585 (a)

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, 2014 (b):

- Andalucía 551
- Aragón 168
- Asturias 101
- Baleares 91
- Canarias 60
- Cantabria 54
- Castilla-La Mancha 304
- Castilla y León 371
- Cataluña 451
- Com. Valenciana 315
- Extremadura 142
- Galicia 289
- La Rioja 38
- Madrid 272
- Murcia 135
- Navarra 56
- País Vasco 135
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 2.521
- Abanderadas 1.064

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (c):

- 2013: 11.450,00
- 2014: 11.150,00
  - % var. 2014/2013: -2,6

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (c):

- España: 38,2%
- Mercado ibérico: 35,0%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 36,1%
- Mercado ibérico: 32,4%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) 3.157 estaciones de servicio de la enseña Repsol, 283 de la enseña Petronor, 123 de la enseña Campsa y 22 de otras enseñas (b) no disponible la localización de 52 estaciones de servicio. (c) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

SARAS ENERGÍA

Accionistas, 2014: Sarint, S.A. (100%) (Luxemburgo), perteneciente al grupo Saras (Italia)

Número de estaciones de servicio, 2014: 118

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, 2014 (a):

- Andalucía 18
- Aragón 4
- Asturias 2
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha 7
- Castilla y León 6
- Cataluña 26
- Com. Valenciana 14
- Extremadura 11
- Galicia 5
- La Rioja ..... -
- Madrid 1
- Murcia ..... -
- Navarra 1
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 236,48
- 2014: 233,87
  - % var. 2014/2013: -1,1

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- España: 0,8%
- Mercado ibérico: 0,7%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 1,2%
- Mercado ibérico: 0,9%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) no disponible la localización de 23 estaciones de servicio.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

SIMPLY

Accionistas, 2014: International Supermarket Stores (99,9%) (Francia), integrada en el grupo Auchan (Francia)

Número de estaciones de servicio, 2014: 17

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía ..... -
- Aragón 5
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha 1
- Castilla y León 3
- Cataluña 3
- Com. Valenciana 2
- Extremadura ..... -
- Galicia ..... -
- La Rioja 1
- Madrid ..... -
- Murcia ..... -
- Navarra 2
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 17
- Abanderadas ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 62,00
- 2014: 64,00
  - % var. 2014/2013: 3,2

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- España: 0,2%
- Mercado ibérico: 0,2%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,2%
- Mercado ibérico: 0,1%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

TAMOIL

Accionistas, 2014: Tamoil Italia, S.p.A. (100%) (Italia)

Número de estaciones de servicio, 2014: 23

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía 8
- Aragón ..... -
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha 3
- Castilla y León ..... -
- Cataluña 9
- Com. Valenciana 3
- Extremadura ..... -
- Galicia ..... -
- La Rioja ..... -
- Madrid ..... -
- Murcia ..... -
- Navarra ..... -
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 19
- Abanderadas 4

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 58,00
- 2014: 58,00
  - % var. 2014/2013: -

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- España: 0,2%
- Mercado ibérico: 0,2%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,2%
- Mercado ibérico: 0,2%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

TGAS

Accionistas, 2014: empresas propietarias de estaciones de servicio (100%) (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 14

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía ..... -
- Aragón ..... -
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias 14
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha ..... -
- Castilla y León ..... -
- Cataluña ..... -
- Com. Valenciana ..... -
- Extremadura ..... -
- Galicia ..... -
- La Rioja ..... -
- Madrid ..... -
- Murcia ..... -
- Navarra ..... -
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 3
- Abanderadas 11

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 80,00
- 2014: 90,00
  - % var. 2014/2013: 12,5

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- España: 0,3%
- Mercado ibérico: 0,3%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,1%
- Mercado ibérico: 0,1%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

TOP OIL

Accionistas, 2014: Compañía Extremeña de Mercados, S.A. (80%) (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 19

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía 1
- Aragón ..... -
- Asturias ..... -
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria ..... -
- Castilla-La Mancha 5
- Castilla y León ..... -
- Cataluña 4
- Com. Valenciana ..... -
- Extremadura 6
- Galicia 1
- La Rioja ..... -
- Madrid 2
- Murcia ..... -
- Navarra ..... -
- País Vasco ..... -
- Ceuta y Melilla ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 37,00
- 2014: 35,00
  - % var. 2014/2013: -5,4

