INFORME SECTORES Basic

Estudio *Sectores basic* de DBK

Empresas de Compraventa de Automóviles

(Junio 2026 – 11ª edición)

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de:

- ⇨ La **estructura de la oferta** del sector
- ⇨ La **evolución reciente** y las **previsiones** del mercado
- ⇨ La **situación económico-financiera** del sector
- ⇨ El posicionamiento y resultados de 54 **de las principales empresas** que operan en el mismo

El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas

Principales contenidos

- ⇨ Evolución reciente del **mercado de vehículo de ocasión** en valor y en unidades. Distribución por **segmento**s, **comunidades autónomas**, **antigüedad** de los vehículos y **canal** de origen. Comparativa con la evolución del mercado de vehículo nuevo
- ⇨ **Estructura de la oferta**: distribución de las empresas por zonas y tamaños, grado de concentración
- ⇨ **Balance**, cuenta de **pérdidas y ganancias**, **ratios** de rentabilidad y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas de compraventa
- ⇨ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇨ **Previsiones** de evolución del mercado
- ⇨ **Fecha de constitución**, evolución de la **facturación** y el número de **empleados** de las **principales empresas de compraventa**
- ⇨ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** y de las **subvenciones y ayudas públicas concedidas** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los contratos públicos y subvenciones más recientes
- ⇨ **Resultados**, ratios de **rentabilidad**, ratios **económicos** y de **eficiencia**, y ratios **financieros individuales** de las principales empresas de compraventa
- ⇨ **Balance y cuenta de pérdidas y ganancias individuales** de las principales empresas de compraventa

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La undécima edición del estudio ***Sectores basic*** de DBK "Empresas de Compraventa de Automóviles" cuenta con una extensión de 263 páginas y su estructura es la siguiente:

Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025
1. Estructura y evolución del sector
1.1. Estructura de la oferta
Tabla 2. Distribución geográfica de las empresas de compraventa, 2025.
Tabla 3. Distribución de las empresas de compraventa por tamaño de la plantilla, 2023-2024.
Tabla 4. Distribución de las empresas de compraventa por rangos de facturación, 2023 y 2024.
1.2. Mercado de automóviles nuevos y parque
Tabla 5. Evolución de las matriculaciones de automóviles, 2006-2025.
Tabla 6. Evolución de las matriculaciones de automóviles por segmentos, 2009-2025.
Tabla 7. Evolución de las matriculaciones de automóviles por comunidades autónomas, 2023-2025.
Tabla 8. Evolución de las matriculaciones de automóviles por segmentos de demanda, 2022-2025.
Tabla 9. Evolución del parque de automóviles, 2006-2025.
Tablas 10-12. Distribución del parque de automóviles por comunidades autónomas, tipo de carburante y antigüedad, 2025.
1.3. Mercado de vehículo de ocasión
1.3.1. Evolución en valor y en unidades
Tabla 13. Evolución del mercado de automóvil de ocasión en unidades, 2011-2025.
Tabla 14. Participación de las empresas de compraventa de automóviles en el mercado de automóvil de ocasión, 2025.
Tabla 15. Comparativa de la evolución del mercado de automóvil de ocasión y las matriculaciones de automóviles, 2012-2025.
Tabla 16. Evolución del ratio de ventas de automóviles de ocasión sobre matriculaciones de automóviles, 2011-2025.
1.3.2. Segmentación del mercado
Tablas 17-18. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por CCAA, 2025 y variación 2025/2024.
Tabla 19. Ventas de automóvil de ocasión por cada mil habitantes por comunidades autónomas, 2025.
Tabla 20. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por segmentos, 2024.
Tabla 21. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por antigüedad, 2025.
Tabla 22. Variación del mercado de automóvil de ocasión por antigüedad, 2025/2024.
Tabla 23. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por canal de origen, 2025.
Tabla 24. Variación del mercado de automóvil de ocasión por canal de origen, 2025/2024.
Tabla 25. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por tipo de combustible, 2024-2025.
Tabla 26. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por marcas, 2023 y 2025.
Tabla 27. Distribución del número de transferencias de automóviles por meses, 2021-2025.
Tabla 28. Evolución de las exportaciones e importaciones de turismos usados, 2012-2025.
Tabla 29. Distribución de las exportaciones de turismos usados por país de destino, 2024-2025.
Tabla 30. Distribución de las importaciones de turismos usados por país de origen, 2024-2025.
Tabla 31. Balanza comercial de turismos usados por países, 2025.
1.4. Costes, rentabilidad y financiación
Tabla 32. Balance de situación agregado de cuarenta y seis de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 33. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de cuarenta y seis de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 34. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de cuarenta y seis de las principales empresas, 2023-2024.
1.5. Previsiones
Tabla 35. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2012-2025. Previsión 2026-2027.
Tabla 36. Previsión de evolución del mercado de automóvil de ocasión en unidades, 2026-2027.
2. Principales competidores
2.1. Número de empleados y facturación
Tabla 37. Plantilla total de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 38. Evolución de la facturación de las principales empresas, 2022-2024.
Tablas 39-40. Crecimiento de la facturación de las principales empresas de compraventa, 2023/2022 y 2024/2023.
Tabla 41. Facturación por empleado de las principales empresas, 2024.
Tabla 42. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 43. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.
2.2. Contratos públicos y subvenciones
Tabla 44. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
Tabla 45. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
Tabla 46. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años (según la fecha de publicación).
Tabla 47. Número e importe global de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).
Tabla 48. Importe medio de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).
Tabla 49. Detalle de las cinco subvenciones o ayudas públicas de mayor importe obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).
2.3. Riesgo comercial
Tabla 50. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
Tabla 51. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 52. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, junio 2026.
Tabla 53. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, junio 2026.
Tabla 54. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, junio 2026.
2.4. Resultados y ratios de rentabilidad
Tabla 55. Resultado de explotación de las principales empresas, 2024.
Tabla 56. Evolución del resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 57. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2024.
Tabla 58. Distribución de las principales empresas por rangos de resultado antes de impuestos, 2024.
Tabla 59. ROE de las principales empresas de compraventa, 2024.
Tabla 60. ROI de las principales empresas de compraventa, 2024.
Tabla 61. ROS de las principales empresas de compraventa, 2024.
2.5. Ratios económicos y de eficiencia
Tabla 62. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2024.
Tabla 63. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2024.
Tabla 64. Gastos de personal sobre ventas de las principales empresas, 2024.
Tabla 65. Rotación de almacén de las principales empresas, 2024.
2.6. Ratios financieros
Tabla 66. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2024.
Tabla 67. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2024.
Tabla 68. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2024.
Tabla 69. Plazo medio de cobro a clientes de las principales empresas, 2024.
Tabla 70. Plazo medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2024.
3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores