

## Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la **estructura de la oferta**, la **evolución reciente**, las **previsiones** y la **situación económico-financiera** del sector, así como el posicionamiento y los resultados de **59 de las principales empresas de compraventa** que operan en el mismo.

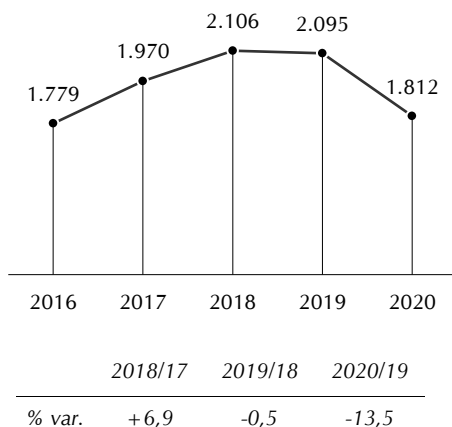
El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas.

## Principales contenidos

- ⇒ Evolución reciente del **mercado de vehículo de ocasión** en valor y en unidades. Distribución por **segmentos, comunidades autónomas, antigüedad** de los vehículos y **canal** de origen. Comparativa con la evolución del mercado de vehículo nuevo
- ⇒ **Participación** de las **empresas de compraventa** en el **mercado** de automóvil de ocasión
- ⇒ **Estructura de la oferta**: distribución de las empresas por zonas y tamaños, grado de concentración
- ⇒ **Balance**, cuenta de **pérdidas y ganancias**, **ratios** de rentabilidad y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas de compraventa
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado
- ⇒ Evolución de la **facturación** y el número de **empleados** de las **principales empresas de compraventa**
- ⇒ **Resultados**, ratios de **rentabilidad**, ratios **económicos** y de **eficiencia**, y ratios **financieros individuales** de las principales empresas de compraventa
- ⇒ **Balance y cuenta de pérdidas y ganancias individuales** de las principales empresas de compraventa

## Principales magnitudes del sector

**Mercado vehículo ocasión (miles unidades)**



### **El vehículo de ocasión resiste mejor la crisis que el nuevo**

Los efectos de la **crisis de la COVID-19** motivaron que se **acentuara la tendencia descendente** de las ventas de vehículos de ocasión iniciada en 2019. Tras dos años con más de dos millones de unidades vendidas, en 2020 se comercializó un **13,5% menos**, hasta **1,81 millones**. Esta caída, no obstante, es muy inferior al retroceso del 32% registrado por las matriculaciones de vehículos nuevos.

El **valor del mercado** registró también una tasa de descenso de dos dígitos, del **10,4%**, hasta los **11.650 millones** de euros. Las **empresas de compraventa** generaron un volumen de negocio de **2.050 millones** de euros, el **18%** del mercado.

El sector está compuesto por unas **5.000 empresas**, en su mayoría de pequeño tamaño. No obstante, la estructura de la oferta presenta una tendencia de **progresiva concentración**, toda vez que ya se identifican **27 empresas** con una facturación de **más de 10 millones** de euros, que concentraron cerca de **la cuarta parte del mercado**.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La sexta edición del **Informe Especial basic** de DBK “Empresas de Compraventa de Automóviles” cuenta con una extensión de 266 páginas y su estructura es la siguiente:

### Ámbito del estudio

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2020.

### 1. Estructura y evolución del sector

#### 1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Distribución geográfica de las empresas de compraventa, 2020.

Tabla 3. Distribución de las empresas de compraventa por tamaño de la plantilla, 2018-2019.

Tabla 4. Distribución de las empresas de compraventa por rangos de facturación, 2017 y 2019.

Tabla 5. Grado de concentración de la oferta, 2019.

#### 1.2. Mercado de automóviles nuevos y parque

Tabla 6. Evolución de las matriculaciones de automóviles, 2007-2020.

Tabla 7. Evolución de las matriculaciones de automóviles por segmentos, 2007-2020.

Tabla 8. Evolución de las matriculaciones de automóviles por comunidades autónomas, 2018-2020.

Tabla 9. Distribución de las matriculaciones de automóviles por segmentos de demanda, 2019 y 2020.

Tabla 10. Evolución del parque de automóviles, 2007-2020.

Tabla 11. Distribución del parque de automóviles por comunidades autónomas, 2020.

Tabla 12. Distribución del parque de automóviles por tipo de carburante, 2010 y 2020.

Tabla 13. Distribución del parque de automóviles por año de matriculación, 2020.

#### 1.3. Mercado de vehículo de ocasión

##### 1.3.1. Evolución en valor y en unidades

Tabla 14. Evolución del valor del mercado de automóvil de ocasión, 2010-2020.

