



# **Mayoristas de Alimentación para Hostelería**

(Diciembre 2025 – 12ª edición)

## **Objeto del estudio**

---

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados de las **63 principales empresas** que operan en el mismo (36 mayoristas, 11 centrales de compra y 16 *cash & carry*)

## **Principales contenidos**

---

- ⇒ Evolución del **volumen de negocio de los mayoristas** de alimentación para hostelería, total y por categorías de producto (alimentación, bebidas)
- ⇒ **Grado de penetración de los mayoristas** sobre el valor total de las compras de alimentación y bebidas del sector de hostelería (total y por categorías de producto)
- ⇒ Evolución del **volumen de negocio de los *cash & carry***
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución** de los principales mayoristas, centrales de compras y empresas de *cash & carry*
- ⇒ **Indicadores de actividad** de las principales **centrales de compra** de mayoristas: número y localización de los asociados, número de establecimientos atendidos, facturación conjunta de los asociados
- ⇒ **Plantilla, medios de almacenamiento y vehículos de reparto** de los principales **mayoristas**
- ⇒ **Facturación total y por ventas a hostelería** de los principales **mayoristas**
- ⇒ Número de **establecimientos y facturación** de las principales empresas de *cash & carry*
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a los principales mayoristas y empresas de *cash & carry* en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado** de los principales mayoristas y de las principales empresas de *cash & carry*
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de los principales mayoristas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector y **previsiones** de evolución del mercado

La duodécima edición del estudio **Sectores** de DBK "Mayoristas de Alimentación para Hostelería" cuenta con una extensión de 214 páginas y su estructura es la siguiente:

**Identificación y segmentación del sector**

**Principales conclusiones**

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

**1. Estructura y evolución del sector**

**1.1. Contexto internacional**

- Tabla 2. Evolución del consumo final de los hogares en los países de la Unión Europea, 2022-2024. Previsión 2025-2026.
- Tabla 3. Distribución del consumo final de los hogares en el conjunto de la UE por categorías de bienes y servicios, 2024.
- Tabla 4. Distribución del consumo final de los hogares en los países de la UE por categorías de bienes y servicios, 2024.
- Tabla 5. Facturación y número de establecimientos de algunas de las principales cadenas de comida rápida y a domicilio en el mundo, 2019-2024.
- Tabla 6. Número de establecimientos y habitaciones de las principales cadenas hoteleras del mundo, 2023-2024.
- Tabla 7. Evolución de los ingresos por turismo en el mundo, 2010-2024.
- Tabla 8. Variación de los ingresos por turismo en los principales países del mundo, 2023/2019 y 2024/2019.

**1.2. Estructura de la oferta**

- Tabla 9. Evolución del número de empresas mayoristas, 2008-2024.
- Tablas 10-11. Distribución geográfica de las empresas mayoristas, total (2024) y por el tipo de asalariado (2023-2024).
- Tabla 12. Distribución geográfica de los establecimientos *cash & carry* en el mercado ibérico, 2024.
- Tablas 13-14. Grado de concentración de la oferta de los mayoristas y de los establecimientos *cash & carry*, 2024.

**1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito**

- Tabla 15. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.
- Tabla 16. Red de mercados mayoristas, noviembre 2025.
- Tabla 17. Distribución de las ventas de la red de mercados mayoristas por categorías de producto, 2021-2024.
- Tabla 18. Número y distribución geográfica de las empresas de algunos de los principales sectores de alimentación y bebidas, 2024.
- Tabla 19. Grado de concentración de la oferta de algunos de los principales sectores de alimentación y bebidas, 2024.
- Tabla 20. Distribución del valor de las ventas de alimentación y bebidas por canales, 2021-2024.
- Tabla 21. Factores clave de éxito, 2025.

**1.4. Evolución de la actividad**

- Tabla 22. Evolución del volumen de negocio de los mayoristas de alimentación para hostelería, 2002-2024.
- Tabla 23. Evolución del volumen de negocio de los mayoristas de alimentación para hostelería por categorías de producto, 2018-2024.
- Tabla 24. Tasa de penetración del volumen de negocio de los mayoristas de alimentación para hostelería sobre el valor de las compras de alimentación y bebidas del sector de hostelería, 2024.
- Tabla 25. Evolución del volumen de negocio de los establecimientos *cash & carry*, 2003-2024.

**1.5. La demanda**

- Tabla 26. Evolución del número total de establecimientos de hostelería, 2003-2024.
- Tabla 27. Distribución geográfica del número de establecimientos de hostelería, 2024.
- Tabla 28. Evolución del número de establecimientos de hostelería por tipo de establecimiento, 2019-2024.
- Tabla 29. Distribución del número de establecimientos de hostelería por número de asalariados, 2023-2024.
- Tabla 30. Cuotas de mercado de las principales empresas en el sector de restaurantes, 2024.
- Tabla 31. Distribución del mercado en el sector de restaurantes por segmentos de actividad, 2024.
- Tabla 32. Infraestructura hotelera de las principales cadenas en España, 2024.
- Tabla 33. Cuotas de mercado de las principales cadenas hoteleras, 2024.
- Tabla 34. Distribución del consumo fuera del hogar por tipo de establecimientos, 2024.