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- España: 0,1%
- Mercado ibérico: 0,1%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,2%
- Mercado ibérico: 0,2%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

VALCARCE

Accionistas, 2014: accionistas privados (100%) (España)

Número de estaciones de servicio, 2014: 42

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Andalucía 2
- Aragón 1
- Asturias 1
- Baleares ..... -
- Canarias ..... -
- Cantabria 4
- Castilla-La Mancha 2
- Castilla y León 12
- Cataluña 1
- Com. Valenciana ..... -
- Extremadura 2
- Galicia 7
- La Rioja 1
- Madrid 1
- Murcia ..... -
- Navarra 3
- País Vasco 5
- Ceuta y Melilla ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 374,84
- 2014: 390,00 (a)
  - % var. 2014/2013: 4,0

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- España: 1,3%
- Mercado ibérico: 1,1%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- España: 0,4%
- Mercado ibérico: 0,3%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

4. PERFILES DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES

4.2. Empresas portuguesas

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ALVES BANDEIRA

Accionistas, 2014: Grupo Alves Bandeira, SGPS, S.A. (100%) (Portugal)

Número de estaciones de servicio, julio 2015 (a): 99

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro..... 17
- Beja..... 1
- Braga 6
- Bragança..... -
- Castelo Branco..... 3
- Coimbra 27
- Évora..... 1
- Faro 2
- Guarda..... 5
- Leiria..... 10
- Lisboa 5
- Oporto..... 10
- Portalegre 1
- Santarém 2
- Setúbal 1
- Viana do Castelo..... 2
- Vila Real ..... -
- Viseu 6
- Azores ..... -
- Madeira..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, julio 2015 (a):

- Propias..... 62
- Abanderadas..... 37

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (b) (c):

- 2013: 125,00
- 2014: 130,00
  - % var. 2014/2013: 4,0

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (b):

- Portugal: 2,1%
- Mercado ibérico (d): 0,5%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 3,7%
- Mercado ibérico (d): 1,0%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) además, gestiona ocho estaciones de servicio de la marca Cepsa. (b) estimación DBK. (c) excluye facturación de las estaciones de servicio gestionadas bajo marcas de terceros. (d) incluye Alves Bandeira y Petroibérica.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

AUCHAN

Accionistas, 2014: Auchan Portugal Investimentos, SGPS, S.A. (100%) (Portugal), integrada en el grupo Auchan (Francia)

Número de estaciones de servicio, 2014: 26

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro..... 1
- Beja..... -
- Braga 1
- Bragança..... -
- Castelo Branco..... 1
- Coimbra 3
- Évora..... -
- Faro 3
- Guarda..... -
- Leiria..... -
- Lisboa 4
- Oporto..... 7
- Portalegre ..... -
- Santarém ..... -
- Setúbal 4
- Viana do Castelo..... -
- Vila Real 1
- Viseu 1
- Azores ..... -
- Madeira..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias..... 26
- Abanderadas..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 310,00
- 2014: 310,00
  - % var. 2014/2013: -

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- Portugal: 4,9%
- Mercado ibérico: 1,7%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 1,0%
- Mercado ibérico: 0,5%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

AVIA

Accionistas, 2014: Tdarcol-SGPS, S.A. (95,82%) (Portugal)

Número de estaciones de servicio, 2014: 33

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, 2014:

- Aveiro..... 4
- Beja..... -
- Braga 7
- Bragança..... -
- Castelo Branco..... 1
- Coimbra 2
- Évora..... 1
- Faro ..... -
- Guarda..... 2
- Leiria..... 2
- Lisboa 4
- Oporto..... 3
- Portalegre ..... -
- Santarém 1
- Setúbal 3
- Viana do Castelo..... -
- Vila Real 1
- Viseu 2
- Azores ..... -
- Madeira..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 97,71
- 2014: 47,36
  - % var. 2014/2013: -52,5

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- Portugal: 0,7%
- Mercado ibérico: 1,1% (a)

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 1,2%
- Mercado ibérico: 1,4%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

BP

Accionistas, 2014: BP Global Investments, Ltd (99,90%) (Reino Unido), integrada en el grupo BP (Reino Unido)

