SECTORES PORTUGAL

Estudio *Sectores Portugal* de DBK

# *Restaurantes*

*(Febrero 2026 – 23ª edición)*

## Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- El posicionamiento y resultados de **las 44 principales empresas** que operan en el sector

## Principales contenidos

- **Evolución** del **valor del mercado** por **segmentos**: restaurantes con **servicio en mesa**, restaurantes sin servicio en mesa (**autoservicios** y establecimientos de **comida rápida** -hamburgueserías, pizzerías, bocadillerías, otros-)
- Estructura de la oferta: **número de empresas** gestoras, distribución **geográfica**, distribución por **tamaños**, **grado de concentración**
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- Red de **establecimientos de las principales empresas**: **evolución** reciente, número de establecimientos de **gestión propia y franquiciados**, enseñas, distribución por **zonas geográficas**, número de establecimientos ubicados en los principales **centros comerciales**
- **Facturación** total y en el sector de restaurantes de las principales empresas
- **Cuotas de mercado totales** de las principales empresas
- **Cuotas de mercado** de las principales empresas y cadenas en el segmento de **comida rápida**
- **Cuotas de mercado** de las principales cadenas en el segmento de comida rápida por tipo de establecimiento: **hamburgueserías**, **pizzerías**, **bocadillerías**
- **Contratos públicos adjudicados** a las principales empresas
- Indicadores **ESG** de las principales empresas: indicadores **ambientales**, indicadores **sociales**, indicadores de **gobernanza corporativa**
- **Oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrenta el sector y previsiones de evolución del mercado
- **Resultados financieros** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios económico-financieros

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
**INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.)** Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

SECTORES PORTUGAL

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimotercera edición del estudio ***Sectores Portugal*** de DBK "Restaurantes" cuenta con una extensión de 435 páginas y su estructura es la siguiente:


**Identificación y segmentación del sector**

**Principales conclusiones**

Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

**1. Estructura y evolución del sector**

**1.1. Contexto internacional**

Tabla 2. Evolución del volumen de negocio del sector de restaurantes en los países de la Unión Europea y en otros países de Europa, 2020-2024.
Tabla 3. Evolución del número de empresas gestoras de restaurantes en los países de la Unión Europea y en otros países de Europa, 2020-2024.
Tabla 4. Evolución del número de empleados en el sector de restaurantes en los países de la UE y en otros países de Europa, 2022-2024.
Tabla 5. Facturación y número de establecimientos de algunas de las principales cadenas de comida rápida y a domicilio en el mundo, 2020-2025.
Tabla 6. Distribución de la facturación de Restaurant Brands International y Yum! Brands por enseñas, 2025.
Tabla 7. Distribución de la facturación de Burger King, McDonald's, Yum! Brands y Domino's Pizza por áreas geográficas, 2025.

**1.2. Estructura de la oferta**

Tabla 8. Evolución del número de empresas gestoras de restaurantes, 2010-2024.
Tabla 9. Distribución geográfica de las empresas gestoras de restaurantes, 2024.
Tabla 10. Evolución del número de empleados de las empresas gestoras de restaurantes, 2010-2024.
Tabla 11. Número de empresas gestoras de restaurantes y volumen de empleo por regiones, 2024.
Tabla 12. Evolución del número de establecimientos de comida rápida, 2005-2025.
Tabla 13. Distribución del número de establecimientos de comida rápida por régimen de explotación, 2005 y 2025.
Tabla 14. Número de establecimientos de restauración en aeropuertos, 2025.
Tabla 15. Grado de concentración de la oferta, 2025.

**1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito**

Tablas 16-18. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito en el segmento de restauración con servicio de mesa y en el mercado de comida rápida, 2026.

**1.4. Evolución de la actividad**

Tabla 19. Evolución del mercado total, 2005-2025.
Tabla 20. Evolución del mercado por segmentos, 2021-2025.

**1.5. La demanda**

Tabla 21. Evolución del consumo final de los hogares, 2012-2024. Previsión 2025-2028.
Tabla 22. Densidad de restaurantes por regiones, 2024.
Tabla 23. Distribución geográfica de los centros comerciales y de la superficie bruta alquilable en Portugal, 2023.
Tabla 24. Número de establecimientos y superficie bruta alquilable de los principales centros comerciales, 2025.
Tabla 25. Evolución del número de huéspedes y pernoctaciones en establecimientos hoteleros, 2015-2025.
Tabla 26. Evolución del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros por país de residencia, 2022-2025.