**1.6. Costes, rentabilidad y financiación**

- Tabla 35. Estructura media de costes y del balance de los mayoristas de alimentación para hostelería, 2024. Tendencia 2025.

**2. Principales competidores**

**2.1. Accionistas y recursos**

- Tabla 36. Composición de los grupos de mayoristas analizados, diciembre 2024.
- Tabla 37. Número de mayoristas asociados y número de establecimientos atendidos por las principales centrales de compra, diciembre 2025.
- Tabla 38. Nombre de los principales mayoristas asociados a las principales centrales de compra, diciembre 2025.
- Tabla 39. Distribución del número de mayoristas asociados a las principales centrales de compra por provincias, diciembre 2025.
- Tabla 40. Titularidad del capital de los principales mayoristas, 2024.
- Tabla 41. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2023-diciembre 2025.
- Tabla 42. Central de compra a la que se encuentran asociados los principales mayoristas, diciembre 2023.
- Tabla 43. Plantilla de los principales mayoristas, 2020-2024.
- Tabla 44. Almacenes de las principales centrales de compra, diciembre 2025.
- Tabla 45. Almacenes de los principales mayoristas, diciembre 2025.
- Tabla 46. Número de vehículos de reparto de algunos de los principales mayoristas, diciembre 2025.
- Tabla 47. Titularidad del capital de las principales empresas de *cash & carry*, 2024.
- Tabla 48. Evolución del número de establecimientos de las principales empresas de *cash & carry*, 2022-septiembre 2025.
- Tabla 49. Enseña, número de establecimientos y superficie de venta de los establecimientos de las principales empresas de *cash & carry*, 2024.
- Tabla 50. Número de establecimientos de las principales empresas de *cash & carry* por comunidades autónomas, 2024.

**2.2. Diversificación**

- Tabla 51. Evolución de la facturación agregada de los asociados a las principales centrales de compra, 2022-2024.
- Tabla 52. Distribución de la facturación agregada de los asociados a algunas de las principales centrales de compra por tipo de cliente, 2023-2024.
- Tabla 53. Facturación total de los principales mayoristas, 2023-2024.
- Tablas 54-55. Distribución de la facturación de los principales mayoristas por tipo de cliente (2023-2024), por categorías de producto (2024).
- Tabla 56. Evolución de la facturación total de las principales empresas de *cash & carry*, 2023-2024.
- Tabla 57. Distribución de la facturación en el sector de las principales empresas de *cash & carry* por tipo de establecimiento, 2024.

**2.3. Marketing mix**

- Tabla 58. Cartera de productos de las principales centrales de compra, diciembre 2025.
- Tabla 59. Cartera de productos de algunos de los principales mayoristas, diciembre 2025.
- Tabla 60. Distribución de la facturación agregada de los asociados a algunas de las principales centrales de compra por tipo de producto, 2024.
- Tabla 61. Distribución de la facturación de los principales mayoristas por tipo de producto, 2024.
- Tabla 62. Principales marcas propias distribuidas por las principales centrales de compra, diciembre 2025.
- Tabla 63. Principales marcas de terceros distribuidas por las principales centrales de compra, diciembre 2025.
- Tabla 64. Principales proveedores/marcas con los que trabajan algunos de los principales mayoristas, diciembre 2025.
- Tabla 65. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 66. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.

**2.4. Clientes**

- Tabla 67. Número de establecimientos atendidos por algunos de los principales mayoristas, diciembre 2025.
- Tablas 68-69. Distribución de la facturación de algunos de los principales mayoristas por tipo de establecimiento y zonas geográficas, 2024.
- Tabla 70. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.
- Tabla 71. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.
- Tabla 72. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años.
- Tabla 73. Oficinas y delegaciones de los principales mayoristas, diciembre 2025.

**2.5. Cuotas y resultados**

- Tabla 74. Evolución de la facturación total de los principales mayoristas, 2022-2024.
- Tabla 75. Cuotas de mercado de los principales mayoristas, 2022-2024.
- Tabla 76. Evolución de la facturación de las principales empresas de *cash & carry* por la explotación de este tipo de establecimientos, 2023-2024.
- Tabla 77. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de *cash & carry*, 2023-2024.
- Tablas 78-80. Indicadores de rentabilidad de los principales mayoristas, centrales de compra y empresas *cash & carry*, 2022-2024.

**2.6. Riesgo comercial**

- Tabla 81. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
- Tabla 82. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 83. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, diciembre 2025.
- Tabla 84. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, diciembre 2025.
- Tabla 85. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, diciembre 2025.

**3. Perspectivas**

**3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias**

- Tabla 86. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

**3.2. Previsiones de crecimiento**

- Tabla 87. Previsión de evolución del volumen de negocio de los mayoristas de alimentación para hostelería por categorías de producto, 2025-2026.
- Tabla 88. Previsión de evolución del volumen de negocio de los establecimientos *cash & carry*, 2025-2026.
- Tabla 89. Previsión de variación de la facturación en el canal de hostelería de algunos de los principales mayoristas y centrales de compra, 2025-2027.

**4 Perfiles de los principales competidores**