

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, y las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de las **29 principales entidades** que operan en el sector.

Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇒ Evolución del **volumen de inversión nueva**, total y por segmentos: **bienes de consumo, automoción, bienes de equipo**
- ⇒ Distribución de la **inversión nueva en automoción** por tipo de entidad (**financieras de marca, otras entidades**)
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ Evolución del **volumen de inversión nueva** de las **principales entidades**
- ⇒ Distribución del volumen de **inversión nueva** de las principales entidades por **segmentos**
- ⇒ Número de **contratos** e **inversión media** por contrato de algunas de las principales entidades
- ⇒ **Cuotas totales** y **por segmentos** del volumen de inversión nueva de las principales entidades
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales entidades
- ⇒ **Oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución de la inversión nueva

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2019

➤ Inversión (mill. euros)	37.170
– Bienes de consumo	21.337
– Automoción	15.285
– Bienes de equipo	548
➤ Variación de la inversión (%)	+3,3
– Bienes de consumo	+3,6
– Automoción	+2,8
– Bienes de equipo	+5,0
➤ Cuota de inversión de las cinco primeras entidades (%)	57,2
– Bienes de consumo	66,7
– Automoción	64,2

El nuevo crédito concedido caerá más de un 20% en 2020

El **nuevo crédito** concedido por las **entidades de financiación desaceleró** en 2019 su **ritmo de crecimiento**, tras haber crecido a tasas de doble dígito en el período 2014-2018. De este modo, la inversión nueva **se incrementó un 3,3%** en dicho ejercicio, frente al 12,5% de 2018, alcanzando los **37.170 millones** de euros.

El segmento de **bienes de consumo** concentró el **57,4% de la inversión** nueva total, situándose en **21.337 millones** de euros, un **3,6% más** que en 2018. Las entidades de depósito han venido apostando en los últimos años por esta actividad, ante la **pérdida de rentabilidad del negocio hipotecario**.

El volumen de crédito destinado a la **adquisición de vehículos** se cifró en 2019 en **15.285 millones** de euros, lo que supuso un **aumento del 2,8%** respecto al año anterior, muy inferior al 18,2% contabilizado en 2018, en un escenario de **caída de las matriculaciones** de automóviles nuevos.

La **demandas de financiación** para la adquisición de bienes y servicios se está viendo **fuertemente afectada** por las consecuencias de la pandemia de la **COVID-19**, debido a la contracción del gasto de las familias. En este escenario, se estima que el **nuevo crédito concedido** por las entidades de financiación registrará una **caída superior al 20% en 2020**.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimotercera edición del estudio **Sectores** de DBK "Entidades de Financiación" cuenta con una extensión de 129 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2019.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Distribución de la inversión nueva en algunos de los principales países de Europa por segmentos, 2019.

Tabla 3. Variación de la inversión nueva en algunos de los principales países de Europa, 2019/2018.

Tabla 4. Distribución de la inversión nueva en el segmento de bienes de consumo por modalidades en algunos de los principales países de Europa, 2019.

Tabla 5. Distribución de la inversión nueva en el segmento de automoción por modalidades en algunos de los principales países de Europa, 2019.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 6. Evolución del número de entidades de crédito por tipo de entidad, 2014-marzo 2020.

Tabla 7. Evolución del número de empleados de las entidades de crédito por tipo de entidad, 2012-2018.

Tabla 8. Grado de concentración de la oferta, 2019.

Tabla 9. Grado de concentración de la oferta por segmentos, 2019.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 10. Fuerzas competitivas relevantes, 2020.

Tabla 11. Evolución de la inversión en leasing, 2009-2019. Distribución por tipo de bien, 2019.

Tabla 12. Evolución del mercado y de la flota de vehículos en renting, 2004-2019.

Tabla 13. Evolución de la tasa de créditos de dudoso cobro concedido a hogares destinado a financiación de bienes de consumo duradero por tipo de entidad, 2005-marzo 2020.

Tabla 14. Factores clave de éxito, 2020.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 15. Evolución de la inversión, 1999-2019.

Tabla 16. Evolución de la inversión por segmentos, 2017-2019.