Número de estaciones de servicio, julio 2015: 361

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro..... 29
- Beja..... 3
- Braga 45
- Bragança..... 4
- Castelo Branco..... 4
- Coimbra 12
- Évora..... 1
- Faro 24
- Guarda..... 3
- Leiria..... 14
- Lisboa 52
- Oporto..... 72
- Portalegre 3
- Santarém 15
- Setúbal 35
- Viana do Castelo..... 13
- Vila Real 8
- Viseu 12
- Azores 1
- Madeira..... 11

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 750,00
- 2014: 740,00
  - % var. 2014/2013: -1,3

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- Portugal: 11,7%
- Mercado ibérico: 11,1%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 13,4%
- Mercado ibérico: 8,1%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

CEPSA

Accionistas, 2014: Compañía Española de Petróleos, S.A. (Cepsa) (100%) (España), perteneciente a International Petroleum Investment Company (Emiratos Árabes Unidos)

Número de estaciones de servicio, 2014: 254

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro..... 17
- Beja..... 7
- Braga 20
- Bragança..... 7
- Castelo Branco..... 5
- Coimbra 9
- Évora..... 2
- Faro 21
- Guarda..... 5
- Leiria..... 15
- Lisboa 32
- Oporto..... 42
- Portalegre 6
- Santarém 20
- Setúbal 20
- Viana do Castelo..... 4
- Vila Real 7
- Viseu 15
- Azores ..... -
- Madeira..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias..... 68
- Abanderadas..... 186

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 460,00
- 2014: 450,00
  - % var. 2014/2013: -2,2

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- Portugal: 7,1%
- Mercado ibérico: 13,8% (a)

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 9,4%
- Mercado ibérico: 13,8%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

E.LECLERC

Accionistas, 2014: Grupo E.Leclerc (Francia)

Número de estaciones de servicio, 2014: 19

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro..... 1
- Beja..... -
- Braga 4
- Bragança..... -
- Castelo Branco..... -
- Coimbra ..... -
- Évora..... -
- Faro ..... -
- Guarda..... -
- Leiria..... 1
- Lisboa 1
- Oporto..... 3
- Portalegre 1
- Santarém 2
- Setúbal 2
- Viana do Castelo..... 1
- Vila Real 2
- Viseu 1
- Azores ..... -
- Madeira..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias..... 19
- Abanderadas..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 150,00
- 2014: 135,00
  - % var. 2014/2013: -10,0

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- Portugal: 2,1%
- Mercado ibérico: 0,6%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 0,7%
- Mercado ibérico: 0,2%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

FUELTEJO

Accionistas, 2014: MARBER, SGPS, S.A. (100%) (Portugal)

Número de estaciones de servicio, 2014: 10

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro ..... -
- Beja 3
- Braga ..... -
- Bragança ..... -
- Castelo Branco ..... -
- Coimbra ..... -
- Évora 3
- Faro ..... -
- Guarda ..... -
- Leiria ..... -
- Lisboa ..... -
- Oporto ..... -
- Portalegre 2
- Santarém 1
- Setúbal 1
- Viana do Castelo ..... -
- Vila Real ..... -
- Viseu ..... -
- Azores ..... -
- Madeira ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias ..... -
- Abanderadas 10

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 19,50
- 2014: 13,00 (a)
  - % var. 2014/2013: -33,3

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- Portugal: 0,2%
- Mercado ibérico: ns

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 0,4%
- Mercado ibérico: 0,1%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

GALP

Accionistas, 2014: Galp Energia, SGPS, S.A. (100%) (Portugal), integrada en el grupo Galp (Portugal), que cotiza en bolsa y está participado por Amorim Energia (38,34%), ENI (Italia) (8%) y Parpública–Participações Públicas, SGPS, S.A. (7%)

Número de estaciones de servicio, 2014: 718

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, 2014:

- Aveiro..... 49
- Beja..... 18
- Braga 40
- Bragança..... 10
- Castelo Branco..... 18
- Coimbra 32
- Évora..... 24
- Faro 38
- Guarda..... 22
- Leiria..... 37
- Lisboa 116
- Oporto..... 111
- Portalegre 12
- Santarém 33
- Setúbal 46
- Viana do Castelo..... 16
- Vila Real 21
- Viseu 28
- Azores 30
- Madeira..... 17

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 2.040,00
- 2014: 1.950,00
  - % var. 2014/2013: -4,4

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- Portugal: 30,9%
- Mercado ibérico: 10,4%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 26,6%
- Mercado ibérico: 10,3%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

GASPE

Accionistas, 2014: Gaspinvest-Gestão de Investimentos, S.A. (97,4%) (Portugal)

Número de estaciones de servicio, 2014: 19

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro..... 3
- Beja..... -
- Braga ..... -
- Bragança..... 12
- Castelo Branco..... -
- Coimbra ..... -
- Évora..... -
- Faro ..... -
- Guarda..... -
- Leiria..... -
- Lisboa ..... -
- Oporto..... 2
- Portalegre ..... -
- Santarém ..... -
- Setúbal ..... -
- Viana do Castelo..... -
- Vila Real 2
- Viseu ..... -
- Azores ..... -
- Madeira..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias..... 19
- Abanderadas..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 25,00
- 2014: 24,00
  - % var. 2014/2013: -4,0

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- Portugal: 0,4%
- Mercado ibérico: 0,1%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 0,7%
- Mercado ibérico: 0,2%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

GEPOIL

Accionistas, 2014: familia Fernandes de Oliveira (100%) (Portugal)

Número de estaciones de servicio, 2014 (a): 15

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro..... -
- Beja..... 1
- Braga 1
- Bragança..... -
- Castelo Branco..... -
- Coimbra 2
- Évora..... -
- Faro ..... -
- Guarda..... 2
- Leiria..... -
- Lisboa ..... -
- Oporto..... 2
- Portalegre 1
- Santarém ..... -
- Setúbal ..... -
- Viana do Castelo..... 3
- Vila Real 1
- Viseu 2
- Azores ..... -
- Madeira..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (b) (c):

- 2013: 21,00
- 2014: 20,00
  - % var. 2014/2013: -4,8

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (b):

- Portugal: 0,3%
- Mercado ibérico: 0,1%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 0,6%
- Mercado ibérico: 0,1%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) además, gestiona once estaciones de servicio de la marca BP y una de la marca Galp. (b) estimación DBK. (c) excluye facturación de las estaciones de servicio gestionadas bajo marcas de terceros.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

JERÓNIMO MARTINS

Accionistas, 2014: Monterroio-Industry & Services Investments, B.V. (99,99%) (Países Bajos)

Número de estaciones de servicio, 2014 (a): 47

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro..... 5
- Beja..... -
- Braga 2
- Bragança..... 2
- Castelo Branco..... 2
- Coimbra ..... -
- Évora..... 2
- Faro 2
- Guarda..... 2
- Leiria..... 3
- Lisboa 5
- Oporto..... 5
- Portalegre 1
- Santarém 7
- Setúbal 2
- Viana do Castelo..... 1
- Vila Real 2
- Viseu 4
- Azores ..... -
- Madeira..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014 (a):

- Propias..... -
- Abanderadas..... 47

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 167,08
- 2014: 160,00
  - % var. 2014/2013: -4,2

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- Portugal: 2,5%
- Mercado ibérico: 0,5%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 1,7%
- Mercado ibérico: 0,4%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) gestiona las estaciones de servicio de la marca Prio Express, propiedad de la empresa Prio Energy.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

OLEOFAT

Accionistas, 2014: accionistas privados (100%) (Portugal)

Número de estaciones de servicio, 2014: 20

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro ..... -
- Beja 1
- Braga ..... -
- Bragança ..... -
- Castelo Branco ..... -
- Coimbra 1
- Évora 1
- Faro 3
- Guarda ..... -
- Leiria 8
- Lisboa ..... -
- Oporto ..... -
- Portalegre ..... -
- Santarém 6
- Setúbal ..... -
- Viana do Castelo ..... -
- Vila Real ..... -
- Viseu ..... -
- Azores ..... -
- Madeira ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 20
- Abanderadas ..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 20,91
- 2014: 14,75
  - % var. 2014/2013: -29,5

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- Portugal: 0,2%
- Mercado ibérico: ns

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 0,7%
- Mercado ibérico: 0,2%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

OS MOSQUETEIROS

Accionistas, 2014: Groupe des Mousquetaires (Francia)

Número de estaciones de servicio, julio 2015: 149

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro..... 7
- Beja..... 5
- Braga 10
- Bragança..... 3
- Castelo Branco..... 7
- Coimbra 9
- Évora..... 11
- Faro 7
- Guarda..... 9
- Leiria..... 16
- Lisboa 14
- Oporto..... 12
- Portalegre 2
- Santarém 12
- Setúbal 9
- Viana do Castelo..... 5
- Vila Real 4
- Viseu 7
- Azores ..... -
- Madeira..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, julio 2015:

- Propias..... 149
- Abanderadas..... -

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 385,00
- 2014: 390,00
  - % var. 2014/2013: 1,3

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- Portugal: 6,2%
- Mercado ibérico: 1,1%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 5,5%
- Mercado ibérico: 1,2%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

PETROIBÉRICA

Accionistas, 2014: Grupo Alves Bandeira (90%) (Portugal)

Número de estaciones de servicio, 2014: 28

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro ..... -
- Beja ..... -
- Braga ..... -
- Bragança ..... -
- Castelo Branco ..... -
- Coimbra ..... -
- Évora ..... -
- Faro ..... -
- Guarda ..... -
- Leiria 6
- Lisboa 3
- Oporto 1
- Portalegre 1
- Santarém 16
- Setúbal 1
- Viana do Castelo ..... -
- Vila Real ..... -
- Viseu ..... -
- Azores ..... -
- Madeira ..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias 24
- Abanderadas 4

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 53,00
- 2014: 51,00
  - % var. 2014/2013: -3,8

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- Portugal: 0,8%
- Mercado ibérico (b): 0,5%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 1,0%
- Mercado ibérico (b): 1,0%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK. (b) incluye Alves Bandeira y Petroibérica.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

PRIO ENERGY

Accionistas, 2014: Topcapital Energia, SGPS, S.A. (100%) (Portugal)

Número de estaciones de servicio, 2014 (a)**:** 106

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro..... 12
- Beja..... -
- Braga 9
- Bragança..... -
- Castelo Branco..... 6
- Coimbra 4
- Évora..... -
- Faro 4
- Guarda..... 2
- Leiria..... 6
- Lisboa 17
- Oporto..... 18
- Portalegre 1
- Santarém 7
- Setúbal 11
- Viana do Castelo..... 1
- Vila Real 2
- Viseu 6
- Azores ..... -
- Madeira..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014 (a):

- Propias..... 64
- Abanderadas..... 42

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 258,66
- 2014: 301,04
  - % var. 2014/2013: 16,4

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- Portugal: 4,8%
- Mercado ibérico: 0,8%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 3,9%
- Mercado ibérico: 0,8%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) excluye las estaciones de la marca Prio Express, gestionados por Jerónimo Martins.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

REPSOL

Accionistas, 2014: Repsol, S.A. (70%) (España)

Número de estaciones de servicio, julio 2015: 440

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro..... 34
- Beja..... 4
- Braga 18
- Bragança..... 6
- Castelo Branco..... 6
- Coimbra 16
- Évora..... 14
- Faro 29
- Guarda..... 9
- Leiria..... 31
- Lisboa 73
- Oporto..... 66
- Portalegre 4
- Santarém 23
- Setúbal 31
- Viana do Castelo..... 11
- Vila Real 8
- Viseu 15
- Azores 21
- Madeira..... 21

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, julio 2015:

- Propias..... 261
- Abanderadas..... 179

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros) (a):

- 2013: 1.160,00
- 2014: 1.100,00
  - % var. 2014/2013: -5,2

Cuotas de mercado (en valor), 2014 (a):

- Portugal: 17,4%
- Mercado ibérico: 35,0%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 16,3%
- Mercado ibérico: 32,4%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

(a) estimación DBK.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

TRANSPORTES FREITAS

Accionistas, 2014: familia Freitas (100%) (Portugal)

Número de estaciones de servicio, 2014: 12

Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2015:

- Aveiro..... 1
- Beja..... -
- Braga 1
- Bragança..... 1
- Castelo Branco..... -
- Coimbra 1
- Évora..... -
- Faro ..... -
- Guarda..... -
- Leiria..... -
- Lisboa ..... -
- Oporto..... 6
- Portalegre ..... -
- Santarém ..... -
- Setúbal ..... -
- Viana do Castelo..... -
- Vila Real 1
- Viseu 1
- Azores ..... -
- Madeira..... -

Distribución de las estaciones de servicio por régimen de explotación, 2014:

- Propias..... 11
- Abanderadas..... 1

Facturación de la red de estaciones de servicio (mill. euros):

- 2013: 42,62
- 2014: 42,40
  - % var. 2014/2013: -0,6

Cuotas de mercado (en valor), 2014:

- Portugal: 0,7%
- Mercado ibérico: 0,1%

Cuotas de número de estaciones de servicio, 2014:

