

# Establecimientos de Peluquería y Estética

(Diciembre 2018 – 5ª edición)

## Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de **45 de las principales empresas** que operan en el sector.

## Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ Evolución del **valor del mercado** por tipo de establecimiento: **peluquerías, centros de estética**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ Evolución del **número de establecimientos** de las **principales empresas**
- ⇒ Distribución del número de **establecimientos** de las principales empresas **por zonas geográficas** y **por régimen de explotación** (propios, franquiciados)
- ⇒ **Facturación total** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas, **totales** y **por tipo de establecimiento**
- ⇒ Número y localización de los **establecimientos en el extranjero** de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

## Principales magnitudes del sector

<b>Datos de síntesis, 2017</b>		<b>El mercado se situó en 3.500 millones de euros en 2017</b>
➤ Número de establecimientos	110.000	La facturación de los <b>establecimientos de peluquería y estética</b> mantuvo en <b>2017</b> la tendencia de suave crecimiento de los años anteriores, en un contexto de aumento del <b>consumo privado</b> y de creciente <b>preocupación</b> de la población <b>por la estética</b> . Los <b>110.000 locales</b> operativos generaron unos ingresos de <b>3.500 millones</b> de euros, con un <b>incremento del 1,4%</b> respecto al año anterior.  Los establecimientos de <b>peluquería</b> representaron el <b>77% del negocio</b> total, alcanzando un valor de <b>2.680 millones de euros</b> , tras crecer un <b>1,5%</b> . Por su parte, los ingresos de los <b>centros de estética</b> se cifraron en <b>820 millones de euros</b> , incrementándose un <b>1,2%</b> respecto a 2016.  En los últimos años se ha apreciado un <b>progresivo aumento</b> del peso de los <b>establecimientos integrados en cadenas</b> , si bien estos suponen todavía únicamente el <b>5% del total</b> . En términos de ingresos, el negocio generado por los locales integrados en cadenas se situó en unos <b>700 millones de euros en 2017</b> , representando el <b>20% del mercado</b> total.
➤ Mercado (mill. euros)	3.500	
– Peluquerías	2.680	
– Centros de estética	820	
➤ Crecimiento del mercado (%)	+1,4	
– Peluquerías	+1,5	
– Centros de estética	+1,2	
➤ Cuota de mercado de las cinco primeras empresas (%)	6,7	
– Peluquerías	6,8	
– Centros de estética	17,9	

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La quinta edición del estudio Sectores de DBK “Establecimientos de Peluquería y Estética” cuenta con una extensión de 140 páginas y su estructura es la siguiente:

### Identificación y segmentación del sector

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2017.

### 1. Estructura y evolución del sector

#### 1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Gasto per cápita en productos de perfumería y cosmética en los países de Europa, 2017.

Tabla 3. Estructura del grupo Regis a escala internacional, 2017.

Tabla 4. Evolución del número de enseñanzas y establecimientos de peluquería y estética españolas con presencia en el extranjero, 2010-marzo 2018.

Tabla 5. Evolución del número de países donde están presentes las enseñanzas de peluquería y estética españolas, 2010-marzo 2018.

#### 1.2. Estructura de la oferta

Tabla 6. Distribución geográfica de las empresas, 2017.

Tabla 7. Distribución del número de establecimientos por tipos, 2017.

Tabla 8. Evolución del número de establecimientos integrados en cadenas por tipos, 2014-2017.

Tabla 9. Distribución del número de establecimientos integrados en cadenas por régimen de explotación, 2017.

Tabla 10. Grado de concentración de la oferta, 2017.

Tabla 11. Grado de concentración de la oferta en cada tipo de establecimiento, 2017.

#### 1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 12. Fuerzas competitivas relevantes, 2018.

Tabla 13. Factores clave de éxito, 2018.

#### 1.4. Evolución de la actividad

Tabla 14. Evolución del volumen de negocio, 2003-2017.

Tabla 15. Evolución del volumen de negocio en el segmento de peluquerías, 2003-2017.

