SECTORES PORTUGAL

Estudio *Sectores Portugal* de DBK

Mensajería y Paquetería

(Julio 2026 – 24ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- El posicionamiento y resultados **de las 25 principales empresas** que operan en el sector

Principales contenidos

- Evolución del **valor del mercado**
- Distribución del valor del **mercado por segmentos**: paquetería empresarial, paquetería industrial
- Distribución del valor del **mercado por ámbito geográfico**: nacional, internacional
- **Fuerzas competitivas** y **factores clave de éxito**
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- **Estructura** de la oferta
- **Flota**, **delegaciones** y **centros de distribución** de las principales empresas
- **Facturación** total y en el sector de las principales empresas
- **Distribución** de la **facturación** de las principales empresas por **ámbito geográfico**: transporte nacional, internacional
- **Cuotas de mercado** de las principales empresas: **totales**, **por segmentos** y por **ámbito geográfico**
- **Contratos públicos adjudicados** a las principales empresas
- Indicadores **ESG** de las principales empresas: indicadores **ambientales**, indicadores **sociales**, indicadores de **gobernanza corporativa**
- **Oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones de evolución** del mercado y de algunas de las principales empresas
- **Resultados financieros** de las principales empresas: **balance**, **cuenta de pérdidas** y ganancias, ratios económico-financieros

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimocuarta edición del estudio ***Sectores Portugal*** de DBK "Mensajería y Paquetería" cuenta con una extensión de 251 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector
Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional
Tabla 2. Evolución de la facturación y la plantilla de algunos de los principales operadores globales de mensajería y paquetería y servicios postales, 2021-2025.
Tabla 3. Evolución del EBITDA de algunos de los principales operadores globales de mensajería y paquetería y servicios postales, 2021-2025.
Tabla 4. Número de países con presencia y recursos a escala mundial de algunos de los principales operadores globales de mensajería y paquetería y servicios postales, 2025.
Tabla 5. Principales operaciones de adquisición realizadas por operadores globales de mensajería y paquetería y servicios postales, 2012-julio 2026.
Tabla 6. Porcentaje de externalización de procesos y servicios logísticos en el mundo por tipo de servicio, 2023.

1.2. Estructura de la oferta
Tabla 7. Evolución del número de empresas, 2016-2024.
Tabla 8. Evolución del número de empresas por zonas geográficas, 2023-2024.
Tabla 9. Evolución del número de empleados y de trabajadores autónomos, 2016-2024.
Tabla 10. Empresas autorizadas para prestar servicios postales por tipo de servicio, marzo 2026.
Tabla 11. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito
Tabla 12. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.
Tabla 13. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad
Tabla 14. Evolución del mercado, 2014-2025.
Tabla 15. Evolución del mercado por segmentos, 2023-2025.
Tabla 16. Evolución del mercado por ámbito geográfico, 2023-2025.

1.5. La demanda
Tabla 17. Evolución del índice de producción industrial, 2016-2025.
Tabla 18. Evolución de la producción de algunos sectores clientes, 2022-2025.
Tabla 19. Cuotas de mercado de las principales empresas de distribución alimentaria, 2023-2024.
Tabla 20. Cuotas de mercado de las principales empresas de distribución de confección, 2021-2022.
Tabla 21. Cuotas de mercado de las principales cadenas de distribución de óptica, 2023-2025.
Tabla 22. Evolución del comercio exterior de Portugal, 2016-2025.
Tabla 23. Evolución de la tasa de penetración del servicio de acceso a internet y del comercio electrónico, 2018-2025.
Tabla 24. Principales productos adquiridos por los particulares a través de internet, 2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación
Tablas 25-27. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias agregados y ratios de rentabilidad y otros ratios económico financieros de trece de las principales empresas, 2024-2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos
Tabla 28. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.
Tabla 29. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 30. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 31. Delegaciones comerciales y centros de distribución en Portugal de las principales empresas, 2025.
Tabla 32. Flota de algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 33. Localización y plantilla de algunas sociedades franquiciadas de MRW y Nacex, 2025.
Tabla 34. Evolución de la facturación de algunas sociedades franquiciadas de MRW y Nacex, 2022-2025.

2.2. Diversificación
Tabla 35. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 36. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2025.
Tabla 37. Distribución de la facturación de las principales empresas por ámbito geográfico, 2025.
Tabla 38. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.
Tabla 39. Detalle de los últimos cinco contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas por fecha de publicación, julio 2026.

2.3. Marketing mix
Tabla 40. Cartera de servicios de las principales empresas, julio 2026.
Tabla 41. Nuevos servicios lanzados al mercado por algunas de las principales empresas, 2024-julio 2026.
Tabla 42. Principales acuerdos de colaboración de algunas de las principales empresas, julio 2026.
Tabla 43. Gasto en publicidad de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 44. Gasto en publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.
Tabla 45. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2025.

2.4. Cuotas
Tabla 46. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 47. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 48. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2023-2025.
Tablas 49-50. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de paquetería empresarial y paquetería industrial, 2024-2025.
Tablas 51-52. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de transporte nacional y transporte internacional, 2025.

2.5. Riesgo comercial
Tabla 53. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
Tabla 54. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 55. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, julio de 2026.
Tabla 56. Distribución de las principales empresas según el Delinquency Score de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, julio de 2026.
Tabla 57. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, julio 2026.

2.6. Indicadores ESG

2.6.1. Indicadores ambientales
Tablas 58-61. Evolución del gasto en electricidad, combustibles, agua y del gasto total en recursos naturales (electricidad, combustibles y agua) de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

2.6.2. Indicadores sociales
Tabla 62. Evolución del gasto en acción social de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
Tablas 63-64. Distribución de la plantilla de algunas de las principales empresas en función del tipo de contrato y del sexo, 2024.
Tabla 65. Evolución del gasto en formación de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

2.6.3. Indicadores de gobernanza corporativa
Tabla 66. Certificaciones obtenidas por algunas de las principales empresas, 2024.

2.7. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros
Tablas 67-77. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de treinta de las principales empresas, 2025.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias
Tabla 78. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento
Tabla 79. Previsión de evolución del mercado, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores
Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, plantilla, flota, facturación total y en el sector, cuotas de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de las principales empresas.