

Alimentación para Animales de Compañía

(Marzo 2020 – 2ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de **33 de las principales empresas** que operan en el sector.

Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇒ Evolución de la **producción, exportación, importación** y **mercado**. Distribución del valor del mercado por segmentos
- ⇒ Evolución de las **exportaciones** y las **importaciones**. Distribución por **países**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores** clave de éxito
- ⇒ **Plantilla, plantas productivas** y **titularidad del capital** de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación total** y en el sector de las principales empresas
- ⇒ **Cartera de productos** de las principales empresas. Lanzamientos recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado** y de exportaciones de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Principales magnitudes del sector

| Datos de síntesis, 2019 | | Aumenta el grado de concentración en los principales operadores |
|---|-------|--|
| ➤ Número de empresas | 50 | <p>El valor del mercado mantuvo en 2019 la tendencia al alza registrada en años anteriores, favorecida por el positivo comportamiento del consumo de las familias y el impulso de las ventas a través de nuevos lanzamientos de productos, principalmente de gama premium, con un mayor precio unitario. Así, el mercado alcanzó los 945 millones de euros, con un incremento del 4,4% respecto al año anterior, en el que se había contabilizado un crecimiento del 5,2%.</p> <p>Por segmentos, cabe señalar el mayor dinamismo de las ventas de alimentos para perros y gatos, especialmente de éstos últimos, mientras que las ventas destinadas al resto de animales de compañía se encuentran estancadas en los últimos años.</p> <p>Las exportaciones siguieron creciendo en 2019 hasta los 321 millones de euros, un 15,1% más que en 2018. Igualmente augmentaron las importaciones, con un incremento del 12,7%, situándose en 320 millones. Portugal es el principal destino de las exportaciones, con una participación del 29%, y Francia el principal país de origen de las importaciones, reuniendo el 37% del total importado.</p> <p>El sector registra un creciente grado de concentración en los principales operadores. Los cinco primeros reunieron conjuntamente el 61% del valor del mercado en 2019, porcentaje que se situó en el 78% al considerar los diez primeros.</p> |
| ➤ Número de empleados | 1.800 | |
| ➤ Producción (mill. euros) (a) | 946 | |
| ➤ Exportación (mill. euros) | 321 | |
| ➤ Importación (mill. euros) | 320 | |
| ➤ Mercado (mill. euros) | 945 | |
| ➤ Crecimiento del mercado en valor (%) | +4,4 | |
| ➤ Cuota de mercado de las cinco primeras empresas (%) | 60,5 | |
| ➤ Cuota de mercado de las diez primeras empresas (%) | 78,3 | |
| (a) producción vendida. | | |

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La segunda edición del estudio **Sectores** de DBK “Alimentación para Animales de Compañía” cuenta con una extensión de 114 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2019.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Número de animales de compañía en Europa por tipos, 2018.
- Tabla 3. Número de perros en Europa por países, 2018.
- Tabla 4. Número de gatos en Europa por países, 2018.
- Tabla 5. Número de otros animales de compañía en Europa por países, 2018.

1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 6. Distribución geográfica de las empresas, 2019.
- Tabla 7. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2019.
- Tabla 8. Grado de concentración de la oferta, 2019.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tabla 9. Fuerzas competitivas relevantes, 2020.
- Tabla 10. Factores clave de éxito, 2020.

1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 11. Evolución del mercado, 2012-2019.
- Tabla 12. Distribución del mercado por segmentos, 2019.
- Tabla 13. Evolución del comercio exterior, 2012-2019.
- Tabla 14. Evolución de la actividad, 2015-2019.
- Tabla 15. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2018-2019.
- Tabla 16. Distribución de las importaciones por país de origen, 2018-2019.

1.5. La demanda

- Tabla 17. Distribución de la facturación por segmentos y tipo de producto, 2018.
- Tabla 18. Distribución de la facturación por canal de distribución, 2018.
- Tabla 19. Número de animales de compañía por tipos, 2018.
- Tabla 20. Principales cadenas de tiendas de productos para animales de compañía, 2019.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 21. Estructura media de costes y del balance, 2018. Tendencia 2019.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 22. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2018-marzo 2020.
- Tabla 23. Titularidad del capital de las principales empresas, 2019.
- Tabla 24. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2016-2019.
- Tabla 25. Plantas productivas de las principales empresas, 2019.

2.2. Diversificación

- Tabla 26. Facturación total y facturación en el sector en España de las principales empresas, 2018-2019.
- Tabla 27. Facturación y actividad fuera del sector en España de las principales empresas, 2019.
- Tabla 28. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2019.
- Tabla 29. Segmentos de actividad en los que están presentes las principales empresas, 2019.
- Tabla 30. Segmentos de actividad y tipo de producto en los que están presentes las principales empresas, 2019.
- Tabla 31. Principales zonas geográficas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2019.

2.3. Marketing mix

- Tabla 32. Productos y marcas de las principales empresas, marzo 2020.
- Tabla 33. Lanzamiento de nuevos productos de algunas de las principales empresas, 2018-marzo 2020.
- Tabla 34. Canales de distribución utilizados por algunas de las principales empresas, 2019.
- Tabla 35. Grado de penetración de las marcas de la distribución sobre la facturación de algunas de las principales empresas, 2019.
- Tabla 36. Principales certificados de calidad, gestión medioambiental y otros certificados de algunas de las principales empresas, 2019.

2.4. Cuotas y resultados

- Tabla 37. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2017-2019.
- Tabla 38. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2017-2019.
- Tabla 39. Cuotas relativas de exportación de las principales empresas, 2018-2019.
- Tabla 40. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2018-2019.
- Tabla 41. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2017-2018.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 42. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2020.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 43. Previsión de evolución del mercado, 2020-2021.
- Tabla 44. Proyectos de algunas de las principales empresas, marzo 2020.
- Tabla 45. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2020-2021.

4. Perfiles de los principales competidores