Estudio *Sectores* de DBK

Rent a Car

(Mayo 2025 – 21ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- El posicionamiento y los resultados de **45 de las principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- Evolución del **valor del mercado**, **total** y **por comunidades autónomas** (Andalucía, Baleares, Canarias, C. Valenciana, Madrid, Cataluña, resto)
- Evolución del mercado por segmentos de demanda (**turismo nacional**, **turismo extranjero**, **empresas/negocios**)
- **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- **Fecha de constitución, plantilla**, **oficinas** comerciales, presencia en **aeropuertos** y **flota de vehículos** en alquiler de las **principales empresas**
- **Facturación** total y **por alquiler de vehículos** de las principales empresas
- **Distribución** de la facturación de algunas de las principales empresas **por comunidades autónomas**
- Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- **Cuotas de mercado** de las principales empresas
- **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- **Oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones** de evolución del mercado

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimoprimera edición del estudio ***Sectores*** de DBK "Rent a Car" cuenta con una extensión de 157 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional
Tabla 2. Principales indicadores de actividad de Avis Budget Group, Europcar Mobility Group, Hertz y SIXT, 2024.
Tabla 3. Evolución de la entrada de turistas internacionales por regiones y en los principales países, 2019-2024.
Tabla 4. Evolución de la entrada de turistas internacionales en Europa por regiones, 2021-2024.
Tabla 5. Evolución de los ingresos por turismo en los países de la UE, 2020-2024.

1.2. Estructura de la oferta
Tabla 6. Evolución del número de empresas, 2009-2024.
Tablas 7-9. Evolución del número de empresas por tamaño de la plantilla, por condición jurídica y por CC.AA., 2024.
Tabla 10. Distribución geográfica de las empresas, 2024.
Tabla 11. Grado de concentración de la oferta, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito
Tablas 12-13. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2025.

1.4. Evolución de la actividad
Tabla 14. Evolución del mercado, 2016-2024.
Tabla 15. Evolución del mercado por comunidades autónomas, 2023-2024.
Tabla 16. Evolución de las matriculaciones de automóviles por segmentos de demanda, 2021-2024.

1.5. La demanda
Tabla 17. Evolución del mercado por segmentos de demanda, 2023-2024.
Tabla 18. Evolución de las principales magnitudes del sector turístico, 2022-2024.
Tabla 19. Evolución del saldo por turismo y viajes, 2009-2024.
Tablas 20-21. Evolución del número de viajeros alojados y de pernoctaciones en estab. hoteleros por CC.AA., 2021-2024.
Tabla 22. Evolución del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros por categorías, 2019-2024.
Tabla 23. Evolución del número de viajeros alojados y pernoctaciones en establecimientos hoteleros según la nacionalidad, 2015-2024.
Tablas 24-25. Evolución del número de viajeros alojados y de pernoctaciones en estab. hoteleros por país de residencia, 2022-2024.
Tabla 26. Evolución del tráfico de pasajeros en aeropuertos españoles por tipo de vuelo, 2019-2024.
Tabla 27. Tráfico de pasajeros en los aeropuertos españoles por tipo de vuelo, 2024.
Tabla 28. Cuotas de número de pasajeros transportados en vuelos nacionales de las principales empresas de transporte aéreo en aeropuertos españoles, 2023-2024.
Tabla 29. Cuotas de número de pasajeros transportados en vuelos internacionales de las principales empresas de transporte aéreo en aeropuertos españoles, 2023-2024.
Tabla 30. Evolución del número de viajeros transportados en líneas ferroviarias de alta velocidad-larga distancia, 2009-2024.

1.6. La distribución
Tabla 31. Distribución geográfica de los locales de las empresas, 2024.
Tabla 32. Empresas de alquiler de automóviles con concesión para operar en los aeropuertos españoles, mayo 2025.
Tabla 33. Distribución del número de aeropuertos españoles por número de emp. concesionarias de alquiler de automóviles, mayo 2025.
Tabla 34. Principales *brokers online* de alquiler de automóviles con presencia en España, mayo 2025.
Tabla 35. Evolución del mercado de tour operadores y agencias de viajes, 2006-2023.
Tabla 36. Grado de concentración de la oferta del sector de tour operadores y agencias de viajes, 2023.
Tablas 37-38. Cuotas de mercado de las principales agencias de viajes en los mercados mayorista y minorista, 2022-2023.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación
Tabla 39. Estructura media de costes y del balance, 2023. Tendencia 2024.
Tabla 40. Evolución del precio medio anual con impuestos del gasóleo para automoción, 2005-2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos
Tabla 41. Composición de los grupos analizados, 2024.
Tabla 42. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.
Tabla 43. Plantilla de las principales empresas, 2022-2023.
Tabla 44. Flota de vehículos en alquiler de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

2.2. Diversificación
Tabla 45. Facturación total y facturación en el sector en España de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 46. Facturación y actividad fuera del sector en España de las principales empresas, 2024.
Tabla 47. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de vehículo, 2024.
Tabla 48. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.

2.3. Marketing mix
Tabla 49. Evolución del número de oficinas comerciales de las principales empresas, mayo 2024-mayo 2025.
Tabla 50. Distribución geográfica de las oficinas comerciales de las principales empresas, mayo 2025.
Tabla 51. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canal de distribución, 2024.
Tabla 52. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2024.
Tabla 53. Concesiones de las principales empresas en los aeropuertos españoles, mayo 2025
Tabla 54. Presencia de algunas de las principales empresas en estaciones de ferrocarril, mayo 2025.
Tabla 55. Presencia de algunas de las principales empresas en estaciones de autobuses, mayo 2025.
Tabla 56. Presencia de algunas de las principales empresas en puertos, mayo 2025.
Tabla 57. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.
Tabla 58. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.
Tabla 59. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.
Tabla 60. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.
Tabla 61. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las princip. empresas en los últimos dos años.

2.4. Cuotas y resultados
Tabla 62. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 63. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 64. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 65. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2022-2023.

2.5. Riesgo comercial
Tabla 66. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
Tabla 67. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2021-2023.
Tabla 68. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, mayo 2025.
Tabla 69. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, mayo 2025.
Tabla 70. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, mayo 2025.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias
Tabla 71. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.
Tabla 72. Variación de las principales magnitudes del sector turístico en el primer cuatrimestre de 2025.
Tabla 73. Ev. mensual de las matriculaciones de turismos y vehículos todo terreno de las empresas alquiladoras, ene.2024-marzo 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento
Tabla 74. Previsión de evolución del mercado, 2025-2026.
Tabla 75. Previsión de evolución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2026.

4. Perfiles de los principales competidores