**1.6. Costes, rentabilidad y financiación**

Tablas 27-29. Balance de situación, cuenta de pérdidas agregados y ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de setenta y dos de las principales empresas, 2023-2024.

**2. Principales competidores**

**2.1. Accionistas y recursos**

Tabla 30. Composición de los grupos analizados, 2025.
Tabla 31. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.
Tablas 32-33. Plantilla de las principales empresas (2021-2024) y plantilla de algunas de las principales empresas (2021-2025).
Tabla 34. Evolución del número de establecimientos en Portugal de las principales empresas por enseñas, 2021-2025.
Tabla 35. Número de establecimientos en Portugal de las principales empresas por enseñas y régimen de explotación, 2025.
Tabla 36. Establecimientos en el extranjero de algunas de las principales empresas de origen portugués, 2025.
Tabla 37. Superficie media de los establecimientos de algunas de las principales empresas, 2025.

**2.2. Diversificación**

Tabla 38. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 39. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2025.
Tabla 40. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2025.
Tabla 41. Número de establecimientos de las principales empresas por segmentos, 2025.
Tabla 42. Número de establecimientos de comida rápida de las principales empresas por tipos, 2025.
Tabla 43. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.
Tabla 44. Detalle de los últimos cinco contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas por fecha de publicación, febrero 2026.

**2.3. Marketing mix**

Tablas 45-46. Número de establecimientos de las principales empresas por enseñas, tipo de comida y distritos, 2025.
Tabla 47. Establecimientos de las principales empresas en centros comerciales, diciembre 2025.
Tabla 48. Establecimientos de algunas de las principales empresas en áreas de servicio, 2025.
Tabla 49. Establecimientos de Áreas, Grupo Alentejo, Grupo Ibersol y Prime Food en aeropuertos, 2025.
Tabla 50. Gasto en publicidad de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 51. Gasto en publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.
Tablas 52-53. Medios publicitarios empleados y otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2025.

**2.4. Cuotas**

Tablas 54-55. Evolución de la facturación total y de la facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 56. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2023-2025.
Tablas 57-59. Cuotas de mercado de las principales empresas en los segmentos de servicio en mesa, en el de comida rápida y en el de autoservicios, 2024-2025.
Tablas 60-62. Cuotas de mercado de las principales cadenas de comida rápida, por tipo de establecimiento y cuotas de número de establecimientos de las principales cadenas de comida rápida, 2024-2025.

**2.5. Riesgo comercial**

Tabla 63. Fecha de inicio de actividad y antigüedad de algunas de las principales empresas.
Tabla 64. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 65. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, febrero 2026.
Tabla 66. Distribución de las principales empresas según el Delinquency Score de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, febrero 2026.
Tabla 67. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, febrero 2026.

**2.6. Indicadores ESG**

Tabla 68. Score ESG de INFORMA de algunas de las principales empresas, febrero 2026.

**2.6.1. Indicadores ambientales**

Tablas 69-71. Evolución del gasto en electricidad, combustibles y agua de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 72. Evolución del gasto total en recursos naturales (electricidad, combustibles y agua) de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

**2.6.2. Indicadores sociales**

Tabla 73. Evolución del gasto en acción social de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
Tablas 74-75. Distribución de la plantilla de algunas de las principales empresas en función del tipo de contrato y en función del sexo, 2024.
Tabla 76. Evolución del gasto en formación de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

**2.6.3. Indicadores de gobernanza corporativa**

Tabla 77. Certificaciones obtenidas por algunas de las principales empresas, 2024.

**2.7. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros**

Tablas 78-88. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de setenta y cinco de las principales empresas, 2024.

**3. Perspectivas**

**3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias**

Tabla 89. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

**3.2. Previsiones de crecimiento**

Tabla 90. Previsión de evolución del mercado, 2026-2027.
Tabla 91. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

**4. Perfiles de los principales competidores**

Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, plantilla, facturación total y en el sector, número de establecimientos, distribución de la facturación por segmentos, enseñas, cuotas de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros para 2023 y 2024 de las principales empresas.