Tabla 16. Evolución del volumen de negocio en el segmento de centros de estética, 2003-2017.

Tabla 17. Distribución del volumen de negocio por tipo de establecimiento, 2015 y 2017.

Tabla 18. Distribución del volumen de negocio total por tipo de establecimiento y en función del grado de integración en cadenas, 2017.

#### 1.5. La demanda

Tabla 19. Evolución del consumo final de los hogares, 2005-2017. Previsión 2018-2020.

Tabla 20. Evolución del número de ocupados y de parados, 2004-septiembre 2018.

Tabla 21. Evolución del gasto per cápita en productos de perfumería y cosmética, 2003-2017.

Tabla 22. Evolución de gasto en productos de perfumería y cosmética a través de los canales de peluquería y centros de estética, 2013-2017.

Tabla 23. Evolución del número de centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2000-2017.

Tabla 24. Distribución geográfica de los centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2017.

Tabla 25. Evolución del número de visitantes a los centros comerciales, 2000-2017.

#### 1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 26. Estructura media de costes y del balance en el segmento de peluquerías, 2016. Tendencia 2017.

Tabla 27. Estructura media de costes y del balance en el segmento de centros de estética, 2016. Tendencia 2017.

Tabla 28. Evolución del IPC en el epígrafe de servicios de peluquería y estética personal, 2004-octubre 2018.

### 2. Principales competidores

#### 2.1. Accionistas y recursos

Tabla 29. Sociedades cabeceras de las principales empresas, noviembre 2018.

Tabla 30. Titularidad del capital de las principales empresas, 2017.

Tabla 31. Operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2016-diciembre 2018.

Tabla 32. Plantilla de las sociedades gestoras de las principales cadenas, 2015-2017.

Tabla 33. Enseñas de las principales empresas, noviembre 2018.

Tabla 34. Número total de establecimientos en España de las principales empresas, noviembre 2018.

Tabla 35. Superficie media de los establecimientos en España de algunas de las principales empresas, noviembre 2018.

Tabla 36. Evolución del número de establecimientos en España de las principales empresas, noviembre 2016-noviembre 2018.

Tabla 37. Evolución del número de establecimientos en España de algunas de las principales empresas, 2017-noviembre 2018.

Tabla 38. Número de establecimientos en España de las principales empresas por comunidades autónomas, noviembre 2018.

Tabla 39. Número de establecimientos en España de las principales empresas por régimen de explotación, noviembre 2018.

Tabla 40. Número y localización de los establecimientos en el extranjero de las principales empresas, noviembre 2018.

#### 2.2. Diversificación

Tabla 41. Facturación total de las principales empresas, 2017.

Tabla 42. Servicios ofrecidos por las principales empresas, noviembre 2018.

Tabla 43. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas de peluquerías por tipo de servicio, 2017.

#### 2.3. Marketing mix

Tabla 44. Número y localización de los establecimientos ubicados en centros comerciales en España de algunas de las principales empresas, noviembre 2018.

Tabla 45. Condiciones de franquicia de algunas de las principales empresas, noviembre 2018.

Tabla 46. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2017.

Tabla 47. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2017.

Tabla 48. Promociones y acciones de fidelización de clientes de algunas de las principales empresas, 2018.

#### 2.4. Cuotas y resultados

Tabla 49. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2016-2017.

Tabla 50. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2016-2017.

Tabla 51. Cuotas de número de establecimientos de las principales empresas, noviembre 2018.

Tabla 52. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de peluquerías, 2016-2017.

Tabla 53. Cuotas de número de establecimientos de las principales empresas en el segmento de peluquerías, noviembre 2018.

Tabla 54. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de centros de estética, 2016-2017.

Tabla 55. Cuotas de número de establecimientos de las principales empresas en el segmento de centros de estética, noviembre 2018.

Tabla 56. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2015-2017.

### 3. Perspectivas

#### 3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 57. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2018.

#### 3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 58. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2018-2020.

Tabla 59. Proyectos de algunas de las principales empresas, noviembre 2018.

### 4. Perfiles de los principales competidores