

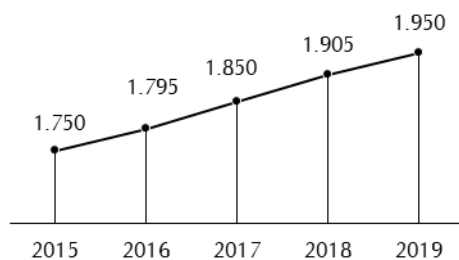
Objeto del estudio y principales contenidos

DBK presenta la séptima edición de su *Informe Especial Formación para Empresas*, en el cual se analizan en profundidad la **estructura** del sector, la **evolución** reciente y prevista del mercado, y el **posicionamiento** y los **resultados competitivos** de **45 de las principales empresas** que operan en el mismo. El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de dichas compañías, incorpora información detallada y de primera mano relativa a:

- ⇒ La **estructura de la oferta**: evolución del número de empresas, distribución por tipo de operador, grado de concentración
- ⇒ La evolución de la **facturación** derivada de la formación para empresas, total y por tipo de operador
- ⇒ La distribución de la facturación derivada de la formación para empresas por **modalidad de impartición** (presencial, semipresencial, no presencial)
- ⇒ Los **accionistas**, la **plantilla** y los **centros de formación** para empresas de las **principales empresas**
- ⇒ La evolución de la **facturación**, total y en el sector, de las principales empresas
- ⇒ La **cartera de programas** de formación y de **clientes** de las principales empresas
- ⇒ Las **cuotas de mercado** de las principales empresas, totales y por tipo de operador
- ⇒ Los **resultados financieros** de **33** de las principales empresas especializadas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros
- ⇒ Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ Las **previsiones** de evolución del mercado

Principales magnitudes del sector

Volumen de negocio (mill. euros)



Sensible caída del negocio en 2020 por el impacto del COVID-19

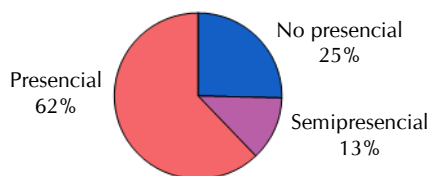
La favorable coyuntura económica permitió mantener la **tendencia ascendente de la inversión empresarial** durante 2019, y en particular la destinada a formación de empleados. De esta manera, el **negocio de formación** para empresas alcanzó la cifra de **1.950 millones de euros**, un **2,4% más** que en 2018.

Las **compañías especializadas** en formación y las **empresas de consultoría** concentraron el **90% del mercado**, con unos ingresos de **1.760 millones**. Por su parte, las **escuelas de negocios y universidades** facturaron el 10% restante, alcanzando los **190 millones de euros**.

La formación **no presencial** siguió ganando peso específico, ascendiendo su participación hasta el **25% del valor del mercado (38% si se considera también la formación semipresencial)**. No obstante, la formación presencial supone todavía la mayor parte del negocio (62% en 2019).

En el conjunto de **2020** se espera un **descenso relevante de la facturación sectorial** como consecuencia de la crisis del coronavirus (COVID-19), que ha provocado la **paralización temporal de la formación presencial** y un **significativo deterioro de la demanda**, que previsiblemente se prolongará en la segunda parte del año. En este marco, la contratación de **programas a distancia** continuará registrando un fuerte impulso.

2019



Fuente: DBK

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La séptima edición del **Informe Especial** de DBK "Formación para Empresas" cuenta con una extensión de 282 páginas y está estructurado conforme al siguiente esquema de contenidos:

Ámbito del estudio

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2019.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Distribución del número de empresas por tipo de operador, 2019.

Tabla 3. Evolución del número de empresas organizadoras de acciones de formación continua en las empresas vinculadas al Sistema de Formación Profesional para el Empleo, 2007-2018.

Tabla 4. Distribución de las empresas organizadoras de acciones de formación continua en las empresas vinculadas al Sistema de Formación Profesional para el Empleo por tamaño de la plantilla, 2018.

Tabla 5. Grado de concentración de la oferta, 2019.

1.2. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 6. Fuerzas competitivas relevantes, 2020.

Tabla 7. Factores clave de éxito, 2020.

1.3. Evolución de la actividad

Tabla 8. Evolución de la facturación, 2005-2019.

Tabla 9. Evolución de la facturación por tipo de operador, 2015-2019.

Tabla 10. Distribución de la facturación por modalidad de impartición, 2019.

1.4. La demanda

Tabla 11. Evolución del número de personas ocupadas, 2003-2019.

Tabla 12. Evolución del número de personas ocupadas que cursan estudios, 2005-2019.

Tabla 13. Evolución de la participación del número de personas ocupadas que cursan estudios sobre el número total de personas ocupadas, 2005-2019.

Tabla 14. Evolución del número de empresas que forman a sus empleados a través del Sistema de Formación Profesional para el Empleo, 2004-2019.

Tabla 15. Distribución geográfica de las empresas que forman a sus empleados a través del Sistema de Formación Profesional para el Empleo, 2019.

Tabla 16. Distribución del número de empresas que forman a sus empleados a través del Sistema de Formación Profesional para el Empleo por tamaño de la plantilla, 2017 y 2019.

Tabla 17. Evolución del número de participantes formados en acciones formativas vinculadas al Sistema de Formación Profesional para el Empleo, 2004-2019.

