

## Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la **estructura de la oferta**, la **evolución reciente**, las **previsiones** y la **situación económico-financiera** del sector, así como el posicionamiento y los resultados de **50 de las principales empresas** que operan en el mismo.

El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas.

## Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇒ **Evolución reciente del mercado en valor por segmentos**
- ⇒ Evolución de la **producción** y del **comercio exterior**
- ⇒ Estructura de la oferta: distribución de las **empresas por zonas y tamaños**
- ⇒ **Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad** y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado
- ⇒ **Accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Plantas productivas** y **sociedades participadas** por las principales empresas
- ⇒ Evolución de la **facturación** de las principales empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalización** de las principales empresas: exportaciones, tasa de exportación
- ⇒ **Resultados financieros individuales** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

## Principales magnitudes del sector

### Datos de síntesis, 2019

➤ Número de empresas	1.830
➤ Mercado (mill. euros)	1.340
– Oliva	1.010
– Girasol	230
– Otros	100
➤ Crecimiento del mercado (% var. 2019/2018)	-12,4
– Oliva	-15,1
– Girasol	-2,1
– Otros	-4,8
➤ Exportación (mill. euros)	3.123
➤ Importación (mill. euros)	351

### Caída del valor de las ventas de aceite envasado

El **volumen de ventas** de aceite envasado en España **registró un aumento del 1,7%** en 2019, en un contexto en el que se mantuvo la **caída de los precios** del aceite de oliva. Este último hecho provocó una **disminución del valor del conjunto del mercado** de aceite envasado, que se situó en **1.340 millones de euros en 2019**, lo que supuso un **retroceso del 12,4%** respecto al año anterior.

El valor de las **exportaciones de aceite a granel y envasado se redujo en un 4,3% en 2019**, hasta situarse en **3.123 millones de euros**, mientras las **importaciones** contabilizaron un **descenso del 35,5%**, hasta situarse en **351 millones de euros**.

El sector se está viendo afectado por el **impacto** de la **epidemia COVID-19**, que está provocando un **desplome de las ventas de aceite al canal horeca**, pero al mismo tiempo un **fuerte aumento en el canal de alimentación**.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La octava edición del estudio **Sectores basic** de DBK "Aceite" cuenta con una extensión de 222 páginas y su estructura es la siguiente:

### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2019.

### 1. Estructura y evolución del sector

#### 1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Distribución geográfica de los agentes envasadores y operadores, campaña 2019/2020.

Tabla 3. Distribución de la superficie cultivable por zonas geográficas, campaña 2018/2019.

Tabla 4. Distribución de las empresas por tamaño de plantilla, 2018.

#### 1.2. Evolución de la actividad

Tabla 5. Evolución de la producción de aceite de oliva, campañas 2004/2005-2019/2020.

Tabla 6. Evolución del mercado, 2005-2019.

Tabla 7. Evolución del mercado por segmentos, 2015-2019.

Tabla 8. Evolución del comercio exterior en valor, 2006-2019.

Tabla 9. Evolución del comercio exterior en volumen, 2006-2019.

Tabla 10. Evolución del saldo de la balanza comercial, 2006-2019.

Tabla 11. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2018-2019.

Tabla 12. Distribución de las importaciones por país de origen, 2018-2019.

#### 1.3. La demanda

Tabla 13. Evolución de las ventas de aceite envasado por segmentos, 2015-2019.

Tabla 14. Distribución de las ventas de aceite de oliva envasado por tipos, 2015 y 2019.

Tabla 15. Evolución mensual de los precios de aceite de oliva en origen, octubre 2017-abril 2020.

#### 1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 16. Balance de situación agregado de treinta y siete de las principales empresas, 2017-2018.

Tabla 17. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de treinta y siete de las principales empresas, 2017-2018.

Tabla 18. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de treinta y siete de las principales empresas, 2017-2018.

#### 1.5. Previsiones

Tabla 19. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2005-2019. Previsión 2020-2021.

Tabla 20. Previsión de evolución de la actividad en el sector, 2020-2021.

### 2. Principales competidores

#### 2.1. Accionistas y recursos

Tabla 21. Composición de los grupos analizados, 2018.

Tabla 22. Titularidad del capital de las principales empresas, 2018.

Tabla 23. Plantilla total de las principales empresas, 2016-2018.

Tabla 24. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2018.

Tabla 25. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2018.

Tabla 26. Plantas productivas de las principales empresas, 2019.

Tabla 27. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2019.

#### 2.2. Facturación

Tabla 28. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2016-2018.

Tabla 29. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2018/2017.

Tabla 30. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por áreas de actividad, 2018.

Tabla 31. Principales marcas comercializadas por las principales empresas, 2019.

#### 2.3. Internacionalización

Tabla 32. Exportaciones de las principales empresas, 2018.

Tabla 33. Tasa de exportación de las principales empresas, 2018.

Tabla 34. Principales zonas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2018.

Tabla 35. Sociedades participadas en el extranjero por las principales empresas, 2018.

#### 2.4. Resultados y ratios económico-financieros

Tabla 36. Resultado de explotación de las principales empresas, 2018.

Tabla 37. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2018.

Tabla 38. ROE de las principales empresas, 2018.

Tabla 39. ROI de las principales empresas, 2018.

Tabla 40. ROS de las principales empresas, 2018.

Tabla 41. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2018.

Tabla 42. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2018.

Tabla 43. Rotación de almacén de las principales empresas, 2018.

Tabla 44. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2018.

Tabla 45. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2018.

Tabla 46. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2018.

### 3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores