



# *Distribución de Material Deportivo*

(Noviembre 2024 – 9ª edición)

## Objeto del estudio

---

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados **de 44 de las principales empresas** que operan en el mismo (34 distribuidores minoristas y 10 grupos de compra)

## Principales contenidos

---

- ⇒ **Evolución del mercado por tipo de operador:** distribución especializada, distribución no especializada (hipermercados, grandes almacenes)
- ⇒ Distribución del mercado de la **distribución especializada** en función de la **asociación a grupos de compra** y la **integración en cadenas**
- ⇒ **Estructura de la oferta:** número de establecimientos especializados, distribución en función de la asociación a grupos de compra y la integración en cadenas
- ⇒ **Fuerzas competitivas y factores clave** de éxito
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución**, y número y localización de los **establecimientos** de los **principales distribuidores minoristas y grupos de compra**
- ⇒ **Facturación** del conjunto de establecimientos de los principales distribuidores minoristas y grupos de compra
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado** de los principales distribuidores minoristas y grupos de compra
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** de algunos de los principales distribuidores minoristas y grupos de compra
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La novena edición del estudio Sectores de DBK "Distribución de Material Deportivo" cuenta con una extensión de 196 páginas y su estructura es la siguiente:

### Identificación y segmentación del sector

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

#### 1. Estructura y evolución del sector

##### 1.1. Contexto internacional

- Tablas 2-3. Evolución del mercado por países (2021-2023) y de las ventas online (2019-2023) de artículos deportivos en el mundo.
- Tablas 4. Facturación de los principales distribuidores de material deportivo a escala mundial, 2023.
- Tablas 5-6. Frecuencia de la práctica de deporte en la Unión Europea por países (2017 y 2022), por sexo y edad, 2022.
- Tablas 7-8. Evolución del número de gimnasios y usuarios en el mundo (2008-2022) y usuarios en los países de Europa (2019-2022).
- Tabla 9. Evolución del número de usuarios de gimnasios en algunos países de Europa, 2019-2022.
- Tabla 10. Evolución del número de gimnasios y de usuarios en Estados Unidos, 2003-2022.

##### 1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 11. Evolución del número de establecimientos especializados en la venta de material deportivo, 2014-2024.
- Tablas 12-13. Distribución de los establecimientos especializados en función de su integración en cadenas y grupos de compra, 2017, 2022 y 2024.
- Tablas 14-15. Evolución del número de hipermercados (2010-2023) y distribución geográfica (2023).
- Tabla 16. Grado de concentración de la oferta, 2023.

##### 1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tablas 17-18. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2024.

##### 1.4. Evolución de la actividad

- Tablas 19-20. Evolución del mercado, total (2006-2023) y por tipo de operador (2018-2023).
- Tabla 21. Evol. del mercado de la distrib. especializada en función de la asociación a grupos de compra y de la integración en cadenas, 2018-2023.
- Tabla 22. Distribución del mercado por segmentos de producto, 2023.
- Tabla 23. Evolución del comercio electrónico de artículos deportivos y juguetes, 2014-2023.

##### 1.5. La demanda

- Tabla 24. Evolución del gasto en consumo final de los hogares, 2009-2023. Previsión 2024-2026.
- Tabla 25. Evolución de la población española por segmentos de edad, 2019-2024.
- Tabla 26. Evolución del gasto de los hogares destinado a actividades deportivas y recreativas, 2008-2023. Distribución por destino, 2021 y 2023.
- Tablas 27-28. Gasto medio por persona destinado a actividades deportivas y recreativas, total (2006-2023) y por CCAA (2023).
- Tabla 29. Porcentaje de la población que practica deporte en función del nivel de estudios, 2015, 2020 y 2022.
- Tablas 30-33. Frecuencia con la que se practica deporte en función del sexo, edad, situación laboral y tamaño del municipio, 2022.
- Tablas 34-35. Tiempo destinado semanalmente a la práctica deport. en función del sexo, la edad, la situación laboral y el tamaño del municipio, 2022.
- Tablas 36-37. Motivos y barreras para la práctica deportiva, 2022.
- Tabla 38. Penetración de las modalidades deportivas más practicadas, 2015, 2020 y 2022.
- Tabla 39. Gasto medio realizado en material deportivo en los últimos doce meses por tipo de comercio y por tipo de producto, 2023.
- Tablas 40-41. Tipo de material deportivo y lugar de compra de material deportivo adquirido en los últimos doce meses, 2023.
- Tabla 42. Motivos de elección del lugar de compra de material deportivo adquirido en los últimos doce meses, 2022-2023.
- Tablas 43-44. Intención de compra de la población de material deport. en los próximos doce meses por tipo de producto y lugar de compra, 2023.
- Tablas 45-46. Evolución del número de federados deportivos (2002-2023) y licencias por federaciones deportivas (2019-2023).
- Tablas 47-48. Distribución geográfica de los gimnasios (nov. 2023) y evolución del mercado en el sector de gimnasios (2003-2022).
- Tabla 49. Evolución del número de centros comerciales y de la superficie bruta alquilable media por centro, 2010-2023.

##### 1.6. Costes, rentabilidad y financiación

- Tablas 50-51. Estructura media de costes y del balance de los distribuidores minoristas y de los grupos de compra, 2023. Tendencia 2024.
- Tabla 52. Evolución del índice de precios al consumo en la clase de equipos para deporte, acampada y ocio al aire libre, 2002-2023.

#### 2. Principales competidores

##### 2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 53. Composición de los grupos de distribuidores minoristas y grupos de compra analizados, octubre 2024.
- Tabla 54. Principales operaciones corporativas realizadas por algunos de los principales distrib. minoristas y grupos de compra, 2020-oct. 2024.
- Tabla 55. Titularidad del capital de los principales distribuidores minoristas, 2023.
- Tabla 56. Tipo de operador y asociación a grupos de compra de los principales distribuidores minoristas, octubre 2024.
- Tabla 57. Plantilla de los principales distribuidores minoristas, 2020-2023.
- Tabla 58. Nombres comerciales de los establecimientos de los principales distribuidores minoristas y grupos de compra, octubre 2024.
- Tablas 59-60. Evol. del nº de establ. total (oct. 2022-oct. 2024) y propios y franquiciados (2023-oct. 2024) de los principales distrib. minoristas.
- Tabla 61. Superficie de los establecimientos de algunos de los principales distribuidores minoristas, octubre 2024.
- Tabla 62. Evolución del número de asociados y de establecimientos de los principales grupos de compra, octubre 2022-octubre 2024.
- Tabla 63. Evolución del nº medio de establ. por asociado y de la superficie media por establ. de los princip. grupos de compra, oct. 2022-oct. 2024.
- Tabla 64. Plantilla total de los principales grupos de compra, 2020-2023.

##### 2.2. Diversificación

- Tablas 65-66. Facturación de los principales distribuidores minoristas y de los asociados a los principales grupos de compra 2022-2023.
- Tabla 67. Distribución de la facturación de algunos de los principales grupos de compra por segmentos, 2023.
- Tablas 68-69. Distribución de los establ. de los principales distrib. minoristas y algunos de los principales grupos de compra por CC.AA., oct. 2024.
- Tablas 70-71. Localización de algunas aperturas y algunos cierres de algunos de los principales distribuidores minoristas, 2023-octubre 2024.
- Tablas 72-73. Número y localización de los establecimientos en el extranjero de los principales distribuidores minorista y grupos de compras, oct. 2024.

##### 2.3. Marketing mix

- Tabla 74. Canales de distribución utilizados por los principales distribuidores minoristas, octubre 2024.
- Tablas 75-76. Número y localización de los establ. *outlet* y de los comers de algunos de los principales distribuidores minoristas, oct. 2024.
- Tabla 77. Principales marcas propias comercializadas por algunos de los principales distribuidores minoristas y grupos de compra, oct. 2024.
- Tabla 78. Tarjetas de pago y programas de fidelización de algunos de los principales distribuidores minoristas, octubre 2024.
- Tabla 79. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunos de los principales distribuidores minoristas, 2021-2022.
- Tabla 80. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunos de los principales distribuidores minoristas, 2022.
- Tabla 81. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunos de los principales distribuidores minoristas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
- Tabla 82. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunos de los principales distrib. minoristas en los últimos cinco años.
- Tabla 83. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunos de los princip. distrib. minoristas en los últimos dos años.

##### 2.4. Cuotas y resultados

- Tablas 84-85. Evolución de la facturación de los principales distribuidores minoristas y de los principales grupos de compra, 2022-2023.
- Tabla 86. Cuotas de mercado de los principales distribuidores minoristas y grupos de compra, 2022-2023.
- Tablas 87-88. Cuotas de mercado de los principales distrib. minoristas y de los principales grupos de compra en el mercado total, 2022-2023.
- Tabla 89. Cuotas de número de establ. especializados de los principales distrib. minoristas y grupos de compra, oct. 2022-oct. 2024.
- Tablas 90-91. Cuotas de número de establec. especializados de los princip. distrib. minoristas y de los princip. grupos de compra, oct. 2022-oct. 2024.
- Tabla 92. Número de establ. de los principales distrib. minoristas y grupos de compra en Andalucía, C. Valenciana, Cataluña y Madrid, oct. 2024.
- Tablas 93-94. Indicadores de rentabilidad de algunos de los principales distribuidores minoristas y grupos de compra, 2021-2023.

##### 2.5. Riesgo comercial

- Tablas 95-96. Fecha de constitución y antigüedad de los principales distribuidores minoristas y de los principales grupos de compra.
- Tabla 97. Período medio de pago a proveedores de algunos de los principales distribuidores minoristas y grupos de compra, 2021-2023.
- Tabla 98. Distribución de los principales distribuidores minoristas y grupos de compra según el Rating de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, noviembre 2024.
- Tabla 99. Distribución de los principales distribuidores minoristas y grupos de compra según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, noviembre 2024.
- Tablas 100-101. Matriz de riesgo comercial de los principales distribuidores minoristas y de los principales grupos de compra, nov. 2024.

#### 3. Perspectivas

##### 3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 102. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2024.

##### 3.2. Previsiones de crecimiento

- Tablas 103-104. Previsión de evolución del mercado total y por tipo de operador, 2024-2025.

##### 3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

- Tabla 105. Proyectos de algunos de los principales distribuidores minoristas y grupos de compra, octubre 2024.
- Tabla 106. Previsión de variación de la facturación de algunos de los principales distribuidores minoristas y grupos de compra, 2024-2026.

#### 4. Perfiles de los principales competidores