

Empresas de Limpieza (Mercado Ibérico)

(Noviembre 2023 – 9ª Edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes de **España y Portugal**, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente** y las **tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años

El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de las **59 principales empresas** que operan en el sector (**44 empresas españolas y 15 portuguesas**).

Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇒ **Evolución del mercado** en España, Portugal y el conjunto del mercado ibérico
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes
- ⇒ **Estructura de la oferta** en España y Portugal
- ⇒ Indicadores del **tejido empresarial** y de la **demanda** en los mercados español y portugués
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de limpieza **de las principales empresas**
- ⇒ **Distribución** de la facturación de algunas de las principales empresas por **segmentos, tipo de cliente y zonas**
- ⇒ **Cartera de servicios** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas en **España, Portugal** y el conjunto del **mercado ibérico**
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones de evolución del mercado** en España, Portugal y el conjunto del mercado ibérico.
- ⇒ **Previsiones** de evolución de la **facturación en el sector** de algunas de las **principales empresas**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La novena edición del estudio **Sectores** de DBK “Empresas de Limpieza (Mercado Ibérico)” cuenta con una extensión de 214 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2022.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Evolución del valor del mercado en la UE, 2011-2021.
- Tabla 3. Evolución del valor del mercado en los principales países europeos, 2018-2021.
- Tablas 4-5. Evolución del número de empleados en la UE, total (2011-2021) y por países (2018-2021).
- Tabla 6. Evolución del número de empresas en los principales países europeos, 2018-2021.
- Tabla 7. Principales indicadores de actividad de los grupos ISS, Samsic, Derichebourg y Onet, 2022.

1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 8. Evolución del número de empresas, 2008-2021.
- Tabla 9. Evolución del número de empresas por comunidades autónomas en España y por zonas geográficas en Portugal, 2018-2021.
- Tabla 10. Evolución del número de empresas en España por tamaño de la plantilla, 2017-2021.
- Tabla 11. Evolución del número de empresas en Portugal por tamaño de la plantilla, 2017-2021.
- Tabla 12. Evolución del número de empleados, 2008-2021.
- Tabla 13. Grado de concentración de la oferta, 2022.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tabla 14. Fuerzas competitivas relevantes, 2023.
- Tabla 15. Factores clave de éxito, 2023.

1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 16. Evolución del mercado, 2007-2022.

1.5. La demanda

- Tabla 17. Evolución del Producto Interior Bruto, 2007-2022. Previsión 2023-2025.
- Tabla 18. Evolución del número total de empresas en España por ramas de actividad, 2019-2021.
- Tabla 19. Evolución del número total de empresas en Portugal por ramas de actividad, 2019-2021.
- Tabla 20. Distribución del número total de empresas por comunidades autónomas en España y por zonas geográficas en Portugal, 2020-2021.
- Tabla 21. Principales indicadores del mercado de oficinas en Madrid y Barcelona, 2017-2022.
- Tabla 22. Evolución del stock de oficinas en Lisboa, 2005-2022.
- Tabla 23. Evolución del número de oficinas de las entidades de depósito, 2009-2022.
- Tablas 24-25. Distribución geográfica de los centros comerciales y de la superficie bruta alquilable en España y Portugal, 2021.
- Tablas 26-27. Evolución del número de hipermercados y del número de supermercados y autoservicios, 2010-2022.
- Tabla 28. Número de establecimientos de las principales empresas de distribución alimentaria por tipo de establecimiento, 2022.
- Tabla 29. Número de hospitales y de camas en España por comunidades autónomas y dependencia funcional, 2022.
- Tabla 30. Número de hospitales y de camas en Portugal por zonas geográficas y dependencia patrimonial, 2021.
- Tabla 31. Número de camas de las principales empresas del sector de clínicas privadas en España, 2022.
- Tabla 32. Número de camas de las principales empresas del sector de clínicas privadas en Portugal, abril 2023.
- Tabla 33. Evolución del número de plazas en residencias para la tercera edad por titularidad del centro, 2021-2022.
- Tabla 34. Evolución del número de centros de enseñanza, cursos 2008/2009-2022/2023.
- Tabla 35. Evolución del número de plazas en establecimientos hoteleros, 2010-2022.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

- Tablas 36-37. Estructura media de costes y del balance en los mercados español y portugués, 2022. Tendencia 2023.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 38. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 39. Composición de los grupos analizados, 2022.
- Tabla 40. Titularidad del capital de las principales empresas, 2022.
- Tabla 41. Plantilla media total de las principales empresas, 2019-2022.
- Tabla 42. Número de trabajadores dedicados a tareas de limpieza de algunas de las principales empresas, 2019-2022.
- Tabla 43. Distribución del número de trabajadores dedicados a tareas de limpieza de algunas de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2022.
- Tabla 44. Distribución del número de trabajadores dedicados a tareas de limpieza de algunas de las principales empresas en función del tipo de jornada, 2022.

2.2. Diversificación

- Tablas 45-46. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas españolas y portuguesas, 2021-2022.
- Tabla 47. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2022.
- Tabla 48. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2022.
- Tabla 49. Facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de actividad, 2022.

2.3. Marketing mix

- Tabla 50. Cartera de servicios de las principales empresas en el mercado de limpieza, noviembre 2023.
- Tabla 51. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental, gestión de la seguridad e higiene en el trabajo y otros certificados obtenidos por las principales empresas, noviembre 2023.
- Tabla 52. Inversión en acciones de marketing realizada por algunas de las principales empresas, 2022.
- Tabla 53. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2022.
- Tabla 54. Otras acciones de marketing y acciones sociales desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2022-2023.

2.4. Clientes

- Tabla 55. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de cliente, 2022.
- Tabla 56. Facturación de algunas de las principales empresas por tipo de cliente, 2022.
- Tabla 57. Principales clientes de algunas de las principales empresas, noviembre 2023.
- Tabla 58. Principales contratos de servicios de limpieza obtenidos por algunas de las principales empresas, 2022-2023.
- Tablas 59-60. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de edificio y zonas geográficas, 2022.
- Tabla 61. Oficinas y delegaciones en España y Portugal de las principales empresas, noviembre 2023.
- Tabla 62. Delegaciones en el extranjero de algunas de las principales empresas, noviembre 2023.

2.5. Cuotas y resultados

- Tabla 63. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2020-2022.
- Tabla 64. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2020-2022.
- Tabla 65. Cuotas de mercado en el mercado ibérico de las principales empresas, 2020-2022.
- Tablas 66-67. Cuotas de mercado en España y cuotas de mercado en Portugal de las principales empresas, 2020-2022.
- Tabla 68. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2020-2022.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 69. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2023.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 70. Previsión de evolución del mercado, 2023-2025.
- Tabla 71. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2023-2025.

4. Perfiles de los principales competidores