- Portugal: 0,4%
- Mercado ibérico: 0,1%

Nota: la facturación corresponde a la red de estaciones de servicio (propias y abanderadas) e incluye impuesto sobre hidrocarburos.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Direcciones

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Empresas españolas	Dirección	Teléfono	Página web
ALCAMPO, S.A.	Santiago de Compostela Sur, s/n 28029 – MADRID	913431180	www.alcampo.es
ESTACIONES DE SERVICIO DE GUIPÚZCOA, S.A. (AVIA)	Parque Empresarial Zuatzu 20018 – SAN SEBASTIÁN (GUIPÚZCOA)	943316766	www.aviaenergias.es
BALLENOIL, S.L.	Calle Provenza, 175 08036 – BARCELONA	936641617	www.ballenoil.es
BON PREU, S.A.	Ctra. C-17, km 73 08509 – MASÍES DE VOLTREGÁ (BARCELONA)	902160925	www.bonpreu.cat
BP OIL ESPAÑA, S.A.U.	Avda. de Barajas. P.E. Omega 28018 – ALCOBENDAS (MADRID)	918156340	www.bp.com/es
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.	Campezo, 16. P.I. Las Mercedes 28022 – MADRID	913018900	www.carrefour.es
CEPSA ESTACIONES DE SERVICIO, S.A.	Paseo de la Castellana, 259. Torre Cepsa 28046 – MADRID	913376000	www.cepsa.com
DISA (GRUPO)	Álvaro Rodríguez López, 1 38005 – SANTA CRUZ DE TENERIFE	922238700	www.disagrupo.es
DYNEFF GAS STATION NET WORK, S.L.	Avda. de Lluis Pericat, 110 17003 – GIRONA	902100188	www.dineff.es
SCABER, S.A. (E.LECLERC)	Avda. de San Pablo, 26 28820 – COSLADA (MADRID)	914841770	www.e-leclerc.es
EROSKI (GRUPO)	Barrio San Agustín, s/n 43230 – ELORRIO (VIZCAYA)	946211211	www.eroski.es
GALP (GRUPO)	Anabel Segura, 16. Ed. Vega Norte I 28108 – ALCOBENDAS (MADRID)	917146700	www.galpenergia.com
DISTRIBUIDORES Y OPERADORES EXTREMEÑOS, S.L. (IBERDOEX)	Logroño. P.I. El Prado 06800 – MÉRIDA	924378106	www.iberdoex.com
KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA, S.A.	José Abascal, 41 28001 – MADRID	915764300	www.q8.com
MAKRO AUTOSERVICIO MAYORISTA, S.A.	Paseo Imperial, 40 28003 - MADRID	913219500	www.makro.es
MEROIL, S.A.	Port de Lagos, 20. Sector Delta 1 08039 – BARCELONA	932629933	www.meroil.es
PETROLÍFERA CANARIA, S.A. (PCAN)	Punta de la Vista. Nave 1 38111 – SANTA CRUZ DE TENERIFE	922537820	www.pcan.es
SOCIETAT CATALANA DE PETROLIS, S.A. (PETROCAT)	Avda. Can Sucarrats, 128. P.I. Cova Solera 08191 – RUBI (BARCELONA)	934005070	www.petrocat.com
PETROMIRALLES , S.L.	Ctra. C-37, km 48,5 08787 – SANTA MARÍA DE MIRALLES (BARCELONA)	902388444	www.petromiralles.com
PETRONIEVES, S.L.	Tres Rieres, s/n. P.I. Magarola Sur 08292 – ESPARREGUERA (BARCELONA)	937709441	www.petronieves.com
OIL ALBERA, S.L. (RED TORTUGA)	P.I. La Campa, 5 17700 – LA JONQUERA (GIRONA)	972555645	www.redtortuga.com
COMERCIAL DE PETRÓLEOS DE CASTILLA Y LEÓN S.L. (REPOSTAR)	Ctra. N VI, km 197 47133 – VEGA DE VALDETRONCO (VALLADOLID)	980509382	www.repostar.com
REPSOL (GRUPO)	Méndez Álvaro, 44 28045 – MADRID	913488100	www.repsol.com
SARAS ENERGÍA, S.A.	Pza. Carlos Trías Bertrán, 4 28020 – MADRID	917027200	www.sarasenergia.es

