

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de **53 de las principales empresas** que operan en el sector.

Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇒ **Evolución del mercado** en valor, **total** y por **segmentos de actividad**: congelados, refrigerados y otros platos
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ **Facturación** total y en el sector de las **principales empresas**
- ⇒ Distribución de la **facturación** de las principales empresas por **segmentos de actividad**
- ⇒ **Cuotas de mercado**, totales y por segmentos, de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2016

| | |
|---|-------|
| ➤ Número de empresas | 410 |
| ➤ Mercado (mill. euros) | 2.700 |
| - Refrigerados | 1.075 |
| - Congelados | 980 |
| - Otros platos | 645 |
| ➤ Crecimiento del mercado (%) | +5,5 |
| - Refrigerados | +8,0 |
| - Congelados | +1,6 |
| - Otros platos | +7,5 |
| ➤ Cuota de mercado de las cinco primeras empresas (%) | 35,1 |

El valor del mercado creció un 5,5% en 2016, hasta 2.700 millones

El **mercado de platos preparados** mantuvo un **favorable comportamiento** en 2016, sustentado en el crecimiento del **gasto de las familias**, la tendencia a **aumentar el consumo** de este tipo de productos, el continuo lanzamiento de **nuevos productos**, de mayor **calidad** y grado de **elaboración**, y su creciente penetración en el canal de **restauración**.

Así, en dicho año registró un **crecimiento del 5,5%**, un punto más que en el ejercicio 2015, hasta los **2.700 millones** de euros.

El segmento de **platos refrigerados** se mantuvo como el de mayor dinamismo, contabilizando un **aumento del 8%**. Esta variación le permitió, además, situarse como el de mayor peso específico, con una cifra de **1.075 millones** de euros, el 40% del total.

También el mercado de **platos preparados conservados a temperatura ambiente** experimentó un notable crecimiento en 2016, situándose en **645 millones** de euros (+7,5%). En cambio, el segmento de **platos congelados** experimentó una ralentización en su ritmo de crecimiento, aumentando un **1,6%**, hasta los **980 millones** de euros.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimotercera edición del estudio **Sectores** de DBK "Platos Preparados" cuenta con una extensión de 157 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2016.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Evolución del mercado de platos preparados en Europa, 2010-2016.
- Tabla 3. Distribución del mercado de platos preparados en Europa por países, 2016.
- Tabla 4. Evolución de la producción de platos preparados en Europa, 2010-2016.
- Tabla 5. Distribución de la facturación del Grupo Nestlé por segmentos y países, 2016.

1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 6. Distribución geográfica de las empresas, 2016.
- Tabla 7. Distribución de las empresas en función de la facturación en el sector, 2016.
- Tablas 8-9. Grado de concentración de la oferta, total y por segmentos de actividad, 2016.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tablas 10-11. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2017.

1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 12. Evolución del mercado, 2000-2016.
- Tabla 13. Evolución del mercado por segmentos de actividad, 2010-2016.

1.5. La demanda

- Tabla 14. Evolución del consumo final de los hogares, 2005-2016. Previsión 2017-2019.
- Tablas 15-16. Distribución y variación del gasto de los hogares en alimentación y bebidas por tipo de producto, 2016.
- Tabla 17. Distribución del consumo de platos preparados en hogares por comunidades autónomas, 2016.
- Tabla 18. Consumo per cápita de platos preparados en hogares por comunidades autónomas, 2016.
- Tabla 19. Evolución del consumo de platos preparados en hogares por tipo de producto, 2014-2016.
- Tabla 20. Evolución del número de negocios de restaurantes, 2008-2017.
- Tabla 21. Distribución geográfica de los restaurantes, 2017.
- Tabla 22. Distribución del número de negocios y de establecimientos por tamaño de la plantilla, 2014-2017.
- Tabla 23. Distribución del mercado en el sector de restaurantes por segmentos de actividad, 2015
- Tabla 24. Número de establecimientos en España de las principales empresas de restauración por régimen de explotación, septiembre 2016.

1.6. La distribución

- Tabla 25. Distribución del consumo de platos preparados en hogares por lugar de compra, 2016.
- Tabla 26. Evolución del número de hipermercados y de supermercados y autoservicios, 2000-2016.
- Tabla 27. Número de establecimientos de las principales empresas del sector de distribución alimentaria por tipo de establecimiento, 2016.
- Tabla 28. Evolución del número de empresas mayoristas de alimentación, 2000-2017.
- Tabla 29. Distribución geográfica de las empresas mayoristas de alimentación, 2017.
- Tabla 30. Distribución del número de empresas mayoristas de alimentación por tamaño de la plantilla, 2015-2017.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 31. Estructura media de costes y del balance, 2015. Tendencia 2016.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 32. Composición de los grupos analizados, 2016.
- Tabla 33. Titoralidad del capital de las principales empresas, 2016.
- Tabla 34. Operaciones corporativas efectuadas por algunas de las principales empresas, 2014-noviembre 2017.
- Tabla 35. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2014-2016.
- Tabla 36. Plantas productivas de las principales empresas, 2016.

2.2. Diversificación

- Tabla 37. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2015-2016.
- Tabla 38. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2016.
- Tabla 39. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2016.
- Tabla 40. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2016.
- Tabla 41. Facturación en el sector en mercados exteriores de las principales empresas, 2016.
- Tabla 42. Participación de la facturación en mercados exteriores sobre la facturación en el sector de las principales empresas, 2016.

2.3. Marketing mix

- Tablas 43-44. Principales marcas y productos comercializados por las principales empresas, noviembre 2017.
- Tabla 45. Nuevos productos lanzados por algunas de las principales empresas, 2016-noviembre 2017.
- Tabla 46. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canales de distribución, 2016.
- Tabla 47. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2016.
- Tabla 48. Otras acciones de marketing realizadas por algunas de las principales empresas, 2016-noviembre 2017.
- Tabla 49. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados de algunas de las principales empresas, 2016.

2.4. Clientes

- Tabla 50. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2016.
- Tabla 51. Principales clientes de algunas de las principales empresas para los que elaboran productos con marca ajena, 2016.
- Tabla 52. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2016.
- Tabla 53. Distribución de las exportaciones de algunas de las principales empresas por zonas de destino, 2016.

2.5. Cuotas y resultados

- Tabla 54. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2014-2016.
- Tabla 55. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2014-2016.
- Tabla 56. Cuotas relativas de producción de las principales empresas, 2015-2016.
- Tabla 57. Cuotas relativas de exportación de las principales empresas, 2015-2016.
- Tabla 58. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2015-2016.
- Tabla 59. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de congelados, 2015-2016.
- Tabla 60. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de refrigerados, 2015-2016.
- Tabla 61. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de otros platos, 2015-2016.
- Tabla 62. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2013-2015.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 63. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2017.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 64. Previsión de evolución del mercado por segmentos de actividad, 2017-2019.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

- Tabla 65. Proyectos de algunas de las principales empresas, noviembre 2017.
- Tabla 66. Previsión de evolución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2017.
- Tabla 65. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2017-2019.

4. Perfiles de los principales competidores