SECTORES PORTUGAL

Estudio *Sectores Portugal* de DBK

# *Consultoría*

*(Mayo 2025 – 13ª edición)*

## Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- El posicionamiento y los resultados de **46 de las principales empresas** que operan en el sector

## Principales contenidos

- **Evolución** del **valor del mercado total y por segmentos** de actividad: estrategia, operaciones y procesos; tecnologías de la información
- **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- **Estructura de la oferta**
- Evolución de la **facturación total** y en **el sector de consultoría** de las principales empresas
- **Principales clientes** en los sectores privado y público de las principales empresas
- **Cuotas de mercado** de las principales empresas: **totales y por segmentos**
- **Contratos públicos adjudicados** a las principales empresas
- Indicadores **ESG** de las principales empresas: indicadores **ambientales**, indicadores **sociales**, indicadores de **gobernanza corporativa**
- Oportunidades y amenazas a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones** de evolución del mercado
- **Resultados financieros** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios económico-financieros


**INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.)** Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimotercera edición del estudio ***Sectores Portugal*** de DBK "Consultoría" cuenta con una extensión de 376 páginas y su estructura es la siguiente:

**Identificación y segmentación del sector**
**Principales conclusiones**
Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.
**1. Estructura y evolución del sector**
**1.1. Contexto internacional**
Tabla 2. Previsión de evolución del mercado mundial, 2024-2033.
Tabla 3. Variación del mercado europeo de consultoría, 2017-2024.
Tabla 4. Distribución del mercado europeo de consultoría por segmentos de actividad y segmento de demanda, 2023.
Tabla 5. Evolución de la facturación total de algunos de los principales grupos de consultoría en el mundo, 2020-2024.
Tabla 6. Distribución de la facturación total de algunos de los principales grupos de consultoría en el mundo por zonas y áreas de negocio/segmentos de demanda, 2024.
**1.2. Estructura de la oferta**
Tabla 7. Evolución del número de empresas por segmentos de actividad, 2020-2023.
Tabla 8. Evolución del número de empleados por segmentos de actividad, 2020-2023.
Tabla 9. Distribución de las empresas por segmentos de actividad y tamaño de la plantilla, 2023.
Tablas 10-11. Distribución geográfica de las empresas de consultoría en estrategia, operaciones y procesos y de consultoría en tecnologías de la información, 2023.
Tabla 12. Grado de concentración de la oferta, 2024.
**1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito**
Tablas 13-14. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2025.
**1.4. Evolución de la actividad**
Tabla 15. Evolución de la facturación en Portugal, 2007-2024.
Tabla 16. Evolución de la facturación en Portugal por segmentos de actividad, 2022-2024.
Tabla 17. Evolución de la facturación por mercados geográficos, 2023-2024.
**1.5. La demanda**
Tabla 18. Distribución de la facturación en Portugal por sectores de demanda, 2024.
Tabla 19. Evolución del producto interior bruto, 2008-2024. Previsión 2025-2027.
Tabla 20. Evolución del índice de volumen de negocios en el sector servicios, 2006-2024.
Tabla 21. Evolución del índice de producción industrial, 2008-2024.
Tabla 22. Distribución del número total de empresas en Portugal por zonas geográficas, 2023.
Tabla 23. Evolución del número total de empresas en Portugal por sectores de actividad, 2021-2023.
Tabla 24. Grado de penetración del uso de diversas tecnologías de la información en las empresas portuguesas, 2024.
Tabla 25. Grado de penetración del uso de diversas tecnologías de la información en las empresas portuguesas por tamaño de la plantilla, 2024.
**1.6. Costes, rentabilidad y financiación**
Tablas 26-28. Balance de situación agregado, cuenta de pérdidas y ganancias agregada y ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de cuarenta y siete de las principales empresas, 2022-2023.
**2. Principales competidores**
**2.1. Accionistas y recursos**
Tabla 29. Composición de los grupos analizados, 2024.
Tabla 30. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.
Tablas 31-32. Plantilla de las principales empresas, 2022-2023. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 33. Número y localización de las oficinas en Portugal de las principales empresas, mayo 2025.
Tabla 34. Número y localización de las oficinas en el extranjero de algunas de las principales empresas, mayo 2025.
**2.2. Diversificación**
Tabla 35. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 36. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.
Tablas 37-38. Distribución de la facturación en el sector de las principales empresas por mercados geográficos y segmentos de actividad, 2024.
**2.3. Clientes**
Tabla 39. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2024.
Tablas 40-41. Distribución de la facturación en el sector privado de algunas de las principales empresas por tipo de cliente y zonas geográficas, 2024.
Tabla 42. Principales clientes en el sector privado de algunas de las principales empresas, 2024.
Tablas 43-44. Gasto en publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2023. Gasto en publicidad sobre ventas, 2023
Tabla 45. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2024.
Tabla 46. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2024-mayo 2025.
Tabla 47. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.
Tabla 48. Detalle de los últimos cinco contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas por fecha de publicación, mayo 2025.
**2.4. Cuotas**
Tablas 49-50. Evolución de la facturación total y de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 51. Cuotas de facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 52. Cuotas de facturación en el extranjero de las principales empresas, 2023-2024.
Tablas 53-55. Cuotas de facturación en Portugal de las principales empresas, 2023-2024. Cuotas de facturación en el segmento de consultoría de estrategia, operaciones y procesos, y en el segmento de consultoría en tecnologías de la información y outsourcing de TI, 2024.
**2.5. Riesgo comercial**
Tabla 56. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
Tabla 57. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
Tabla 58. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, mayo de 2025.
Tabla 59. Distribución de las principales empresas según el Delinquency Score de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, mayo de 2025.
Tabla 60. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, mayo 2025.
**2.6. Indicadores ESGI**
Tabla 61. Score ESG de INFORMA de algunas de las principales empresas, mayo 2025.
**2.6.1. Indicadores ambientales**
Tabla 62. Evolución del gasto en electricidad de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
Tabla 63. Evolución del gasto en combustibles de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
Tabla 64. Evolución del gasto en agua de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
Tabla 65. Evolución del gasto total en recursos naturales (electricidad, combustibles y agua) de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
**2.6.2. Indicadores sociales**
Tabla 66. Evolución del gasto en acción social de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
Tabla 67. Distribución de la plantilla de algunas de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2023.
Tabla 68. Distribución de la plantilla de algunas de las principales empresas en función del sexo, 2023.
Tabla 69. Evolución del gasto en formación de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
**2.6.3. Indicadores de gobernanza corporativa**
Tabla 70. Certificaciones obtenidas por algunas de las principales empresas, 2023.
**2.7. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros**
Tablas 71-81. Resultado antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de sesenta y tres de las principales empresas, 2023.
**3. Perspectivas**
**3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias**
Tabla 82. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.
**3.2. Previsiones de crecimiento**
Tabla 83. Previsión de evolución de la facturación en Portugal, 2025-2026.
**4. Perfiles de los principales competidores**
Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, plantilla, facturación total y en el sector, distribución de la facturación en el sector por segmentos de actividad, cuotas de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados para 2022 y 2023 (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de las principales empresas.