Tabla 18. Distribución geográfica de los participantes formados en acciones formativas vinculadas al Sistema de Formación Profesional para el Empleo, 2019.

Tabla 19. Distribución del número de participantes formados en acciones formativas vinculadas al Sistema de Formación Profesional para el Empleo por modalidad de impartición, 2018 y 2019.

Tabla 20. Distribución del número de participantes formados en acciones formativas vinculadas al Sistema de Formación Profesional para el Empleo por tamaño de la plantilla y sector de actividad de la empresa a la que pertenecen, 2017 y 2019.

Tabla 21. Distribución del número de participantes formados en acciones formativas vinculadas al Sistema de Formación Profesional para el Empleo por edad y nivel de estudios, 2017 y 2019.

Tabla 22. Evolución del número de acciones formativas vinculadas al Sistema de Formación Profesional para el Empleo, 2004-2018.

Tabla 23. Distribución del número de acciones formativas vinculadas al Sistema de Formación Profesional para el Empleo por nivel de la formación y contenido formativo, 2017 y 2018.

Tabla 24. Evolución del número de horas de formación en acciones formativas vinculadas al Sistema de Formación Profesional para el Empleo, 2004-2019.

Tabla 25. Distribución del número de horas de formación en acciones formativas vinculadas al Sistema de Formación Profesional para el Empleo por modalidad de impartición, 2017 y 2019.

Tabla 26. Evolución del número medio de horas de formación por participante en acciones formativas vinculadas al Sistema de Formación Profesional para el Empleo, 2004-2019.

Tabla 27. Localización, estructura y acuerdos de formación de las principales universidades corporativas, junio 2020.

Tabla 28. Número de empleados formados y horas de formación a empleados de algunas de las empresas del IBEX-35, 2019.

Tabla 29. Inversión en formación a empleados realizada por algunas de las empresas del IBEX-35, 2019.

1.5. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 30. Balance de situación agregado de trece de las principales empresas, 2017-2018.

Tabla 31. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de trece de las principales empresas, 2017-2018.

Tabla 32. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de trece de las principales empresas, 2017-2018.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 33. Composición de los grupos analizados, 2019.

Tabla 34. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2018-mayo 2020.

- Tabla 35. Titularidad del capital de las principales empresas, 2019.
Tabla 36. Plantilla de las principales empresas, 2017-2019.
Tabla 37. Sector de procedencia de las principales empresas.
Tabla 38. Número y localización de las oficinas en España de las principales empresas, junio 2020.
Tabla 39. Número y localización de las oficinas en el extranjero de algunas de las principales empresas, junio 2020.
Tabla 40. Número y localización de los centros de formación para empresas de las principales empresas, junio 2020.

2.2. Diversificación

- Tabla 41. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2018-2019.
Tabla 42. Facturación y actividad fuera del sector en España de las principales empresas, 2019.
Tabla 43. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por tipos de programas impartidos, 2019.
Tabla 44. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por temáticas de los programas, 2019.
Tabla 45. Modalidad de los programas impartidos por las principales empresas, junio 2020.
Tabla 46. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por modalidad de los programas impartidos, 2019.

2.3. Cartera de programas

- Tabla 47. Principales soluciones/áreas de formación para empresas ofrecidos por algunas de las principales empresas, junio 2020.
Tabla 48. Tipos de programas de formación y otros servicios para antiguos alumnos ofrecidos por las principales escuelas de negocios, junio 2020.
Tabla 49. Principales acuerdos en el área de formación de algunas de las principales empresas, junio 2020.

2.4. Clientes

- Tabla 50. Número de alumnos y horas de formación en el área de formación para empresas de algunas de las principales empresas, 2019.
Tabla 51. Número de clientes en el área de formación para empresas de algunas de las principales empresas, 2019.
Tabla 52. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por sectores de demanda, 2019.
Tabla 53. Nombre de los principales clientes de algunas de las principales empresas.
Tabla 54. Principales contratos de formación para empresas de algunas de las principales empresas, 2019-junio 2020.

2.5. Facturación y cuotas de mercado

- Tabla 55. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2017-2019.
Tabla 56. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2018-2019.
Tabla 57. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2019.
Tabla 58. Cuotas de mercado de las principales consultoras/empresas de formación, 2019.
Tabla 59. Cuotas de mercado de las principales escuelas de negocios y universidades, 2019.

2.6. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

- Tabla 60. Resultado de explotación de las principales empresas, 2018.
Tabla 61. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2018.
Tabla 62. ROE de las principales empresas, 2018.
Tabla 63. ROI de las principales empresas, 2018.
Tabla 64. ROS de las principales empresas, 2018.
Tabla 65. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2018.
Tabla 66. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2018.
Tabla 67. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2018.
Tabla 68. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2018.
Tabla 69. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2018.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 70. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2020.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 71. Previsión de evolución de la facturación, 2020-2021.
Tabla 72. Previsión de evolución de la facturación por tipo de operador, 2020-2021.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

- Tabla 73. Proyectos de algunas de las principales empresas.
Tabla 74. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2020-2021.

4. Perfiles de los principales competidores

Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil en el que se recogen diversos indicadores de su actividad: accionistas, plantilla, centros de formación, facturación total y en el sector, tipos, temáticas y modalidades de impartición de los programas de formación para empresas ofrecidos, cuotas de mercado y previsiones de crecimiento.

En este capítulo se incluyen además los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros correspondientes a 2016, 2017 y 2018 de las principales empresas.