Tabla 15. Evolución del mercado de automóvil de ocasión en unidades, 2010-2020.

Tabla 16. Participación de las empresas de compraventa de automóviles en el mercado de automóvil de ocasión, 2020.

Tabla 17. Comparativa de la evolución del mercado de automóvil de ocasión y las matriculaciones de automóviles, 2010-2020.

Tabla 18. Evolución del ratio de ventas de automóviles de ocasión sobre matriculaciones de automóviles, 2010-2020.

##### 1.3.2. Segmentación del mercado

Tabla 19. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por comunidades autónomas, 2020.

Tabla 20. Variación del mercado de automóvil de ocasión por comunidades autónomas, 2020/2019.

Tabla 21. Ventas de automóvil de ocasión por cada mil habitantes por comunidades autónomas, 2020.

Tabla 22. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por segmentos, 2018 y 2020.

Tabla 23. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por antigüedad, 2020.

Tabla 24. Variación del mercado de automóvil de ocasión por antigüedad, 2020/2019.

Tabla 25. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por canal de origen, 2020.

Tabla 26. Variación del mercado de automóvil de ocasión por canal de origen, 2020/2019.

Tabla 27. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por tipo de combustible, 2020.

Tabla 28. Variación del mercado de automóvil de ocasión por tipo de combustible, 2020/2019.

Tabla 29. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por marcas, 2018 y 2020.

Tabla 30. Distribución del número de transferencias de automóviles por meses, 2018-2020.

Tabla 31. Evolución de las exportaciones e importaciones de turismos usados, 2010-2020.

Tabla 32. Distribución de las exportaciones de turismos usados por país de destino, 2019-2020.

Tabla 33. Distribución de las importaciones de turismos usados por país de origen, 2019-2020.

Tabla 34. Balanza comercial de turismos usados por países, 2020.

#### 1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 35. Balance de situación agregado de cincuenta de las principales empresas, 2018-2019.

Tabla 36. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de cincuenta de las principales empresas, 2018-2019.

Tabla 37. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de cincuenta de las principales empresas, 2018-2019.

#### 1.5. Previsiones

Tabla 38. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2006-2020. Previsión 2021-2023.

Tabla 39. Previsión de evolución del mercado de automóvil de ocasión, 2021-2022.

## 2. Principales competidores

### 2.1. Número de empleados y facturación

- Tabla 40. Plantilla total de las principales empresas de compraventa, 2017-2019.
- Tabla 41. Evolución de la facturación de las principales empresas de compraventa, 2017-2019.
- Tabla 42. Crecimiento de la facturación de las principales empresas de compraventa, 2019/2018.
- Tabla 43. Crecimiento de la facturación de las principales empresas de compraventa, 2018/2017.
- Tabla 44. Facturación por empleado de las principales empresas de compraventa, 2019.
- Tabla 45. Cuotas de facturación de las principales empresas de compraventa, 2019.

### 2.2. Resultados y ratios de rentabilidad

- Tabla 46. Resultado de explotación de las principales empresas de compraventa, 2019.
- Tabla 47. Evolución del resultado antes de impuestos de las principales empresas de compraventa, 2017-2019.
- Tabla 48. Resultado antes de impuestos de las principales empresas de compraventa, 2019.
- Tabla 49. Distribución de las principales empresas de compraventa por rangos de resultado antes de impuestos, 2018-2019.
- Tabla 50. ROE de las principales empresas de compraventa, 2019.
- Tabla 51. ROI de las principales empresas de compraventa, 2019.
- Tabla 52. ROS de las principales empresas de compraventa, 2019.

### 2.3. Ratios económicos y de eficiencia

- Tabla 53. Valor añadido por empleado de las principales empresas de compraventa, 2019.
- Tabla 54. Coste laboral por empleado de las principales empresas de compraventa, 2019.
- Tabla 55. Gastos de personal sobre ventas de las principales empresas de compraventa, 2019.
- Tabla 56. Rotación de almacén de las principales empresas de compraventa, 2019.

### 2.4. Ratios financieros

- Tabla 57. Ratio de liquidez de las principales empresas de compraventa, 2019.
- Tabla 58. Ratio de endeudamiento de las principales empresas de compraventa, 2019.
- Tabla 59. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas de compraventa, 2019.
- Tabla 60. Plazo medio de cobro a clientes de las principales empresas de compraventa, 2019.
- Tabla 61. Plazo medio de pago a proveedores de las principales empresas de compraventa, 2019.

## 3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores

En este capítulo se incluyen los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros para el período 2017-2019 de las cincuenta y nueve empresas de compraventa analizadas.