INFORME SECTORES

Estudio *Sectores* de DBK

Operadores Logísticos

(Marzo 2026 – 30ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- El posicionamiento y resultados **de 55 de las principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- **Estructura de la oferta**: número de empresas, distribución por zonas y tamaños, concentración, accionistas
- Evolución del **valor del mercado**
- Distribución del mercado por **tipo de servicio** y **segmentos de producto**
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- **Fecha de constitución**, **accionistas**, número de **empleados**, **medios de almacenamiento** en España y en el extranjero y flota de las **principales empresas**
- **Facturación total y facturación en el sector** de las principales empresas (almacenaje, manipulación, transporte y distribución asociados a las mercancías en depósito)
- Distribución de la **facturación** de las principales empresas por **tipo de servicio** y **cliente**, y por **segmentos de producto**
- Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** y de las **subvenciones y ayudas públicas concedidas** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los contratos públicos y subvenciones más recientes
- **Cuotas de mercado** de las principales empresas, totales y por segmentos de producto
- **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones** de evolución del mercado

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La trigésima edición del estudio ***Sectores*** de DBK "Operadores Logísticos" cuenta con una extensión de 210 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector
Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional
Tabla 2. Evolución de la facturación y la plantilla de algunos de los principales operadores logísticos a escala internacional, 2021-2024.
Tabla 3. Porcentaje de externalización de procesos y servicios logísticos en el mundo por tipo de servicio, 2023.
Tabla 4. Evolución del transporte terrestre de mercancías en la Unión Europea por medio de transporte, 2019-2023.
Tabla 5. Evolución de la carga transportada en transporte público por carretera en los países de la Unión Europea, 2021-2024.
Tabla 6. Distribución del transporte público de mercancías por carretera en los países de la Unión Europea por ámbito geográfico, 2024.

1.2. Estructura de la oferta
Tabla 7. Distribución geográfica de los almacenes de los operadores logísticos, 2025.
Tabla 8. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2025.
Tablas 9-11. Distribución de las principales empresas en función del número de almacenes en España, de la variación de su red y del número de comunidades autónomas en que cuentan con almacenes, 2025.
Tabla 12. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito
Tabla 13. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.
Tabla 14. Distribución geográfica de los parques logísticos, 2025.
Tabla 15. Evolución de la inversión en activos inmobiliarios logísticos, 2010-2024.
Tabla 16. Actividad logística del grupo Amazon en España, 2019-2024.
Tabla 17. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad
Tabla 18. Evolución del mercado, 2008-2025.
Tabla 19. Evolución del mercado por tipo de servicio (almacenaje y otras operaciones en almacén, transporte y distribución), 2020-2025.