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Empresas españolas	Dirección	Teléfono	Página web
SUPERMERCADOS SABECO, S.A. (SIMPLY)	Albert Einstein, 9. P.I. San Miguel. 50830 – VILLANUEVA DE GÁLLEGO (ZARAGOZA)	976188100	www.simply.es
TAMOIL ESPAÑA, S.A.	Av. Fabregada, 55-63 08901 – L'HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)	934479900	www.tamoil.es
PETRÓLEOS ARCHIPIÉLAGO, S.A. (TGAS)	P.I. Mayorazgo 38010 – SANTA CRUZ DE TENERIFE	922081588	www.tgas.es
TOP OIL, S.A.	Juan Ramón Jiménez, 8 28036 – MADRID	913453159	www.top-oil.es
VALCARCE (GRUPO)	Ctra. N-VI, km 418 24520 – VEGA DE VALCARCE (LEÓN)	987428013	www.grupovalcarce.com
Empresas portuguesas			
ALVES BANDEIRA & Cª, LDA.	Zona Ind. da Pedrulha. Lote 12 3050-183 – CASAL (COIMBRA)	231244200	www.alvesbandeira.pt
AUCHAN PORTUGAL, S.A.	Travessa Teixeria Junior, 1 1300-553 – LISBOA	213602100	www.jumpo.pt
PETRIN - PETRÓLEOS E INVESTIMENTOS, S.A. (AVIA)	Lagoas Park. Ed. 11 2740-270 – PORTO SALVO (LISBOA)	217990450	www.avia-portugal.pt
BP PORTUGAL COMÉRCIO DE COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES, S.A.	Lagoas Park. Ed. 3 2740-244 – PORTO SALVO (LISBOA)	213891000	www.bp.pt
CEPSA PORTUGUESA PETRÓLEOS, S.A.	Rua General Firmino Miguel, 3 1600-100 – LISBOA	217217600	www.cepsa.pt
GESTELEC - GESTÃO E INVESTIMENTOS, SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA. (E.LECLERC)	Rua Calouste Gulbenkian, 52 4050-144 – OPORTO	226061320	www.e-leclerc.pt
FUELTEJO – COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES, S.A.	Rua Marcos de Assunção, 4 2805-290 – ALMADA (SETÚBAL)	269904128	www.fueltejo.pt
GALP (GRUPO)	Rua Tomás da Fonseca. Torre C 1600-209 – LISBOA	213100979	www.galpenergia.com
GASPE – COMBUSTÍVEIS, LDA.	Rua Lages, 519. Zona Ind. São Caetano 4414-007 – CANELAS (OPORTO)	227151270	www.gaspe.pt
GEPOIL - SOCIEDADE GESTORA DE POSTOS DE ABASTECIMENTO DE COMBUSTÍVEIS, S.A	Rua Tirso Olazábal, 118 4410-484 – ARCOZELO (OPORTO)	227300990	www.gepoil.com
JERÓNIMO MARTINS DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS DE CONSUMO, LDA.	Rua dos Lusíadas, 25 1349-024 – LISBOA	213613300	www.jeronimomartins.pt
OLEOFAT COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES, S.A.	Zona Ind. de Boleiros 2495-326 – FÁTIMA (SANTARÉM)	249530770	www.oleofat.com
ITMP PORTUGAL - SOCIEDADE DE DESENVOLVIMENTO E INVESTIMENTO, S.A. (OS MOSQUETEIROS)	Lugar do Marrujo. Bugalhos 2384-004 – ALCANENA (SANTARÉM)	249880300	www.mosqueteiros.com
PETROIBÉRICA – SOCIEDADE DE PETRÓLEOS IBERO LATINOS, S.A.	Rua Padre Raimundo dos Anjos Beirão 2495-454 – FÁTIMA (SANTARÉM)	249530188	www.petroiberica.pt
PRIO ENERGY, S.A.	Zona Ind. de Oliveira de Frades 3680-170 – OLIVEIRA DE FRADES (VISEU)	234393090	www.prioenergy.com
REPSOL PORTUGUESA, S.A.	Av. José Malhoa, 16 1099-091 – LISBOA	213119000	www.repsol.com/pt_pt
TRANSPORTES FREITAS, S.A.	Ed. Fontainhas - Torre 1 4795-021 – VILAS DAS AVES (OPORTO)	252942203	www.transportesfreitas.pt

EJEMPLAR GRATUITO

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.