Tabla 17. Evolución de la inversión en el segmento de automoción por tipo de entidad, 2019.

1.5. La demanda

Tabla 18. Evolución del consumo final de los hogares, 2007-2019. Previsión 2020-2022.

Tabla 19. Evolución del número de ocupados y de parados, 2008-primer trimestre 2020.

Tabla 20. Evolución del número de extranjeros residentes en España, 2007-2019.

Tabla 21. Distribución del número de extranjeros residentes en España por país de origen, 2016-2019.

Tabla 22. Evolución de las ventas totales de automóviles nuevos, 2004-2019.

Tabla 23. Cuotas de ventas de automóviles nuevos de las principales marcas, 2018-2019.

Tabla 24. Evolución de las ventas de automóvil de ocasión, 2009-2019.

Tabla 25. Evolución del mercado minorista de electrodomésticos y electrónica por segmentos de actividad, 2015-2019.

Tabla 26. Evolución del mercado minorista de muebles por segmentos de actividad, 2015-2019.

Tabla 27. Evolución de las principales magnitudes del sector de hipermercados, 2015-2019.

Tabla 28. Evolución de la facturación de las agencias de viajes minoristas, 2009-2019.

Tabla 29. Evolución del mercado de universidades privadas y escuelas de negocios, 2007-2019.

Tabla 30. Evolución de la facturación de las clínicas privadas por segmentos, 2012-2019.

1.6. La distribución

Tabla 31. Distribución del número de oficinas de los establecimientos financieros de crédito por comunidades autónomas, 2015-2019.

Tabla 32. Estructura de la oferta de algunos de los principales sectores prescriptores, 2018.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 33. Estructura media de costes, 2018.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 34. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales entidades, 2015-julio 2020.

Tabla 35. Titularidad del capital de las principales entidades, 2019.

Tabla 36. Plantilla de las principales entidades, 2016-2018.

Tabla 37. Oficinas y delegaciones de las principales entidades, julio 2020.

2.2. Diversificación

Tabla 38. Distribución de la inversión nueva de las principales entidades por segmentos de actividad, 2019.

Tabla 39. Evolución del número de nuevos contratos de algunas de las principales entidades, 2017-2019.

Tabla 40. Inversión nueva media por contrato de algunas de las principales entidades, 2018.

Tabla 41. Distribución de la inversión nueva de algunas de las principales entidades en el segmento de bienes de consumo por modalidades, 2017.

2.3. Marketing mix

Tabla 42. Principales tarjetas de crédito gestionadas por algunas de las principales entidades, julio 2020.

Tabla 43. Principales acuerdos comerciales alcanzados por algunas de las principales entidades, 2018-2019.

Tabla 44. Distribución de la inversión nueva de algunas de las principales entidades por canales de distribución, 2019.

2.4. Clientes

Tabla 45. Principales marcas financiadas en el segmento de automoción por algunas de las principales entidades, julio 2020.

Tabla 46. Distribución de la inversión nueva de algunas de las principales entidades por tipo de cliente, 2017.

2.5. Cuotas y resultados

Tabla 47. Evolución de la inversión nueva total de las principales entidades, 2017-2019.

Tabla 48. Cuotas de inversión nueva total de las principales entidades, 2017-2019.

Tabla 49. Cuotas de inversión nueva de las principales entidades en el segmento de bienes de consumo, 2019.

Tabla 50. Cuotas de inversión nueva de las principales entidades en el segmento de automoción, 2019.

Tabla 51. Cuotas de inversión nueva de las principales financieras de marca en el segmento de automoción, 2019.

Tabla 52. Cuotas de inversión nueva del resto de entidades de financiación en el segmento de automoción, 2019.

Tabla 53. Cuotas de inversión nueva de las principales entidades en el segmento de bienes de equipo, 2019.

Tabla 54. Ingresos por intereses y rendimientos asimilados y comisiones percibidas de algunas de las principales entidades, 2017-2018.

Tabla 55. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales entidades, 2017-2018.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 56. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2020.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 57. Previsión de evolución de la inversión, 2020-2021.

4. Perfiles de los principales competidores