1.5. La demanda
Tablas 20-21. Distribución del mercado por segmentos de producto (2025) y evolución por tipo de cliente (2020-2025).
Tabla 22. Evolución del índice de producción industrial, 2003-2025.
Tablas 23-25. Evolución del volumen de carga transportada por carretera en el mercado interior y a escala internacional por tipo de desplazamiento (2002-2025) y en el mercado interior por comunidades autónomas (2023-2025).
Tabla 26. Evolución de la producción de la industria de alimentación y bebidas, 2009-2024.
Tabla 27. Evolución de la producción de algunos de los principales sectores demandantes de servicios logísticos, 2021-2025.
Tabla 28. Evolución de la facturación en el sector de distribución alimentaria por tipo de establecimiento, 2021-2024.
Tabla 29. Cuotas de mercado de las principales empresas en el sector de distribución alimentaria, 2023-2024.
Tabla 30. Evolución de la facturación en el sector de distribución de confección por tipo de establecimiento, 2022-2025.
Tablas 31-32. Evolución del número de compradores en internet (2006-2025) y distribución por tipo de producto (2024).
Tabla 33. Evolución de la penetración de las empresas que realizan compras y ventas por internet, 2010-2024.
Tabla 34. Evolución del número de operaciones de comercio electrónico pagadas con tarjeta, 2006-2025.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación
Tabla 35. Estructura media de costes y del balance, 2024. Tendencia 2025.
Tabla 36. Evolución del precio medio anual con impuestos del gasóleo para automoción, 2005-2025.
Tabla 37. Evolución del índice de precios en las ramas de servicios de depósito y almacenamiento, y manipulación de mercancías, 2008-2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos
Tabla 38. Composición de los grupos analizados, 2025.
Tabla 39. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.
Tabla 40. Operaciones corporativas efectuadas por algunas de las principales empresas, 2011-marzo 2026.
Tabla 41. Plantilla de las principales empresas, 2021-2025.
Tablas 42-43. Número y superficie de los almacenes, y superficie media por almacén de las principales empresas, 2025.
Tabla 44. Evolución del volumen de almacenamiento a temperatura controlada de algunas de las principales empresas, 2020-2025.
Tablas 45-46. Evolución del número de almacenes en España de las principales empresas (2020-2025) y variación en 2025.
Tabla 47. Localización de los almacenes en España de las principales empresas, 2025.
Tabla 48. Número y localización de los almacenes inaugurados, ampliados o cerrados en España por las principales empresas, 2025.
Tabla 49. Número de vehículos de la flota de algunas de las principales empresas, 2025.

2.2. Diversificación
Tablas 50-51. Facturación total, en el sector en España y fuera del sector de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 52. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de actividad, 2025.
Tabla 53. Distribución de la facturación derivada de la actividad de almacenaje y operaciones en almacén de algunas de las principales empresas por tipo de servicio, 2025.
Tabla 54. Participación de la actividad vinculada a operaciones de comercio electrónico, 2023-2025.

2.3. Internacionalización
Tabla 55. Número de almacenes en el extranjero de algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 56. Superficie de almacenamiento en el extranjero de algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 57. Participación del transporte internacional sobre la facturación en el sector por operaciones de transporte de algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 58. Sociedades participadas en el extranjero de los grupos/empresas analizadas, 2025.

2.4. Marketing mix
Tablas 59-60. Principales servicios prestados (marzo 2026) y nuevos incorporados por algunas de las principales empresas, 2010-2025.
Tablas 61-62. Evolución del gasto en servicios de publicidad y participación sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2021-2024.
Tablas 63-64. Medios publicitarios empleados y otras acciones de marketing realizadas por algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 65. Cert. de sistemas de gest. de calidad, de gest. medioambiental y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, 2025.

2.5. Clientes
Tablas 66-67. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de producto y tipo de cliente, 2025.
Tablas 68-69. Principales clientes de almacenaje y otros servicios de almacén, y de transporte y distribución de las mercancías almacenadas de algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 70. Nuevos contratos obtenidos por algunas de las principales empresas, 2022-2025.
Tablas 71-72. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por ámbito geográfico y CC.AA., 2024-2025.

2.6. Contratos públicos y subvenciones
Tablas 73-78. Número, importe global, importe medio y detalle de los contratos públicos, y las subvenciones y ayudas públicas obtenidos por algunas de las principales empresas en los últimos años.

2.7. Cuotas y resultados
Tablas 79-80. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 81. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2023-2025.
Tablas 82-87. Cuotas de mercado de las principales empresas por segmentos, 2025.
Tabla 88. Evolución de la facturación por almacenaje y otras operaciones en almacén de algunas de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 89. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2023-2024.

2.8. Riesgo comercial
Tabla 90. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
Tabla 91. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2022-2024.
Tablas 92-93. Distribución de las principales empresas según el Score de cese y el Score de liquidez de INFORMA según su calificación del riesgo de cese y de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, marzo 2026.
Tabla 94. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, marzo 2026.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias
Tabla 95. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento
Tabla 96. Previsión de evolución del mercado, 2026-2027.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas
Tablas 97-98. Proyectos y previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores